

《郑州市城市房地产开发经营管理条例》征求意见

# 违规预售商品房可罚10万

本报讯(记者 潘燕 实习生 张周昕) 1996年开始施行的《郑州市城市房地产开发管理条例》,许多规定已不符合实际情况,修订后的《郑州市城市房地产开发管理条例》昨日开始向社会各界征求意见。

## 房产开发应做环境影响评价

新条例在房地产开发原则中增加了保护和改善城市生态环境、开发建设节能环保型建筑等要求。

今后,房地产行政主管部门会同有关部门编制房地产开发规划时,应依法进行环境影响评价,并将环境影响报告书一并送批准机关审批。规划和计划中应优先安

排保障性住房、危旧改造住房和拆迁补偿用房的项目。

## 交房不提供“两书”罚款

新条例中特别新增了对消费者维权最为实用的规定:房地产开发企业应在房屋交付使用时,向买受人提供质量保证书和使用说明书。

其中,质量保证书应列明保修范围、保修期限和保修责任等内容,其内容标准不得低于国家有关规定。今后,开发商应按照质量保证书规定和房屋买卖合同约定,承担房屋保修责任。使用说明书应附有房屋品质状况,并明示房屋合理使用方法。

开发商未按规定提供“两书”的,可被处以1000元以上5000元以下罚款,情节严重的可降低其资质等级或吊销其资质证书。

## 违规经营可吊销营业执照

新条例增加了对违规预售的处罚。今后,未取得预售许可证预售商品房的,由房地产行政主管部门责令停止预售活动,退还已收款项,并可处以5万元以上10万元以下罚款。

房地产开发企业未取得资质等级证书或者超越资质等级从事房地产开发经营的,老条例规定,给予“违法所得一倍以下的罚款”处罚。新条例规定更加严格,要求责令限期改正,可处以5万元以上10万元以下罚

款,逾期不改的可吊销营业执照。

## 未获销售资格不得发布广告

新条例规定,开发商可委托中介机构代理销售,但保障性住房由房地产行政主管部门统一组织销售,严禁房地产开发企业或者中介服务机构销售。

开发商未取得合法销售资格时,不得发布包含商品房销售信息的广告。

## 意见建议25日前反馈

市民有意见或建议请于25日前反馈到市政府法制局。电子信箱:zfzq@zhengzhou.gov.cn 通讯地址:中原西路233号市政府法制局法规处,邮编450006。

## 农民工工伤险 两年内全参保

### 服务业年内实现半数参保

本报讯(记者 王红 实习生 李媛媛)两年内,全省实现稳定就业的农民工都将纳入工伤保险范围。昨日,记者从省人力资源和社会保障厅获悉,我省下月起将全面启动农民工“平安计划”二期工程,年内实现商贸、餐饮、住宿、文体、娱乐等行业半数农民工参保,明年年底,实现有劳动关系的农民工全部参保。

据介绍,全省农民工“平安计划”一期工程主要针对省内矿山、建筑、化工等高风险企业的农民工参保。截至日前,全省高风险企业已参保5427家,参保职工133.29万人,其中,农民工参保61.34万人。高风险行业农民工参保基本完成。

为方便农民工参保,各地将针对不同类别企业特点,制定灵活的费率政策和缴费方式。对一些小型服务业企业可以以营业额一定比例折算工资总额,有雇工的个体工商户可以采取人均定额缴费等形式。

## 细化经济指标 考核奖优罚劣

### 二七区多项举措保增长

本报讯(记者 安群英 通讯员 阎安生 王天明) 按时完成二季度经济指标的各责任单位,根据完成情况给予10万、7.5万、5万、2.5万元奖励,不能按时完成的,给予10万元以下不同等级的相应处罚。二七区细化量化各项经济指标,推出系列举措,全力保证辖区二季度经济稳定增长。

针对中小企业融资难、企业创业缺资金等难题,二七区政府拿出两亿元,在4月30日成立了我市第一家区级中小企业担保公司和投资公司,专门为首创大、投资大、影响大、财政贡献率高又急需资金支持的企业提供融资服务;对符合国家政策、前景好、产出率高、财政贡献大的新项目,给予资金扶持,确保新项目落地,已签约项目能够开工,建成项目投产见效。公司成立当天就为8家中小企业“雪中送炭”1.5亿元,为企业的发展输入了鲜活血液。

帮助大个头企业做大,加快新上马企业全速运行,区政府出台了加快辖区企业上市的指导意见,引导辖区企业做大、做强、做优、做久。郑州大方桥梁有限公司一季度实现销售收入1.6亿元,同比增长40%,目前正在打造10亿元产值的组装基地,二季度将彻底扭转订单生产供不应求的局面。郑州三中收获实业是今年新投产的农机制造企业,配套设备的生产是制约企业发展的瓶颈,区政府已帮助找好合作厂家,随着这些问题的顺利解决,企业产值将会翻番。二七区还成立专门机构,对辖区房地产和城中村改造项目进行调研,同开发商达成共识,着手政策制订,积极引导辖区各类单位和市民团购住宅,促进辖区楼盘销售,推进房地产行业平稳增长。

