

### 郑州粮食实行四级预警

# 粮价3日内涨20%以上须报告

本报讯(记者 潘燕)为了有效监测和控制各类突发事件引起的全市粮食市场的异常波动,确保粮食市场供应,市政府昨日出台了《郑州市粮食应急预案》,今后,我市主要粮食品种价格3天内持续上涨20%以上时,应当立即进行调查核实,及时向有关部门报告。为确保我市粮油储备的安全,同时还出台了《郑州市市级储备粮油管理办法》,两个文件即日起正式实施。

### 粮食预警将分为四级

粮食应急状态,是指因各类突发事件、自然灾害或者其他原因,引起本市粮食供求关系突变,在较大范围内出现群众大量集中抢购、粮食脱销断档、市场粮食价格大幅度上涨等粮食市场急剧波动的状态。根据粮食供给影响范围、危害程度等,从低到高分为一(IV级)、较大(III级)、重大(II级)和特别重大(I级)四级。

### 最高级别时定量供应

若进入特别重大粮食应急状态,粮食将实行居民定量供应,确定居民定量供应标准和范围,通过指定的供应店,凭居民户口簿或身份证、暂住证、印制临时粮食供应证,实行定点、限量、记录供应,依法实行价格干预措施或价格紧急措施。与此同时,市政府下令临时终止所有粮食交易,并由指挥部组织有关部门冻结社会现有粮食资源,统一分配供应。

### 市级储备粮油非批勿动

今后,未经市政府批准,任何单位和个人不得动用市级储备粮油。若出现库存市级储备粮油参杂使假,以次充好;虚报瞒报市级储备粮油数量;擅自动用市级储备粮油;用市级储备粮油对外进行担保或者清偿债务等行为,对属于行政监察对象的主管人员和直接责任人员,由有关部门依法给予行政处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

## 我市开始严查涉砷涉铬企业

4家企业停产治理

本报讯(记者 成燕)记者昨日从市环保局获悉,针对近年来有毒有害物质污染事件趋于高发态势,近期,该局联合发展改革委、监察、市政、工商等部门,对全市涉砷、涉铬污染物排放企业进行全面排查。

据了解,我市共有涉砷企业5家(其中1家为在建项目)。按照国家、省有关规定,市环保局对相关企业下发了整治方案,并责令对荥阳市中州硫酸厂、郑州强强强业有限公司、河南信威磷化有限公司和新乡市丰源磷化有限责任公司4家涉砷企业进行停产治理。截至目前,这4家涉砷生产企业已被当地政府责令停产治理,其中2家已完成治理,正在试运行。

此外,根据国家新的行业污染物排放标准,我市近期还对7家涉铬(均为电镀行业)企业和两家铬渣堆实行限期治理,目前已有3家完成治理任务。



6月28日,第五届中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会(简称“喀交会”)在喀什科技文化广场开幕。来自巴基斯坦、塔吉克斯坦等7个中亚和南亚国家,国内15个省市区以及新疆32个经贸代表团的1.2万人参加此次交易会。图为两名维吾尔族妇女在“喀交会”上向客商展示民族服装。新华社发

## 家电下乡补贴不会出现停兑

出现缺口财政垫付

本报讯(记者 卢文军 通讯员 丁冬华)昨日,记者从市财政局获悉,今后,在家电下乡、汽车摩托车下乡补贴过程中,财政部门将先行垫付,不会出现补贴停兑现象。

市财政局有关负责人说,根据省财政厅要求,各县(市)、区财政局要保证补贴资金供应,出现资金缺口时,县级财政部门要先行垫付,不得出现补贴停兑现象;要把方便农民群众放在首位,因地制宜,创新补贴兑付办法,积极协调经销商、公安部门集中办公,实行购买车辆、办理牌照、兑现补贴的“一站式”服务,加快补贴兑付进度;邮政储蓄银行和农信社营业网点要进一步改进服务方式,方便购车农户开立账户和存取补贴资金。

## 郑州试点推行退税远程申报

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐璐)记者昨日获悉,“出口退税远程申报系统”郑州试点推行工作正式启动。出口企业可以足不出户、全天候上网办理相关业务。

