



#### 消费看台

### 企业文化助紫荆山百货腾飞

“多少次心灵的感触才能促成一个行为,多少次行为,才能形成一个习惯,多少次习惯才能形成一个传统,多少个传统才能形成一种文化。由此可见,一个企业的文化建设是需要多少人、多少耐心和恒心才能完成的一项工作!”近日,大商集团紫荆山百货的行政副总王海军感叹地说。

紫荆山百货的企业灵魂是“诚信”,紫荆山百货的企业精神是“团结奋进,诚实奉献”,紫荆山百货的经营理念是“礼品百货、尊贵消费”,紫荆山百货的管理理念是“无情的管理,有情的服务”。这综合了企业文化、企业精神、企业价值观。紫荆山百货在加强企业团队建设,增强企业凝聚力,提升企业的管理水平和核心竞争力等工作中起着十分重要的作用,为紫荆山百货“建优秀团队、铸精品服务”的宏伟愿景提供了强有力的文化支撑。

从2008年年底起,该企业又开展了“感动服务争上游,到位管理上水平”活动,保证了员工的思想认识、行为观念常年统一到企业发展大局上来。

2009年初,紫荆山百货加入大商集团,并荣膺“金鼎百货店”殊荣。现在的紫荆山百货无论“外”到“里”,都在向一个国际百货商场的目标努力。

刘捷然

### 森地电动车步入发展快车道

本报讯 7月18日,森地电动车年产50万辆电动车建设项目,在郑州(国家)高新技术开发区奠基。

森地电动车现已发展成为国内较早、中原最大的电动车研发生产企业,是省内电动车行业唯一的免检企业,森地电动车获河南省著名商标。预计在5年的时间里,他们将依托郑州总部通过并购、收购、重组等手段在天津、南京、无锡、宁波等地完成新一轮的产业布局,可望达到销售规模50亿元。

据了解,森地郑州总部的生产基地建筑面积10万平方米,总投资约2亿元。项目完成后预计年销售收入可达10亿元左右。

(楚天玺)

### 惠济区检查农资市场产品质量

本报讯 为确保农产品质量,近日,惠济区对辖区农资市场进行检查,对查出的部分高毒农药和劣质种子予以没收。辖区全部47家经营农资产品的商户接受了检查,其中绝大多数经营的农药、种子质量合格,仅有个别商户违规出售高毒农药和劣质种子。

(李国川 郭建霞)



7月22日上午,上海雪阳锦棉实业有限公司在阳光大酒店举办了2009年雪阳内衣秋冬新品大型发布会,图为雪阳集团董事长刘红中先生(右三)与获奖经销商合影留念。

张伟

### 走进宋河 探秘盛世国尊宋河粮液系列报道之一—— 明清窖藏 宋河财富

自古中原多战乱,所以虽然河南有着悠久的酿酒历史及文化,但在战乱中幸存的老窖池却屈指可数。宋河酒业现保存最早的明、清时代的酿造窖池数十条,已成为见证宋河悠久酿造历史的“活化石”。这些古窖池窖泥中微生物种群极为丰富,尤其富含梭状芽孢杆菌、甲烷杆菌、丁酸菌、放线菌等多种微生物及酿酒香味物质,被称作酿酒的“微生物黄金”,对宋河酒业的主体风格的形成起着决定性的作用,经其发酵窖藏的酒体自然馥郁非常。

宋河酒业为使宋河粮液产品品质始终如一,除坚持传统工艺之外,近年连续出巨资重点改造原建厂初期窖龄最长、优质酒率较高、极具文化价值与经济价值的原酒产出车间,使宋河酒业固体发酵窖池扩充到目前的4000余条,好似一个庞大的成长基地,长年累月地迎接着成千上万的优质酿酒原料。

宋河粮液精选的酿酒原料如同进入泥窖的那一刻起,就开始了它奇妙的幻化之旅。在这幻化发酵的过程中,如同人的修行一般,需要一个安静封闭的环境。因此,宋河粮液在发酵期间,非酿造发酵操作流程必须任何人都不得擅自进入窖池,为的就是给这些酿酒原料在发酵的过程中,不受任何不利于酒体发酵的因素影响。

