

来郑州办展会 最高补贴50万

每个展位补贴400元 7月1日起实行

本报讯(记者 潘燕 实习生 张周昕)为打造会展名城,从今年起,郑州将提高对会展业的财政扶持力度,每年预算安排会展业发展专项资金1500万元,在郑举办展会还可获得政府奖励。昨日,市政府出台《郑州市会展业发展专项资金使用管理办法》,新创办的展会,每个展位就可获得400元补贴,每届最高

补贴50万元。据悉,该管理办法今年7月1日起开始实行。 市政府规定,每年1500万元的会展专项资金主要用于培育、补贴在我市举办的国际性、全国性或区域性经贸专业展览项目,但展览主题和内容应符合我市及周边产业发展的需求。值得一提的是,以本地

产品参展为主且以个体消费者为主要对象的专项商品展以及各类展销会、展示会、成就展、文化科普展、人才交流会等不在补贴范围。 对在我市新创办的展会,市政府将按照实际的展位数量进行补贴,最高不超过6届。前三届,每个展位补贴400元,后三

届分别按每个展位补贴300、200、100元,每届补贴总额最高不超过50万元。 同时,我市还将采取措施积极吸引国内外流动性大型展会在我市连续举办,规模达到3万平方米以上,第一年按每平方米10万元给予奖励,之后每年递增10%,最高奖励标准不超过每平方米20万元。

建设工程开工 须先过抗震关

本报讯(记者 潘燕 实习生 张周昕)今后,学校、幼儿园、医院、大型商场、地铁等建设工程必须进行地震安全性评价,否则将面临高额处罚。昨日,市政府公布了《郑州市建设工程抗震设防要求管理办法》,规定建设工程抗震设防标准须经地震部门确定,最高可罚款3万元。该办法将于今年7月1日起施行。

按照规定,今后,建设工程必须按照抗震设防要求进行抗震设防;建设工程抗震设防要求将纳入基本建设管理程序;建设工程必须按照抗震设防要求和抗震设计规范进行抗震设计,并按照抗震设计进行施工、监理。建设工程设计方案无抗震设防要求或不符合规定的,不得办理审批、开工等建设手续;而工程在交付验收时,应对抗震设防进行验收,地震工作主管部门应参与验收。

办法还规定,若地震主管部门或工作人员违反规定给不符合规定的建设工程办理建设手续,将依法给予行政处分,构成犯罪的追究刑事责任。

市政府明确规定,6类建设工程必须进行地震安全性评价,根据有关部门审定的评价报告确定抗震设防要求,这6类工程包括交通、能源、通讯、公共设施、特殊工程以及其他重要工程。这6类建设工程外的建设工程,工程完工后也要由地震工作主管部门参与验收。建设单位未将建设工程采用的抗震设防要求报地震工作主管部门确定的,要被责令改正,并可处以5000元以上30000元以下罚款。

申报担保公司 审批不超一周

本报讯(记者 李丽萍)从即日起,成立担保机构和小额贷款公司,只要符合申报条件,市中小企业局7个工作日就可以完成审批手续。而在以前,却需要大约15个工作日才能完成。这是记者从市中小企业局获悉的。

市现有7.1万户中小企业,占全市企业总数的99%以上,纳税额占全市纳税总额的74%,中小企业已成为我市经济增长的重要支柱。但中小企业融资难一直是制约我市中小企业发展的瓶颈。其原因之一即中小企业的融资平台担保机构和小额贷款公司在郑州市的数量少、规模小。目前,登记注册地为“郑州”的担保机构有159家,而在郑州市工商部门登记注册的担保机构仅有75家,其中真正的融资担保机构仅有23家,注册资金14.5亿元,2008年担保总额仅33.8亿元。

市中小企业局努力搭建银行与企业融资平台,加快担保机构和小额贷款公司审批组建步伐,简化审批程序,对申报的符合条件的担保公司和小额贷款公司,实行一条龙服务,7个工作日内审批完毕。

工业效益下滑 势头继续减缓

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐琼)昨日,河南省统计局公布的数据显示,4月份,我省工业经济效益快速下滑的势头继续减缓,企业成本费用压力有所减轻,盈利降幅继续收窄,亏损企业个数继续减少,亏损额增幅继续放缓。前4个月,全省工业企业实现利润512.44亿元,同比下降15.9%,降幅比一季度缩小2.1个百分点。

本月4场招聘 每场岗位千余

本报讯(记者 成燕)记者从省职业介绍服务中心获悉,省人力资源市场将在6月举办4场招聘会,求职人员可免费入场求职。

据了解,该市场将确保每场向求职者提供营销业务类、餐饮服务类、专业技术类和管理类等岗位千余个,可满足我省求职者多种需求。据介绍,每年6月,都有大量高校毕业生走向社会,此次,该市场特安排了多场适合大学生参加的招聘会,如人力资源综合招聘会、大中专毕业生招聘会和高校毕业生招聘洽谈会等。为帮助企业解决技术工人缺乏的现状,本月还将举办以技术人员、急需工种为主题的专项招聘会。四场招聘会分别是6月6日、6月12日、6月20日、6月26日。

