

“三支一扶”招募千名高校毕业生

全省择优选拔 基层就业两年

本报讯(记者 王红 实习生 李媛媛)昨日,省人力资源和社会保障厅公布了2009年度河南高校毕业生“三支一扶”招募方案,今年全省计划公开招募1000名应届毕业生深入农村基层工作岗位服务。

按照计划,“三支一扶”采取自愿报名、组织选拔的方式,面向全省普通高等院校毕业生公开招聘,入选者将统一派遣至我省18个省辖市的农村基层从事为期两年的支教、支农、支医、扶贫和青年事务综合岗位工作。其中,招募对象主要为全省普通高等院校2009年应届大专及以上学历毕业生;“支医”、“支农”岗位也可从全省普通高等院校2008年应届大专及以上学历毕业生中招募。

按规定,八类毕业生优先招募,其中包括:获得毕业证书,学分总绩点(或学业成绩)排名在本院系同年级学生总数前70%者;本科学历、已录取为研究生的应届高校毕业生和在读研究生。所有志愿者应通过本校校团委报名。

6月15日前,省“三支一扶”办将择优确定招募人选,工作报到通知书将于6月30日前发放。7月上旬,入选者应按要求携工作报到通知书、身份证,到服务所在地在辖市“三支一扶”办报到。其中,到乡镇卫生院工作的医学专业大学生,工作第一年须到县级以上医院见习一年,见习期满后,由当地卫生部门组织“三支一扶”大学生参加执业医师资格考试。

特岗教师招聘27日报名

6县(市)揽才380人

本报讯(记者 刘国润)想当特岗教师的高校毕业生注意了,27日,我省农村义务教育阶段学校特岗教师招聘开始报名,报名将持续到6月10日。

据了解,报名采用网络报名方式,不设现场报名。报名网址为省教育厅网站、省人力资源和社会保障厅网站、省毕业生就业信息网等。经资格初审合格的考生,可在6月15日~18日登录招聘系统,打印本人准考证。

笔试时间为6月21日9:00~11:00,笔试成绩将于7月5日公布;面试时间定于7月5日通过

省教育厅等网站,面试时间为7月10日~15日,面试成绩将于7月20日公布;各地确定的参加体检人员名单于7月20日通过省教育厅等网站,以及当地有关招聘网站公布,体检时间为7月23日~28日,体检结果将于8月3日公布。笔试、面试成绩及体检结果均可登陆招聘系统查询。

今年全省共招聘特岗教师1万名,其中,初中教师7035名,小学教师2965名。我市共招聘特岗教师380名,其中初中247名,小学133名,涉及荥阳、新密、新郑、登封、巩义、中牟等6县(市)。

医学毕业生下基层即日开选

名额2340个 报销上学费用

本报讯(记者 汪辉)昨日,省卫生厅下发《通知》,即日起面向全省选拔2340名医学毕业生到基层医疗机构工作,并出台提供学习期间费用等多项激励政策。

选拔对象为择业期内的临床医学、预防医学、中医学、药学等专业的全日制硕士研究生、本科生及专科生。今年计划为全省县级医疗卫生机构选拔硕士研究生140名,为县级医疗卫生机构和乡镇卫生院选拔本科生1200名,为乡镇卫生院选拔专科生1000名。其中,我市计划为县级医疗卫生机构选拔硕士研究生5名、本科生36名,为乡镇卫生院选拔

本科生24名、专科生45名。为鼓励毕业生到基层工作,省卫生厅还将给予系列激励政策。一是对于选拔到县级医疗卫生机构工作的全日制硕士研究生、本科生,到乡镇卫生院工作的全日制本科生、专科生,由省卫生厅提供专科、本科、研究生学习期间国家规定的学费、住宿费、教材费。二是对选拔到中心卫生院以外的乡镇卫生院工作的本科以上学历毕业生核定专项编制,工资由县级财政部门给予保障,服务年限满6年者,保留其国家正式工作人员身份和相应待遇。对选拔到中心卫生院以外的乡镇卫生院工作的专科生,

