

序号	工程类别	指标	总造价指标 (元/平方米)		同比增长 (%)
			2009年 二季度	2009年 二季度	
1	住宅楼:砖混结构、多层		831.62	785.26	-5.57
2	住宅楼:框架剪力墙结构、九至十六层		1312.00	1169.76	-10.84
3	住宅楼:框架剪力墙结构、十七至二十五层		1468.31	1347.57	-8.22
4	住宅楼:框架剪力墙结构、二十五层以上		1506.48	1375.10	-8.72
5	商住楼:砖混结构、多层		925.46	879.77	-4.93
6	办公楼:框架结构、多层		1256.84	1143.92	-8.98
7	办公楼:框架剪力墙结构、十六层以下		1824.77	1621.61	-11.13
8	教学、实验楼:框架结构、多层		1438.43	1293.04	-10.11
9	单身公寓:砖混结构、多层		970.63	925.46	-4.65
10	门诊、病房楼:框架结构、多层		1225.20	1097.99	-10.38
11	单独地下车库:框架结构、地下一层		1601.18	1440.26	-10.05
12	超市商场:框架结构、四层以下		1521.31	1382.03	-9.16

注:本造价指标仅为施工阶段的建安全部费用(不考虑优惠),不包含土地、拆迁安置等前期建设费用。
【分析:造成今年造价指标比去年下降的主要原因是:1.钢材价格低于去年同期水平。2.受金融危机影响,建材价格下降。】

楼市资讯

清华·忆江南市区售楼中心开放



本报讯 7月4日,清华园SOHO广场位于金水路与南阳路交汇处的“清华·忆江南”市区售楼部揭开其神秘面纱。

当天,“清华·忆江南”市区售楼部的开放,吸引了众多购房者到场咨询、参观。现场观摩沙盘和了解户型的客户络绎不绝。

据了解,项目正在热销的是其二期伴山居风舞园和玉玺园的部分房源,其物业形态包括联排别墅、坡地洋房、花园洋房等。

赛博数码进驻曼哈顿广场



本报讯 7月5日,赛博数码广场进驻曼哈顿商业广场签约仪式在曼哈顿售楼中心举行。

作为金水区重点招商项目,赛博数码的招商工作一直备受金水区领导重视。

熟悉IT行业的人都知道,赛博数码广场对于地段、人流、硬件配套的要求近乎苛刻。

托斯卡纳最具性价比的LOFT公寓

本报讯 据悉,托斯卡纳将于7月11日推出位置最佳的最后一栋LOFT公寓。

2009年3月,LOFT公寓推出300套,在两周内销售95%。迄今为止,4栋LOFT公寓已售完3栋。

LOFT公寓无论从产品优势、升值潜力还是从性价比各方面都是物超所值,吸引了众多投资者。

以意大利小镇为蓝本的托斯卡纳,现房实景已经完美展现,托斯卡纳现场还有“携友为邻”

楼市观潮

探访义乌楼市

本报记者 马晓娟



义乌楼盘抢购热

知道房产形势回暖了,但却无法想到如此的灼热。

一个项目面积不大,位置更偏,相当于郑州南三环更以南的地区,在郑州这个区域的价格估计也就是2000元/平方米左右。

12500元/平方米的极为“优惠”的价格无疑引发了抢购,队伍排了最少200米长。

是北京、上海,还是深圳?都不是。是县级市义乌。

最近义乌中国小商品城房地产开发有限公司开发的荷叶塘居住区项目预约排号。开发商表示,前500位预约号可获得优先选房权。

买房人张胜说:“荷叶塘卖火了,排到都排到外边近200米。我家是东北的,前年我爸爸到义乌做生意,就在小商品城卖袜子和内衣一些小的纺织品。”

“在义乌,身价在千万以上的老板多如牛毛,很多人购房的意愿强烈,因为这里是财富爆发和增值的发源地,就是北京和上海的一些批发商甚至也卖掉本地房子,来这里置业。”

商铺成投资热点

在国际商贸城一期经营水晶饰品生意的陈卫民来义乌四年,据旁边商铺的老

板推测,他可能赚了最少上千万,已经买了两辆百万以上的车和一套房子。

陈为民仅仅是一个微小的样本。据陈为民介绍,近年来,任何同义乌小商品沾边的人90%已经是千万富豪了。

义乌当地媒体界的朋友告诉记者:如果你想发财,那么请和义乌小商品沾边吧!

