

郑汴新区十年建成五区一中心

由郑州新区和汴西新区构成 总面积约2077平方公里

本报讯(记者 李娜)昨日,记者从省政府下发的《郑汴新区建设总体方案》中获悉,我省力争经过5~10年的努力,把郑汴新区建设成为“五区一中心”,同时,这里也将是全省经济社会发展的核心增长极和改革发展综合试验区。

郑汴新区2077平方公里

《方案》指出,郑汴新区位于郑州市中州大道以东、开封市金明大道以西、郑州航空港以北、黄河沿岸以南区域,由郑州新区和汴西新区两个部分构成,涵盖中牟县,总面积约2077平方公里。其中郑州新区西起中州大道、东至中牟县东边界、南至航空港区、北至黄河大堤,面积约

1840平方公里。主要包括郑东新区、郑州经济技术开发区、郑州国际航空港区、白沙官渡产业集聚区、郑州国际物流园和郑州出口加工区以及沿黄生态文化旅游产业带对应区域和现代农业示范区。

汴西新区东起金明大道、西至中牟东边界、南至规划建设的郑民高速、北至黄河大堤,面积约237平方公里。主要在郑汴产业带规划的原汴西新区基础上,与郑州新区实现空间衔接。

什么是五区一中心

《方案》提出,在5~10年内,把郑汴新区建设成为“五区一中心”。其中现代产业集聚区是指,重点发

展现代服务业、先进制造业、高新技术产业、现代农业,使之成为中西部最大的产业集聚区;现代复合型新区是指,按照“复合城市”理念进行开发,建设既有城市又有农村,一、二、三产业复合,经济、人居、生态功能复合的现代复合新区;城

乡统筹改革发展试验区是指,率先推行城乡一体、土地管理、投融资体制、公共资源共享等综合配套改革,推进公交、电信同城,使之成为全省城乡统筹改革发展的先行区;对外开放示范区是指,加强与国内外大型企业的合资合作,使之成为全省对外开放的主平台和承接高水平产业转移的主导区;环境优美宜居区是指,促进就业与居住均衡发展,重视

生态环境保护和建设,使之成为环境优美、宜居宜业的新城区。

区域服务中心则是指,发挥郑州新区的综合交通枢纽优势,强化物流、信息、金融、会展、商务等服务功能,使之成为全省乃至中西部地区经济社会发展的服务中心。

管理模式

同时,还将成立郑州新区工委和管委会,郑州新区实行“五区一县”管理模式,下辖郑东新区、郑州经济技术开发区、白沙官渡产业集聚区、郑州国际物流园、郑州国际航空港区和中牟县。成立汴西新区工委和管委会,按副厅级架构设置。

中小学均须配备保健人员

本报讯(记者 刘国润)从下学期开始,我省所有中小学都要配备卫生保健人员,这是记者昨日从省教育厅获悉的。

按照要求,我省中小学都要设立卫生室,并按有关规定配备校医或专(兼)职保健教师。600人以下的中小学必须有一名兼

职保健教师;600人以上的中小学至少配备一名卫生保健人员;寄宿制学校至少配备两名卫生保健人员。

所聘人员必须是具备执业医师或护士资格的医疗卫生专业人员和医疗卫生专科以上学历生。



昨日上午,河南省特殊教育、郑州市残疾人教育工作研究中心在郑州师范高等专科学校揭牌。据悉,两大中心成立后,将为残疾人特殊教育搭建一个全新的平台。图为全国高等特殊教育研究会理事长王永馨和理事学生现场交流。本报记者 宋晔摄

甲流热线 9616622 开通

本报讯(记者 汪辉)如何预防甲型H1N1流感?定点医院在哪里?昨日,省疾控中心甲型H1N1流感健康咨询热线9616622开通,全省公众有关甲型H1N1流感方面的问题,都可以拨打该号码寻求帮助。据省疾控中心专家介绍,

甲型H1N1流感疫情我国病例快速增多,为加强防控知识传播,该中心正式开通了甲型H1N1流感防控电话咨询热线,为公众提供预防、救治等咨询服务。在全省各地拨打该热线,无需使用区号,免收长途费。