市国税局有关负责人告诉记者,出口退税在现行的申报方式下,企业为保证申报数据的准确性,需要在正式申报之前进行预申报,一次出口退税申报最少需要跑两次税务机关。出口退税远程申报系统开通后,出口企业可以直接通过互联网进行出口退税预申报,3至5秒就可反馈结果。使用该系统,出口企业可以足不出户、全天候地通过互联网完成预申报工作,往返税务机关的次数由“最少两次”变为“最多一次”,从而大大降低企业办税成本,减轻企业办税负担。

另外,通过该系统,出口企业预申报工作全部由系统自动完成,将基层退税管理人员从重复简单的数据预申报工作中解放出来,加快了出口退税办理进度,降低了基层税务部门办税成本。

## 暑期机场增航班

本报讯(记者 王文霞 通讯员 杨莺)记者昨日从省民航售票处获悉,暑期郑州新郑国际机场将新增多条航线。

7月上旬我省又新增一条通往内蒙的航线,深圳航空公司将开通郑州至呼和浩特支线航班,这是深航继南航、川航之后首次在郑州运行的呼市旅游航线。航班时间为每周二、四、六,起飞时间为20:45,飞行时间1小时15分钟。

另外,深圳航空在7月1日新开通郑州—珠海航班,每天一班,全航线为郑州—长沙—珠海,起飞时间为9时,飞行3小时,中午12时到达。

从7月1日起,山东航空公司开通郑州—贵阳,增加郑州—青岛航班,CRJ2执飞,每天一班。

## 手机美容成时尚

本报讯(记者 郑磊)从手机贴膜到自己动手给手机镶钻,再给手机穿一件拉风的手工T恤,戴一戴精美手链。先前只是通信工具的手机,越来越成为一种时尚装饰品。

支起一张小桌子,配上把小刀,再加上一个简易的广告牌,构成了手机美容师全部的家当。昨晚,记者在北环路陈碧附近看到,手机美容摊位前围满了前来给手机美容的年轻人。小覃前天刚收到男友送的生日礼物:一部精美的诺基亚手机。感动之余,她决定给爱机贴上保护膜。“比起几千块的手机,贴膜的价格便宜多了,这样手机更美观、耐用。”小覃说。

记者了解到,摊主大多是年轻人,其中不少还是在校大学生。大学生摊主周青告诉记者,手机美容从去年开始流行,主要分两大类:一类是为了保护手机屏幕,贴保护膜;另一类是给手机“化妆”,通过给手机背面或全机贴上想要的图案,让手机外表更美观。记者现场看到,手机贴膜图案还真不少,既有传统典雅的梅兰竹菊,也有许多漫画人物,还有手机美容专用的手工T恤和精美手链等。

据摊主介绍,来这里给手机做“美容”的大多是追求时尚个性的年轻族,他们认为花十多元给手机美容包膜超值。“手机美容后更充满个性色彩,不少朋友都投来羡慕的目光,这让我很有自豪感。”正在给手机美容的叶女士说,她还准备买些镶钻回去,好好把手机打扮打扮。

## 三金药业今日发行

证监会称,未发现其与招股意向书陈述不一致情况

新华社北京6月28日电(记者 赵晓辉 陶俊洁)记者28日从中国证监会获悉,经过桂林三金药业的保荐机构、律师事务所以及广西壮族自治区政府核查,未发现三金药业存在与招股意向书陈述不一致的情况。

就桂林三金药业信息披露的有关问题,中国证监会有关部门负责人向记者

表示,近日,证监会关注到有媒体报道桂林三金药业股份有限公司招股意向书对1995年至1997年的工资总额、内部职工购买国有股权资金来源的披露不实,证监会广西证监局也收到对相关问题的投诉。

这位负责人表示,证监会要求三金药业的保荐机构招商证券、发行人律师北京

市通商律师事务所就此进行核查,并请广西壮族自治区政府也进行相关核查。经核查,未发现存在与三金药业招股意向书陈述不一致的情况。

作为IPO重启首单的三金药业将于29日正式发行。根据公告,三金药业的发行价格定为19.8元,共发行4600万股,预计募集资金9.1亿元。

## 网上是正品 到手成假货

网上购物需谨慎

本报讯(记者 郑磊)98元的名牌裤子,几十元的耐克T恤……如今,网上销售的名牌服饰便宜得让人怦然心动,可消费者拿到手的往往是相差甚远的“高仿货”。

昨日,市民周先生向本报反映,他几天前在网上购买了价格为180元和99元的某品牌T恤和裤子,而在商场中这两件衣服标价为800元和580元。“当时我也将信将疑,但卖家保证是正品,并承诺假一赔十,我这才放心购买。”可是,收到衣服后,周先生发现衣服很容易发皱,和正品相差甚远,而卖家却以种种理由不予退货。

