

中国女裤看郑州 郑州女裤看二七

郑州市二七区打造中国女裤之都高峰论坛暨2010年郑州服装新产品发布会

国家出台了《纺织工业调整和振兴规划》，河南省、郑州市把服装行业列为我省经济支柱产业，先后出台了一系列支持纺织服装产业发展的政策，国家服装协会也正式把河南省确定为承接服装产业转移试验区，这些让河南服装产业发展面临绝好的战略机遇。

在新一轮的发展竞争中，处在女裤生产龙头地位的二七区，怎样继续担当领跑者的重任？郑州服装产业集群，怎样抱团打天下？昨日，由中国服装协会主办、河南省服装协会、二七区政府承办的“郑州市二七区打造中国女裤之都高峰论坛暨2010年郑州服装新产品发布会”在省人民会堂隆重举行，业内资深专家、政府官员、企业代表开启智慧，探讨郑州服装行业、特别是二七女裤业的发展方向。



专家观点

“二七女裤”需要价值创新



蒋衡杰(中国服装协会常务副会长):从1994年开始,中国的服装产业就登上世界第一大生产国、第一大出口国、第一大消费国的位置,由大变强的问题摆在我们产业面前,二七区应该遵循价值创新这条路来规划发展服装产业,避免重复东南沿海地区的发展老路。

第一,要以前所未有的胆识来探索,切实避免服装差异化。商场里同质化的商品比比皆是,分散了精力,浪费了时间,服装企业要细分市场,挖掘市场的需求,不断地发现新的市场,注意捕捉80后、90后新一代消费者的特点。

第二,要积极倡导自主创新,现在的服装设计仅限于款式设计,我们要从审美的角度、服装功能的角度、生理卫生健康的角度去寻找创新点,赋予服装更多的非物质文化和创意,就会给我们带来更大的利润空间。

第三,一定要坚持品牌发展战略,凸显品牌的优势,优化产业结构。

第四,在推进产业的发展规划时,要加大资本的整合,注意品牌的整合,以及产业集群内部的整合,企业之间要有密切融合的生态链,同时要加大工商的合作,降低生产成本,更要积极地推广新装备、新机制的应用,挖掘职工的技术潜能,提高全员生产力。

在未来,无论是充满挑战还是富有机遇的时刻,只要我们研究消费市场,倡导自主创新,做好服装产业的整合分工,中国服装的强国之梦一定能够早日实现。

谋划河南“大服装”崛起



李青松(河南省服装行业协会会长):无论在全球、全国还是河南来讲,纺织服装行业都是朝阳产业、民生产业、优势产业,也是支柱产业。

二七区所辖的以郑州火车站为中心的服装营销批发商圈,十多年来不仅自身快速发展壮大,而且带动了郑州乃至河南服装加工业的发展壮大,新兴的著名服装加工企业梦舒雅、雅丽达、渡森等,其前身不少就是这个商圈里的营销商,是靠着在市场大潮中摸爬滚打成长起来的,有着坚实的创业基础。二七区着力打造中国女裤之都,既是对服装业过去发展贡献的延续,又是新机遇下的正确选择。

“河南不仅要做大纺织,更要有大服装。”目前,国家服装协会正式把河南确定为承接服装产业转移的试验区,省委、省政府领导更看重这个产业转移的大趋势,省委书记、省长等多位领导批示和指导,要求做好产业转移工作,推动和加快发展河南的服装业,这是摆在河南服装业界面前的新的发展机遇。

在这个大势面前,我们应该起而呼之,作为全省的服装行业组织,我们将一如既往地遵循服务政府、服务行业和服务企业的“三个服务”的宗旨,哪里有服装企业,哪个地方有发展服装产业的积极性,我们就服务到哪里,并且竭尽全力。

加强服装企业联盟



陈国强(中国服装协会常务理事、专家委员会委员):河南纺织业在稳步前进,据统计2008年,河南纺织业纱产量居全国第三,比上年同期增长34.19%,纺织服装产业集群已成为河南省经济增长的新亮点,但结构仍需调整,企业之间的分工合作仍需加强。

目前,产业分工出现了两个新趋势,第一是从过去产业的分工走向了产业内的分工,从过去企业的分工走向了跨国公司内部的分工,这两种分工的转变使得现在河南企业的构架,不能简单走十多年前、二十多年前沿海地区单一产品、单一企业集群的模式,要进行合理的产业分工,包括企业的内部分工。