“小樱桃”登嵩山 “喜羊羊”入少林

我省动漫业牵手旅游业

本报讯(记者 成燕 文 李焱 图)这边是“小樱桃”、“喜羊羊”等动漫玩具展区;那边是动漫卡通真人秀向你走来……昨日是儿童节,不少游客一到嵩山少林景区门口,就被这里举办的“首届嵩山少林卡通嘉年华”活动深深吸引。大家忙着为孩子挑选动漫礼物,俨然把景区当成了开放式动漫玩具店。

此次活动由省动漫产业协会与嵩山少林景区首次联手,在巍巍嵩山的大背景下,“小樱桃”、“喜羊羊”等新锐卡通形象营造出浓郁的中国动漫文化氛围。在该景区入口处、中心广场、少林寺山门等处,可爱的“小樱桃”、“维尼”、“喜羊羊”、“灰太狼”等多个卡通玩偶形象与游客亲密接触,宛如进入浪漫的“童话王国”。最热闹的是动漫卡通玩具展区,不少孩子抱着可爱的卡通造型玩具久久不愿离开。为推广宣传我省动漫原创作品,主办方还推出大力度折扣,引来游客争相购买。来自广东的张先生为三岁儿子买了四五个小樱桃造型背包、抱枕等布艺玩具,花了200多元。几位外地游客还建议,“少林小子”形象最适合做成动漫产品,河南应充分挖掘厚重文化资源,走出



一条动漫产品与旅游商品相结合的道路,进一步拉长相关产业链条。

省动漫产业协会有关负责人分析,这是我省动漫行业首次在少林景区举办“动漫卡通嘉年华”活动,旨在让更多海内外人士了解河南动漫产业,探索一条动漫产业与旅游经济相结合的发展新路

子。少林景区有关负责人告诉记者,嵩山少林文化底蕴深厚,他们一直在思考如何开发出更多旅游商品,延长旅游产业链条。此次活动堪称郑州旅游业“牵手”动漫产业的有益尝试。据悉,今后,双方将加强合作,努力开发出更多新型动漫产品。

我省邮政特快专递再提速

省内互寄次晨可达 超时送达须退邮费

本报讯(记者 孙志刚 实习生 王译博)昨日上午,省邮政公司向社会各界作出承诺,邮政特快专递服务(EMS)当天寄的文件型特快专递“次晨达”,如若在承诺时限内未按时送达,将退还邮费。这也是我省邮政EMS继2月26日提速后,再次提速。预计,此次提速后特快邮件将能比以前提前半天送达用户手中。

据了解,这次省邮政公司的承诺限于:省内18个省辖市市区承诺服务投递范围内互寄的文件型邮政特快专递。用

户在当日下午前交寄的特快专递,可在次日上午11时前投递到收件人手中。按照邮政承诺,如限时未达,邮政企业将按照邮件原付邮资标准全额赔付给用户。据介绍,邮政省内“次晨达”承诺服务投递范围已覆盖全省18个省辖市市区4/5的区域。

记者还了解到,文件型特快专递是指:重量在1公斤以内,邮政EMS专用信封能容下的邮件。

我市承诺服务涵盖的区域为:西环

路东、中州大道西、北环路南、南环路北范围;郑东新区为CBD外环范围内;高新区为绕城路东、瑞达路西、莲花路南、化工路北范围内;经济技术开发区为经开第一大街东、经开第九大街西、经北六路南、郑尉路北范围内。此外,还涉及相对偏远的党、政、军、企、事业单位。

据悉,河南邮政是我省快递行业首家对特快专递时限进行公开承诺的快递企业。也是在全国继浙江、山东等省份后,第四家承诺“次晨达”的省份。



昨日,二七区工商人员对火车站商圈的儿童服装进行检查,现场发现多家傍名牌童装店,并对这些涉嫌假冒伪劣的产品进行暂扣。 本报记者 李利强 摄



昨日,记者在嵩山路某大型商场看到,不少商品打出1元至3元不等的超低价位,吸引消费者选购。 本报记者 刘玉娟 摄

期盼天上掉馅饼 被骗钱财2000元

本报讯(记者 郑磊 王璇)5月31日,家住黄河路某小区的一对老夫妇,轻信上门推销“移动话费超值优惠”、赠送超值礼包的骗局,轻易被对方忽悠走2000元钱,而他们翘首企盼的“馅饼”却迟迟未到。

前天上午9时许,周先生和老伴儿正在家中侍弄花草,门口突然来了两个佩戴“胸卡”、自称是电话局工作人员的年轻男女。一进门,二人就向周先生夫妇推销“长途话费优惠业务”,“只要交够话费,手机、超市购物卡等赠品随便挑选,这些话费除了打长途外,还能拨打市话,收费都很便宜。”年轻人不断向老人许诺。周先生觉得这项优惠活动挺合适自己,就在对方的蛊惑下,预交了2000元话费。女青年给老人开了所谓的“收据”,并承诺赠品马上就会送到。可是,直到下午5时许,老人也没见到赠品的影子。

