

# 八项工程推进城乡建管跨越发展

## 3年重点建设26个子项工程

本报讯(记者 孟斌 实习生 宗帅)昨日,我市制定新三年跨越发展行动城乡建设和管理工程实施方案,确定城市基础设施、城市精细化管理、卫星城及小城镇建设、城市快速公共汽车交通系统工程、城市快速路系统、一站一桥一路项目、郑州市城市快速轨道交通、河南省危险废物集中处置中心等八大项26个子项工程。

### 新建改造自来水管网55公里

我市将继续实施供水管网新建及改造工程,提高供水质量和保障能力。做好刘湾水厂(一期)和配水管网项目的前期工作。争取今年开工建设航空港区第一自来水厂、柿园水厂沉淀池改造及深度处理、新郑市第二水厂等项目。三年内要新建、改造自来水管网

55公里。

### 投资4亿元铺设热力管网

加快郑州市南郊热源厂一期等热源工程和城区供热管网建设进度,进一步拓展管网覆盖和服务范围。计划投资4亿元,敷设黄郭路、长江路、南三环、大学南路、佛岗西路、京广路、花寨路、冯庄路、国基路、陈寨路、姚寨路等11条路段供热管网25公里,铺设南郊热源厂出口热力管网800米。2009年完成市区新建及改造主要道路架空线入地。

### 新建改造一批生态园区

继续实施新建、改造市级及区级公园、游园工程,做好郑开大道、迎宾路、郑花路、北三环、西北绕城公路等道路绿化。今年完成植

物园配套工程,开工建设雕塑公园、郑州中原森林公园。做好西流湖生态园区、青铜器公园、贾鲁河生态湿地、第二植物园、潮河湿地公园等前期工作,争取早日开工建设。

同时,抓好城市重要节点雕塑建设,适当增设一批文化气息浓厚、品位较高的雕塑。完善黄河风景名胜区的配套设施。

### 推进一站一桥一路建设

该项目包括郑州火车站西出口广场及地下停车场主体工程、中心区铁路跨线桥工程和京广路拓宽改造工程。郑州火车站西出口广场及地下停车场主体工程正在施工,预计2010年建成投入使用。中心区铁路跨线桥工程西起河医立交桥,沿建设东路向东延伸,跨越京广、陇海两大铁路干线,沿解放路上跨铭

路路至民主路西,全长1675米。主体工程正在施工,预计2009年年底建成投入使用。京广路拓宽改造工程南起航海路,北至建设路,全长3858米,规划红线宽度60米。力争2009年开工,2010年年底建成投入使用。

此外,我市还将建设天然气中压管线40公里,完成30条市区道路整修,完成6个停车场,5个公交车站站的规划建设,加快20个中心城区建设步伐,开通京广路-沙口路快速通道,推进城市快速公共汽车交通系统工程,力争河南省危险废物集中处置中心年底建成投入使用,地铁一号线试验段明年完工,加快二号线工程前期工作,力争早日开工建设。

**保增长 保民生 保稳定**

## 汽车摩托车产品“下乡”后可退货

本报讯(记者 李娜)昨日,省财政厅相关负责人做客省政府网站,解读《河南省汽车摩托车下乡政策》。

该负责人说,我省共有14家企业参与下乡销售,相关工作人员在汽车摩托车下乡补贴兑付过程中要严格执行“六不准”,对违反规定的行为,一经查实,将按照相关规定予以处理;涉嫌犯罪的,移交司法机关处理。

有网友问,买了“下乡”的汽车摩托车产品,能否办理退货呢?该负责人说,因质量问题需要退货,原经销商尚未进行网上信息录入的,经销售网点审核符合条件可直接办理退货手续;已经申报补贴的,销售网点在原销售发票上注明“同意退货”并签章后到乡镇财政所审核。补贴资金尚未发放的,乡镇财政所在原销售发票上签署“补贴未发,可退货”意见并加盖公章;已发补贴的,购买人退回补贴资金,财政所在原销售发票上签署“补贴已退,可退货”意见并加盖公章。购买人凭乡镇财政所签署意见的销售发票到原购买网点办理退货手续。

同时,为了顺利开展汽车、摩托车下乡工作,省政府在家电下乡领导小组的基础上,成立了省汽车、摩托车下乡工作协调小组,大家对相关政策如有不了解的地方,可按拨打政策咨询电话:0371-65808991,0371-65808992。

## 第七届食博会将在漯河举行

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 宁甜)第七届中国(漯河)食品博览会将于5月16日至18日在漯河举行。昨日,组委会在郑州举行新闻发布会,通报本届食博会各项筹备工作进展情况。

