



## 本周末

时间: 6月12日~13日 15:00~21:00  
地点: 登封市嵩山广场  
热线: 67655220 13526789459

# 优秀汽车品牌“驾临”登封

本报记者 李莉

继首站在新密市青屏广场初战告捷之后,6月12日~13日,由郑州日报组织的魅力名车将走进登封,与登封市民相约嵩山广场,上演一场精彩的仲夏夜“名车秀”。

5月中旬,郑州日报2009年优秀汽车品牌县市巡展首站在新密成功举办之后,不仅现场引发了新密市民的购车热情,而且在随后的时间里巡展的关注度持续升温,其中尤以登封市民热情最为高涨。

连日来,记者不断接到登封市民的咨询电话。上周一,看中了东风悦达起亚锐欧的登封市民宋先生打来电话“催促”记者:“巡展啥时候来登封啊?我的钱都准备好了,就等在车展上把车开回家了。”询问完之后,他

还反复交代记者:“来登封之前发短信通知我一声,我提前安排好时间过去。”

“来登封的时间确定了没?车展地点在哪里?”巡展首站特意从登封赶到新密跨区观展的登封市民齐女士也打来电话,准备在自己门口选辆中意的车。

同样心急的还有等待参展的经销商。作为河南省县级的排头兵,登封工业基础发达、经济增长迅速,拥有广泛的汽车消费主力人群,这使得省会汽车经销商非常看重登封市场。

尽管尚为“初生牛犊”,奇瑞微型车品牌“开瑞”对郑州所辖6县市已然“虎视眈眈”。“微型车销售需要走出去,深入二三级市场。”河南新大陆总

经理刘忠说:“今年我们微车的销量是要过万的,郑州的6个县市都属于公司的销售范围,我们一定要借巡展之机把县市市场做好。”他毫不讳言对郑州日报这一特殊宣传平台的重视:“郑州日报可以直达县市、乡镇乃至各个村庄,在县市拥有相当大的号召力,作为一个新品牌,开瑞下乡肯定要借力日报。”

考虑到天气原因,主办方特意将本次巡展的时间定在了下午三点至晚上九点,届时,登封市民可以在夏夜习习凉风的陪伴下逛车展、赏名车,广州本田、东风日产、长安马自达、东风悦达起亚、进口铃木、海马汽车、江淮汽车等品牌将与登封市民“亲密接触”。

## 首届公(商)务汽车满意度调查评选系列报道之二

# 80余款车型海选晋级

### 短信投票即日开通

本报记者 李莉

上周启动的首届公(商)务汽车满意度调查“海选”应者云集。最终,40余个品牌、80余款车型通过外形、空间、安全性、经济性、绿色环保性、舒适性等多方面的重重考验,在海选中成功“闯关”。

本次评选的参选品牌涉及了全国所有生产公商务车型的汽车厂商,经历海选淘汰赛之后成功晋级的候选车型既有雅阁、凯美瑞、天籁、领驭、君越等传统热销、曾独步公商务领域的车型,也不乏东风雪铁龙凯旋、蒙迪欧-致胜、雪佛兰景程、北京现代领翔、江淮宾悦、比亚迪F6等“瞄准”公(商)务车市场、有“鸿鹄之志”的新秀车型。

随着经济的持续快速发展,特别是民营经济的高速发展,商务活动日益增加,对商务用车的需求也大幅提升,高端商务车市场快速增长是一个不争的事实。本次评选中,奔驰S级、宝马5系、凯迪拉克CTS、VOLVO S80L、大众新辉腾、讴歌RL、双龙享御等高端商务车型也将围绕“最具舒适性公(商)务用车”奖项拼实力、比人气,展开激烈角逐。

与此同时,作为调查评选的重要环节,数十万张选票已经“抵达”各用车单位,公(商)务汽车的使用者将根据各自真实的驾乘感受,选择支持车型。

为方便更多人参与到评选当

中,即日起,首届公(商)务汽车满意度调查评选短信投票平台正式启动,用车单位及个人可把支持车型及支持该车型的理由编写成短信发送至13526789459。

在接下来的一个月中,选票还将不定期发布。从本期开始,参与评选者不仅可以选出满意品牌,还可选出不满意品牌,并简单说明理由(选票详见10版)。用车单位和个人可通过短信、邮寄、传真等方式参与评选,评选结束时,主办方还将从参与投票者中抽取20名幸运者赠送汽车用品一份。

7月底,评选结果公布之时,在海选中成功晋级的80余款公(商)务车型的得票率将据实公布。

有一种崭新的自由弥漫在空气中,驰骋在道路上。它令你无畏的去探索和冒险。驾驭着超级维特拉,你将体会到强劲有力的高性能发动机所带来的愉悦感受。这款具备新一代舒适感的真正四驱车带你去征服任何险途。这就是超级维特拉,一款充满无限自由的SUV。