凡取得执业医师、药师、护士资格的,工资由县级财政部门给予保障,实行岗位管理,人事部门给予备案,其在乡镇卫生院工作期间与国家正式工作人员享有同等待遇。三是对于选拔到乡镇卫生院工作的高校医学毕业生,其职务工资上浮一档。在乡镇卫生院连续工作满8年的,其浮动工资从满8年的下月起予以固定,国家规定正常晋级不受影响。选拔工作采取个人自愿报名、院校组织推荐、卫生行政部门及用人单位考核相结合的办法进行。各省辖市选拔分配名额在省卫生厅网站上公布,报名截至6月30日。

监测“甲流” 我省新增36家医院

本报讯(记者 汪辉)为进一步应对甲型H1N1流感疫情,即日起,全省增设郑州市疾控中心等18家流感监测网络实验室,增设郑州市儿童医院等18家医院为全国流感监测哨点医院。

新增流感监测网络实验室是:郑州市疾控中心、开封市疾控中心、商丘市疾控中心、南阳市疾控中心、周口市疾控中心、洛阳市疾控中心、濮阳市疾控中心、许昌市疾控中心、平顶山市疾控中心、焦作市疾控中心、新乡市疾控中心、鹤壁市疾控中心、信阳市疾控中心、漯河市疾控中心、驻马店市疾控中心、三门峡市疾控中心、济源市疾控中心、鹤壁市疾控中心、漯河市疾控中心、驻马店市疾控中心、三门峡市疾控中心、济源市疾控中心。



昨日,二七区五里堡街道办事处为五里堡社区低保户岳岳老人送去了生日蛋糕。岳岳老人今年85岁,丈夫去世后,她就和女儿生活在一起,因身体一直不好,连自己的生日是哪天都忘记了,看到社区送来的生日蛋糕,老人激动地说:“80多年了,我从没过过生日,今天,我太高兴了。” 本报记者 宋晔摄

打造中国女裤之都

——二七区委书记朱是西访谈

记者:最近二七区接连推出加快女裤产业升级的系列动作,主办打造中国女裤之都高层论坛,注册二七女裤有限公司,还准备选派一批年轻干部帮助推动女裤产业的发展。请问朱书记是基于什么原因和背景出台这样措施的?

朱是西:我刚到二七区上任时就听到这么一句话:“中国女裤看郑州,郑州女裤看二七。”我对女裤产业作了多次专题调研,形成了一些初步看法。我认为,无论在郑州市还是在二七区,女裤都是一个很有前景的产业,做出这样的判断,是基于以下依据:

第一,裤子不会因时代变化而被淘汰,也不会因其他产业的出现而被替代;

第二,女裤在郑州已经有很好的产业基础。女裤也是二七区支柱产业之一。二七区现有700余家服装企业,女裤企业占80%以上,服装年产值30亿元,直接从事服装业的产业工人近10万人,拥有自主品牌的企业500余家。2008年全区服装企业实现产值30亿元,销售收入29.8亿元,生产和销售两大生产要素,都已初具规模。

第三,郑州的服装批发市场在全国,特别是在中西部地区有较强辐射力,为郑州的服装业打向中西部、打向全国创造了很好的条件;

第四,女裤是劳动密集型产业,随着劳动力成本上升,整个产业向沿海向内地转移是大势所趋。河南是人口大省,劳动力成本相对较低,郑州具备了承接沿海服装产业转移的有利条件。只要我们工作力度足够大,工作方法得当,郑州完全有可能替代广州、泉州等沿海地区,成为中国甚至全球的服装制造基地。

记者:据了解,最近二七区有部分服装企业外迁,这是否意味着二七区发展女裤产业的劣势在弱化?

