

本报年中盘点:商企“数风流”奖归“弄潮儿”

本报记者 赵羲

2009年上半年即将过去,本报的“信心2009”年中系列评选活动各个奖项已各归名下。郑州商业2009年上半年,是负重前行的半年。2008年下半年的金融危机,为2009年的商业前景埋下了阴影。许多人悲观的认为,2009年的商业即将遭遇滑铁卢。然而我们看到,在内需不振、消费信心不足的时刻,郑州商业发挥了中流砥柱的作用,在政府的支持下,使出浑身解数拉动消费、提振经济,才造就了依旧红火、持续向好的郑州商业现状。

信心2009之“绝对实力”奖

大商集团郑州地区集团

6月23日,大商集团郑州地区集团举行了进驻河南3周年庆典,旗下各店几千名员工济济一堂。总裁皇甫立志充满激情地表示,逐鹿中原3年,大商在河南打赢了几场关键的战役,开拓之战,并购之战,营销之战,逐步确立了中原市场的主导地位。目前,大商仅郑州市已开店铺就有7家之多,2008年开业的大商新玛特郑州总店更是其得意之作。短短3年,大商以金博大为跳板,由原来的一家店发展到16家,遍布郑州、开封、新乡、许昌、信阳、漯河等地。上半年,大商集团郑州地区集团旗下的大商新玛特金博大店、大商新玛特郑州总店、大商紫荆山百货堪称拉动郑州消费的主力军。尤其是前不久的三地九店联动营销,大商集团郑州地区集团旗下各店销售总额大幅提升,同比提升接近60%,并开郑州商业联动

营销之先河。据悉,下一步,“河南大商”将在郑州开更高档的麦凯乐,开更多生活广场,并在洛阳、安阳、焦作、平顶山、南阳、商丘、驻马店等地再开多家新店,店铺规模将达到50家,销售规模将实现100亿元的目标。

世纪联华

2009年是世纪联华的“价格质量年”。在这个内需不振的时刻,世纪联华作为郑州超市业的主力军,从强化优势的同时补足弱点,从而一举扭转了一月、二月的销售颓势,使上半年的整体销售有了增长。据悉,2009年,世纪联华成立了一个专门的部门对商品的价格进行严格的管控,每周都会对一些民生用品进行市调。为吸引消费,世纪联华还对一些市民敏感的民生用品进行限价,在竞争时会进行零毛利甚至负毛

利销售。世纪联华内部人士表示:“今年肯定会再开一到两家新店,全年销售增长8%的目标一定会完成。”

海尔电器

响应政府家电下乡号召,携手各家电卖场推节能空调、强势进军通讯3G市场、举办NBA篮球学院训练营……2009年上半年,海尔电器在郑州忙碌而充实。作为国有电器品牌的大腕,海尔的实力毋庸置疑,在电器市场的一系列有条不紊的动作,更凸显了海尔的强势品牌地位。近日,郑州海尔工贸有限公司总经理张立顺表示,尽管目前“以旧换新”的范围尚未覆盖到河南,但预计几个月后将在全国推行,河南也会实施。因此,海尔将积极采取措施,推出新品,参与此次家电“以旧换新”活动。

农产品质量安全报告

今年上半年,在郑州市委、市政府的高度重视下,郑州市农业局坚持从农产品生产和流通两个环节入手,着力把好农产品质量安全关,加强农产品质量安全日常抽检和基地监测,确保老百姓“菜篮子”安全。上半年,全市共检测蔬菜67.63万批次,合格率99.93%。抽检猪肉1.96万批次,合格率99.32%。共检测水产品样品6300批次,合格率为99.47%。检测水果样品8.67万批次,合格率99.96%。共销毁检测出的不合格蔬菜1.14万公斤,不合格猪肉462公斤,不合格水产品7320公斤,不合格水果293公斤。

积极开展农产品质量安全专项整治暨农产品执法年活动。重点加强农药及兽药残留、兽药及畜禽产品违禁药物滥用、水产品药物残留的专项整治工作。根据市场食品安全热点问题,先后开展了蔬菜、淡水鱼、猪肉、辣椒及辣椒粉等专项治理。同时,按照我市蔬菜、猪肉、水产品、水果市场准入的要求,对市区农产品经营的各个环节进行质量监管,对违规者进行处罚。今年上半年我市实行市场准入的农产品合格率达到99%以上,农产品质量安全总体水平保持平稳。认真做好农产品质量安全检

测结果日报工作,通过省、市新闻媒体公布蔬菜、肉品、水产品、水果当天的检测结果,接受市民监督。6月18日~6月24日,我市农产品质量安全检测人员按照农产品质量安全现场检测标准(速测),共检测蔬菜22985批次,合格率99.88%;检测猪肉1174批次,合格率为99.12%;检测水产品样品475批次,合格率为99.13%;抽检水果2372批次,合格率为99.93%。销毁不合格蔬菜164公斤,销毁不合格水产品120公斤。