义乌显然已经走出金融危机的影响,毕竟义乌的商品绝大部分是生活必需品而非奢侈品,每天上千个集装箱的出货量并没有波动。

据小商品城工作人员介绍,除了已经出租的国际商贸城一期二期外,去年开始投入使用的国际商贸城三期招租情况良好,主体出租率依然高达90%以上。

另据了解,国际商贸城二期部分摊位2009年10月租约到期,但后期租金下降的可能性几乎不存在。

投资商铺的人更是趋之若鹜,因为利润更高,变现的能力更强。

金华温州商会秘书长林绍银表示,义乌有钱人比比皆是。他们不仅有钱,还继承民族传统,能省就省。

房价难以下跌

“在世界性金融危机面前,各国政府解决问题的手段很单一:放大货币流动

性,加印钞票,以填充金融危机爆发引发虚拟货币崩塌留下的空隙。

做多年批发生意的义乌市兆康工艺总经理刘华英认为,在中国,财富保值手段有限,房地产是被证明了的最有效保值产品。

说房价还没降,还在原地踏步,这本身就是降价了。

刘华英反问记者:难道购房不需要资金?资金没有成本?贷款不用还利息?房地产没有物业费?装修不用钱?如果买了房子,房价不涨,从经济学角度讲就是亏本。

邓俊峰赞同刘华英的看法,他认为如果购房者希望房价大跌和美国一样,一是不可能,因为中国是高储蓄率国家,金融系统异常健康。

买房人张胜说:“你看了几年,观望几年的结果是什么?中国房地产的内在规律不以人的意志为转移。”

义乌作为世界“最大的小商品批发市场”,在这个资本涌动的县级市,在金融危机还没有结束,众多投资者却已经开始“动手”,值得关注和析。

楼市人物

养老情 爱在阳光城

——访爱馨养老集团总裁豆雨霞

本报记者 黄晓娟



现任全国社会福利服务标准化技术委员、郑州市爱馨养老集团董事长,1999年自主创业的她,经过10年的积累和沉淀,拥有了总建筑面积约20万平方米的爱馨养老公寓,成为河南省社会化养老服务事业的领头羊。

黄河岸边的第一缕朝霞

黄河自古被称为母亲河,她一泻千里,气势磅礴。生活在黄河岸边的豆雨霞继承着黄河的精神和魄力。

1967年,她出生在河南省原阳县一个农村家庭,时值政治动乱,生父将只有1岁的她送给当地一个姓豆的农家后,一家人逃往东北。

16岁那年,豆雨霞只身一人来到黑龙江探望生父母,谁知这一见竟成永别,生母不久因病去世。她跪在生母坟前泪如泉涌,并立下誓言:“亲娘,

生前女儿未能为你尽孝,以后我一定将欠您的孝心,孝敬天下所有父母。”

1999年3月,她投资10万余元,在航海路合胞小区办起了郑州市第一家集养老、护理、娱乐为一体的老年公寓——二七区爱馨养老公寓。

愿100年干好一件事

如今,爱馨集团已成为拥有七家法人单位、六家实体养老院的大型养老集团,累计赡养老人近2000位。

“十年的为老服务我接触到很多老人,我感受到了他们的真诚和善良,老人的爱是温暖的,服务老人让我找到了人间最珍贵的亲情,这辈子都不会忘记感恩,100年我只愿干好一件事:养老服务,为天下老人营造一个五星级的温馨家园。”