朱是西:受到土地短缺等因素的制约,与其他服装工业园区相比,二七服装工业园区规模小了一些,部分在二七区孵化出来的服装企业外迁这是事实,但这并不能说明二七区发展服装产业的劣势在弱化,恰恰相反,二七区进行的大规模城中村改造、南部城区的规划和开发,为我们提升女裤产业发展档次、实现优势互补、分工合作创造了机遇和条件。二七区与郑州其他县区发展服装业是竞争与合作的关系,我区服装发展的重点将集中在设计研发、品牌塑造、市场营销等方面,开发潜在资源,打造新优势,加快女裤产业升级步伐,占领女裤生产销售的制高点。

家卖毛线的小商店,营业面积不到100平方米,资产规模只有几十万,而他们通过打造品牌,实施品牌整合,让全国几百家企业为他们生产毛线和服装,几千家店为他们卖毛线和服装。我们二七区也可以打造郑州的恒源祥,我们可以用自己的品牌、设计和销售网络去整合大量中小企业的生产能力。

虽然二七区服装工业园区的规模不够大,但城乡接合部也有一些零散的小厂房乃至闲置的民房,有10万从业人员。这些资源虽然不能办大企业,但可以用来办小企业,用来支持老百姓创业。如果政府对这些中小企业加以引导,帮助他们整合资源,实施品牌营销战略,就可以实现企业从小到大、由弱到强的蜕变,在女裤产业发展中有所作为,有大作为。

记者:你认为二七区甚至整个郑州市女裤产业的发展潜力或发展方向何在?

朱是西:我认为女裤产业的发展方向在于四化,即品牌化、系列化、专业化、国际化。品牌化,指通过创知名品牌,提升郑州女裤的附加值。郑州的女裤量已经不小了,未来的发展方向不是简单地增加数量,而是要增加附加值。郑州那么多的女裤企业,那么大的产量,至今没有一家企业在央视做广告。如果有品牌,每条女裤多卖10元钱,则郑州女裤每年就可以多卖10个亿。这10亿元大部分都是利润。因此,我们二七区计划在女裤产业实施“10元战略”,即通过扶持龙头企业,创知名品牌,经过两三年努力,让每条女裤多卖10元钱。

系列化,是指拉长产业链。一是依托女裤做男裤,做童装,走裤子系列化之路;二是依托女裤做其他女装,走女装系列化之路。二七区将在这两方面寻找一个突破口。

专业化,是指促进企业之间的深度分工。二七区乃至整个郑州市的女裤企业基本都是中小企业,且小企业居多。中小企业资金规模小,管理能力弱,如果每个企业既生产又销售,既做采购又做物流,还要做设计,可能则既不专又不精。因此,二七区的服装产业要上档次,首先要从分工入手,而



河南在食品行业出了双汇、思念、三全,但在服装行业至今没有出现大的龙头企业。是什么原因,需要做进一步的研究。

从二七区的实际情况看,通过现有企业的自我成长,在短期内很难出现具有全国知名品牌和销售网络,对本地众多中小企业具有整合能力的龙头企业。要尽快形成龙头企业,主要有四种途径:一是引龙头,即从外部引进龙头企业;二是拼龙头,就是将本地几家大企业拼成一个龙头企业;三是扶龙头,就是将现有的某个大企业扶成龙头企业;四是造龙头,即由政府牵头,新造一两家龙头企业。

记者:你认为哪种途径在二七区更切实可行?

朱是西:引龙头在我们二七区已有成功先例,比如二七区在食品行业引进了“康师傅”这个龙头企业,对推动二七区食品行业的快速发展起了非常重要的作用。我们将继续努力,通过加大招商引资力度,争取在服装行业也能引进一家像“康师傅”这样的龙头企业。本土服装企业的发展壮大,需要不断扩大用地规模,同时引进新的服装龙头企业,也需要规划新的用地,而目前由于土地资源有限,因此在引龙头方面受制于土地、规划等的制约,对二七区来讲更需谨慎操作。

拼龙头的路子在二七区也难走

目前二七区乃至整个郑州市的服装企业都以民营企业为主体,通过动员、劝说等办法很难将几个企业结合在一起,主要障碍是“鸡头文化”,即大家都愿意做小企业的老板,而不愿意做大企业的股东。

因此,我们的工作重点将放在扶龙头和造龙头上。也可以考虑将扶龙头和造龙头结合起来,通过对某家企业增资扩股,使之成为女裤行业的销售龙头和品牌龙头。

记者:政府在是否参与产业整合、如何推动产业发展的问题上处于两难选择:政府参与与少、推进力度不够,仅靠市场机制和企业行为,产业发展很慢,甚至自生自灭;如果政府参与过多,在产业催生中过于强势,有时又会好心没办好事。在扶龙头或者造龙头的过程中,政府如何在其中发挥作用?

