

# 绿色节能灯点亮我省百城万户

年底前全省推广665万只 郑州推广36万只

本报讯(记者 孟斌 实习生 宗帅)昨日,我省2009年度财政补贴高效照明产品推广暨“百千万节能行动”绿色照明工程正式启动,工程将在18个省辖市全面推广绿色节能灯665万只,每年可节电3亿千瓦时以上。

## 年节电超3亿千瓦时

“百千万节能行动”即在百县(市)、区政府机构、千家单位、30万个家庭推广绿色照明工程节能行动。按照部署,年底前,全省将力争推广节能灯665万只,其中,在郑州市推广36万只,完成“百千万节能行动”照明工程改造工作。届时,在百县(市)、区政府机构推广节能灯50万只,年实现节电将达到2000万千瓦时以上;在1000家单位推广节能灯135万

只,年实现节电8000万千瓦时以上;在30万家庭中推广节能灯480万只,年实现节电2亿千瓦时以上。

## 每户居民限购20只

根据全国招标结果,为我省提供高效照明产品的共6家企业。中央财政按中标价格的30%给予大宗用户补贴,按中标价格的50%给予居民用户补贴。以飞利浦品牌为例,8w、11w、18w节能灯每只中标价格分别为8.2元、8.5元、11元,财政补贴50%后,居民要购买,每只分别只需4.1元、4.25元、5.5元就可以了。

由于我省推广范围较大,原则上每户居民最多申购数量不得超过20只,一个社区

(村)只能选择一个品牌。用户申购成功后,要尽快到所在地社区(村)、街道办事处(乡、镇)交款,办理取货、保修等相关手续。产品自交付社区居委会(村委会)之日起进入保修期,保修期为两年。

## 大宗用户需要审批

省辖市发展改革委按权限对大宗用户申购信息进行审批。其中,用户一次性申购产品金额在20万元以上的,由省发改委负责审批。6家中标企业委托河南绿泉节能科技有限公司按照经审批的申购信息,与申购用户及时取得联系,签订供货合同,并组织供货。产品送达用户时,双方同时出具中标企业的统一发票。产品自交付之日起进入保修期,保修期为一年。

## 统一实行网上申购

为顺利推进我省财政补贴高效照明产品推广工作,确保推广程序规范、公平、透明,避免少数用户囤货牟利,真正让节能灯走进千家万户,同时确保全省灯具市场正常销售秩序,根据2008年在郑州等地推广试点经验,2009年财政补贴高效照明产品推广工作统一实行网上申购,网址为www.hnlqjn.com。各地居民和大宗用户可在该网站办理各项申购事宜。

保增长 保民生 保稳定

## 商家竞相搞促销 绿城夏夜消费旺

本报讯(记者 高凯)“大家好,某电器为您带来炎炎夏天里的清凉,现在为大家送上精彩的街舞,请在场的朋友们欣赏。”昨日晚上7:20,记者在二七广场一家电器商场前看到,热情火爆的街舞吸引了众多消费者围观,组织活动的商家正忙着将产品介绍给在场的消费者。如今,白天天气炎热,夜间外出乘凉的市民增多,商家们竞相将促销活动改在晚上进行,以便从“夜经济”中赚取新的利润。

在现场记者看到,几个身着厂家特制宣传服的少女热情地在台上舞动,并不时用手中的画板共同组成商家的推广标示。除了这些活动外,商家还特制了印有商品图案的扇子发给在场的消费者。

“夏季晚间的商业活动特别能吸引消费者,所以我们不但开了销售夜市,而且专门策划了活动来吸引顾客。”在此处推广产品的负责人冯昌盛对记者说,从最近几天夜间推广情况来看,效果还是不错的。

随后,记者又来到农业路上一家商场的夜市,虽然这里没有热闹的夜场表演活动,但夜间的购物优惠活动仍招徕了不少顾客上门。“晚上买衣服能打折真是不错,我今天买了三件衣服,打了七折,算起来还是比较划算的。”逛夜场的市民孙小梅说。

除了大型的商场、家电卖场等有各种各样的商业活动促销外,饭店、快餐店同样有优惠推出,记者在文化路一家快餐店看到“晚上八点,汉堡买一送一”的牌子,吸引了不少顾客登门吃汉堡包。

