

经济环境继续改善 主要指标增幅回升

前5月河南28个行业实现增长

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐琼)昨日,省统计局对外公布了今年前5个月全省国民经济运行情况:经济运行环境继续改善,工业生产、财政收入有所回升,其中,38个行业大类中有28个行业实现同比增长;城镇投资、内贸增长较快,商品房销售逐步趋暖,进出口、居民消费价格、生产领域价格继续下降。

5月份,全省规模以上工业增加值比上年同期增长9.0%,增幅较上月提高1.7个百分点。1至5月份,全省规模以上工业增加值同比增长5.3%,增幅较1至4月份提高1.1个百分点。非公有制工业增加值增速快于全省平均水平,增长9.4%,高于全省平均水平4.1个百分点。

点。分行业看,38个行业大类中有28个行业同比增长,22个高于全省平均水平。工业投资继续增长,累计完成投资1788.81亿元,增长33.8%。

省统计局分析认为,去年四季度以来,我省经济经历了一个探底过程。目前的企稳回升,主要是保增长政策效应和去库存化后需求反弹的结果,支撑经济迅速回升的因素依然较弱。从全省经济运行情况看,目前市场主导的企业自主投资尚未完全跟进,城乡居民增收难度较大,消费持续快增的根基并不稳固。从近期走势看,在宏观调控政策的引导下,上半年全省经济增长企稳势头将得到进一步巩固,主要指标增幅仍将逐步回升。

工行个人金融业务 23项收费标准上调

新华社北京6月22日电(记者 余晓洁 刘诗平)中国工商银行日前发布公告称,将调整23项个人金融业务的收费标准,涉及个人客户的汇款、异地存取款、资信证明、综合对账单、外汇汇款等业务。

公告显示,异地存取款费用虽仍分别按照存、取款金额0.5%和1%收取,但最低每笔由原来的1元上调至2元,最高每笔由50元提高到100元。

汇款直通车(行内异地及跨行汇款)按汇款金额1%收取,最高每笔仍为50元,但最低每笔由原来的1元上调至2元。同时,开具各类证明的费用也将有所提高。按照新标准,工行客户开具个人存款证明、个人提前解除止付证明,手续费由原来的20元/份涨到50元/份;开具个人贷款证明和个人信用卡证明,手续费均由原来的50元/份涨到100元/份。

从公告来看,此次调整的23个项目中,有3项收费下调。如自助设备转账、汇款业务,过去和柜面收费标准一样,调整后按柜面收费标准的90%收取。外汇汇出汇款查询的费用由原来的每笔50元,下调至每笔10元至50元。

工行表示,本次调整收费标准的原则是“加强服务、兼顾成本”。

据了解,其他各大银行暂无收费调整计划。目前各行个人业务手续费收取存在一定差异,相比之下,部分中小银行的一些项目收费标准略低。

我省秸秆造乙醇 科技专项获成功

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从省科技厅获悉,由天冠集团承担的省重大科技专项“年产3000吨秸秆纤维乙醇关键技术研究及产业化示范”通过专家验收,标志着该项目取得了圆满成功。天冠集团在国内率先实现了利用秸秆纤维原料制取生物乙醇的工业化生产。

该重大科技专项建设了国内首条年产3000吨秸秆纤维乙醇工业化生产示范线并投入运行,顺利生产出秸秆纤维乙醇产品,产品质量合格率达到100%,项目整体技术水平在国内处于领先地位,具备了产业化生产的技术水平和条件。

《李先念同志诞生一百周年》纪念邮票今发行



本报讯(记者 孙志刚 文/图)为纪念李先念同志诞生100周年,中国邮政今日发行《李先念同志诞生一百周年》纪念邮票一套3枚。

该套邮票分别为:抗日战争时期的李先念、社会主义建设时期的李先念、国家主席李先念,面值均为1.20元,整张16枚。李先念(1909年-1992年),是伟大的无产阶级革命家、政治家、军事家,坚定的马克思主义者,党和国家的卓越领导人。