记者在周先生的指引下登录网站,发现网上销售的百十元的名牌服饰还真不少,这些名牌服饰大多冠以“正品”、“外贸产品”,卖家宣称这些服饰都是真货。也有一位卖家介绍说,她店里销售的货品都是“高仿货”,与专卖店里的正品没有太大差别,产品布料也一样,质量绝对合格,价格却低得多。

二七广场附近一家服装专卖店老板透露,一些世界名牌在国内压根就没有加工点,网上所谓的品牌“外贸产品”多是假货,只不过市民在网上很难分辨真假,等货物到手发现有假时,大多已过了退货期,根本无法退货。

工商部门有关人士表示,这些网上店铺没有在工商部门注册登记,既无企业营业执照,又无个体工商户营业执照,属于“自由卖家”,所谓的经营场所很多都是在自己家里,检查难度很大。加上网购价格比较便宜,退货手续繁琐,不少市民遇到这种事儿都不了了之,这都是网上仿名牌盛行的原因。



LED多面立体发光节能灯泡最近由河北廊坊开发区鑫谷光电公司研制成功。这种灯泡发光方式为360度三维立体发光,寿命相当于白炽灯的35倍,耗能却只有白炽灯的1/6,且无污染。图为工作人员在展示多面立体发光节能灯泡。新华社发



6月28日,第四届跨国零售集团采购会在南京国展中心开幕,本届采购会涉及400多个大类,1万多个品种。其中,沃尔玛、家乐福等数十家跨国零售集团还首次提交了“出口产品采购清单”,即在国内采购商品到(境)外销售。新华社发

## 新郑国际机场启用甲流远程监控

本报讯(记者 侯爱敏)昨日,从河南出入境检验检疫局传出消息,用于防控甲型H1N1流感的远程视频监控监控系统日前在新郑国际机场建成启用。

检验检疫局有关负责人介绍,该系统的启用实现了新郑国际机场检验检疫工

作现场与河南检验检疫局视频监控指挥中心视频信号的联通,可使工作人员通过视频控制方式在远程对口岸各工作现场进行有效检验检疫监测。监控内容包括出入境人员体温监测、健康申报、传染病隔离室、截留物品管理,以及出入境人员

通道、检验检疫现场突发公共卫生事件应急处理等情况。系统的使用为当前口岸的甲型H1N1流感防控工作提供了强有力的技术支撑,提高了出入境检验检疫工作效能,加快了查验速度,增强了突发事件的应对能力。

## “限量版”也有次品

本报讯(记者 秦华)“当时买这款手表时就冲着它是限量版,可是戴了不到3个月就时不准,隔几天就得调次时间。”追求时尚的王女士买了一块某品牌限量版的手表,却失望地发现,手表的质量不怎么样。记者近日走访了二七商圈附近的大商场和品牌商店,发现许多大众品牌抓住消费者的求异心理,打出“限量版”的旗号。

在许多消费者的概念里,只有高端产品才会推出“限量版”,而在促销手段层出不穷的今天,越来越多的中高端品牌和大众品牌都推出了“限量版”,甚至在一些街头小店,也可以看到“限量版”的标志,记者走访发现,“限量版”大都集中在手表、衣服、包、鞋、化妆品、珠宝等产品上。

“最怕和别人‘撞衫’了,宁可贵点买几件限量版的衣服。”正是瞅准了年轻人追求独特个性的心理,精明的商家推出的限量版产品大多价格昂贵。在某时尚女装专柜,一款限量版的T恤要比同类其他T恤贵出近40%,记者发现,即使是价格不菲,年轻人仍是很舍得在这类限量版产品上掏腰包。销售人员介绍,“限量版”产品虽然比较贵,但却不愁卖。

不过,消费者需要注意的是,市场上的限量版产品也不见得比常规产品性价比更高,记者走访的一些高端品牌工作人员说,一些大品牌限量版产品的质量确实比普通产品要好,同时还能满足消费者的求异心理,并且,诸如手表、包等商品还具有纪念和投资意义。但是,市场上也有些不正规的小品牌商家借“限量版”来变相提高商品价格,其中一些所谓的“限量版”产品甚至是滞销品,质量难以保证,消费者在选购时要加倍小心。

## 郑州茶行业出路何在

本报记者 孟斌 实习生 宗帅

近几年,各种茶馆、茶楼、茶庄、茶社雨后春笋般出现在郑州的大街小巷。在金融危机的大背景下,这些茶“店”的生意如何,郑州茶行业又存在哪些问题?他们未来将走向何方?

