

BRT后天8时28分全线通车

再占专用道、沿线乱停车罚200元

本报讯(记者 张丽霞 裴其娟 陈思)我市快速公交首期线网测试运行昨日进入第4天,站内各项设施、设备系统已调试到位。28日8时28分,快速公交首期9条线网将正式全线通车。届时,对占用快速公交专用车道及沿线道路两边乱停车辆,将按规定处罚。

快速公交稳步提速

为保证测试运行期间安全,快速公交时速限制在40公里。4天来的测试运行中,快速公交的时速稳步提升。昨日,来自快速公交GPS职能调度系统的数据统计显示:22日快速公交平均时速为13公里,这两天随着站内各项设施、设备系统的不断调

试,24日车速明显提高,平均时速达到15.5公里。目前,影响快速公交速度的因素主要是专用道被占用,尤其是农业路比较严重。随着专用道管理的逐步完善,快速公交会逐渐加速。

“预计正式开通后,快速公交高峰期每3分钟发一班车,平均时速将达到18公里,全程需要100~110分钟。”市快速公交项目部顾问徐康明说。

8条支线开始试车

据悉,快速公交二环主线选用18米自动换挡的专用车,8条支线则选用12米长的专用车,支线和主线可同台同向免费换乘。昨日,与快速公交环线配套开通的8条支线155台车也开始全程测试。

这8条支线分别是:花园路刘庄——黄岗寺、郑大新区南门——火车站、五龙口公交站——通利公交站、石化路公交站——经三路农科路、京广路万客来——郑东新区CBD、公交八公司——火车站、公交二公司——公交总公司、农业路立交——郑东新区CBD。

老年人持卡可免费乘坐

记者从市公交总公司获悉,从今年开始,老年卡每月乘坐次数从以前的70次增加到80次。快速公交正式开通后,60岁以上老年人持卡可免费乘坐。

开通后占专用道要罚单

自28日起,快速公交专用车道全天只允许快速公交及其支线路车辆通行,其他车辆和行人一律不得进入;在桐柏路、航海路、未来路、农业路等设置快速公交专用车道的路段,双向一律不得停放车辆。

对违反规定进入快速公交专用车道通行的车辆,在设有快速公交专用车道的道路上停放车辆的机动车驾驶人、非机动车驾驶人,双向一律处以200元罚款,并可拖移机动车。

交警部门提醒:乘坐快速公交,必须通过人行横道线,按照指示进出站台,不得翻越隔离护栏、行走机动车道,严防发生交通事故。

火车站地区成立消防站

本报讯(记者 陈思)昨日,郑州火车站地区消防站正式成立。副市长、市公安局局长黄保卫出席成立仪式。

因特殊的地理位置,火车站地区除地上建筑外,地下部分也被开发利用,人流、物流、货流急剧增加,火灾发生因素也随之增多,但原有消防站离车站较远,一旦发生火灾不能第一时间到场处置。火车站地区建立消防站后,随着消防保卫力量的增强,该地区消防形势严峻的压力将大力缓解。

黄保卫要求,相关部门要精心组织,确保高起点、高标准、高质量建设,力争年内投入执勤,力保火车站地区消防安全。

教育服务大会四场报告免费

本报讯(记者 覃岩峰 实习生 葛星)为期三天的郑州市首届教育服务大会今日在会展中心开幕,四场专家报告向市民免费开放。

为调节大会人员流量,确保安全和办会质量,市教育局将分时段、有计划地安排市区学校统一组织师生、家长到会参观。交警部门还将开通从紫荆山到会展中心的1号会展专线。

本次大会的教育论坛活动共安排四场专家报告:26日15:30,《学习方法指导之“英语语法快速学习法”》;27日9:00,《选择职业教育,走向成功之路》;27日15:30,《家庭教育之“成功的父母,成功的孩子”》;28日9:00,《家庭教育之“一旦为父母,终生是老师”》。

全省逾三成单位职业病防治不力

本报讯(记者 汪辉)昨日,记者从省卫生厅获悉,去年全省检查职业病危害企业1444家,接触职业危害人数354427人,对存在违法行为的209家单位进行了警告,对29个单位罚款51.69万元。