周先生的家人这才感觉大事不妙,赶紧拨打骗子留下的手机,第一次还有人敷衍接听,此后就再也无法接通。对此,移动公司工作人员表示,公司并没有开展此项业务。他同时提醒市民特别是老年朋友,最好不要轻信上门推销的“话费优惠”,如有需要,可到就近的营业厅办理业务。

沪指站上2700点

本报讯(记者 李丽萍)周边市场持续上涨,国内利好不断,周一沪深股市高开高走强势上涨,全天成交量大幅增长,沪指收盘报2721.28点,涨3.36%;深成指上涨293.42点,涨幅2.90%。

中原证券注册分析师认为,上证指数大幅上涨,使得日K线维持上行趋势,操作上要紧跟跟随大资金炒作的热点板块。



6月1日,河南省临颍县固厢乡七里南村的农民在用口袋盛装小麦。近日,随着天气好转,河南全省麦收渐入最佳时节,各地农村抓住有利时机,加快速度,抢收抢种,确保不误农时,颗粒归仓。 新华社发

端午小长假 3G手机热卖

本报讯(记者 高凯)记者昨日从市区一些手机销售连锁商场了解到,在端午小长假期间,3G手机大受欢迎,市民纷纷解囊购买,体验3G的快速。

昨日上午,记者在位于二七广场附近的某手机连锁店看到,3G的宣传海报铺天盖地,以往2G手机的海报明显黯淡下来,另外,卖场内还多出了专门介绍

3G手机的推销人员。

“大多数换手机的都是年轻人,他们特别喜欢3G的网络浏览速度、下载文件、传送文件等,这些3G手机的功能要比传统的2G手机功能强大很多,所以现在特别好卖。”一名工作人员对记者说,在端午节期间,有大量顾客前来咨询和购买3G手机,最好时一天能卖出百十台。

随后,记者又来到位于陇海路的通讯大世界,3G手机的销售在这里更是火爆异常。不但有大量散客前来购买,还有大量批发商前来进货。

除了3G手机销售火热外,3G系列的笔记本电脑也正悄然占领市场。记者在省科技市场走访时发现,有关3G笔记本电脑的宣传海报也被放置在最显眼的位

大学生申请信用卡,校外租房、请钟点工,出门“打的”,消费讲“名牌”,这已经成为大学校园里司空见惯的现象。在经济危机的背景下,大学生超前消费现象让不少人士感到担忧。

沉重的爱情账单 如今,两两相依的学生情侣构成了大学校园里一道浪漫风景线。然而记者走访发现,许多情侣为了爱情一掷千金,导致“债务缠身”。 昨日,记者在河南财院附近餐馆看到,前来就餐的多是一对对的“校园情侣”。“认识几个月男朋友就送了我一部手机,在同学中间特有面子。”热恋中的琳琳很自豪地向记者炫耀。邻桌的男生小张则告诉记者,“校园情侣们”逢特殊节日或双方的生日,都会赠送礼物、请客吃饭,少则几百元,多则数百元,而

其中大部分的“爱情消费”都是由男朋友来“埋单”。 记者了解到,因谈恋爱而使大学生消费攀升是不争的事实。而他们的生活费主要来源都是家长,换言之,为大学生爱情埋单的是大学生们的爸爸妈妈。

盲目的名牌效应 “老同学聚餐300元,给女朋友过生日礼物200多元,给自己再添一部手机1000元……”这是一名大三学生小李一个月来额外开销的明细账。记者发现,吃饭、日常用品在每月支出中已不是大头。不少

大学生穿衣要名牌,吃饭要去高档饭店;购置电脑、数码相机、踏青旅游,这才是消费的“主角”。 作为纯消费一族,不少在校学生并不具备这种经济基础,但受虚荣心影响,打肿脸充胖子。作为孩子的家长,市民王女士的话颇具代表性:“看到别人的孩子都穿名牌,我们担心孩子会产生自卑心理,虽然也很无奈,还是会尽量满足他们。”

引导学生合理消费 采访中,不少高校老师表示,大多数学生的消费依然来自父母,他们往往体会不到

赚钱的辛苦和当家的艰难。超前消费不但加重了父母的负担,也增加了学校管理的难度。不仅如此,超前消费还会影响到大学生日后就业,因为他们刚工作得到的工资甚至难以满足在学校时的消费水平,造成工作不稳定,作风浮躁,这相应加大了他们就业的压力。

河南财经学院陈光明教授认为,大学生依赖家庭超前消费,对他们今后的成长和发展不利。大学生还是应把精力集中在学业上,根据自身实际选择合适的消费方式,不可盲目扎进超前消费的漩涡中。

大学生超前消费 请悠着点

本报记者 郑磊 王璇