万绪波

### 农产品质量安全报告

近年来,在市委、市政府的领导下,我市农业结构调整、农业标准化和农产品质量安全工作都取得了较好成效,已经奠定了扎实的工作基础和物质基础,具备了建设标准化生产示范基地和信息化监控体系的条件。

为全面落实我市2009年农产品质量安全责任目标,完成标准化生产示范基地等农产品质量安全重点项目建设任务,市农业局将以下七项工作列为2009年我市农产品质量安全重点项目建设任务:一是建成农业标准化生产示范基地25个、29625亩。二是制(修)订农产品生产地方标准10项、无公害农产品生产技术操作规程100项。三是建设农产品质量安全

监控信息化管理系统平台,建成总监控室和10个信息监控检测点。四是通过省农业厅认定无公害农产品产地12万亩,认证无公害农产品、绿色食品、有机食品54个。五是加强农产品质量安全检验检测体系建设。六是郑州市市区实行原粮市场准入。七是组织实施农产品质量安全整治暨执法年活动,全市农产品质量安全检测合格率达到95%以上,位居全国前列。

建设标准化生产示范基地是调整产业结构,增加农业效益,发展现代农业的重要举措;是加强农产品质量安全监管,保障消费安全,满足市场供应的客观需要;是应对技术性

贸易壁垒,增强农产品市场竞争力,增加农民收入的根本途径也是促进农业科技成果转化的最佳载体。建设农产品质量安全信息化监控体系是提升监管能力、确保质量安全的关键措施。项目建成后,将产生良好的社会效益和经济效益。

7月16日~7月22日,我市农产品质量安全检测人员按照农产品质量安全现场检测标准(速测),共检测蔬菜22938批次,合格率99.89%;检测猪肉1169批次,合格率为99.23%;检测水产品样品426批次,合格率为99.86%;抽检水果2540批次,合格率100%。销毁不合格蔬菜250公斤。郑州市农业局

## 推迟闭店

7月22日晚,郑州有30多家商场、超市、家电卖场延长了营业时间,商场、超市10:30关门,家电卖场则9:00关门。第一次,郑州商业如此集体行动,“夜经济”一词显得名副其实,绿城夏日的夜晚因此变得更加精彩。

# 郑州商场卖热“夜经济”

本报记者 赵羲

### 政府力图推动“夜经济”

暑期的到来,使得“夜经济”迅速升温。7月22日上午,二七商圈、紫荆山商圈、花园路商圈、碧沙岗商圈30余家有实力的大型商场、超市和电器卖场接到郑州市商务局通知,营业时间将延长,其中,商场、超市的关门时间延长至22:30,家电卖场的营业时间延长到21:00。此次活动将从7月下旬开始一直持续到10月10日。

2007年8月份,郑州市政府公布了《关于促进市区夜间消费的意见》,因此,2009年被称为郑州“夜经济”元年。据悉,作为郑州市“夜经济”的试点,2008年

7月11日~19日,百年德化每日平均客流量在17万人次左右,成效非凡。

和两年前的指导意见不同,这次郑州市商务局将给延长营业的商家实实在在的补贴。此前,有专家指出,郑州尚没有形成一个完整体现郑州或者中原特色的夜经济发展模式,也没有形成一个被多数人认可的夜消费街区。郑州市商务局此次通知,按照商圈、区域分布推动“夜经济”,可谓用心良苦。

### 商家积极响应号召

“我们昨晚就是10:30关门的。”郑州新玛特金博大店营销部毛晶晶表示,

政府的号召迎合了商家和市场需求,资金补贴解除了商场的后顾之忧。同时,政府也已经表示要延长部分公交车的发车时间,解决商场销售人员的下班问题。

“这是个极大的利好消息。”河南永乐电器营运总监张力非常兴奋地说。他表示,其实在政府下发通知之前,永乐一直在寻求推动“夜经济”的办法,例如永乐电器二七店的营业时间经常持续到9:00。”据悉,虽然只有两家门店被商务局列入延长营业时间的计划,但从本周五开始,永乐电器郑州市所有门店统一加入这场“夜宴”,闭店时间全部推迟到9:00。