朱是西:我们扶龙头和造龙头主要措施有三个:一是政策吸引。即对政府所要扶持的龙头企业给予某些优惠政策,谁对龙头企业投资参股,谁就能分享政府所给予的优惠政策。以此吸引更多社会资本投向龙头企业,将龙头企业迅速做大。政府给予龙头企业优惠政策有三个前提:第一,必须实行股权开放,迅速将企业股本做大;第二,必须调整经营方向,由制造为主转向创品牌、建网络为主,通过品牌和网络整合现有的制造资源;第三,要实现一定的销售量。

二是政府投资。即通过政府的投资,向龙头企业投资参股。参股的数量取决于投资公司的投资能力和龙头公司的资金需求。投资的目的是为了控制龙头企业,而不是为了扶持龙头企业。因此,当龙头企业转入正常经营后,政府的股份通过转让而立即退出。

三是成立女裤产业办公室,调集政府优秀的人力资源,帮助龙头企业建市场网络。这是一项新举措。能否讲具体的思路和方法?

看,机关汇集着一大批优秀人才,一些部门工作并不饱和;其三,与企业从市场上招聘的销售人员相比,政府机关人员下企业,可以采取经济激励与政治激励相结合的办法,鼓励他们干事创业;其四,这种办法是锻炼干部、考察干部的一项很好的措施,这就像一个赛马场,好马劣马也只有在赛场上才能见分晓。许多年轻干部从学校到机关,不知道办企业有多难,抽调一批年轻干部到市场闯一两年,亲自跑市场,在他们人生中将会是一段非常重要的经历,对他们今后的工作十分有益。所抽调的人员以年轻人为主,以自愿报名为主。这些人应当有责任感,有上进心,有开拓市场的能力。

记者:机关人员下企业,他们未来的去向如何?

朱是西:这些人未来会有两种去向:一是回机关,二是留在企业。对于回机关的人员,他们在跑市场期间的表现和成绩作为提升的重要考核内容;对于愿意留在企业的人员,政府扶持他们创业,帮助成为企业的股东,当然这要在法律政策允许的范围内操作。如果有人选择自主创业,组建服装龙头企业,政府会全力支持,这也是我上面所说的“造龙头”的路径之一,达到了我们营造发展环境、增加发展后劲、培育优秀企业家的预期目标。

记者:按照上述思路操作,你预测效果会如何?

朱是西:我认为努力就有收获,只是在多大程度上的成功。就像学生复习高考,目标是考600分进清华大学,最终的结果仅考了400分,只进了某个大专,也算成功。如果不复习,不努力,什么学校都进不了。

对于龙头企业来说,政府抽调一批人员,帮企业跑市场,由政府发工资,政府给差旅费,只会帮忙不会添乱,他不会不欢迎;对于政府来说,多花一点差旅费,锻炼了人才,了解了一些市场,帮助企业,建立了销售网络;对于个人来说,在市场第一线跑一两年,其经历将终身受益。

客观地讲,做任何事情都会有收益和风险。把优秀的人才往企业输送,孵化培育成未来的企业家,把小企业培育成名牌企业,就等于给辖区经济输入了可持续发展的活力。我认为,二七区这样做的收益远大于风险。即便出现一些问题,也可以在发展过程中加以完善和解决。发展就是硬道理,在发展经济造福民生方面,政府不能不作为,也不能慢作为,要尽全责、勇探索,敢担当。

本报记者 安群英