准大学生扎堆 眼科手术爆棚

本报讯(记者 郑磊 通讯员 陈燕 秦亮)记者昨日了解到,高考结束后,“准大学生”纷纷检查视力,咨询视力矫正手术,医院准分子激光视力矫正科室出现“爆棚”的场面。

据了解,高考生热衷摘掉眼镜,原因主要是报考公安警校、军事院校和一些大学的特殊专业,录取条件之一必须视力好。

面对激增的手术量和门诊接待量,市二院准分子中心主任帖彪说,每年高考后是准分子激光手术的高峰期,手术对象多是想报考特殊专业而视力受限者。他同时提醒,准分子激光手术并非人人适宜,屈光稳定,没有眼疾及全身免疫性疾病者,方可做激光手术;而青光眼、严重眼膜病变和视网膜病变患者,不适合做此手术。近视超过1200度者,效果也不甚理想。此外,患者应选择技术先进,经验丰富的专业医疗机构进行手术;术后要注意用眼卫生,按时用药、复诊,这样才能达到最佳的治疗效果。

受需求回暖拉动 钢材等价格上涨

本报讯(记者 侯爱敏)受经济复苏、需求回暖及政策性调价等因素影响,6月上半月我省钢材、有色金属和成品油价格继续保持小幅上涨态势。河南生产资料市场价格总体表现为有涨有跌,21日省商务厅公布的信息显示,重点监测的58个品种中,有28种上涨,占48.3%;8种持平,占13.8%;22种下跌,占37.9%。

受下游需求回暖和原材料价格上涨影响,近期我省钢材价格继续回升。6月上半月全省钢材均价为3999元/吨,较5月下半月上涨1.14%。省商务厅市场运行调节处有关负责人分析,近期全省钢材将继续回暖,价格仍有一定上升空间。

受国家发改委提高汽、柴油价格政策影响,6月上半月我省成品油价格出现明显上涨。其中柴油批发价、零售价分别较5月下半月上涨5.21%和6.75%;汽油批发价、零售价较5月下半月上涨4.99%和5.17%。预计近期我省成品油价格总体稳定,部分地区仍有小幅上涨可能。我省有色金属价格较5月下半月上涨2.05%,预计近期价格将继续小幅震荡。

煤炭、化肥和水泥价格则因产能及季节性因素影响继续小幅走低。

安徽铜陵来郑景观——

都来看啊,300年一遇的日全食!

本报讯(记者 成燕)“7月22日,我国长江流域将迎来300年一遇的日全食奇观。安徽铜陵位于此次日全食带的中心线上,观测时间长达5分44秒,是国家天文台认证的最佳观测点之一。欢迎郑州市民到铜陵来见证这一难忘时刻。”昨日,在安徽铜陵市专程来郑举办的2009“铜都鉴日”旅游推介会上,该市副市长叶萍向郑州市民发出诚挚邀请。

据介绍,被誉为“中国古铜都”的铜陵市位于安徽省南部,长江中下游南岸,是知名工贸港口城市,拥有金牛洞古采矿遗址和万迎山古冶场等20多处旅游资源。

推介会上,该市科协有关负责人介绍,将于今年7月22日发生的日全食是本世纪可看到月亮遮掩太阳时间最长的日全食。届时,该市将与国家天文台联合举办2009“铜都鉴日”日全食观测盛典,并推出日全食观测盛典开幕式暨太阳广场揭牌仪式、天文科普研讨会、铜工艺品展销会、日全食观测主题摄影大赛等8项专题活动,为海内外游客献出一道丰盛的天文科普旅游盛宴。

需“伯乐”识啊!放在全球经济放缓的大背景下来看,无疑,铜陵人用锐利的目光捕捉住了稍纵即逝的商机。铜陵位居长江中下游南岸,除以“铜”出名之外,似乎并无太多让人眼前一亮的旅游资源。但机遇是需要发现和创造的,在铜陵人眼中,长江流域三百年一遇的日全食奇观就是一个天赐良机。