对于因闭店时间产生的成本增加问题,张力认为,成本确实会增加,但这都在于可以接受范围内。6月份之前,受经济形势影响电器销售不太好,现在已经逐渐回暖,在眼下的旺季推行“夜经济”,自然会增加销售额,我们举双手赞成政府的号召。”

据悉,郑州市有关部门拟定的延长营业时间的资金补贴标准为“每平方米营业面积每个月补贴2元”。河南世纪联华营销策划部经理杨俊平表示,接到通知的世纪联华三家门店已经按要求延长了营业时间,政府的补贴“基本可以和电费打平”,很感激政府的贴心。

## 本报联合大商新玛特郑州总店、金星啤酒 音乐啤酒节火爆进行

### 清凉一夏 大商大手笔吸引顾客

近日,新玛特郑州总店的每天三小时夜场促销吸引绿城大量消费者的目光。本周开始,该商场的夜场促销第三季登场,10倍、20倍、30倍积分、满额礼、大单礼,还有八大业种同时推出的促销活动,送券、送礼品,纷繁芜杂的赠礼让人眼花缭乱,也诱惑了不少消费者。该商场此时和本报联合推出音乐啤酒节,正是要在这个热闹时节锦上添花。

为了这个啤酒节,新玛特郑州总店可以说下足了功夫,十天的啤酒节时间,他

们请了三支乐队,将轮流登台,据悉,三支乐队均在郑州业界相当知名,尤其在大学生里拥有大量拥趸。

大商新玛特郑州总店营销部部长张健表示,“我们希望这次为期十天的音乐啤酒节,能够让郑州人的夜生活更加丰富多彩,享受夜晚的休闲时光。”

### 观者众多 喷泉里也站满观众

“场面太火爆了!”活动组织者、大商新玛特郑州总店楼层经理刘冬玲说。据了解,为了保证现场秩序,啤酒节不得不在舞台前拉起了围绳,仅有的100多个座

位需要凭大商新玛特郑州总店当天的购物小票入场,先到先得。尽管如此,围绳外还是站满了看热闹的观众。

7月21日晚8:00,音乐啤酒节已进入高潮,记者看到,该商场门前广场上人山人海,人数达到上千人。更令人吃惊的是,广场喷泉里居然也站满了观众,即使喝不到啤酒,他们也应该享受了夜晚的清凉。

### 好评如潮 金星加大啤酒供应

“夏天的夜晚,购物、音乐、啤酒,还有比这更美妙的休闲时光吗?”7月21晚,大学生小张一边兴致勃勃地观看表演,一边

发出感叹。

记者随机采访了十几名观众,他们纷纷表示,啤酒节活动确实很及时,是消暑的好办法。“可惜啤酒是限量供应,不能开怀畅饮,让人有点意犹未尽。”消费者李先生提出了意见。

22日,金星啤酒生啤部负责人秦建芳在观看了音乐啤酒节盛况之后,当即拍板:“以后几天,金星啤酒将无限量免费供应。”据悉,从7月24日开始,金星啤酒将同时供应黄啤、黑啤、红啤等多种生啤,还将另辟一个展示舞台。

赵羲

## 郑州百货大楼

主题服饰百货 大众时尚生活

# 2009郑百学生节

2009年7月25日至26日

### 当日累计购物满600元即送学生节专属礼品

### 夏品折扣

- 鞋类: 女鞋全线出清,全场4至5折;金利来、花花公子、梦特娇男鞋全场6折
- 运动: 李宁、安踏、匹克、361度、乔丹、特步5.5折起
- 牛仔: 波顿、威鹏、旗牌王、剑龙、米高、利鹰6折起,波顿特卖会低至50元
- 男装: 罗蒙一件6折、两件5折;洛兹100当做200花;虎都7折;九牧王满199元减60元;才子、伟志、杉杉、虎豹5折起
- 女装: 朵兰帝、绿宾、热度、易菲、嘉彩、雅维维、真我永恒、赛而美、秋韵、兰帝缙、嘉彩、嘉时莉4.5折起
- 珠宝: 老凤祥黄金每克优惠15元,铂金每克优惠20元;明牌首饰黄金每克优惠10元,铂金每克优惠15元;金伯利大型克拉钻郑百巡展,豪礼七重送
- 手表: 瑞士爵尼、依保路,日本东方表特价款880元;飞亚达、罗西尼、天海霸、依波、格雅8折起

