

学习先进经验 统筹城乡发展

我市新农村建设考察团结束川渝考察

本报重庆专电(记者 刘俊礼)昨日,市领导与重庆市农工委、财政局和市统筹办等有关方面负责人座谈,就推进城乡综合配套改革、促进新农村建设发展进行深入交流。市委常委、副市长王林贺、副市长王跃华、陈西川参加座谈会。

重庆市是全国统筹城乡综合配套改革试验区。作为直辖市,重庆市统筹城乡加快新农村建设的思路是:抓住一条主线,围绕一个核心,坚持五个统筹,实施五大战略,走出一条路子。

重庆市抓住城乡统筹发展这条主线,围绕增加农民收入这个核心,坚持统筹城乡发展规划、统筹城乡产业发展、统筹城乡劳动就业、统筹城乡基础设施建设、统筹城乡公共服务和社会保障,重点实施农村劳动力和人口转移战略、现代农业发展战略、小城镇带动战略、农村社区建设战略、区域协调发展战略,在建设统筹城乡综合配套改革试验区过程中,走出了一条以产业化提升农业、工业化繁荣农村、城镇化减少农民的新农村建设路子。考察团对重庆经济社会的快速发展、特别是统筹城乡发展的新格局印象深刻。

为及时总结考察四川、重庆两地经验,下午,考察团召开座谈会。考察团领导和成员先后发言,表示要学习借鉴兄弟省市建设新农村的成功经验,因地制宜,科学规划,分类指导,市场运作,整体推进,突出特色,把我市新农村建设搞得更好。

马懿指出,通过考察,开阔了眼界,提高了认识,理顺了思路,明确了任务。从四川、重庆的经验看,社会主义新农村建设不是单纯的新村建设,它必须与产业开发紧密结合,以产业为支撑,促进城乡统筹协调发展。

(下转第二版①)

中牟项目贴心服务助企过难关

本报讯(通讯员 孙国强 记者 谢庆)日前,当荥阳市政府把994万元的退税款送达郑州长城水泥股份有限公司时,正为流动资金断档一筹莫展的该公司负责人激动地说:“政府雪中送炭,帮我们破解了一个大难题。”

“企业是发展的生命线,企业的困难就是政府的牵挂,高度关注金融危机冲击下的企业命运,与企业同呼吸,共命运,为企业提供优质服务,是学习实践科学发展观活动的重要体现。”荥阳市委书记杨福平告诉记者。

为解决中小企业融资担保问题,荥阳市加强中小企业担保体系建设,成立了创业担保公司。针对企业资金瓶颈问题,多次分行业、多层次组织召开银企洽谈会,重点项目推介会,加强企业与金融机构的对接和沟通。今年以来,该市共帮助企业融资贷款47.1亿元,为40多家企业发展“供氧输血”。

与此同时,该市把落实扶持政策作为服务企业最直接、最有效的手段,对获得国家和省名牌产品、驰名商标、著名商标企业、优质产品的22家企业进行了200万元奖励,对8家企业研发中心补助了170万元,对5家企业进行了贴息补助386.19万元,对1家上市公司奖励10万元,其他奖励57万元,退还企业各项税款1897万元,有力增强了企业发展信心。(下转第二版②)

本报讯(记者 王恩俊 通讯员 朱星伟)连日来,中牟县项目建设风生水起,高潮不断:由中国恒天集团有限公司投资40亿元的郑州产业园中重型卡车项目近日正式落户中牟,河南金博士种业有限公司、河南欧帕工业机械有限公司等项目破土动工,凯特电器、汉方药业、河南金马肥业有限公司等一批重点骨干企业建设如火如荼。

中牟在承接产业转移、发展开放型经济方面具有得天独厚的地理、交通和区位优势,他们从培育构建战略支撑产业着手,实现发展方式从资源驱动向创新驱动、从粗放增长向集约发展的转变。

着力构建战略支撑产业,推进产业结构优化升级。中牟按照“提升附加值、延伸产业链、培育大集团”的思路,围绕支柱产业,推动汽车及零部件制造、装备制造、农副产品加工、新型建材、医药化工等优势产业发展壮大,年内力争引进项目68个,建成项目19个,培育规模以上企业20家以上。东风日产、海马商务、红宇机械、方欣生物等骨干企业,形成了开发与开放良性互动的新局面。围绕打造全省现代服务业基地目标,引进和培育大型物流企业,把中牟建成区域性物流中心。