铜陵人是睿智且务实的,他们不光看到了这一潜在商机,还坚定地“走出来”,走到中原大地,大声叫卖“天文科普游”,积极打造“日全食经济圈”。他们的睿智还表现在用开放的胸襟营销城市。推介会上,铜陵市政府并没有一味只卖“铜陵”,而是热推其便利的交通优势,热推铜陵——黄山一日游、铜陵——九华山一日游,巧妙地打出“借船出海”牌,吸引绿城市民前去消夏避暑。“做旅游要学会跨区域合作,只要游客肯到铜陵住一个晚上,我们就达到促销目的了。”推介团一位成员无意中说出的一句话,道出了打造城市旅游集散地的奥妙所在。

也许,有太多城市“守着”比铜陵丰富数倍的旅游资源,但它们一直“沉睡”着;也许,上天赐给铜陵的旅游商机只有这一次,但铜陵抓住了她,这恰恰说明了一个朴素的真理——丰富与贫瘠是相对的,危机与机遇是可以转化的。其实,这些道理并不艰深,关键看我们是否愿意去创造、实践和改变。

铜陵兜售“日全食”的启示

成燕

“日全食”是不是珍稀旅游资源?能否将其转化成危机中的商机?当这些问题突然摆在一个城市面前,该如何作答?昨日,安徽省铜陵市副市长叶萍带领科协、旅游等部门人员专程来郑举办推介会,叫卖的正是“老天赏赐”的旅游产品。他们鲜明地打出“相约古铜都、见证日全食”的宣传口号,这种积极应对危机的创新营销思路发人深省。

推介会上,不少资深记者感叹道:这几年参加过几十个城市的旅游推介会,但把“日全食”当作旅游目标吸引物的还是第一个。记者们的感叹,其实是对铜陵市创新旅游营销的褒奖。旅游资源无处不在,关键是有没有善于发现的眼光,“千里马”还

需“伯乐”识啊!放在全球经济放缓的大背景下来看,无疑,铜陵人用锐利的目光捕捉住了稍纵即逝的商机。铜陵位居长江中下游南岸,除以“铜”出名之外,似乎并无太多让人眼前一亮的旅游资源。但机遇是需要发现和创造的,在铜陵人眼中,长江流域三百年一遇的日全食奇观就是一个天赐良机。

铜陵人是睿智且务实的,他们不光看到了这一潜在商机,还坚定地“走出来”,走到中原大地,大声叫卖“天文科普游”,积极打造“日全食经济圈”。他们的睿智还表现在用开放的胸襟营销城市。推介会上,铜陵市政府并没有一味只卖“铜陵”,而是热推其便利的交通优势,热推铜陵——黄山一日游、铜陵——九华山一日游,巧妙地打出“借船出海”牌,吸引绿城市民前去消夏避暑。“做旅游要学会跨区域合作,只要游客肯到铜陵住一个晚上,我们就达到促销目的了。”推介团一位成员无意中说出的一句话,道出了打造城市旅游集散地的奥妙所在。



酷暑来临 凉席俏销

连日来,我市各大商场、超市的凉席、冷风扇、空调被等消暑降温商品销量骤增。传统的竹、藤凉席因价格低廉、携带方便、经济实用而备受中老年消费者喜爱,而那些为年轻一族设计的做工精致、造型新颖的礼品盒装凉席也比较俏销。

本报记者 丁友明 摄



在青海省海西蒙古族藏族自治州都兰县宗加镇的一片半荒漠型草场上,生长着一种形体庞大的蘑菇,最大的重达10多公斤,且味道鲜美。 新华社发

致富故事 卖瓷砖起家的大老板

本报记者 王文霞 通讯员 张永胜

家贫出英才

张鸿彬是家中的老大,还有两个妹妹,贫寒的家境让他小小年纪就外出寻觅改变命运的机会。15岁时他跟着舅舅到广州做建材生意。当时有句俗语,广州人做瓷砖,福建人卖瓷砖。在店中他什么活都做,慢慢地熟悉了这个行业。4年后的1996年,他带着借来的几十万元到郑州开店,开始独当一面。