解放思想见行动 凝聚力量创新业

大商集团郑州地区集团继续开展深入学习实践科学发展观活动

皇甫立志 张根湘

近日,大商集团郑州地区集团在深入学习实践科学发展观活动的基础上,结合地区集团和企业实际,以经营为中心,以创新和发展为主题,开展了继续解放思想、构建创新型企业大讨论,通过创新营销、创新管理、创新服务、创新品牌招商、创新企业文化、创新党的建设为内容的“六个创新”,坚定不移地把创新精神贯彻到企业经营管理的各个方面,着力构建充满活力、富有效率、更加科学、有利于可持续发展的体制机制,全面、系统、规范有序地提升经营管理水平,推进了地区集团各项工作健康、科学、可持续发展,为地区集团经营管理目标的顺利实现和大商集团确立在中原地区的地位做了进一步努力。

创新营销

营销创新对于一个企业有着至关重要的作用,尤其在今天同质化日益激烈的市场竞争中,缺乏创新的企业就失去了发展的动力。企业必须抛开传统的营销策略,将急剧变化的环境因素和人的因素纳入营销策略之中。我们一定要把营销创新提升到战略的高度,构建“大市场、大企业、大品牌”的目标与任务,而不能仅仅只把营销当作企业渡过难关的战术使用。应当合理而且充分利用集团优势探索联合营销、节庆营销、服务营销、情感营销、文化营销、公益营销、会员营销、团购营销、品牌营销等多种营销模式,使地区集团和各店铺在营销策略上先人一步,不战而屈人之兵。始终坚持以顾客为中心,通过研究自己的顾客群,设计出有特色、有技术含量的差异化营销活动,用实惠、实在、贴心的营销活动牢牢抓住顾客的心理,利用企业营销的设计规划,创意策划给顾客带来的新鲜、时尚的感觉,冲击人们固有的消费思维,引导时尚消费潮流,创造企业新的市场空间。

创新管理

以胡锦涛同志为总书记的党中央作出了“推行自主创新,建设创新型国家”的重大决策,为新时期企业管理创新进一步指明了方向。什么是管理创新,管理创新就是不断学习,不断汲取新的理念和资源,创造出符合宏观环境、适合企业发展的工作方法和制度流程,使我们的人更聪明、更有智慧,专业更专,业务更精,企业运作的水平更高。创新是企业发展的永恒主题,我们处在这个飞速发展的世界中,外在环境每天都在发生变化。我们必须根据商业形势的发展变化,不断改变习惯,打破常规,改变小富即满、安于现状的思想观念,与时俱进,积极应对,让变革创新带动企业不断向前发展。特别是各店铺中高层领导同志,更要摒弃“重经营、轻管理”的思想,紧紧围绕科学发展观的四项主要内容:人本、全面、协调、可持续去审视企业的发展,要以积极态度对待企业社会责任标准;要充分发挥企业管理现代化创新成果对落实科学发



展的导向性作用。大力推行人性化管理、精细化管理、到位管理等,从传统的以“事”为中心逐步转变为以“人”为中心,不仅仅把员工工作作为一项成本加以控制,而是作为一种重要资源加以开发利用。同时,持久持续把我们的管理细节做实,从内在挖掘员工的潜力,让员工认清自身的潜能,唤其潜在的斗志,实施管理创新。

创新服务

优质服务是一个商场安身立命的根本,在新一轮思想解放的大潮中,用解放思想的理念来创新服务方式,无疑是促进企业形象和效益提升的不二法宝。新形势下,我们要时时提升服务技能,延伸服务内涵,让顾客有更加良好的消费感知。我们要积极强化服务宗旨,提升服务理念,坚持“诚信为本,商誉至上”的宗旨,确立“企业围绕市场转,员工围绕客户转”的工作观念,想客户所想、急客户所急,始终把服务创新贯穿于售前售中售后经营活动的全过程。同时通过会员顾客系统培养顾客的信赖感,实现一种资源的共享;通过与供应商的密切合作和提供超前超值全方位的服务,培养员工对双方企业的认同感,分享供应商员工的智慧;通过建立相对公正的店面管理机制和自律自爱诚信的店面管理队伍,真正把店面营业员这个服务主体和顾客这个服务客体共同放在服务经营管理的第一位,让愉悦的营业员愉快地发掘顾客价值,让大家分享这些员工的服务成果,从而达到服务工作上档次、上水平的目的。