引进培育新兴产业和产业集群,是中牟在应对金融危机中的亮点。(下转第二版③)

决战二季度 全力谋发展

化积案 降访量 促和谐 迎国庆 信访集中活动启动

本报讯(记者 陈亚洲 通讯员 梁发有)昨日,我市召开“化积案、降访量、促和谐、迎国庆”信访集中活动动员大会,即日起至10月15日,在全市开展信访集中活动,为全市经济社会发展营造和谐稳定的氛围。市委常委、政法委书记高建慧,副市长黄保卫等出席会议。

会议要求,各级各部门要紧紧围绕“保增长、保民生、保稳定”,着力解决和化解涉及土地征用、房屋拆迁、企业改制、涉法涉诉、劳动保障、环境保护、教育卫生、“三农”等方面的信访突出问题,重点解决和化解跨地区、跨部门、跨行业和人户分离、人事分离、人事户分离的信访积案,最大限度地减少信访“存量”,努力探索形成化解信访积案的长效机制。

高建慧对全市畅通信访渠道,解决信访问题,规范信访秩序等工作进行了具体部署。

发票报销严辨真伪 地税部门将开展专项行动

本报讯(记者 卢文军 通讯员 牛涛 王丁虎)今后,我市市直各行政事业单位的普通发票报销,将增加假发票审核这一环节,这是记者昨日从市地税局“发票二次稽查”活动上获得的消息。

据悉,今年首次举行的“发票二次稽查”活动覆盖15个县(市)、区和国际税收分局管理使用的发票,共设置一等奖64名,每名奖品价值2万元;二等奖160名,每名奖品价值2000元;三等奖3200名,每名奖品价值150元。奖金总额达208万元。参加抽奖的发票数据所属期限为2009年1月1日至5月5日24时。截至5月5日,消费者通过市地税局网站、12366服务热线和手机短信录入的发票有效数据近16万条。

市地税局将联合市纪委、市监察局、市财政局、市审计局、市公安局和市国税局等单位开展专项行动,加强对市直各行政事业单位的普通发票报销环节管理,要求各单位在审核报销凭证时要对普通发票全部进行真伪查询,不符合规定的发票不予报销。市人大常委会副主任王平出席颁奖活动。

一卡可游北方十省市

北交会签署推进旅游区域合作计划

本报讯(记者 成燕)为共同应对金融危机影响、推进区域旅游合作,昨日,在山东烟台召开的2009中国北方十省(市、区)旅游交易会上,河南、北京、天津、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、河北、山东、山西等省(市、区)旅游局,共同签署《北方十省(市、区)旅游合作行动计划》。按照计划,北方十省(市、区)将整合区域旅游资源,逐步推出涵盖北方十省(市、区)的“旅游一卡通”。

推出区域旅游精品线路

《行动计划》提出,北交会是北方十

省(市、区)区域旅游合作的基础和重要载体,各方拟共同设计北交会标志,形成北交会品牌形象,同时提高展会实效,打造成全国重要的旅游交易平台。此外,北方十省(市、区)还将充分发挥各地文化、生态、民俗、冰雪、草原、湿地、温泉、海洋、湖泊等资源优势,推出区域旅游精品线路,共同编制北方十省(市、区)精品线路手册。

近期启动区域互访计划

各方旅游部门表示,近期将启动区域内国民旅游互访计划,共同开发有吸引力的旅游产品、完善区域旅游服务设

施,推出旅游惠民政策,营造良好旅游环境,共同繁荣旅游市场。逐步推出涵盖北方十省(市、区)的旅游一卡通,研究制定互赠景区门票、派发旅游消费券等有利于客源互动的措施,推动形成区域旅游大市场。

加强旅游推广宣传合作

按照《行动计划》,十省(市、区)将充分发挥现有网络资源、公共信息咨询资源及其他公共服务资源等进行相互宣传,联合参加国内外重要旅游展会,联合做好国内外重点客源市场的宣传推广,

共同拓展国内外市场,打造区域旅游品牌和形象。

北方十省(市、区)计划实行媒体资源互换、每年定期举办媒体互动采风、十省(市、区)媒体联合采风等,相互间要提供优惠便利条件。十省(市、区)旅游网站相互链接,开辟区域旅游宣传专栏,共同打造信息交流平台。

各方还表示,今后,北方十省(市、区)将以统一的品牌和形象参加国内外重要展会,主动加强与长三角、珠三角等区域旅游合作组织的交流与合作,促进和形成跨地域的全区区域大合作。