GRAND VITARA  
超级维特拉  
2.4L 3.2L  
全新登场



- 全新2.4L/3.2L VVT发动机
- 配备机械式LSD的4模式全时四驱系统
- ESP电子稳定系统
- 上/下坡辅助控制系统



郑州大亚4S店

河南宇之缘4S店

销售热线: 0371-67518538 67533188

销售热线: 0371-60114444 63737397

地址: 郑州市西环路化工路口向北2000米路东

地址: 郑州市中州大道与北环路交叉口向北1500米路东

解决发展瓶颈 首推直客服务

## 2009中国·郑州首届汽车分期消费论坛举行

本报讯(记者 张延昭)6月6日,由河南海林投资担保主办,海林汽车金融服务中心承办的2009中国·郑州首届汽车分期消费(金融)论坛在河南省人民会堂举行,欧美同学基金会、招商银行郑州分行、中国人民财产保险股份有限公司郑州分公司作为特邀主办方出席,郑州汽车流通行业协会等行业领导出席并作发言,共同为解决河南购车消费信贷业务瓶颈出谋划策。

据悉,今年以来,国家在政策上对汽车消费信贷放宽了限制,《汽车产业调整

和振兴规划》、《关于进一步加强信贷结构调整,促进国民经济平稳较快发展的指导意见》、《关于促进汽车消费意见》等一系列政策的出台都将促进和规范汽车消费信贷为其中的一项重要政策措施。很多参与论坛的汽车经销商表示,汽车金融信贷是支持今后车市增长的关键所在。

论坛上,海林汽车金融服务中心总经理马杰表示,审批手续繁琐、监管监督不严等因素是目前汽车消费信贷服务发展的“瓶颈”。针对上述问题,马杰首倡

在行业内制定出一套相关的制度来规范消费信贷业务的发展,并强调以国家宏观调控为基础,根据汽车信贷产业和汽车金融产业的现状和弊端,以市场需求和消费者需求为导向,通过对现实消费环境和消费潜能的判定,搭建一个区别于以金融机构为主导的“直客式”信贷模式或以经销商或中介公司为主导的“间客式”信贷模式,通过对资源的整合和优化,采用商业银行“全权委托制”和运作过程“全程担保制”,实现企业、银行和客户之间的三方共赢。



记者试驾

## 四驱“硬汉”回归旷野

——试驾铃木超级维特拉

真正的SUV,以四驱为王;而纯粹的四驱,少不了中央差速器。一应俱全的超级维特拉可不是一般的SUV。单论价格,原装进口超级维特拉没什么优势,可它的对手们却不敢掉以轻心。

作为世界紧凑型SUV的先驱,虽然经历了近20年的变迁,但超级维特拉依旧恪守起初的“游戏规则”——每一项改变都基于越野车。

先来看看长相。铃木为5门版的超级维特拉“剪裁”出一副紧凑型SUV的“大众脸”,硬朗的线条充斥着整车外观的每一个细节。大小尺寸恰到好处的矩形头灯稍稍向后倾斜,同时边角处的线条小幅度向车身侧方延伸,炯炯有神的双目赋予了维特拉率直爽朗的性格,而发动机舱盖侧面上的散热口则增强了车辆的凶猛。

对于一款SUV来说,空间还是很重要的。如果你经常出去游玩或是探险,那么除了载人外,有足够的空间来放置你的装备是必须的,拥有魁梧身材的超级维特拉绝对不会让你挑剔它的空间。

在试驾过程中,最为难忘的是动力性。2.4L的直列四缸发动机,配备双VVT结构,并具备长度



试驾车型:进口铃木超级维特拉2.4L  
车辆提供:郑州大亚4S店

可变进气歧管系统,这些先进的装备无疑都为动力输出提供了可靠的保证。全时四驱的驱动方式虽然在底盘上仍然是承载式车身结构,但为了应付崎岖的山路与坑洼的沟壑,铃木的设计师为超级维特拉设计了高强度车身结构,大大提高了底盘的刚性,面对陡峭的土坡、怪石嶙峋的滩涂都不会成为阻挡超级维特拉的障碍。

在经过一段山路时特意体验了一下超级维特拉的功底,发现一般角度的土坡对它构不成什么威胁,而且来自烂路的颠簸,被大

梁吸收得很充分,车身也没有出现异响。

作为紧凑型SUV的先驱,维特拉从第一代车型开始,就配备了分动器和中央差速器锁止机构,一直延续至今。超级维特拉可以在4H(高速四驱)、4H Lock(四驱高速加锁止)或者4L Lock(四驱低速加锁止)三种行驶模式间进行切换。

总体说,铃木超级维特拉在这个级别中,还是有自己独特的一面,半承载式车身结构也是它的卖点和精髓。

本报记者 安华 李莉

## 成功人士 中国车



清凉一夏  
购江淮宾悦送一吨汽油!

另分期与二手车置换业务同时进行

详情致电: 0371-60612111

活动解释权归经销商



## 河南中星江淮——全国标杆经销商

销售热线: 0371-60612111 地址: 郑花路与开元路汽贸中心  
中博店: 0371-66521177 地址: 郑州郑汴路中博汽车广场院内  
北环销售: 0371-68651777 西环销售: 0371-66683331  
售后24小时热线: 0371-60612388