本届食博会由河南省人民政府、中国食品工业协会、中国商业联合会主办,漯河市人民政府和省商务厅、省工业和信息化厅、省食品工业协会共同承办。从2003年至今,已连续举办六届。本届食博会主题为“应危机、保安全、共合作、促发展”。

据组委会负责人介绍,虽然遭遇金融危机,但本届食博会规模较往届更大,业内企业参展参会的积极性更高。目前,已确定组团参会的市外采购商代表团25个,参会采购企业610家,参会代表1300余人。圣元、银鹭、娃哈哈、三全、思念等665家省内知名企业已报名参展。参会客商还包括一批世界500强和国内500强的企业代表。展会期间,主办方还将组织一系列经贸活动,包括生产、经销商见面会、新产品推介会等。另据介绍,本届食博会签约项目也有望突破往届,预计签约项目67个,签约资金168亿元,采购合同额将突破180亿元。另据悉,本届食博会还将举办中国(漯河)食品高层论坛。届时,国内知名人士成思危、石广生和著名经济学家樊纲、姚景源、高尚全等将到会演讲。

## 制药机械博览会下周将启幕郑州

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 宁甜)第37届全国制药机械博览会将于5月11日至14日在郑州国际会展中心举行。6日,市政府召开药博会协调会,要求各相关部门各司其职,确保展会安全有序举办。

全国制药机械博览会由中国制药装备行业协会主办,每年春、秋各一届,已连续4年在郑举办。本届博览会设有制剂机械馆、药品包装机械馆、原料药设备及机械馆、制药用水设备管、药用粉碎机械馆、饮片机械馆、药物检测设备馆、其他制药机械及设备馆等八个专业馆,展品涵盖西药、中药、生物制药、兽药、保健品生产、包装所需的各种设备。展会深得国内外参展商和中西药品、兽药、保健品、部分食品和日化品生产企业的青睐。本届展会将有来自海内外的655家企业参展,展位3465个,展区总面积6万多平方米,参展设备8000多件,专业观众预计达5万多人次。据悉,来自全国各地的参展企业从7日起进馆布展。

另据悉,展会期间主办方还将同期举办“第五届制药机械国际研讨会”,届时,波兰、孟加拉、津巴布韦等国家的使馆官员和专家代表将前来参会。

## 端午未到 粽味已浓



本报讯(记者 刘招 实习生 刘小佩 文 李焱 图)离端午节还有20天,各大超市已经在显著位置摆放了粽子。除了三全、思念两大巨头领跑外,郑州烘焙行业也加入到了“端午经济”的竞争中。

昨日,记者来到好嘉利、好利来、雪雪儿等糕点店,他们都在显眼的位置摆放了不同包装的粽子。肉粽、蜜枣、蛋黄、香肠、五谷杂粮、八宝等各种口味的粽子让人眼花缭乱。

记者走访市场时发现,除了品种多外,今年的粽子市场各大企业都看好“礼品盒粽子”,纷纷在这方面花大精力。业内人士说,去年就有这个趋势了,2008年超市的粽子礼盒比例比往年大,占到了粽子总数的一半左右。他预计今年礼品粽子占据的份额更大。“一般的礼盒成本在15元~20元,最贵的30元左右,市民自己吃的话还是买散装的实惠。”

忽然一股脑地都来做粽子,利润空间到底有多大?面对记者的追问,一位烘焙业内人士说,其实大家心里都没底,“今年先试试‘水’,看看市场情况,明年应该可以大显身手。”

## 母亲节将至 亲情促销升温

本报记者 郑磊

由于五一小长假与5月10日的母亲节衔接较近,省会不少商家将母亲节与五一合二为一,大打亲情牌,推出一系列以亲情为主题的促销活动,共同分享母亲节这块大蛋糕。

### 超市大打“亲情牌”

昨日,花园路一家超市推出的“母亲节献礼”活动异彩纷呈:5月1日至5月11日,让利促销规模空前,包括护肤品、床上用品、厨房用具等扮靓母亲的“美丽消费”成为“母亲节”的促销重头戏,吸引众多准备在“母亲节”孝敬长辈的市民前来购买。而紧邻的一家超市则推出母女或母子凭购物小票免费领取康乃馨、蛋糕等活动。

