

郑州商业上半年回顾之家电篇

2009年的家电卖场,宣传热点纷呈,家电券、能效比、家电下乡、卖场补贴等都可以吸引不少眼球,在这些热点背后,可以看到最终是价格起到了决定性作用。低价促销,这才是2009年上半年郑州各大家电卖场着力营造的卖点。一位家电卖场老总表示,打折让利,让消费者得到实惠,是我们把消费者吸引到卖场的最佳手段。

家电卖场价格为王



降价乃主旋律

2009年上半年的家电市场,降价成为了最强音,生产企业和商家都不约而同地投身到了轰轰烈烈的降价大潮中。家电市场的降价活动早在今年1月份便开始了,但当时的降价幅度并不大,随着时间的推移,降价力度越来越大。记者在

家电卖场看到,无论白电、黑电还是厨电,都有不同程度的降价。

端午节来临,五星电器传来消息,空调、风扇最高降幅达40%,冰箱最高降幅35%。同时在该卖场购两件商品满800元送800元现金券,现金券直抵现金,买赠活动更是令人眼花缭乱。

据业内人士透露,导致家电降价的原

因,一是旧款降价销售为新品上市让路,二是由于出口不畅,企业迫切需要扩大内需,三是原材料价格持续下跌,使得家电生产成本降低。

节能是大卖点

这个夏天,去购买空调的消费者想必都会发现,卖场销售人员热情地介绍产品的同时,必然会提到它的能效等级,甚至详细解释一番。

记者在郑州各大卖场了解到,近日各门店空调销量均节节攀升,每天在空调销售区询问、订购商品的人数激增,2009年的空调市场在连日高温天气和市场需求的双重因素作用下提前启动。河南五星电器空调部负责人向记者介绍:“空调‘新国标’即将实施,2009年空调市场格局充满变数,各大厂商在技术和价格方面的竞争必然十分激烈。”

预计于年内实施的《国家空调能效标准》就是空调降价的主因。该《标准》将空调能效标准的入门等级由5级直接提高到3级,不达标产品将被禁止上市。迫于巨大的库存压力,低能效的空调是目前市场上的促销热点。

上周,国家宣布启动“节能产品惠民工程”,空调企业生产高能效产品,每台最高可获850元补贴。尽管生产企业的补贴还未拿到,不少品牌的空调已经借“国家补贴”开始了新一轮促销。节能,注定会成为今夏热点。

下乡成新热点

今年有一个新现象,许多消费者到家电卖场后都直奔家电下乡专区,他们就是冲着那里的商品来的。

据统计,2008年郑州市家电下乡工作取得了显著成效。全市2008年共销售家电

下乡产品5.7万台/部,销售金额8318.7万元,兑现补贴资金717.8万元,全市有近4万户农民通过家电下乡直接受惠。因此,今年家电下乡产品大受追捧也就不奇怪了。

据悉,五星、国美、永乐、苏宁等家电卖场全部设有家电下乡专区,有专人负责,这已经成了卖场的新销售增长点。河南国美家电副总经理杨莉表示:“从2007年12月开始经营家电下乡产品,销售呈稳步增长趋势,月销售量增长了10倍还多。”

这一政策给家电厂家带来的好处显而易见。在本报4月底举行的家电下乡高峰论坛上,海尔电器营销部部长徐志博说:“目前,海尔的主要精力都放在家电下乡上。自2008年下半年以来,海尔家电下乡产品的销售增幅有放缓趋势,但在政府的消费拉动政策下,仍然可以实现高速增长。据统计,海尔在河南家电下乡中占有40%的份额。”

赵毅



图片新闻

“伊利QQ星挑战小勇士”地面选拔登陆郑州

化身为孩子的成长伙伴,全程助力孩子的健康成长。

伊利QQ星今年特别研发推出的儿童专属牛奶——伊利QQ星儿童成长牛奶,就是针对儿童成长阶段的特殊营养需求,精心研发出“三重保护系统”配方,并着重考虑孩子强健体格与智能发育的特殊需要。

据悉,本次“伊利QQ星挑战小勇士”活动地面选拔共分为北京、郑州、杭州、福州和重庆五站,每站为时两天,伊利QQ星和栏目组将在每个城市选出16名智勇双全的“伊利QQ星小勇士”参与夏令营及特别挑战赛,节目最终获胜选手将赴美国参加体验之旅,并有机会成为伊利QQ星健康小明星参与广告片的拍摄。(赵佳)