漳州特产 绿城飘香

本报讯(记者 成燕 李焱焱)千余漳州名优特产荟萃绿城,依托郑州开拓中原市场。昨日,在蒙蒙细雨中,为期4天的福建漳州名优产品(郑州)展示洽谈会在中原国

际博览中心开幕。这是漳州市首次主动赴省外举办大型展示及经贸活动。省市领导张亚忠、薛云伟出席开幕式。

本届展会由漳州市政府主

办,共吸引参展企业200多家,展位近300个,展览总面积1万平方米,参展名优产品达到1000多种,是漳州举办的规模最大、品种最全的综合性大型展示活动。

据悉,展会期间,主办方还将举行项目投资说明与技术对接会,组织国内外采购商参会采购,并开展经贸合作洽谈。

世界最大连锁零售企业杀入中原 沃尔玛今日亮相郑州

本报讯(记者 侯爱敏)世界最大的连锁零售企业沃尔玛将于今日亮相郑州。市民及省会零售业的同行,将亲身体会到这一名扬全球的美国零售企业的文化和服务。

沃尔玛公司由美国零售业的传奇人物山姆·沃尔顿于1962年在阿肯色州成立。截至2008年3月,沃尔玛在全球14个国家开设了7266家商场,员工总数190多万人,沃尔

玛更是跃居全球500强企业榜首。

未来路曼哈顿店是沃尔玛继洛阳店后在河南的第二家店,是其在中国的第147家店。作为全球零售业翘楚的沃尔玛的到来,对河南的商业市场意义非凡,也将对现有的零售业格局产生冲击。据悉,沃尔玛曼哈顿店招聘的500名员工中,不乏从省会其他零售企业中跳槽而来的。昨日的曼哈顿店内,到处都

悬挂着“疯狂低价”的标语。不难想象,沃尔玛的到来又将掀起一场卖场间的促销大战。

据沃尔玛区域负责人介绍,郑州沃尔玛店的食物部分,将实现80%的本地采购。优秀的河南产品将会逐步进入沃尔玛华北区乃至全国的销售网络。

沃尔玛二七广场店将于今年6月开业。

20条主干道户外广告大洗牌

设置广告位333个,拆除违规牌630块

本报讯(记者 裴其娟)记者昨日从市户外广告整治指挥部了解到,根据《郑州市户外广告设置管理条例》要求,指挥部组织的对金水路等20条城市主干道户外广告设置规划已经基本敲定,共规划了333个合法广告位。设在这些主干道上住宅楼、小卖部、绿化带上的广告牌,将被纳入整治之列。

广告牌统一规范设计

据指挥部负责人介绍,此次广告规

划邀请省外一家规划设计院担纲。经过论证,确定在20条主干道上设置333块合法广告位,其中未来路最多,为366块,纬五路最少,只有3块。其他18条主干道广告位数量为:金水路17块、东西大街4块、郑汴路26块、经三路17块、农业路28块、文化路16块、正兴街5块、东风路15块、花园路23块、南阳路23块、嵩山路21块、航海路15块、中原路8块、陇海路16块、黄河路16块、桐柏路17块、建设路10块、紫荆山路17块。

现有广告牌须改造升级

据介绍,现有在规划位置的广告牌,要按要求在3个月内完成升级改造,否则将依法拆除。凡是在规划的广告位上,法人资质、工商营业执照、占地协议等手续齐全的广告,这次都可以为其办理合法的户外广告许可证。个别新增的广告位也要在3个月内完成设置。连续多年未年审的户外广告,如果在规划的广告位上,需重新办理手续。

违规广告牌一月内拆除

根据规划,20条主干道道路红线范围内,不得设置任何形式的独立空间广告,包括高立柱独立广告、大型支架式独立广告、独立支撑广告、支架式跨街独立广告,以及各类独立指示牌、宣传栏和发布栏等。据此,不少广告将被依法拆除,如依附于书报亭、小卖部的广告;二层楼以下、高度50米以上的建筑屋顶、楼顶广告;市区人行天桥、立交桥设置的广告;住宅楼上设置的广告;在绿化带内设置的广告;悬挂于墙面且垂直于墙面的灯箱、霓虹灯牌、标示牌及其他类型的广告等。

据悉,20条主干道上需要拆除的广告共有630多块,13万余平方米。这些广告的设置者应在一个月之内自行拆除,否则将被强行拆除。此外,还对主干道围挡、店招等做出了具体规定。