省卫生厅有关人士介绍,粉尘、石棉、有机溶剂三种存在职业危害的行业企业是此次监督检查重点。检查发现,30%以上用人单位职业卫生管理和员工职业健康监护等没得到落实,职业病防治工作亟待加强;建设项目职业卫生管理现状不容乐观,县以下的建设项目基本上属于空白。

针对这些问题,今后我省将继续加大《职业病防治法》宣传,加大监督检查力度,逐步建立建设项目联合审批程序,从源头控制职业病危害。同时,把职业病防治工作作为干部政绩考核内容之一。

未来几天阴雨增多

本报讯(记者 刘俊礼 实习生 李璐)记者昨日从省气象部门了解到,本周我市及周边地区天气变化较快,未来几天阴雨增多,气温起伏明显。

我市即将进入麦收时节,本周天气备受关注。据省气象台预计:本周我省将有两次降水过程,降水量接近常年略偏少,可能出现34℃的高温天气。周二,南

部、东南部阴天间多云,部分地区有阵雨、雷阵雨,其他地区多云;周四到周五,西部、北部多云间阴天,部分地区有短时阵雨或雷阵雨,其他地区晴天到多云;周内其他时间全省以多云到晴天天气为主。

我市今明两天以阴天为主,最高气温骤降到24℃左右。周四,受冷空气影响,天气转阴并伴有阵雨。

营造良好备考环境 执法投诉全天受理

本报讯(记者 刘招 实习生 刘小佩)整治校园周边流动小吃摊,清除占道经营,24小时接受学生和家长的举报。从昨日开始,中原区行政执法局加强校园周边环境整治力度,为考生营造“绿色”的学习、生活环境。

中原区行政执法局工作人员介绍,中招、高考临近,一些学生为了节省时间,中午在校园周围就餐,校园周边成了流动小吃摊的集中地,加上来往车辆,给学生出行安全带来严重威胁。为此,中原区行政执法局成立专项整治小组,盯紧中学周边环境,随时受理举报。

按照计划,我市将把半导体照明产品用于市政路灯系统,以郑东新区为核心示范区,以市区主干道为示范带,辐射带动所辖六县(市)、区,并优先采用具有自主知识产权和核心竞争力的本地产品。预计2009年完成绿城广场、紫荆山公园、碧沙岗公园、人民公园、二七广场等五个示范园及市区

10条主干道今年装半导体照明灯

7年推广12万盏 年省电费4200万

本报讯北京专电(记者 张冯焱)我市半导体照明应用工程方案24日在北京通过科技部专家论证。全市将推广使用新的半导体光源,到2015年,共安装12万盏半导体照明灯,每年可节约电费4200万元。

按照计划,我市将把半导体照明

产品用于市政路灯系统,以郑东新区为核心示范区,以市区主干道为示范带,辐射带动所辖六县(市)、区,并优先采用具有自主知识产权和核心竞争力的本地产品。预计2009年完成绿城广场、紫荆山公园、碧沙岗公园、人民公园、二七广场等五个示范园及市区

10条主干道示范带建设,2010年完成郑东新区、高新技术开发区、经济技术开发区、郑州航空港区、郑州出口加工区示范区建设,共推广4万盏。2011年到2015年,将推广到各县(市)、区100个社区以及地铁1号线、2号线,并在大郑东新区普及,共推广8万盏。

片医片护 走进乡村

农民也能享受到片医服务。昨日,18名片医、片护在惠济区新城路社区卫生服务中心整装待发,每名片医均配备了统一标识的电动车、医药箱等设备。今后,他们将向辖区9个行政村3.1万人提供入户医疗服务。

本报记者 张立摄



大商集团谋局中原整三年

本报记者 赵羲

6月1日,大商集团进入河南市场三周年。三年,放之历史长河,这不过是弹指一挥间,于大商和河南而言,却是一个值得再三回望的时段。三年之间,大商和河南城市的发展一道,巩固郑州,在河南市场广结店网;三年之间,大商在河南逐渐枝叶丰满,脉络蔓延在中原大地;三年之间,大商在河南的局势已成,大商集团郑州地区集团作为一个大型区域性商业集团正在崛起。