服装企业要抱团打天下。河南、郑州的企业从数量上来讲已经不算少了,但缺少品牌企业,缺少企业联盟。企业之间开展资源、技术、资金等方面进行多元合作,建议举办服装产业配制的博览会,学会用新技术、新观念武装发展服装产业。

中国是服装产业大国,但不是强国,我们的产业需要调整,我们的产业需要提升,期待中原地区抓住战略机遇,承担起中国服装产业新时期的重任。

研究服装消费新特点



李凯洛(中国服装协会专家委员会专家委员):在未来的消费当中会形成两种消费特性,一种新节俭主义,第二种是新奢华主义,中国服装生产企业也应该研究发展特点,寻找并抓住属于自己的发展机遇,定位准确,营销得当,才能获得更大发展。

未来有两个市场值得关心,分别是新兴的中产阶层和崛起的中下层,他们将作为未来中国五年乃至十年、二十年非常重要的新消费阶层。新兴的中国中产阶级消费群体,他们收入稳定、追求生活的高品质、注重家庭理财,这个群体将成为未来非常重要的消费新板块。

2009年以及未来,服装产业的转移和整合会继续下去,二七区政府应该站在郑州、河南、全国乃至世界的高度,更多地思考如何打造产业链,如何形成商业链,最后完成品牌的链条,只有这样才能搞好经济。

在这次金融海啸中,日本诞生了一个新首富柳井正。2007年他推出了一个保暖服装,销售了2000万件,可见,单品服装在整个商品当中是非常重要的核心技术。

现在已经进入了商品简单、商业复杂的时代,服装企业要把更多的时间花在研究商业规律上,研究消费心理上,如何使你的产品让人开心一点,能有幽默的表达,能让人参与,这需要调查和思考。相信,二七女裤只要找到了产业的突破口,选对了方法,打造女裤之都的步伐就会加速。

政府视角

打造郑州女裤“航母”时不我待



陈义初(原河南省政协副主席):发展河南服装业不妨先找差距。首先,我们单个企业的规模还不够大。我们的服装产业是一个由“多艘驱逐舰”组成的庞大舰队,但是这个舰队没有航空母舰。单个企业在规模和影响力方面还很有欠缺,还没有在全国排名靠前的企业。《2008年中国服装行业分析及投资咨询报告》中分析了广东、浙江、江苏、北京、福建五地的服装行业发展状况,提到了山东、安徽、辽宁、江西4省,而没有提及河南,说明我省的服装业还没有进入研究者的视野。

品牌上的差距。以女裤为例,我省女裤的价格大部在200元左右,国际知名品牌每条2000元以上,是我们价格的十倍,国内知名品牌约400元,是我们的一倍左右。服装的品牌是真正的金字招牌,是附加值最高的产品,有一个现象值得研究,韩国的服装起步晚于日本,但在很多韩国流行品牌,价格超过欧美品牌,韩国人是如何做到的?一是加强服装的研究开发,包括服装先进面料的开发;二是韩国人的民族精神,韩国人提倡自己的民族品牌。

我省服装企业与本土零售商业企业的“联姻”还未实现,还需要突破品牌和市场两个发展瓶颈。要实现服装业的进一步跨越,必须充分发挥政府的作用,二七区政府已经做了大量的工作,如果我们都像二七区这样,不是停留在计划里,而是落在行动上,实现打造郑州女裤之都的目标就大有希望。

服装产业成为经济新增长点



孙建强(郑州市人民政府副市长):讨论交流并研究促进服装(女裤)产业发展的重大问题,意义重大。

上世纪90年代以来的十余年间,郑州涌现出了以银基商贸城为代表的一批大型服装批发市场,形成了由23家大型服装市场组成的火车站服装商圈,成为全国最大的服装集散地和物流中心。

密集型服装交易圈的繁荣,推动了上游服装加工企业,一批服装加工企业应运而生,并迅速成为服装界的生力军。市委、市政府把服装产业定为全市重点发展的六大支柱产业之一,以规划产业布局为先导,以建设产业园区为载体,以扩大产业开放为动力,以推动产业升级为重点,以培育产业品牌为支撑,有力推动了纺织服装产业加快发展。截至2008年底,我市共有服装生产企业2000多家,从业人员达到30万,年销售收入突破100亿元。其中,年产化纤女裤1.6亿条,约占全国同类产品市场的半壁江山,郑州女裤已成为全国化纤女裤的领头羊,二七区依托发展服装产业的优质资源发展女裤,业已成为郑州服装行业的重要力量。

