

郑州商业上半年回顾之百货篇



大商: 扩张步伐不变

2009年1月1日,在大商集团年会上,一条消息被郑重宣布,郑州最具代表性的本土商场之一——紫荆山百货成为大商一员。成功把紫荆山百货纳入旗下,大商在郑州市场的规模优势已经比较明显。虽然今年大商在河南的发展速度有所放缓,可三年内从一家店发展到十几家店,在连锁百货业也可谓速度惊人。

近日,大商集团郑州地区集团总裁皇甫立志谈到今后三年的发展规划时表示,首先,大商的麦凯乐商号在郑州的选址将确定下来,未来的麦凯乐将成为真正意义上的与国际接轨的现代化时尚购物中心,这也是大商集团最高端的店铺。其次,以郑州为中心,大商集团还会相继进入洛阳、安阳、焦作、平顶山、南阳、商丘、驻马店等地市,河南店网将更加坚实。

去年年末,大商在河南的信阳、开封、新乡三天内连开三店,令业内侧目。虽然今年经济低迷的影响更加明

显,可大商在河南市场上开疆拓土的信心却丝毫不减。据悉,大商在河南市场有一个非常宏伟的目标,在未来的3~5年内店铺规模将达到50家,销售规模将达到100亿元,力争让“河南大商”进入中国百货零售业50强。

正道: 本土商业发力

4月22日上午,正道花园接手思达连锁超市正式签署协议。据悉,正道以十分低廉的价格收购了思达商业网络,共计直营门店109家,加盟门店110家。收购思达商业之后,正道旗下超市门店数量,将跃居郑州市第一位。

另据坊间消息,正道花园将在当前正道花园百货基础上向东、南等方向扩展,建立一个集餐饮、娱乐、购物、休闲于一体的大型购物广场,这个复合业态包含了正道花园多元化、多业态发展的尝试。

作为郑州本土的百货商场,正道花园的领导者可以说是少见的低调,不过他们争雄中原商业的决心却一点不

百货商场业风起云涌

2009年上半年的郑州百货商场业,虽受经济低迷的市场环境影响,但扩张动作频频,促销好戏不断,可以用风起云涌来形容。

近期,大商、丹尼斯、正道花园等分别宣布了自己的中长期发展规划,有业内人士戏称,大家这是在争亮“底牌”。与此同时,银泰百货、香港新世界的新店正在紧锣密鼓的筹建,格局变革就在眼前。

此前,正道拥有花园百货和中环百货两家店,可两店距离太近,而且定位差别不大,容易在营销上造成“内斗”,业内戏称其是“左右互搏”,影响其长远发展。现在,收购了思达超市后,如果正道花园的扩展大计划能够最终实施,很有可能会与大商、丹尼斯形成三足鼎立之势。

丹尼斯: 经营日趋多元

虽然受到对手的冲击,但丹尼斯一直是中原商业的龙头之一。截至目前,丹尼斯在河南14个省辖市拥有8家百货店和25家大卖场,另有19家大卖场、10家百货店正在筹建中。丹尼斯百货总经理蔡英德曾多次在公开场合表示,预计到2012年,丹尼斯百货将遍布河南18个省辖市,其中,百货店达到18家,大卖场50家。

4月20日,丹尼斯百货与郑州、洛阳等6个省辖市签订6.2亿元投资协议,除了继续加强百货店、大卖场等主流业态,也将尝试物流中心、家居建材市场等多元化经营。此外,其在西太康路上的二七商贸购物广场项目不仅包含了五星级酒店业态,而且是一家Shopping

Mall,据悉,在规划中,该店已经将GUCCI、阿玛尼等一线奢侈品牌列入其中。内部人士表示,此店有望明年开业。

郑州百货: 商业格局将改?

大商、丹尼斯、正道共同发力,其它大型百货自然也不甘只是旁观。近期,银泰百货、香港新世界也公布了在郑州的项目进度。

近日,早就有心进军中原市场的银泰百货公布了郑州、洛阳两地的项目规划,志向不可低估。据悉未来的银泰郑州购物中心规模,要比当前郑州最大的单体购物中心大商国贸店还要多2万平方米。洛阳方面的招商工作也已全面铺开,预计洛阳一号店今秋可正式开业。

据悉,去年7月7日正式出资收购裕鸿国际广场裙楼经营百货商场,投资9941万元签约郑州管城区的香港新世界巴黎春天百货项目,今年10月有望竣工。按香港新世界百货有关方面的说法,如果一切顺利,年底即可开业。

2009年的郑州百货业,各路豪强逐鹿中原,新的格局也许很快就会出现。

郑州商业上半年回顾之超市篇

超市竞争 深度加剧



2009年,郑州超市业遇到了空前阻力,金融危机的阴影令许多超市经营者大倒苦水。随着第二季度的到来,政府的内需拉动措施逐渐生效,超市销售回暖,郑州的大型超市无不松了一口气,“我们年度销售目标有底了。”

近日,思达超市接手正道花园,沃尔玛超市终于落户郑州,一场新的市场洗礼悄然来临。

价格竞争升级

在人们的印象里,大型超市一般是“小优惠不断,大促销没有”,然而今年这一惯例被打破了,郑州的许多大型超市开始进行大规模的促销战。在世纪联华、易初莲花、丹尼斯、家乐福、沃尔玛等超市可以看到,“天天低价”、“省钱”等字眼不约而同现身。