三年谋局。我们试图回顾大商在河南这三年发展路径,透析一个商业企业快速崛起的脉络和成因。

三年 名动中原

三年前,2006年的6月1日,大商集团凭借3年4.21亿元的“天价”拿下了金博大城,强势宣布逐鹿中原商业。经此一役,大商名动中原,“东北虎”来了的惊呼一时不绝于耳。三年过去了,大商挥师中原的壮举此时看来不过是他们许多精彩镜头中的一个。三年之间,大商在河南创造了许多让业界瞩目的“奇迹”,在河南商业史上留下了浓墨重彩的一笔。

镜头之一:2006年12月23日,20辆豪华大巴停在大商新玛特郑州金博大店门外广场上,建业集团就是用这些车专程把当日、焦作、许昌等地的业主带到这里参加当地的联盟促销活动。这一年的圣诞节营销,大商新玛特金博大店与建业、交行、海尔以及河南新希望联合举办了一系列联盟活动。

这是郑州商界首次引入联盟营销新理念。12月24日,大商新玛特郑州金博大店创造了销售1500万元的郑州市单日销售最高纪录。在这次为期3天的名为“华美圣诞”大型促销活动中,该店创造了5000万元的销售业绩,吸引了近10万客流,打了大商进入河南以来最漂亮的一仗。

镜头之二:2008年6月11日,大商集团河南地区四城市五店联合招商洽谈会在郑州高调举行,大商集团以总裁吕伟顺为首的主要领导以及四城五店所有班子成员,与近600名供应商齐聚一堂,共商大商集团中原拓展宏图。

场面之隆重,只有大商刚刚进驻中原时可以相比。会上,大商宣布,新乡新玛特总店、新乡千盛百货、漯河新玛特、信阳千盛百货、开封千盛百货五家店同时进入招商阶段。逐鹿中原,力挺河南市场的决心和豪气尽显无遗。

镜头之三:2008年12月20日,信阳千盛



大商集团四城五店联合招商洽谈会上皇甫立志讲话

百货开业;12月21日,开封千盛百货开业;12月22日,新乡千盛百货开业。

值经济低迷时刻,许多大型连锁企业感觉内外交困,大商集团却逆势而行,三天内连开三店,不仅胆略让业内心折,其实力以及对河南市场的信心也可见一斑。

镜头之四:2009年1月12日,商务部办公厅印发了《关于公布“达标百货店”和“金鼎百货店”名单的通知》,确定了全国27个城市的215家百货店为达标百货店,并从中评定74家为金鼎百货店。大商集团郑州地区集团下属新玛特金博大店、紫荆山百货店荣膺“金鼎百货”。

郑州三家百货店成为“金鼎百货”,大商揽其二,其规模优势已开始凸显。

据悉,为庆祝大商集团入驻河南三周年,5月27日起,大商河南地区集团旗下的新玛特郑州金博大店、大商新玛特郑州总店、大商集团正弘国际名店、大商集团紫荆山百货、大商集团郑州建设路店、大商集团开封千盛百货、大商新玛特许昌鸿宝店将联合举行联动大型促销活动。如此大规模的营销联动,在河南商界实属首次,相信届时必将在河南零售市场上掀起一番风雨,书写新的纪录。

三年 谋局四方

从2006年郑州金博大的单城单店,到今天郑州、漯河、许昌、信阳、开封、新乡共拥有16家店,大商的“中原速度”引起业界巨大回

响。推本溯源,我们如今也可以清晰地看出,“天价”拿下金博大这个看似冒险的举动,其实是深思熟虑后的一招妙棋,后手丛生。

进入河南后,大商迅速展开攻势,先占“二七”,金博大平稳过渡;后进“花园”,新玛特总店耀耀开放;再征“市地”,深耕郑州的同时不忘向周边城市蔓延。一系列攻势,巩固了中原商界的龙头地位。

