



楼市资讯

裕鸿国际：商业航母升值冲顶

——新销售中心喜庆乔迁

本报记者 刘文旭 张子静

据统计,2009年1月份郑州市房地产市场在售楼盘133个,其中,商品房销售超过100套的有4个,裕鸿国际便在其列。

这座总建筑面积为98.95米的商业航母,其销售中心于本月16日喜庆乔迁。继2008年12月14日裕鸿国际封顶之后,这个低调热销的项目再次请到了千人舞狮锣鼓团队,为平静的中原楼市献上了一场别开生面的演出。

高品质打下保值基石

香港新世界集团 考察永威·步行街

本报讯 5月19日,香港新世界集团创始人郑裕彤之孙女郑志雯率领该公司高级经理一行前来永威·步行街考察。

郑州市永威置业有限公司总经理曾照伟向郑志雯一行介绍了永威·步行街的规划设计、发展前景、区位优势、业态分布和招商情况,并详细介绍了项目的进度与工程计划。郑志雯一行在永威·步行街项目施工现场,详细询问了项目的技术性问题,并着重了解项目的特色与优势,以及区域内市政基础设施建设情况。

根据规划,永威·步行街将建成地上三层地下两层,建筑总面积3.8万平方米的国际化商务步行街,业态涉及百货、大型超市、IT数码旗舰店、健身中心、中西快餐、办公配套等全功能、多业态为一体的体验式步行街。目前,项目的基础工作已经开始,预计国庆节前后封顶。

据了解,永威·步行街由北京建筑设计总院担纲设计,地下商场与城市地下停车场相通,能够满足购物的停车需求,街道内设立了大量的电梯扶梯,还有专门的景观电梯以疏散人流,郑州地铁一、二号线和市政公共交通系统将会把人流直接的引入到步行街,步行街出口处为宽阔的绿地,另外还设立了残疾人无障碍通道,商场以局部的玻璃幕墙,丰富地表达了商业地产的特色。

曾照伟介绍,永威·步行街将建成集购物、文化、观光、休闲、娱乐、餐饮、商业等功能于一体的国际化街区。业态组合重点吸纳具有国际知名度的品牌商家,以满足市场全方位的消费需求,从而创造出商业氛围浓厚、文化内涵丰富、环境舒适优美、功能配套完善,能充分体现以人为本商业发展潮流的现代化多功能特色商业街,竭力打造成为中原地区乃至全国的地标性商业项目。以营造城市商业投资价值的新理念为使命,以合理的商业规划布局、先进的经营理念、优秀的运营团队、雄厚的实力为保障,并与国内外知名商家和品牌强强联合,成为CBD商业引擎,震撼郑东新区商业。

此次新世界对永威·步行街的考察,表明国际商家已经开始关注郑东新区,郑东新区的商业将呈现出前所未有的吸引力,此次考察可望引领郑东新区商业走向新的发展阶段。

(周文玲)

清华·忆江南二期 伴山居产品品鉴会举行

本报讯 5月17日,索菲特国际饭店举行主题为“伴山·迎宾 2009谁不忆江南”清华·忆江南二期伴山居产品品鉴会。诸多商界、地产界、媒体界以及一批清华园新老业主朋友们济济一堂,共同参与了此次盛会。

据悉,本次品鉴会活动内容十分丰富,通过各专业领域人士从清华·忆江南的总体规划、建筑理念、坡地景观设计、生态休闲旅游、温泉度假酒店及联盟商家等方面作出了详实而精彩的解析,进而从生活的方方面面向众人描绘了清华·忆江南的美好生活景象,传达了清华·忆江南所提倡的新时代休闲生活方式,其中,关于温泉度假酒店精彩而有趣的讲解更把整场产品品鉴会推向了高潮,让众人对清华·忆江南二期伴山居的面貌寄予了更高的期望。

此外,为了让众多业主朋友真切感受到清华·忆江南项目的独特魅力,品鉴会现场还上演了一场绝美的视觉盛宴。除了歌舞表演,还专门邀请魔术大师上台助兴,有趣刺激的魔术表演吸引了台下众人的目光,魔术师与台下观众表演互动,更勾起大家的好奇心。当然,除了精彩纷呈的文艺节目,惊喜连连的幸运抽奖、精美冷餐、红酒品鉴等业主参与活动,更令每一位客户感到备受尊崇。

对于清华·忆江南而言,客户的支持和鼓励,不仅是一种莫大的信任,也是一份沉甸甸的责任。清华园人将更加努力,把清华·忆江南打造成中原最健康生态休闲的江南生活度假胜地。

(马召)

正商·蓝山 成郑州首届婚房展主角

本报讯 5月15日,“郑州首届婚房展”在河南省人民会堂广场拉开序幕。无论是展会的主题还是展会的定位,都与蓝山“精妆现房”的产品特点和“实景婚房”的产品定位相互辉映、相得益彰。展会一开始,蓝山的展位就被围了个水泄不通。