发展夜经济,助推近郊游,是二七区拉动内需的又一措施。五一期间举办的樱桃节,游客在10万人以上。二七广场、百年德化启动夜经济的工作正在筹备中,采取延长营业时间、增加照明亮度、动员商家降低价格等措施,吸引市民消费,拉动经济增长。



本报讯(记者 裴其娟)距食品安全法6月1日起实施仅有十多天时间,食品安全和食品企业发展成了第七届中国(漯河)食博会最关注的话题。16日,在食博会高层论坛上,吴建民、樊纲等权威人士围绕食品安全和企业发展,发表了各自的见解。

## 保障食品安全是当务之急

在食品安全法即将实施之际,国家质量监督检验检疫总局总工程师张纲的到来颇引人注目。他在演讲中说,去年的“三鹿奶粉事件”引发了食品行业的系统性危机,影响了人民生命健康,对国家产生的经济损失不可估量,使中国制造在全球遭受毁灭性打击。即将实施的食品安全法,目前的点击率已超过当年的物权法。该法的最大亮点就是建立了生产经营者负首要责任、政府负首要责任的责任体

## 食品行业发展潜力巨大

### 食博会高层论坛 权威人士纵论企业发展

系,并将在今年开展“质量安全年”活动,对食品加工业把好两头,管好过程。

## 食品安全关乎国家形象

前驻法大使吴建民演讲的主题是《食品安全与国家形象》,他说,食品安全问题在国际上最易引起高度关注。食品安全是一个系统工程,其核心是诚信体系的建设,要克服目前普遍存在的浮躁心理。

## 中国食品工业要创出特色

中国经济体制改革研究会秘书长

长、国民经济研究所所长、北京大学教授樊纲在演讲中说,食品行业有巨大发展潜力,食品生产企业不必左顾右盼,急于转型搞电脑或其他所谓高新产业,完全可以在发展“百年老店”的过程中赚钱。食品工业的发展有法国模式(发展最好、营利最高)和美国模式(大规模为全世界生产),都值得我们借鉴,但要创出我们的特色。

## 食品营养价值开发严重不足

江南大学校长陈坚则用《食品工业机遇无限》为题演讲,他分析,中国食品

制造业已成为支柱产业,但整体发展水平有待提高,食品产业链整体规划与衔接不够,企业缺乏国际竞争力。人均GDP达2000美元以后,食品加工业将进入大发展时期,中国正处在这一阶段,目前我国食品工业存在的问题是,对食品营养价值开发严重不足,营养强化食品少。

## 食品加工技术需更精湛

中科院院士、清华大学教授费维扬说,中国是一个水资源、土地资源紧缺的国家,发展循环经济是可持续发展的必经之路。他指出,河南发展现代农业仍有很长的路要走,食品加工技术有待更加精湛。



## 备战三夏

麦浪翻滚,麦香怡人。昨日,记者在我市一家农业机械厂看到,工人们正加班加点生产和调试收割机等农业机械,为即将打响的三夏会战做准备。

本报记者 汪静文 摄

### 争取订单扩大出口

## 我省组织消费品企业赴英参展

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从省商务厅获悉,为帮助企业争取订单、扩大出口,我省将组织省内部分企业赴英国,参加9月举行的伯明翰秋季国际博览会。

英国伯明翰国际博览会始办于1976年,每年分春秋两届,是世界上最

好的工艺品及消费类专业博览会之一,展品几乎囊括了全部礼品及家庭用品行业的产品。2008年秋季展,来自世界各地的5000多家企业参展。

此次秋季展的展品包括:家庭用品、家用纺织品、床上用品、家庭及园艺用品、美容产品、厨房用品、礼品、首

饰、珠宝、画、钟表、美术陶瓷、日用陶瓷、玻璃器皿、塑料制品、木制品、家具、镜框、文具、手工艺品、箱包、皮革制品、服装装饰品等。

据悉,前去参展的企业有望获得两万元展位补贴,还可向中小企业开拓国际市场资金申请市场考察人员补贴。

### 民营经济论坛 专家业界谈危机

## 五大机遇助民企“绝地反击”

本报讯(记者 陈锋 实习生 符永超)在16日举行的2009河南民营经济“危机与机遇”论坛上,省民营经济维权发展促进会会长李学斌、建业集团董事长胡葆森、黄河实业集团董事长乔秋生、天明集团董事长姜明等经济界人士和政府官员纷纷呼吁:危机之时更要用“另一只眼睛”看问题,更要看到“钱币的另一面”,善于发现并紧紧抓住危机带来的新空间新机遇,演绎民营经济的“绝地反击”。

与会专家和业内人士认为,在这次经济危机中,民营经济面临着以下五大机遇:

调控政策机遇。为应对危机,国家相继出台了上调出口退税率、减轻

企业负担、鼓励加工贸易企业转型升级等一系列针对性很强的政策。民营经济要抓住这一机遇,深化改革,实现产品结构的优化升级。

并购重组机遇。在危机造成经济增速放缓、企业生存空间被压缩、优胜劣汰更加明显的特殊时期,对于大公司、大集团来说,是一次通过并购重组实现低成本扩张的机遇。如果在这个时候能果断出手,就能为今后的长远发展奠定坚实基础。

转型升级机遇。国际金融危机对国内制造业带来巨大冲击,对那些还是以“低小散”产业为主的民营企业来说,无形之中形成了一种促使其转型升级的“倒逼机制”。民营企业必须迎

难而上,加快产业转型升级。

引进人才机遇。这次国际金融危机,是对包括资本、人力等在内的各种生产要素在世界范围内的重新“洗牌”。金融危机爆发后,一批欧美大型金融机构破产兼并,不少国际知名大公司、大集团纷纷裁员。对民营企业来说,这是一个吸引各类国内国际高端人才的大好机会。

投资合作机遇。一些国际机构和资金为了避开由于金融危机而处于动荡中的发达国家,选择像中国这样的高增长发展中国家作为新的目标市场。这对民营企业来说,无疑提供了一个吸引国际投资、参与国际合作的极好机会。

## 全市168所 新建校舍投用

### 两年投维修改造金5530万

本报讯(记者 卢文军)昨日,记者从市财政局获悉,2007年、2008年省下达我市农村中小学校舍维修改造资金5530.6万元,168所新建校舍全部竣工投入使用。

市财政局有关负责人说,省财政厅、教育厅组成联合检查组,本月到我市检查2007年、2008年农村中小学校舍维修改造和新农村卫生新校园建设工程完成情况。

2007年、2008年省下达我市农村中小学校舍维修改造资金5530.6万元,计划改造项目学校168所,计划维修新建校舍面积28.24万平方米,截至目前,所有项目均已竣工,并投入使用。

另外,2008年,我市被列为全省新农村卫生新校园建设工程试点项目市,共利用中央资金240万元,在新密市刘寨镇第一初级中学等8所农村初中开展卫生新校园建设,目前8所学校项目已全部竣工并投入使用,新增厕所面积1800平方米,惠及学生11665人。

## 登封旅游宣传口号 专家评出前三名

本报讯(记者 成燕 通讯员 张耀午)昨日,登封市旅游局邀请国内多位专家、学者齐聚嵩山,对登封旅游宣传口号及形象标志进行评审。最终,“中国的登封,世界的功夫”、“天下功夫出少林,华夏文明看嵩山”、“嵩山品古韵,少林论禅功”三条宣传口号及形象标识得分前三名者入围,优胜奖暂空缺。

去年6月,登封面向全国启动了旅游宣传口号及形象标识征集活动,累计收到宣传口号43505条,形象标识525个。今年3月,经过初选,共有133条宣传口号和54个形象标识进入专家评审范围。

除入围奖外,“嵩岳怀古,少林问禅”、“登嵩山、观天下,游少林、品古今”、“三教荟萃嵩山,四海名扬少林”、“一武传天下,一山融中华”、“嵩山有容乃大,少林无欲则刚”、“文化嵩山,古韵登封,功夫少林”、“华夏圣山、文化之源、功夫之乡——中国登封”7条宣传口号获鼓励奖。近期,登封市将邀请专家进行再修改、再完善,最终确定登封旅游宣传口号及形象标识。

## 苦练绝技好擒敌



昨日,预备役官兵在黄河滩地苦练擒敌绝技。省预备役高炮师加强常备连建设,打造一支军事技术过硬的预备役部队。

本报记者 陈靖 摄

## 中原首家同仁堂 旗舰店落户紫百

本报讯16日,中原首家北京同仁堂旗舰店开业剪彩仪式在紫荆山百货西门广场举行。开业现场,锣鼓喧天,狮舞龙腾,热闹非凡。

上午10时,开业剪彩仪式开始,北京同仁堂总部、省市政府、省药监局、紫荆山百货有关负责人分别做了热情洋溢的讲话,对同仁堂和紫百的合作表示祝贺,对同仁堂在郑州的发展提出殷切希望。北京同仁堂郑州药店有限责任公司宣布为汶川重建、失学儿童、低保家庭捐款12000元。与会领导一起为中原首家北京同仁堂旗舰店开业剪彩。大商地区集团党委书记张根湘宣布中原首家北京同仁堂旗舰店开业。

同仁堂相关负责人表示,北京同仁堂救死扶伤、悬壶济世三百多年,造就了同仁堂独特而又深厚的文化底蕴。之所以选择紫百,就是看中紫百在郑州这座城市有着深厚的底蕴,“老字号”和“老字号”的合作,更容易让顾客信赖。

大商集团紫荆山百货执行总经理徐振营说:“紫百将为北京同仁堂提供全方位展示企业文化的平台和管理服务上的支持,为郑州的消费者提供最传统、最正宗的同仁堂文化和服务,从而实现紫百和同仁堂品牌的双赢。”

赵佳