“爱馨”这个蕴藏着丰富内涵名字的公寓已成为郑州市同行业中的佼佼者,成为中部地区养老事业的试点。

打造中原养老第一城

如今,一项由河南省慈善总会立项、爱馨养老集团提供专业养老服务

的大型专业养老社区——郑州阳光城问世,它震惊河南,影响中国。

郑州阳光城作为一项社会力量投资兴建的老年福利项目,占地400余亩,总投资6个亿,一期投资近2个亿,总建筑面积20多万平方米,成为郑州市发展最快、规模最大、功能最为齐全、赡养老人最多的养老机构,树立了具有特色的爱馨品牌。

建成后的郑州阳光城集养老居住、医疗康复、学习娱乐为一体,内设公寓、营养配餐中心、医疗康复中心、家政服务中心、老年大学、老年活动中心、老年购物中心等服务设施,可同时满足我市数万老年人的养老需求。

该项目的建设将成为养老事业发展的新起点,它不仅承载着健康老人的居住和精神文化需求,还要担负起介助介护老人的高标准服务需求,老人只需要办理一张养老证书,就可以入住郑州阳光城,享受24小时的专业护理,同时还可以享受包括北海、厦门、杭州、成都、天津、兰州、威海、西安、郑州等多家养老机构的互动养老。

豆雨霞表示,拓展老龄产业链,努力把集团打造成国内一流并具有国际竞争力的老年服务机构,带动我省的老年服务业朝着更高水平和规模发展,进而形成具有中原特色的老龄产业链。

装修攻略

两种方法让客厅清凉变身

田园世界

青苹果的绿色是使这间蓝色为主调的客厅风格转变的关键一笔。由于是田园风格,所以将重点落在选择天然质地的材质上,如纯棉灯罩、剑麻地毯,插在绿色大花筒里的卷曲柳枝。



冰爽一夏

还有什么颜色比蓝色更适合于在夏天使用?多增添点蓝色吧!靠包上的直条纹与方块图案,特大号西洋跳棋盘式地毯,还有灯罩上丰富的彩条,窗台上稀奇古怪的塑料圆环片装饰,深浅色彩自由地组合在一起,保持色彩平衡。



家居资讯

北京实创升级为北京实创装饰集团

今年2月,北京实创完成了集团化升级,企业的中文名称由北京实创装饰工程有限公司正式变更为北京实创装饰集团,英文名称也从“Strong”变成了“Sitrust”。

在完成LOGO更新的同时,为答谢消费者的厚爱,实创装饰集团7月8日至19日针对郑州市的消费者特别推出了17项家装优惠。

在“感恩回馈12天”期间则全部为免费升级。“588套餐”特惠包括水电改造及防水工程88折优惠,免费升级福利圈7系列墙漆、箭牌洁具四件套、尚高洁具四件套,免费赠送美的烟机一台、灶具一台、莱顿开关大礼包一套、欧艺美水槽龙头一套等8项。

凤凰城 党建新闻

鑫山公司党委发挥先锋作用促市场发展

本报讯(记者 冯成刚 通讯员 薛书增)针对去年全球金融危机的影响,鑫山公司在非公企业党组织中,深入开展“强信心、促发展”先锋行动,注重从六个方面发挥作用,较好地把握了政治优势转化为企业的发展优势,帮助市场发展。

在宣讲形势树信心中发挥作用。“信心比黄金重要”。企业党组织针对部分企业员工思想出现波动等情况,充分发挥党的思想政治优势和组织引领作用,通过专题党课、形势报告会等方式,开展形势教育,促使企业上下坚定信心、鼓足士气、形成合力。

在集智献策促转型中发挥作用。针对企业发展面临的严峻形势,党委着力提升党员主体意识,凝聚党员群体智慧,帮助企业破解难题。企业党组织通过为企业发展出谋划策,党员积极建言献策,结合岗位职责,就制约企业发展的一系列突出问题展开讨论,形成共识,及时为企业决策层提供参考。