2009年被世纪联华内部定位为价格质量年。世纪联华成立了一个专门的部门对商品的价格进行严格的管控,每周都会对一些民生用品进行市调。为吸引消费,世纪联华还对一些市民敏感的民生用品进行限价,在竞争时甚至会进行零毛利甚至负毛利销售。“在消费信心不足的情况下,我们当然会更挑剔商品,更关注价格。”世纪联华营销总监任琳说。

家乐福从去年底开始的号称“最大力度”的促销一直持续到今年,家乐福在全国130多家门店推出了纺织品大清仓活动,郑州家乐福纺织品促销包括服装、鞋、内衣、床上用品等1000余种,价格低至三折。上千种百货、200种小家电也在5~7折降价促销。

而5月16日才开业的沃尔玛曼哈顿分店1.8万平方米的卖场内,挂满了“疯狂低价”的宣传海报,同时还做出保证:“本商场商品价格若高于其他同类商场同类商品价格,我们保证退还差价。”

格局竞争再起

自华润万家接手家世界以来,郑州的大型超市可谓波澜不惊,而随着家乐福加快扩张步伐,沃尔玛进驻郑州,这一池春水不复平静。

5月16日,世界零售巨头沃尔玛郑州第一店正式开业。从考察选址到开工建设,“苦恋”郑州长达6年之久的沃尔玛终于开花结果。而沃尔玛落脚的金水路,东500米是家乐福,东南不远处的商都路上还有麦德龙,三大零售巨头贴身肉搏局势已成。

业内人士认为,作为“天天平价”的首创者,相信沃尔玛会带给郑州市民更多平价商品。而“靠自有品牌减少中间成本”的做法,加之一向崇尚“合规”的商业理念,在带来激烈竞争的同时,将使郑州商业竞争更加规范。在商业管理方面,几乎每一个商业大鳄的到来都会给郑州带来更新的理念,培养更多的商业人才,从而提升郑州商业管理的水平。

更重要的是,世界三大零售巨头齐聚郑州,世纪联华、丹尼斯大卖场等蓄势待发,一场龙争虎斗自然不可避免,在活跃经济的同时想必会给消费者带来更多实惠。



“代工厂”创“平价百货”新业态

新闻:据《新京报》报道,受国际金融危机影响,近半年来“珠三角”等地外向型企业海外订单大幅减少,成品大量积压。为了在逆境中求生存,一批长期为世界名牌“代工”的企业,与湖南等地大型连锁商业企业“抱团”,创立了一种名为“平价百货”的新型业态,实现了大规模“出口转内销”。近日,在湖南省湘潭市一家大型“平价百货”开门迎客。这个名为“美采百货”的商场规模很大,商品按照“19元”“29.9元”“39元”等划分的“价格均一区”展示,引来了很多湘潭市民采购。

视点:不知从何时起,百货商场成了“高档生活”的代名词,场内商品高昂的价格让工薪阶层望而却步。郑州一家大型百货店的老总曾表示,进入他们店的百货品牌有一个重要的门槛就是价格,例如男士西装,均价低于2400元的根本不予考虑。商场的定位也许自有其道理,可我们却看到百货商场普通人的生活越来越远,在金融危机的背景下,这一缺憾显得更加刺痛。“平价百货”的出现,不由得让笔者精神一振,对商场和消费者而言,这无疑都是一个利好消息,也让人平生许多期待。

台湾童装一线品牌 撤离上海市场

新闻:据《上海商报》5月26日报道,在上海太平洋百货淮海店的特卖中,记者看到了如下说明文字“MODA IN BABY 摩登宝贝”因金融海啸,而不愿降低品质及设计风格来增加获利,将于今夏挥别上海市场。”记者获悉,眼下3~12岁的童装生意难做,经营困难,不得不在最后一波促销后撤离离沪。而另一些业者也在寻求创新的方式“自救”,期待与异业的整合,维系品牌的生命力。文中还提到,丽婴房等知名8家台商连锁品牌,联合推出“省钱大联盟”活动,参与门店达到上千家,促销内容包括衣食住行各个方面。

视点:当前的经济形势需要企业抱团取暖,这不是一个新话题了。近日,广州、香港商企结伴来郑,更充分证明了携手共度难关的重要性。

走出危机,刺激消费,提高市场信心,除了及时把握政府宏观调控政策,积极拓展新的市场外,重要的是敢于尝试新的营销模式,合理调配及整合现有资源,转危机为商机,切实从消费者需求出发,才能巩固和扩大市场占有率,实现“多赢”。

Haier

一个世界一个家

爱家购物节 欢乐粽动员



海尔[防电墙]热水器

感知未来洗浴

畅享系列热水器独有的纯白冰玉与黑曜拉丝外观,挑战新视觉;3D极速加热技术,让您领略极速洗浴;创新OK键,一键智能加热,抛开繁琐,轻松洗浴!

活动内容

活动一: 购海尔畅享系列热水器赠送价值1000元的摩恩高档花洒套装一套
活动二: 购海尔1500元以上电热水器即送价值88元的精美浴巾套装一套
礼品数量有限,送完为止! 活动二仅限郑州市区。活动时间: 5月27日-31日。

贺海尔畅享系列热水器绚丽上市

详情请咨询郑州市区海尔专卖店、销售服务中心及各大家电卖场海尔工作人员!



郑州海尔工贸有限公司 服务热线: 4006999999 网址: http://www.haier.com