### 生存现状

自2003年诞生首家茶叶专业市场以来,目前郑州规模较大的茶叶市场已增至7个。这一增长速度着实令人欣慰。然而,金融危机冲击下的茶行业状况到底如何呢?在郑州古玩城附近的世博茗茶茶庄内,老板魏林君告诉记者,今年以来,店里的生意一直不很乐观,除五月份略有赢利外,之前每个月都处于亏损状态。魏林君同时告诉记者:“虽然目前受到金融危机的影响,但我相信这一状况并不会持久。”

其实,亏损的又何止是魏林君。记者近日走访郑州的几家茶叶市场得知,除部分资格较老的茶庄茶楼略有赢利外,一大部分都处于亏损的边缘,小部分刚开张的茶庄几乎到了难以维系的境地,个别茶庄已挂出“此店转让”的字样。

位于航海路与中州大道交汇处的国香茶城茶叶批发市场去年5月份开业,目前虽已

入住300余家茶庄,但只有一小部分微利生存,一半以上的茶庄入不敷出、亏损严重。汇祥茗茶茶庄的老板邵珍告诉记者:“今年以来,集团性的福利采购大幅度下降,高档产品、稀有产品的销量也相对减少。”

据了解,目前,郑州的各类茶叶经营商户已达8000多人。但是,茶行业当前的经营状况却是在令人担忧。

### 发展之路

经过近几年的发展,郑州的茶行业已逐渐发展壮大,每一个茶老板都在探索茶行业发展之路。

在茶行业打拼10余年的邵珍认为,目前茶叶市场不热有金融危机的因素,另外一个重要原因就是茶文化没有得到推广。她说:“我在修练内功的同时,每天都在努力让更多的人了解茶文化,告诉每一个人茶是好东

西。”为此,她的茶庄每周六都会举办一次茶人缘茶友会,目前,越来越多的人加入了这个队伍。

目前,不少老字号的茶馆茶庄都开始试水网络营销,建立了自己的网站。采访中,几乎所有的茶老板都对网络营销持肯定态度,也有不少人在尝试这种销售模式。

记者浏览相关网站发现,网站上叫卖的主要以中低档茶叶为主,价格较市场价偏低,具有一定的优势。但是这一模式还必须解决诚信问题。业内人士指出,在不久的将来,网络销售将会成为茶叶销售的常用渠道,也会成为打开茶叶市场销售的关键。

### 专家把脉

茶馆茶庄的快速发展证明茶行业在郑州潜力巨大,但是目前茶行业为何会大面积亏损呢?

业内人士赵汉卿认为,郑州茶行业已从最初的探索阶段走到逐步发展阶段,但是一些茶馆由于定位不准、急功近利、没有长远规划等原因,直接影响了茶行业的健康发展。

他分析说,茶行业首先要进行市场定位,即茶客消费层次定位。投资设立茶馆茶庄,要确定自己的目标市场,要通过生动的形式培育消费市场。比如举办文化气息浓厚的茶友会,向人们传递新茶信息,传播茶文化等。

郑州市消费者协会有关负责人说,回头客是茶行业经营管理的头等大事,一些茶楼茶庄用打折卡、代金券或提前存茶等类似“会员制”的方式试图吸引消费者回头,但是很多打折卡和存茶的推广效果并不明显。

省财经学院经济学博士樊明教授认为,经营专业化的纯茶馆是郑州茶馆发展的必然,经营者应该主打“茶文化”,营造一种氛围,通过“高端”引领市民消费,带动一大批消费者。此外,还要精心培训技术过硬的茶艺师、茶艺师队伍,把与茶文化相关的产业紧密结合起来,形成合力,抢占茶行业市场的更大份额。