### 休闲箱包篇

金利来、苹果、万里马箱包

全场6至7.8折

### 意大利皮具

满200元直减60元  
满300元直减100元  
并赠送精美礼品

### 休闲鞋木林森、骆驼、名即、布莱希尔顿、与狼共舞

全场低至5.5折,特价休闲鞋98元至168元

### 特别企划

## 2009年反季羽绒文化周开幕

7月18日至26日全场羽绒1.5折起

当日购物买就送纯净水

- 满300元送绿茶或抽纸或肥皂
- 满600元送阳伞或洗手液
- 满900元送被子或凉席

### 抽大奖

当日购羽绒满300元即可参加抽奖

- 一等奖: 电动车
- 二等奖: 自行车或电扇
- 三等奖: 被子或凉席

雷伦、威鹏、杰奥、博博促销99元  
波司登、雪中飞、康博做全球、零度出击、独家赠礼、惊喜不断  
雅鹿羽绒服全场低至2折,冰点价格、冰爽实惠  
宝贝的衣橱童装生活馆靓丽开幕,  
活动期间购本柜商品即送精美礼品,特推出限量版29元、59元

详见店内公告或请洽66226688

#### 折扣信息

### 新玛特郑州总店

周一至周五每晚 17:00~20:00  
周六至周日每天 15:00~21:30

400个品牌全场10~30倍积分;当日5000积分再兑50元现金礼券;百货购物满1680元起,即可获赠相应国际名品或购物现金(2选1);购买消费券、团购卡满10000立赠10000元现金礼券;  
国际名品:满3000送200元名品化妆品礼券;国际名表满5000送600元名品化妆品礼券;  
珠宝区:满3000送200元名品化妆品礼券;  
化妆品:满500送50元名品化妆品礼券;  
国际餐厨:满2000送300元现金礼券;  
运动休闲:满500送100元泳装券;  
童装童玩:满200元送200、120、80元儿童欢乐券。

### 郑州新玛特金博大店

7月17日起

百货、超市联袂贡献,9元换20礼券;会员顾客消费卡内积分400分或普通顾客现金购物满400元,特例商品满1200元,可兑换刮刮卡一张,即有机会获得数码相机或马拉湾乐园门票等更多惊喜礼;顾客于周五到周日重磅品牌现金购物满999元,特例商品满3000元,即赠100元新玛特全场通用券。  
7月每周五至周日迪奥、倩碧等品牌10倍积分,另有独家赠礼、会员专享礼等。

### 紫荆山百货

7月24日~7月26日  
营业时间:9:30~22:30

活动期间,全场百货服饰类低至3折,凡购物顾客持销售凭证均可至医药二楼超市领取心意礼品一份;满268元以上可获赠“体质检测卡”一张。

周大福、周大生等璀璨珠宝超低折扣,宝昌黄金免费以旧换新。至炫女鞋全场低至3折。ONLY、杰克琼斯低至5折,桑扶兰一件9折,两件8折,THAT'S ALL全场3~7.8折。耐克、阿迪达斯、PUMA、KAPPA、匡威运动品牌季末出清,李宁、茵宝全场7折,安踏全场夏装5.8~6.8折;全场夏凉凉品低至3折,博洋家纺全场5折,鄂尔多斯全场5折起,巴布豆冬装返季特卖低至2折。瑞士拜戈表2009巡展活动——系列产品及经典表款华贵展示,部分低至5折。

### 郑州百货大楼

7月25日~26日

鞋全线出清,全场4至5折;金利来、花花公子、梦特娇男鞋全场6折;李宁、安踏、匹克、361度、乔丹、特步5.5折起;波顿、威鹏、旗牌王、剑龙、米高、利鹰6折起,波顿特卖会低至50元;罗蒙一件6折、两件5折;洛兹100当做200花;虎都7折;九牧王满199元减60元;老凤祥黄金每克优惠15元,铂金每克优惠20元;明牌首饰黄金每克优惠10元,铂金每克优惠15元;金伯利大型克拉钻郑百巡展,豪礼七重送。

赵羲整理