据蓝山的参展人员介绍,正商·蓝山35至46平方米一房以及68至81平方米两房得到了广大客户的热捧,到访客户多选择40平方米左右的一房和70-80平方米左右的两房。定房的客户主要从三个方面看重了蓝山的房子:一、蓝山所属的蓝钻成熟社区;二、快速交通通道以及未来地铁给蓝山带来的升值潜力;三、蓝山全屋品牌、全系精装修的精工品质。当然,还有更多的客户看重的是蓝山现房的优势,毕竟,房子是一辈子的大事,买就要买放心的。

本届房展会恰逢正商·蓝山18套真品样板房璀璨开放。展会期间,到访蓝山展位客户近300组,由展会乘车到访案场客户约80组,共计大定22套,另有20组客户表示将于近期定房。连续三天的热卖,让蓝山成为了本届婚房展的主角儿。

据悉,此次展会已经表现出,绝大多数购房客户的选房态度呈现日益理性化的趋势。正是这种态度使得以正商·蓝山为代表的“精妆现房”项目成为大多数客户的首选。

(李慧静)

楼市郑州

升龙啤酒狂欢节即将上演

由郑州尚锦地产联合诸多品牌啤酒商策划的升龙啤酒狂欢节活动,将于本周末精彩上演。

记者从活动主办方了解到,此次活动将由一系列的主题组成,到场的朋友不但能品尝风味各异的啤酒,欣赏精彩绝伦的表演,更能参与各种有趣的啤酒比赛,赢得丰厚的奖品。

此次啤酒节的主办方——升龙国际中心,是升龙集团继成功开发曼哈顿广场之后,在市中心开发的又一个大型城市综合体项目。目前,升龙国际中心二期已经推出,在一期的基础上优化升级,31-180平方米专利户型设计,不但具有实用性、通透性等传统优势,并且多种户型都赠送超大入户花园或空中花园。

活动主办方表示,升龙国际中心一直倡导全现代化的国际都市生活方式。升龙啤酒节即将开启,有兴趣的朋友不妨来此大显身手,挑战一番,感受升龙国际中心品质魅力的同时,畅享全新的未来都市生活方式。

马召



隆福国际开盘周年庆典

5月16日,隆福国际开盘一周年之际,郑州兴利房地产开发有限责任公司在郑州铁路局文化宫礼堂举行了“隆福国际开盘一周年庆典暨临街旺铺及8#楼藏品房盛大公开”活动。开发商为业主奉献了一台内容丰富、多姿多彩的晚会及丰富的奖品:超炫的迷你笔记本电脑、超薄的品牌数码相机、精致的索爱MP5等,一轮又一轮的幸运抽奖把活动气氛推向了高潮。

为答谢新老客户一年来的支持与信任,同时配合隆福国际临街商

铺及8#楼盛大公开,开发商郑州兴利房地产开发有限责任公司特向广大客户推出:庆隆福国际周年,幸福购房客户回馈月活动,凡在5月17日~6月19日购买隆福国际房屋的客户均可获赠5000元的品牌笔记本电脑一台。

据悉,隆福国际自2008年5月16日开盘以来,销售已达4亿元,跻身于2008-2009年度郑州楼市高层住宅销售排行榜的前五名。同时,在这一年里,业主们对隆福国际有了更直观、深入的了解。 亚军



家装案例

巧用石材 打造家居复古风情



雷二钢 职业室内设计师 深圳雅庭郑州分公司第七分院总设计师

家装作品: 上海万科城市花园、康桥花园等涉外高端别墅家居设计。 郑州东方今典、水映唐庄、鹿港小镇等别墅家居设计。

项目名称:普罗旺世 主要材料:木质混油、仿古砖、壁纸、石材



凤凰城 党建新闻

鑫山公司党委 积极打造新型党建队伍

本报讯(记者 冯成刚 通讯员 薛书增)鑫山公司党委结合市场经营管理特点,充分把握新经济组织党建工作的特殊性,以“围绕市场抓党建,抓好党建促发展”为总目标,调动一切积极因素,创造性地开展民营企业党建工作,打造出了一支善经营、会管理、懂党务的“三结合”新型党建队伍。

公司党委通过公开选拔党务工作者,实行竞聘上岗,把党建队伍做大、素质做强。党委把党建工作与市场经营管理紧密结合起来,分别制定出每位党建人员的职责、工作制度和年度工作考评目标,将发展党员、党费收缴、定期组织党员学习、过组织生活等党建工作、思想政治工作和扶危济困、共建和谐等实践活动,量化到每个党员头上,并结合市场经营管理特点,有计划、有目的、针对性地开展党建工作和实践工作。

与此同时,公司党委提出了将党务人员纳入一般专业技术人才范畴的新构想。建立起党务人才信息库,将党建工作人员视为一种专业人才,并融入到企业财会人员、工程技术人员、经济管理人员等一样的专业队伍中,准确地把握利益机制的调节作用,将党务工作者建设成为市场建设中普遍需求的职业或岗位,纳入现代企业人才管理系统,使党建队伍建设走向了市场化、职业化、社会化。