挑战小勇士主持人金豆哥哥与小选手互动

本报讯5月23日,在郑州人民公园内,一场由孩子唱主角的“伊利QQ星挑战小勇士”地面选拔赛如火如荼地进行着。众多4-12岁的孩子纷纷报名参加“伊利QQ星挑战小勇士”地面选拔赛。这也是由“国内知名儿童乳品品牌伊利QQ星”与“央视少儿频道”携手引进的大型儿童游戏竞技节目全国地面选拔的第二站。作为儿童乳品专家的伊利QQ星将

郑州市酒类行业协会登封分会成立

本报讯5月23日上午,郑州市酒类行业协会登封分会成立。同时举行了郑州市酒类行业协会登封分会揭牌仪式。这是该协会在县市组织工作成功推进的第四站。

当天,郑州市商务局、郑州市酒业协会、登封市政府、市政协的负责人以及巩义、新密等二级分会的代表纷纷到场祝贺,登封市酒类行业协会会长李怀信表示一定会把登封市酒类行业协会做好,为规

范市场做出更多努力。郑州市酒类行业协会秘书长薛志喜在会上则一再表示,酒类安全是协会一直关注的问题,希望广大会员团结一致,把本职工作做好,让酒类行业迈上新的台阶。(王见宾)



消费速递

“NBA 海尔篮球学院训练营”报名进行中

2009年5月,第三届“NBA 海尔篮球学院训练营”在郑州、青岛、沈阳、西安、上海、武汉、重庆、广州共8个城市相继启动报名。

截止5月25日,NBA 海尔篮球学院训练营已有近400名选手报名。5月28日端午节假期,海尔将在二七广场开展训练营报名广场互动活动,现场报名选手均可得精美纪念品一份;29日还将从所有报名选手中抽出8名幸运者,将获得数码相机、NBA签名篮球等超值大奖。

据海尔河南分公司相关负责人介绍,全部报名结束后,他们将会同相关部门,进行专业的营员海选,从中选拔出60名优秀者晋级NBA 海尔篮球学院训练营,接受NBA专业教练培训。天玺

五星电器掘金端午小长假

本报讯从明天开始,连续四天,五星电器将在全省打响“端午黄金周”的促销战役,空调、冰箱、风扇等时令电器组成“制冷家电兵团”大幅优惠,最高降幅达到30%。

国产品牌格力、美的、海尔、海信、奥克斯、志高等空调厂家均表示将借助五星端午促销平台抢占旺季市场份额。冰洗品类作为端午节市场降价的主力,西门子、海尔、三星、容声、美菱等知名冰箱品牌将展开激烈的“折扣战”。另外,此次“端午”让利活动中,五星联合厂家将消费者青睐的具备加湿、负离子等多功能的电扇价格全面下调。同时,包括彩电、数码相机、小家电等知名家电品牌的紧俏机型、特价资源,五星也提前做好筹备,只待“端午节”全面出击市场。

河南五星电器有限公司负责人表示:端午促销期间,在五星电器购两件商品满800元送800元现金券,现金券直抵现金;顾客在五星电器郑州区域卖场预存移动话费600元送300元现金券;同时,五星还准备了凉席三件套、电风扇、电压力煲、32寸液晶等家电作为赠品;而对于每天18:00后购买空调、冰箱、风扇任一家电,满100元,加送刘谦定制礼品,满1000元,加送电风扇。(绪波)

折扣信息 电话: 0371-67655206 13603845995 E-MAIL: zhaoxi506@163.com

大商新玛特郑州总店

5月27日~5月30日 5月27日 15:00-23:00,8小时极限折扣,仅此一天; 全场5折起,100当做200花,部分礼券满200再送80元; 化妆品满300返50; 5月28日~30日:100当做200花,满200再送60。

大商集团紫荆山百货

全场5折起,满600元再送心意礼+双重抽奖; 6月1日童品5倍积分; “第七届少儿暑期文化节”少儿综合才艺展演”活动5月31日下午举办。

五星电器

5月27日~5月31日 活动一:满800元送800;活动期间,顾

客在五星电器大卖场,购两件商品累计满800元送800元。通讯、数码、特价、对公及已用券商品不参加。 活动二:存600送300,存1200送600; 活动期间,到五星电器郑州区域卖场存手机话费。