2007年10月1日,大商集团郑州建设路店隆重开幕,大商集团旗下三大主力业态百货、超市、电器同时绽放郑州西区。

2008年7月15日,签约郑州市高端百货标杆——正弘国际名店,7月16日正式入驻。

2008年8月19日,签约许昌当地最高端零售业——鸿宝百货。9月1日,实现不停业稳定交接。

2008年9月26日,新玛特郑州总店成功试营业,首日销售突破1600万。它是大商在河南的旗舰店,是一个极为国际化的现代商场,是集购物、休闲、娱乐、餐饮为一体的大型Shopping mall。皇甫立志表示,该店是大商集团献给中原父老的一份厚礼。

2008年12月20日,信阳千盛开业;12月21日,开封千盛开业;12月22日,新乡千盛开业。集团旗下千盛商号在河南地区三天连开三店,为2008华北店网铺设画上圆满句号。

2009年1月1日,大商集团新年大会,宣布正式成立郑州地区集团。同时与新加坡时计宝进行战略合作,将郑州市最具悠久历史的老牌百货名店之一——紫荆山百货纳入旗下。至此,在短短两年多的时间里已开业店铺郑州市达到5家,地区集团所属店铺达到7家。

可以说,大商在河南的这三年,是四方谋局的三年。



大商集团开封千盛店开业仪式



大商新玛特郑州金博大店

三年 跨越郑州

2006年6月,大商初入河南,可以仰仗的只是现任大商集团地区集团总裁的皇甫立志统率的原“金博大”班底。3年之后,依靠这个班底,大商在河南打出了一片大大的天下。

近日,皇甫立志表示,回顾过去3年,大商集团在河南的发展可以概括为3个显著的特征。

属地化。在河南的发展,各店铺采用了属地注册,属地纳税,属地招聘员工,打造属地化的经营团队,构建属地化的企业文化,让大商集团很好地融入河南,真正成为了“河南大商”。

国际化。3年间“河南大商”利用集团优势和良好的经营业绩吸引了大量的国际一线品牌进驻大商各店,进驻郑州市场,让整个城市的时尚程度发展到前所未有的程度。

集约化。在短短的3年内,大商在河南已由原来的一家店发展成为以郑州为中心遍布开封、新乡、许昌、信阳、漯河等地,店铺规模达到16家,目前仅郑州市已开店就有5家之多。大商进驻的城市几乎都有2家甚至

更多店铺同时进驻,而且至少有一家是大店,做到了进驻一个城市就要为一个城市的商业锦上添花,同时也给这个城市的消费者提供更好的服务。

大商在河南咄咄逼人的动作,激活了中原商业的一池春水,一场商业的升级换代正在如火如荼地进行,同时,有了大商的成功经验,香港新世界百货、银泰百货、王府井百货、世纪金花等百货巨头纷纷在郑州抢滩。

也许正是有鉴于此,5月6日,大商集团郑州新玛特购物广场有限公司获得河南省商业协会、河南省财贸工会联合授予的“河南省和谐企业”称号及牌匾。

三年 策动未来

“善弈者谋势,不善弈者谋子”。经过三年的苦心筹划,大商在河南大势已成,对未来蓝图的规划也是呼之欲出。

近日,皇甫立志表示,下一个三年,大商在郑州还有很长的路要走,有很多的事要做。首先,麦凯乐在郑州的选址将确定下来,未来的麦凯乐将成为真正意义上的与国际接轨的现代化时尚购物中心,也是大商集团最高端的店铺。其次,以郑州为中心,大商集团还会继续进入洛阳、安阳、焦作、平顶山、南阳、商丘、驻马店等地市,河南店网将更加坚实。再次,在郑州市的东、西、南、北各个区域也将开发多家以超市为主的生活广场项目,以满足消费者不同的消费需求。

2009年初,大商集团董事长席牛钢在郑州就豪情万丈地表示,“河南大商”在未来的3~5年内店铺规模将达到50家,销售规模将达到100亿元,力争让“河南大商”进入中国百货零售业50强。

三年只是一个开端,大商在河南更宏大的未来,已如箭在弦上。



大商新玛特郑州总店营销活动期间人流涌动