“从近段时间市场监测的情况来看,夜间商品流通量开始增加,夜间消费渠道也随之增多。”市商务局一位工作人员表示,夏季夜间消费这两年一直是市区经济的一个亮点,随着商家各种促销活动开始“入夜”,相信市区的“夜消费”将会更加繁荣起来。

## 餐饮市场也换季 清淡食品受青睐

本报讯(记者 郑磊)随着持续高温的“烘烤”,郑州餐饮市场悄然“换季”,无论是大型餐饮企业,还是中西快餐都悄然“换装”,将适合消费者夏季食用的健康菜谱摆上桌,其中各种消暑解热菜品成为餐饮市场的新宠。

昨天中午,记者在文化路一家大型餐饮店看到,来此就餐的市民络绎不绝。在这家餐厅的菜谱上,“夏季清淡套餐”等带有明显季节特色的套餐成为主打产品。服务人员小吴介绍说,自天气转热以后,前来就餐的市民大多数都选择以蔬菜、豆腐、鱼类为主的清淡菜品。于是餐厅顺应消费者的需求,重新搭配组合了几款适宜夏季食用的套餐,像以木瓜入菜的排骨盅、鲜鱼汤及冰镇苦瓜等新式清淡菜品,都很受消费者欢迎。“夏天食欲本来就不太好,外出就餐肯定会选择清淡菜品,这样不容易上火。”正在就餐的邹女士的话很有代表性,她同时希望餐饮市场上的时令菜品能再丰富些。

不光是时令菜品热卖,夏季健康菜谱也随之受宠。记者在大学路一家图书超市了解到,五花八门的夏季时令菜谱成为市民争相选购的“香饽饽”,像《夏季开胃食谱》、《夏季药膳菜谱》等都深受市民欢迎。正在选购菜谱的市民李大妈说:“前两天在附近饭店吃的一道健康汤品很不错,于是我就来书店看看有没有具体的菜谱,买一本菜谱回家,在闷热的夏天自制几道健脾开胃的菜品和汤品,全家人一起享用。”

## 专家提醒: 债券基金也有风险

新华社重庆6月13日电(记者 程正军)近来,一些投资者出于避险考虑,开始买入债券基金。不过专家提醒,投资债券基金也有风险。

中信银行重庆分行理财师表示,投资债券基金主要面临三类风险:一是利率风险,即银行利率下降时,债券基金在获得利息收益之外,还能获得一定的价差收益;而银行利率上升时,债券价格必然下跌;二是信用风险,即如果企业债本身信用状况恶化,企业债、公司债等信用类债券与无信用风险类债券的利差将扩大,信用类债券的价格有可能下跌;三是流动性风险,债券基金的流动性风险主要表现为“集中赎回”,但目前出现这种情况的可能性不大。



## “魔彩打印气球”亮相绿城

一种造型新颖的个性魔彩气球昨日在我市嵩山北路某园区刚一亮相,就吸引着人们的眼光。这种气球可用一台普通喷墨打印机将图案打印到特制的魔彩球纸上,剪切、安装细管、托杯,吹气后即可使用。适用于庆典、舞会、展馆等场所,可制成圆形、心形、星形等不同形状。

本报记者 丁友明 摄

## 福建来郑推介旅游

推出9条入闽精品线路

本报讯(记者 成燕 实习生 杨浩东)6月13日,福建省旅游局组织相关旅游局、厦门航空有限公司,联手台湾、金门旅游机构及海峡两岸旅游企业在郑举行“百万游客海峡行”旅游推介会。

福建拥有武夷山、鼓浪屿等多处著名旅游资源,每年都吸引大量郑州游客前去游览。推介会上,福建省旅游局向市民重点推出“世遗之旅、海峡之旅、温馨之旅、文化之旅、休闲之旅、滨海之旅”等9条入闽精品线路。

此外,该省旅游局还与台湾、金门、马祖、澎湖旅游机构联合设计推出10条赴金门、马祖、澎湖旅游及延伸到台湾岛旅游的精品线路。据有关负责人介绍,经福建赴金门、马祖、澎湖的短线游价格不超过1600元。我省旅游局有关负责人认为,此次推介为闽豫两地旅游业实现资源共享、客源互送、线路互联创造了新机遇,为两地旅游企业合作搭建了广阔平台。近期,该局还将到太原、石家庄、北京、天津等地进行推介。