国美电器

买手机送大礼; 全场购机就送50-100元现金卡; 满888元送2G卡,满1499元送4G卡, 满2499元送音箱,满3000元送数码相机; 数码、教学类产品7折起售; 数码相机买就降50-300元,加送价值150元配件礼包; 购烟灶、热水器送液晶电视,套购最高返现3000元,前百名送100元现金券(限曼哈顿店)。

永乐电器

5月27日~6月1日

空调满900元送900元购物券,套餐大优惠,1柜+1挂补贴1000元,最高补贴3000元;

42英寸以上的大平板电视单台降价金额高达1000元-3000元;

购单品满500元即送粽子一袋,购单品1000元即送10斤大米一袋,购单品满2000元即送2.5L食用油一桶。

郑州百货大楼

5月27日~5月30日 清凉夏装4.5折起; 满额五重礼,全场当日累计购物满300元即可获得相应赠品; 特别推荐:绿宾、嘉时莉、葵、桑榆情、福太太、秋韵系列真丝女装,单柜满300元即送布鞋一双。

5月27日~6月7日 购母亲鞋或购物满300元以上送大礼包一份(含会员卡、摄影卡、餐饮代金券、足浴券、祝福卡+孝心水杯)。

信心2009·郑州商企品牌年中盘点

- 01.新玛特金博大店 02.新玛特郑州总店 03.紫荆山百货 04.丹尼斯百货 05.郑州百货大楼 06.北京华联 07.百盛 08.郑州华联 09.世纪联华 10.大上海城 11.正弘国际名店 12.正道花园 13.正道中环 14.华润万家 15.建文新世界 16.家乐福 17.商业大厦 18.中原商贸城 19.麦德龙 20.易初莲花 21.思达超市 22.百年德化 23.国美电器 24.苏宁电器 25.五星电器 26.永乐电器 27.大商电器 28.美的空调 29.海尔 30.格力空调 31.美的微波炉 32.新飞冰箱 33.奥克斯空调 34.博西家电 35.格兰仕空调 36.海信电视 37.海信冰箱 38.TCL电视 39.康佳电视 40.长虹电视 41.创维电视 42.联想 43.方正 44.华硕 45.百脑汇 46.赛博 47.八方数码 48.新亚手机连锁 49.中州 50.迪信通 51.长远 52.八方通讯

奖项设置 一、信心2009·郑州商企品牌之“绝对实力奖” 实力乃信心之本。评选标准为:规模较大,贡献突出,知名度、美誉度显著。 请您心目中符合标准的商企品牌编号打“√”: 01. 02. 03. 04. 05. 06. 07. 08. 09. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52.

三、信心2009·郑州商企品牌之“最佳营销奖” 营销是信心所在。评选标准为:营销理念、营销模式新颖,营销效果明显,社会反响较好。 请您心目中符合标准的商企品牌编号打“√”: 01. 02. 03. 04. 05. 06. 07. 08. 09. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 四、信心2009·郑州商企品牌之“金牌服务奖” 服务是信心之源。评选标准为:诚信、尊崇、人性、关爱、周到。 请您心目中符合标准的商企品牌编号打“√”: 01. 02. 03. 04. 05. 06. 07. 08. 09. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52.

投票方式:1.邮寄:郑州市陇海西路80号郑州日报报刊部商业工作室450006 2.传真:0371-67655632 咨询和投诉:如果您对本次评选活动有什么建议,或对参与评选的商企有质量和和服务方面的投诉,请拨打 电话0371-67655206。 留言:

消费指南

理性购买反季商品

随着季节的变化,很多商场、专卖店纷纷打出了“反季打折”、“反季甩卖”、“特价酬宾”等宣传标语吸引消费者。

对此,专家提醒消费者,购买反季商品要注意根据实际需要理性购买,不能贪图价格便宜。特别提醒消费者注意以下几点:

- 1.一般情况下,换季商品以服装、鞋帽为主,这些商品“三包”期较短,等到使用时发现质量问题,已过了“三包”期,很难维权。因此,消费者不要盲目地购买使用率不高的商品。 2.购买换季打折商品,还应索要发票、信誉卡等购货凭证。一般的打折商品同样享有“三包”服务,消费者应主动索取相关凭证以保证能获得售后服务。 3.购买换季打折商品,除了要仔细检查质量外,还要认真查验商品包装和标识。商品应有检验合格证明、中文标明的产品名称、生产厂家名称和地址。限期使用的商品,应有生产日期和安全使用期或失效日期。 4.发生消费纠纷协商不成时,要及时向当地消费者协会或有关部门进行投诉。 婷婷