一些商家更为周全的细节赢得人心,比如向妈妈们赠送“体检卡”,购物达一定数额,兑换美容院体验券。

### “轻松健康”成主打

母亲平日里在家辛苦操劳,于是,能够帮助她们省时省力的小家电自然成为母亲节的主打,精明的商家自然不会错失良机,大打“轻松、健康”牌。

记者在南阳路一家电卖场看到,豆浆机、食物料理机等被冠以“让母亲对自己好一点”、“轻松一点、健康一点”的噱头,颇受市民青睐。促销员小孟介绍说,商家专门针对母亲节推出了几款新产品,这些产品都是“一键通”操作,简便、轻松。“像这款豆浆机,只需将黄豆和清水按机器上的刻度放好,按一下键,几分钟就能酿成香浓的豆浆,这样上点年纪的母亲就省了不少心。”据了解,这种产品一天能卖出十几台。

此外,能自动清扫房间的“爬行机器人”、能为老人自动按摩的“海那”等都很俏销。

### “准妈妈”也成促销对象

有意思的是,商家为了赚个盆满钵溢,将“准妈妈”也纳入母亲节的促销对象。在文化路一家孕婴专卖店,新款的孕妇产品不仅包括各种颜色鲜艳、款式新颖的孕妇服,还有适合孕妇携带各种小物件的“准妈妈”包、“准妈妈”收纳盒等;婴幼儿产品则包括各种小衣服、小奶瓶、小摇篮。记者现场看到,平时不打折的名牌产品纷纷打七折来吸引眼球。这还吸引了不少“准爸爸”前来选购,他们表示要买份礼物作为给未来妈妈的一份祝福。

一位业内人士表示,作为软性节日,母亲节其实对销售额增长的拉动效应并不明显,但各种促销活动的影响力不可小觑,主要目的是拉近家庭消费者,开展商家的“形象建设”。

## 持续高温商家喜 避暑商品入“牛市”



连续几日的高温让人有些吃不消。昨日,郑州的最高温度达到30摄氏度。不过,不少商家却在暗自窃喜,高温带来避暑“设



备”的持续热销。据一些店家透露,遮阳伞、太阳镜、防晒霜等消暑用品开始进入“牛市”。本报记者 宋晔 李焱 摄

## 郑州商品住宅价上月创历史新高

每平方米均价4425元

本报讯(记者 孟斌 实习生 宗帅)天量创造天价,在巨大成交量的助推下,郑州房价再创历史新高。昨日,市房管局发布的统计数据,4月份,全市商品住房销售9228套,每平方米均价达到4425元,比历史最高均价高出39元。

统计显示,4月份,全市开发商共卖出了9228套商品住宅,销售均价每平方米达到4425元,比2008年6月的历史最高均价还高出39元,尽管销量比3月份微降了6.22%,但与去年同期相比却暴涨了103.71%,成交量依然在高位盘整。商品住宅销量最大的区域仍然集中在金水区,该区的开发企业共卖出了3000多套住宅,而郑东新区的商品住宅价格仍然最高,销售均价每平方米达到4784元。

商品住房价格攀升,推高了二手房市场的价格。统计显示,4月份全市二手住房共卖出了2311套(间),较上月上涨了19.8%,较去年同期暴涨了130.64%;成交面积为20.03万平方米,较上月上涨了16.09%,较去年同期上涨了151.18%;二手住房均价每平方米首次突破3000元,达到3033元,创历史新高。

对于当前楼市的运行态势,河南王牌企创有限公司董事长上官君分析,“小阳春”催生涨价冲动,房价逆势大幅反弹,开发商趁机涨价,会让老百姓捂紧钱袋子的手刚刚松开又立即慢慢合上,老百姓看不懂花里胡哨的促销,这将会葬送来之不易的小阳春,严重影响楼市和谐。

## 生猪价逼近盈亏平衡点

新华社北京5月7日电(记者 江国成)据国家发展和改革委员会7日介绍,受生猪供给持续高位运行、猪肉消费需求季节性下降等因素影响,4月份我国生猪市场供过于求的矛盾更加突出,生猪价格、白条肉出场价格、仔猪价格均呈现持续走低态势,猪粮比价继续明显下跌。总体来看,我国生猪生产已经逼近年初国家发展改革委、财政部等六部门联合发布的《防止生猪价格过度下跌调控预案(暂行)》所设定的生产盈亏平衡预警点。

据国家发展改革委价格监测中心发布,4月29日全国大中城市生猪平均出场价格为每公斤10.13元,比上月底下降10.4%;主要玉米批发市场玉米批发价格为每公斤1.64元,比上月底上涨1.2%。目前的猪粮比价为6.18:1,逼近预案设定的生产盈亏平衡预警点(6:1),与上月底的6.98:1相比明显回落,为2007年5月份以来的最低点。