图为6月13日拍摄的在江西九江市锁江楼展厅内展出的巨型薄胎碗。这个薄胎碗是2008年在江西景德镇烧制成的,直径达126厘米。

新华社发



6月13日,“锦绣中华·全国织绣精品大展”在杭州开幕。此次展览汇集来自全国各地的300多件绣品,向人们展示了中国女红文化的独特魅力。图为展出的“山西绣虎”。

新华社发

## 互换 让闲置物品活起来

本报记者 高凯

### 换物各取所需

跟张凤菊来到她的家中,记者发现,她已经将准备好的微波炉、电子琴擦拭干净,就等着邻居裴丽丽过来交换。“其实微波炉和电子琴都能用,但我的儿子给我买了新的微波炉,而儿童电子琴也不可能等到孙子出生再用,所以干脆和邻居换一下。”

等了20分钟,裴丽丽敲开了张凤菊家中的门,她提着一个挂烫机,脸上挂着汗珠,和张凤菊寒暄后,裴丽丽说:“大姐我给你拿来了,这挂烫机质量不错,但我现在有了新的,你看看吧!”随后,张凤菊马上将挂烫机的水壶取下,然后灌水试熨衣服,而裴丽丽也不闲着,按照张凤菊的介绍试用微波炉和儿童电子琴。片刻后,双方顺利交换了各自的物品。

其实,郑州市民相互间换物并非新鲜之事,但此前的换物多是借助媒体、网络等媒介,随着换物活动日益深入人心,居民在社区自愿发起的换物活动也就跟着兴起了。换物获取信息主要通过日常聊天、社区民情栏、社区网络QQ群等渠道。

昨日下午下班,家住农业东路的张凤菊就赶紧回到家中,因为今天她约好了社区邻居裴丽丽,准备拿家中的微波炉和一台儿童电子琴,换裴丽丽的一台挂烫机。

郑州社区人口在近几年成倍增长,家中用具和陈设的更新换代速度也不断加快,一些闲置物品用处不大,但扔掉也确实可惜,所以很多市民有了互换物品的想法,以此让家中闲置的物品活起来。

### 体现节约意识

记者又采访了一些热衷社区换物的市民,发现这些市民年龄多在35岁以上,他们对于在社区内处理家中旧物都持支持的态度,虽然有些人家中并不缺乏购买新东西的经济实力,但对于曾经伴随自己多年的旧物,这些居民多抱有感情,甚至有些是难以舍弃。

郑州大学教授陈磊评价说:“通过以物换物,可以看出市民的环保节约意识正在提高,比如换手机、换电子玩具等,可能过去很多市民处理这些电子类的东西就是一

直闲置在家中,直到坏掉,然后再将这些东西随着垃圾一起扔掉,但现在提前将这些旧物选出用于交换,这说明环保节约的观念正在深入市民心中。”

### 渐成绿城时尚

记者来到东风路的姜寨村,相比城市社区中的换物,城中村的换物显得更为热闹。在村中一些显眼处,记者看到一些小纸条,上面写着需要交换家中用品的信息,有的是台式电脑想换笔记本,有的是衣架换衣柜等等,可谓五花八门。

即将大学毕业的黄路飞在陈砦村租住了房子,考虑到以后工作的需要,他想用自己手中一台电视机换一辆电动车,于是他通过同在陈砦村的一些朋友找到了“换主”崔欣,双方在约定了时间、地点后,成功将电视机和电动车进行了交换,在使用了一段交换的物品后也成了好朋友。

换物越来越成为绿城时尚。不过,市民在换物时也不能大意,河南天坤律师事务所的韩爱国律师表示,如果是拿价值不菲的物品进行交换,双方还是有必要做一些符合法规的约定,以免出现问题后引发不必要的争执。

银监会主席刘明康:

## 今年我国GDP 预期增长8%

新华社北京6月14日电(记者 刘诗平 白洁)针对近日有报道称“银监会主席刘明康在国际金融协会(IIF)2009春季年会上表示今年我国GDP可能下降到6.54%”,银监会新闻处14日对记者表示,这种言论报道不实。“刘明康主席在年会上表示,今年我国GDP预期增长目标在8%左右”。

银监会网站发布刘明康6月12日在IIF春季年会上演讲称,面对国际金融危机,全球主要国家的政府都积极采取了各种行动以稳定金融部门,中国也采取了一揽子措施刺激经济。当前国内需求稳步提升,货币信贷快速增长,经济刺激计划已取得初步成效。

他同时指出,金融危机影响下,中国经济仍然面临需求不足、价格下行、就业形势压力大、国际经济金融形势仍不稳定等挑战。

## 吃拼盘有潜规则 收费就高不就低

本报讯(记者 秦华)天气越来越热,晚上吃夜市的人也越来越多。记者近日走访市内一些夜市摊点发现,不少市民喜欢点两种菜混合的拼盘,当菜的价格不一样时,商家多按照高些的价位来收费。相关部门提醒,消费者点菜时最好问清楚价格,并选择同等价位的菜组成拼盘。

“吃夜市时点了几个拼盘,结账时发现商家都是按照高价的菜来收费,我算了一下,如果都把两个同样价位的菜组成拼盘能省20多块钱。”近日,一位王姓读者向记者诉说了他吃夜市时遇到的窝心事,“而且点菜时商家也没有提醒消费者会按照价位高的菜来收费,这算不算故意?另外,商家为什么不按照折中的价格来收费?”

带着这个疑问,记者近日走访了陇海路、伊河路的一些夜市摊点,发现王先生反映的这种情况普遍存在,商家几乎都按高价来收费,也没有商家主动提醒消费者如何收费。此外,记者还发现,大多数消费者的消费意识也较差,在点拼盘时少有人问菜的价格及如何收费的问题。

记者昨日采访了市工商局消保科的一位工作人员,她表示,虽然有些商家并未明码标价,但如果消费者询问,商家还是会告知消费者如何收费,所以商家不提醒消费者会按照高价收费的行为虽有故意之嫌,但不足以对消费者构成侵权。她提醒广大消费者,在点拼盘时尽量选择价位一样的菜组成拼盘,以免造成不必要的损失。

## “宠物保姆”走俏

本报记者 王璇

“诚寻不怕狗的保姆,能每天带狗遛一个小时。”夏日里,随着饲养宠物狗的家庭越来越多,郑州也有不少市民为自己的宠物寻找保姆,小时工,一些家政公司也推出了“宠物保姆”等服务。

昨天上午,记者来到嵩山路上一家家政公司,见到一对年轻夫妇正在咨询“宠物保姆”业务。周先生和周小姐都是上班族,夫妻俩最近因为找小时工的事情犯了难。原来,两人养了一只金毛犬,随着狗狗的长大,精力也越来越旺盛,如果每天下午不出去遛一阵,狗狗就会一直在家叫个不停。“我们工作都很忙,不可能中途回来遛狗。”周先生无奈地说,“又怕狗狗乱叫扰民,所以特别想找个小时工来帮忙遛狗。”

记者了解到,“狗狗保姆”不好请,请到后也不能高枕无忧。家住工人路的王女士向记者诉苦,前不久好不容易请到了“狗狗保姆”,工作了不到一个星期,就麻烦不断。“邻居找上门来,说我阿姨遛狗从来不拴链子,任狗狗满花园乱跑。”后来阿姨说因为狗跑得太快,她跟不上,索性就把链子解开了。

北门口平平宠物店的一位驯犬师告诉记者,现在因为保姆遛狗引发的纠纷、事故及狗跑丢的事情非常多。要求小时工“不怕狗”只是最基本的条件,“出去遛狗还有许多问题要注意,比如如何使用牵引链、狗粪便的清理、要求狗不要随意捡食、狗打架应该如何处理等。”



6月14日,以“绿色产业,绿色消费”为主题的2009中国北京国际节能环保展会在京开幕。本届展会吸引了250多家中外企业参展,涉及工业节能、循环经济等多个领域。图为在北京农展馆,一名女士观看一种高效节水食品清洗系统。

新华社发