服装是“衣、食、住、行”四大民生产业的第一支柱,是常做常新、充满生机的金色产业。衷心希望二七区和全区的服装企业,进一步整合资源,创新举措,不断提高服装产业发展质量和效益,促进服装行业全面协调可持续发展。

扶优扶强 培育二七品牌



朱是西(二七区区委书记):受土地等因素的制约,部分在二七区孵化成长起来的服装企业外迁,如何当好郑州服装产业的领跑者,给我们提出了新课题。

站在新的起点上,我们将坚持以科学发展观为指导,按照“以商促工、以工兴商、工商一体、共同发展”的理念,引导服装产业技术升级,促进企业交流合作,大力实施品牌化、系列化、专业化、国际化战略,倾力打造中国女裤之都。

一是扶植产业做大做强。进一步完善支持服装产业发展的政策体系,构建功能齐全的公共服务平台,发挥二七担保公司和投资公司的作用,为企业提供资金支持,加强服装行业的人才培养、引进和使用,加快推进产学研结合,尽最大努力将企业培育为百年常青企业。

二是促使服装产业集群发展。在中心城区建设裤业大厦,引进国内外知名服装企业总部入驻,吸引高端服装设计公司 and 人才入驻服装工业园,在南四环附近建设近千亩的服装生产基地,推行服务外包,力争在3-5年内形成集研发、生产、展示、销售为一体的现代化服装产业集群。

三是培育二七服装品牌。积极推进企业经营创新,引导企业由“产品营销”向“品牌营销”转变,由“卖力气、卖产品”向“卖服务、卖体验”转变,提高产品附加值。

尽管二七服装产业基础扎实,开端良好,但总体仍处在培育扩张期,还需要在实践中探索,我们真诚希望与郑州服装产业同仁携起手来,寻良策,共谋发展。

五大优势领跑女装发展



王鹏(二七区代区长):在经济形势发展较为困难的时刻,我们举办打造中国女裤之都论坛,一是基于我们战危机、保增长的坚定信心,也是依据我区发展服装产业的五大优势做出的选择。

一是交通优势。火车站地区每天百万以上的人流量为服装产业提供了旺盛的需求;二是信息优势。辖区数量众多的服装批发市场,能在第一时间发现服装的流行元素,并直接指导企业随时调整生产。三是基础优势。全区服装企业已达700余家,年产值达30亿元,直接从事服装业的产业工人近10万人,一大批骨干企业正在发展壮大。四是资源优势。郑州市在面纱及面料生产方面长期以来占有举足轻重的地位;中原工学院等一批实力雄厚的高等院校,为服装业培养了大量的专业技术人才。

2007年7月,二七服装工业园开工建设,被列为“河南省十一五”重点发展的三大服装工业基地之一,围绕打造女裤之都的目标,区政府成立了“二七区打造中国女裤之都指挥部”,二七区服装协会、二七区女裤产业办公室,制定出台了《关于加快产业培育,发展六大产业集群的意见》,将服装产业集群作为六大产业集群之一,每年区财政列支500万元以上,重点推进。

企业之声

为打造中国女裤之都努力



王建树(河南豫发置业有限公司董事长):我们将全力做好女裤工业园和中国女裤大厦的开发建设,南部服装产业集聚区的开工准备工作以及二七女裤公司的经营管理工作,为打造中国女裤名城勇担重任。

几年前,公司通过开发“锦荣商贸城”,对服装产业有了更多了解,也有了更多的投资信心。我们先后投资开发了“豫发温州村”服装工业小区、“郑州名优服装加工基地”、“郑州二七女裤工业园”等项目。“锦荣商贸城”已经发展为年交易额超过30亿元的中原地区综合性服装批发市场,汇聚了92%以上的郑州女装品牌,见证了本地服装从仿版到贴牌,从代工到自创品牌的全过程,成为展示我市服装产业发展水平和实力的重要窗口。

二七女裤工业园是省“十一五”规划确定重点建设的三个服装工业园区之一,也是郑州市重点打造的35个产业园区之一。园区集研发设计、产品展示、物流配送和面辅料展示交易等功能于一体,与规划中的中国女裤大厦、郑州南部服装产业集聚区互为依存,互为补充,致力于整合二七区乃至全市服装产业资源。

郑州服装企业已经走过“有量无质、有质无牌、有牌无名”的发展阶段,如何提升质量创造品牌,需要我们继续努力。本报记者 安群英 通讯员 阚安生 王天明/文 李利强/图

郑州女装新品展示