创新品牌招商

企业能否找到效益新的增长点,要寻找新的经济增长点,特色化、主题化、品牌化是当前百货业发展的方向。做商业是开创新生活文化,一切工作都在时时创新,只有创新,才能引领品位生活。品牌招商创新就是在稳定现有成熟品牌的基础上,根据企业未来经营的市场定位,结合集团未来的发展框架,统筹兼顾,加大人、财、物的投入特别是感情投入,引进、发掘那些具有市场竞争力或自己独有的新生代品牌,成为企业业绩的增长点,培育企业未来经营的中坚品牌,为集团争取更多的市场话语权。

创新企业文化

企业作为一种以人与人的组合为基础的经营主体,其经营行为必然最终都要人格化,也就是说,企业是人格化的企业,企业的所有活动最终都要靠人去执行。正是因为如此,企业的制度创新,企业的经营战略创新,最终都必然体现在人的价值理念中,也就是以企业文化的形式

致全市广大政协委员的一封信

各位委员:

4月29日,市政协召开“创建委员之家,树立委员形象”活动动员会,出台了《关于在全市开展“创建委员之家,树立委员形象”活动的实施意见》,李秀奇主席做了重要讲话。这是市政协在认真总结中原、管城两区试点经验的基础上所作出的一项重大决策,是政协组织学习实践科学发展观,适应形势发展的创新之举;是加强自身建设,激发委员活力,树立政协形象的有力举措;是围绕中心,服务大局,履职为民的有效形式。当前,全市各级政协组织正在按照实施意见的要求,精心组织、周密安排、扎实推进。希望广大政协委员充分认识这项活动的重大意义,进一步发挥积极性、主动性和创造性,努力争做学习型、民主型、务实型、创新型、奉献型委员。

做学习型委员,就是要努力学习党的路线方针政策,努力学习政协理论,努力学习社会主义市场经济和现代科技知识,不断提高自己的理论素养、履职能力和实践水平,争当学习型、处处学习、终生学习、学以致用的模范。

做民主型委员,就是要坚持民主协商、平等议事的原则,发扬民主、联系群众,全面准确地反映各族各界群众的愿望和要求,扩大公民有序的政治参与,努力增进和各族各界人士的相互沟通和理解,把不同党派、不同阶层、不同民族、不同信仰的人进一步团结起来,促进各族各界平等相待、和谐相处,携手富裕、共同繁荣,营造民主团结、融洽和谐、积极向上的社会氛围,争当民主协商、团结合作的模范。

做务实型委员,就是要将人民群众的呼声作为第一信号,把人民群众的利益作为第一考虑,把人民群众的满意作为第一标准,深入基层、深入实际、深入群众,为党委和政府了解社情民意,解决群众关心的热点、难点问题提供决策依据,最大限度地使群众的愿望和要求落到实处,争当求真务实、为民服务的模范。

做创新型委员,就是要积极探索政协工作的新方法、新途径,创新工作思路、创新工作载体、创新工作方式,更好地突出团结民主两大主题,更好地围绕中心、服务大局,更加充分地发挥委员的主体作用,把政协特有的事情干得更好,把与别人共有的事情干得更能体现政协特色,争当勇于实践、锐意进取的模范。

做奉献型委员,就是要坚持服务社会、服务群众,围绕中心谋发展、一岗双职作贡献,情为民所系、利为民所谋、智为民所用,积极投身光彩事业和其他社会公益事业,资助助学、扶贫帮困、救急济难、奉献爱心,争当忠于职守、乐于奉献的模范。

政协委员的称号不仅是一种荣誉,更是一种责任。广大委员要进一步增强社会责任感和历史使命感,正确处理好本职工作与委员职责的关系,自觉参加政协组织的各项活动,不负众望、不辱使命,以自己的实际行动,为政协组织增光添彩,为加快跨越式发展和建设“三化两型”城市作出新的贡献。

政协郑州市委员会
2009年6月17日