据农业部畜牧业司发布的数据,4月29日全国470个农村集贸市场仔猪平均价格为每公斤17.07元,比上月底下降13%,降幅比上月扩大11.3个百分点,显示养殖户已经开始调整生产,仔猪补栏积极性有所下降。3月底全国生猪存栏44861万头,比上月上涨0.6%。其中,能繁母猪存栏4942万头,比上月下降0.9%。生猪、能繁母猪存栏数量均处于较高水平。

商务部市场运行调节司提供的数据表明,4月27日至5月3日全国规模以上生猪定点屠宰企业白条肉平均出厂价格为每公斤13.46元,比上月同期下降11.3%,跌幅比上月扩大4.1个百分点。

根据《防止生猪价格过度下跌调控预案(暂行)》,为防止生猪生产大起大落,维护市场稳定,国家发展改革委、农业部、商务部及时发布生猪、猪肉生产、贸易和价格等信息,并依法在必要时采取相关调控措施,其中包括加大收储或储备投放力度。

## 沪市连续6天收红

新华社上海5月7日电(记者 潘清)7日沪深股市延续震荡整理走势。上证综指盘中登上2600点可惜未能站稳,连续第六个交易日红盘报收。深证成指则在创下本轮反弹新高后,暂别持续走高态势,收盘出现小幅下跌。

当日沪深两市双双高开。上证综指开盘就突破了2600点,报2612.12点。早盘沪指上摸2622.11点后震荡下挫,一度探至2566.12点的全天低点。此后股指有所回升并转为红盘,但收盘未能重新登上2600点,报收2597.45点,较前一交易日微涨0.19%,全天振幅为2.16%。

前一交易日走势较强的深市,当日在创出10318.66点的本轮反弹以来新高后出现小幅回调,收盘报10108.94点,跌幅为0.40%。

### 小投资 大回报

## 社区经济风景独好

本报记者 高凯 通讯员 张宏亮

社区里开起干洗店、化妆品店、亲子教育坊……近年来,随着郑州千人、万人的大社区逐渐兴起,社区经济成为众多创业者的乐土,尤其是在当前金融危机的背景下,社区经济更以小投资、快回报的优势,风景这边独好。

### 风险小吸引投资者

昨日上午9时许,在东风东路某新开发小区购买了住房的郑小波在看完就要交付的新房后,又来到自己提前购买的一套门面房,房子内部装修就要完工。“准备开一家小超市,因为二期马上就要交房,将来会有很多人需要日用品,我这店一定能赚钱。”郑小波对记者说,他的投资预算在10万元左右,主要经营一些吃、用等居家生活品,将来盈利后,就能直接供新买的房子了。

记者又来到位于农业路的文博花园,在这个小区里有干洗店、超市、电脑维修店等,每一家店铺都和居民的生活息息相关,在社

区经营糕点副食生意的王振告诉记者,他2007年租下了这家店,不到一年时间就开始盈利了,现在他还推出了送糕点的服务,生意比以前更好了。

### 知名品牌进社区

社区投资也不尽是柴米油盐,随着社区规模的不断扩大,居民消费水平的不断提高,越来越多的高端消费也开始来到社区,其中不乏全国、全省的知名企业和品牌。

调查中发现,一些老式社区和楼院,由于居民较少,距离闹市区比较近,社区经营的项

目多是一些小吃店、小烟酒店、洗衣店等。一些新开发社区就不一样了,这些社区中的商铺规模、种类、数量都比老社区要大、要多,如金水区天下城社区、建业社区以及中原区帝湖社区等居住人口稠密的大社区,在走访这些社区时,记者明显能感觉到更强烈的商业味道,除了吃、穿之类的商铺,更有高档的精品店、窗帘店、汽车装饰店等,涉及百姓生活面更广。金水区英协社区的主任关鹏对记者说:“现在很多人争着到社区租房子创业和投资,社区商业的兴起,除了解决一部分人就业

外,也给居民们带来了更多方便,不出社区门就能买到称心的生活用品。”

另外,采访中记者也发现,一些知名的装饰材料、电器等品牌也纷纷在社区设立代办点来争夺市场。

### 社区商业前景好

时下,金融危机给各类市场带来了一定的影响,但对于正在兴起的社区经济来说影响不大,采访中记者了解到,大多数社区商铺营业额比同期都有所增长。在东风路富田丽景花园经营美容用品的张丽对记者说:“今年通过引进一些新的、更高档的化妆品,给店里带来了不小的收益,全年挣下几万块钱应该不成问题。”

对于社区经济发展的前景,省商业高等专科学校的教授陈平表示,大社区、高层住宅越来越多地出现在都市中,为社区经济的发展带来更多的机遇,尤其是近几年高端商品不断涌入社区商业体系中,这种发展情况,必将让社区成为商家必争之地。