起先生意做得还不错,瓷砖销得很快,但年底一算账,不仅没挣钱,还赔了一些。做事爱动脑的他认真找起了原因,发现是自己管理有漏洞,有些货款没有及时收回。从此之后,他就制定制度,严格管理,生意也越来越红火。

成功苦中来

张鸿彬说没有人会随随便

32岁的张鸿彬是福建泉州晋江人,1996年在郑州开了一个100平方米的陶瓷店,13年的时间,他把店面扩展到13家、6000平方米。从刚开始单一的品牌代理,到现在不仅代理品牌有4个,还在广州拥有了自己的工厂和品牌,产品辐射到全省及晋城、运城、邯郸等周边地区,年销售额达8000多万元。他是如何做到这一切的呢?

便成功。他说:“我们南方人敬业,能吃苦。一直到1998年前,我们都是自己卸货,半夜前三点起床卸货,卸到五六点,接着上班,没有节假日,每天都是忙忙碌碌的。”

上学不多的张鸿彬非常善于吸取别人的经验和教训。他说自己不聪明,但实在。看到别的老乡生意做得好,他学习借鉴,做赔了的,分析原因,避免自己重蹈覆辙。2007年,他到清华大学读了MBA,张鸿彬说:“要想做一个成功的企业

家,综合素质不可或缺。生意做到一个阶段会有一个平静期,思路打不开,而学习能提升自己,找到新的突破口。”

稳步求发展

张鸿彬身上有一种超越他年龄的沉稳,他说贫因家境让他养成了做事稳重的风格,“挣钱不容易,不能太冒进,风险大的事我们都不作。”13年来,他稳扎稳打,以每年开一家店的速度壮大着自己的事业。

从小在浓厚的经商环境中浸润,张鸿彬对市场有着超乎

常人的敏锐把握。面对当前的经济危机,从去年以来,他及时调整产品销售策略,压缩高端市场,扩大中低端市场,并通过厂家让利,拉低价格,用中低档产品来弥补高档产品下降的销售份额,公司整体销售基本没有受到影响。他已连续多年稳居河南市场销售前五名,今年仍名列前茅。他说:“只有淡季的思想,没有淡季的市场。”

张鸿彬重视挣钱但对钱本身看得并不重,“经商最吸引我的,不是赚了多少钱,而是在激烈的竞争中,不论市场好坏,总能立于不败之地的那种成就感。”“我的目标就是要创造一个新的管理模式,并把这种管理模式复制到整个营销网络里,三年之内,把公司生产的产品做到河南市场同档次品牌销量第一。”

今年减肥品 主打健康牌

本报讯(记者 秦华)进入炎炎夏季,许多爱美的年轻女性开始尝试各种各样的减肥降脂方法,精明的商家也趁势推出各种各样的减肥产品。记者昨日走访市内一些商场发现,今年的减肥产品更注重强调健康概念。

“埋线减肥、中医针灸减肥,这些都是我们美容院刚刚开设的减肥项目,保证不会反弹,无副作用,也不会对平时的饮食构成太大的影响。”记者昨日走进陇海路上一家减肥美容机构,店员向记者推荐说,夏季是减肥的最佳时机,埋线、针灸等减肥方法很适合不爱运动的懒人一族,“最重要的是健康,这些方法不会对身体构成不良影响。”

记者随后走访了一些药店,发现不少减肥产品都推出了较大力度的促销措施。面对市场上品种繁多的减肥产品,市民应该如何挑选甄别?记者就此采访了市营养协会一位营养师,她告诉记者,目前市场上很多减肥项目和产品都强调“无副作用,不伤身,不反弹”,但这些产品鱼龙混杂,有些是故意夸大宣传疗效,消费者应该挑选信誉比较好的机构和产品。