郑州市农业局

信心2009之“卓越发展”奖

丹尼斯百货

丹尼斯作为中原商业的龙头已有多,在大商等企业的挑战下,丹尼斯沉着应对,在2009年又得到新的发展。4月20日,2009豫台经贸洽谈会在焦作举行,作为从郑州起步并发展壮大起来的合资企业丹尼斯百货,在经贸洽谈中一举签下6.2亿元大单。郑州、洛阳、焦作、南阳、安阳、鹤壁签约代表与台湾东裕集团的郑州丹尼斯百货有限公司总经理蔡英德就开丹尼斯分店签署投资合作协议,此后,丹尼斯将在郑州、洛阳、安阳、南阳、焦作、鹤壁等6个省辖市开设10家分店,经营业态包括百货店、大型超市、物流中心、家居建材市场等,总投资共计6.2亿元人民币。目前,丹尼斯在河南14个省辖市拥有8家百货店和25家大卖场,另有19家大卖场、10家百货店正在筹建中,内部人士表示,预计到2012年,丹尼斯百货将遍布河南18个省辖市,其中,百货店达到18家,大卖场50家。

五星家电

6月20日,河南五星的第一主力旗舰店亚细亚店迎来了四周年店庆。作为河南第一个体验式家电旗舰店,这个店凝聚着五星在河南的许多期待。店庆期间,五星启动了大规模的促销,再造家电价格盆地。

而今年的“五一”期间,五星电器启动和百货、快餐、银行等渠道的联动促销,让人们眼前一亮。以与北京华联的合作为例,家电连锁、百货商场的经营模式不同,但是在促销及服务多方面都可以进行互补合作,发挥双方的品牌优势,强强联合,利用双方的销售渠道把相关联的易消耗及耐用商品联合在一起,商品之间互相渗透,共同对目标消费群体推广。家电促销战,在2009年被五星电器发展到了新的高度。另据了解,2009年上半年,五星电器在郑州市内又开了两家新店,规模实力进一步加强。

百盛

位处二七这一黄金宝地,自2005年接手以来,百盛购物中心似乎一直在稳步前行,时间到了2009上半年,虽在金融危机的阴影笼罩之下,但百盛却没有减缓发展的步伐。百货特卖场已成为百盛的一大卖点,在内需乏力的时刻,平价的优惠令更多的消费者动心。百盛刚开始辟出专门的特卖区域时,面积只有很少一部分,几年来这块区域正变得越来越,几乎扩大了一倍多,“特卖会”几乎成了百盛的一块招牌。与此同时,百盛的客流量、销售额在2009上半年均取得了不错的增长。成长,总在努力中得来。

(下转第十版)



Haier
NBA官方合作伙伴

海尔冰箱
新鲜生活 爱在万家

海尔卡萨帝意式三门冰箱,源自意大利的创新设计,汇聚直流变频与无霜不风于先进技术,兼具人性化的直开抽屉与视频留言功能,引领全球行业发展趋势,新鲜万家!

海尔冰箱 爱家有礼

精彩夏日,缤纷好礼,海尔冰箱新鲜大体验。
活动期间,在指定卖场购买海尔冰箱系列产品,海尔冰箱就有大礼送给您。
新鲜生活,爱在万家,海尔冰箱,带给你酷夏鲜动力。

国际风范 新鲜我家

郑州海尔工贸有限公司 服务热线:4006999999 网址: http://www.haier.com



世纪联华 CenturyMart
会员商品销售时间: 2009年06月24日-06月28日

双汇集团 100%放心肉 双汇肉馅 低 4.98 元/500g	活鲤鱼 3.90 元/500g 非会员价: 5.90元/500g	玉米糝 低 1.19 元/500g
世通嫩豆腐 0.98 元/500g 非会员价: 1.20元/500g	郁金香瓜 低 0.88 元/500g	蜂蜜蛋糕 3.90 元/500g 非会员价: 4.50元/500g
众诚花生调和油 38.80 元/桶 非会员价: 59.90元/桶	海天酱油 10.80 元/瓶 非会员价: 16.50元/瓶	冰露冰露活 7.90 元/件 非会员价: 12.00元/件
依依妇婴卷纸960 8.50 元/卷	舒肤佳柠檬清新沐浴露 21.50 元/瓶 非会员价: 30.50元/瓶	立白超洁清新 16.50 元/袋

同期经三店将有更多特惠商品期待您的选购...

世纪联华碧波园店 世纪联华经三店 世纪联华汝河店 世纪联华天旺店 世纪联华长江店

更多实惠商品尽在世纪联华

热烈祝贺 郑州日报·郑州晚报 创刊 60 周年