每年1500万扶持会展业

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 宁 甜)郑州会展业将再次扬帆加速。昨日 我市召开的全市会展工作会明确,从今 年起,每年设立1500万元会展业专项资 金,培育本土展会,引进国内外大型展 会,扶持会展业发展。

大力扶持会展业发展

昨日同步出台的《郑州市会展业发 展专项资金使用管理办法》,明确了资 金的主要用途:对规模大、效益好、有发 展潜力的本土品牌展会或重点支持展 会的培育、补贴、奖励;对符合我市产业 特色、社会经济效益明显、影响力强的 国内外大型展会的引进、申办以及对引 进者的奖励;对会展业专业人才的培育 或引进费用等。

本土展会最高补贴50万元

享受补贴的本地展会须具备以下

条件:郑州市辖区内有独立法人的相关 机构作为展会的主办或承办单位;展览 主题和内容符合我市及周边产业发展

展位数量补贴,最高不超过6届。每届 展会的展位规模应不低于200、300、 400、500、600、700个标准展位。前3届, 按实际销售展位数量,每个展位补贴 400元,4、5、6届分别按每个展位补贴 300元、200元、100元。每届补贴总额 最高不超过50万元。

(届)展览规模为基数,每增加100个标 准展位,奖励1万元,最高不超过20万 元。申请奖励或补贴的展览会会期应 在3天以上。

昨日,第四届中部太阳能产业博览 会、第十五届郑州全国商品交易会等10 个本土展会,已被列入重点支持范围。

每万平方米最高补20万元

展,可获得补贴或奖励:由市政府申办、 联办,举办方自办,规模大、规格高、影 响力强的全国性或国际性大型展会的 主办方,或承接上述展会的专业展馆,

获得每万平方米2万元的奖励。

专项资金还用于补贴或奖励在我 市举办的国内外大型会议或节庆活动。

享受扶持须先通过认证

昨日会上,同步出台了《郑州市人 民政府关于对重点支持展会实行认证 的意见》,我市有实力、有规模的本土展 会,可向相关部门申请认证,获得认证 者将被列为政府重点支持展会。

参与认证的展会要符合下列条件 外地参展商不少于客商总数的40%,展 位比例不少于30%;综合性展会要涉及 3个以上行业,室内展览面积不少于1 万平方米,专业观众人次不少于50%; 专业展会室内展览面积不少于6000平 方米,专业观众人次不少于70%。非政 府举办的展会,连续举办届数要不少于

通过认证的展会,可享受政府各项 支持政策。连续举办3届、规模均超过 3万平方米的展会,可申请市政府作为 主办或承办单位。

郑州会展产业 唱响发展最强音

经过5年重点培育,郑州会展 产业弹奏出发展的时代最强音。

凭借独特的区位和交通优势。 依托国内一流的会展硬件设施,郑 州会展业一年一大步,步步高攀, 势头迅猛。

在会展业的带动下,郑州的餐 饮、住宿、旅游等关联产业涨势喜 人;在会展平台的展示、推介下,郑

州的名气更响,影响力大增。 快步攀高的会展业,让郑州

"中部会展之都"的地位日渐清晰。 中部会展之都地位形成

2005年,是郑州会展业发展的 分水岭。

当年10月,耗资22亿的郑州 国际会展中心投入使用,多年桎梏 会展业的硬件瓶颈破解。会展业 如脱缰之马,迸发出空前的发展活 力,掀开了快速发展的新篇章。

从该年开始,郑州会展业迎来 万马奔腾的发展之势:全国大型流 动展荟萃郑州,自主品牌展会迅速 成长,展览队伍不断扩大。

2005年以来,会展业以超过 20%的年均增幅,成为全市最具活 力和潜力的经济板块之一。截至 2008年,全市共举办展会近300 个,展览总面积344.2万平方米。

其间,会展业的主要指标均居 全国会展二线城市前列,发展可圈 可点。

2006年,郑州国际会展中心委 托给香港会展管理有限公司管理, 实现展馆的市场化、国际化运营, 一流的软硬件基础,让郑州会展业 的综合竞争力显著提高。

2007年,全市展览面积首次超 过100万平方米,步入全国会展城 市先进行列,除京、沪、穗外,仅次 于深圳、成都、南京。

2008年,全年展览面积达117 万平方米,是2005年的4倍;展会 数量88个,是2005年的2倍,城市 大型展览会议增多,自主品牌展会 规模扩大。

几年间,国内知名大型流动展 纷纷光临郑州。我市先后举办了 中部投资贸易博览会、全国制药机 械博览会、全国药品交易会、中国 国际医疗器械博览会、全国农机产 品订货交易会、全国汽车配件交易 会、中国国内旅游交易会、全国图 书交易博览会等20多个大型专业 流动展会;承办了中国科协年会、 第十届亚洲艺术节、第二届服务外 包大会、中国企业500强发布及高 层论坛等高规格会议。

对一个城市的会展业而言,自 主品牌展会是产业发展的真正后 劲。几年中,郑州自主品牌展会日 渐做大做强,规模和档次不断提

郑州全国商品交易会、河南家 禽交易会、中国(郑州)汽车后市场 博览会、郑州国际汽车展览会、中 原医疗器械博览会等展会,已经成 为中部地区同行业规模、影响较大 的展会。2005至2008年,全市自 主品牌展会数占到展会总数的

我市会展业的迅速发展得到 业界的广泛认同和赞誉,也引起国 内外会展界的关注。一连串的荣 誉纷至沓来:中国十佳会展城市、 全国优秀会展城市、中国(宏观管 理)最佳会展城市、中国(服务设 施)最佳会展城市、中国(综合实 力)最佳会展场馆、中国最佳会展 中心等等。

世界展览业协会前主席、英 国蒙哥马利展览有限公司主席桑 迪·昂格斯先生,美国国际场地 管理人员协会主席罗彬·威廉斯 女士等国际展览界名人分批莅郑

郑州"中部会展之都"地位初 步形成。

拉动经济效应巨大

会展业又被称为"无烟工业", 与其他产业关联度极强,在现代产 业体系和区域经济发展中具有十 分重要的地位。

会展业创造的经济效益非常 可观。据统计,会展业本身的利润 率大约在20%至50%,其拉动经济 的比率在1:10左右。会展业不 仅能带来场租费、搭建费等直接收 入,还能间接带动数十个行业的发 展,直接创造商业购物、餐饮、住 宿、娱乐、交通、通讯、广告、旅游、 印刷等相关收入。

会展业是提升城市形象、扩大 城市知名度的最佳载体。通过办 展会,可以向来自国内外的参展 商、贸易商和与会人员展示城市风 貌,提高城市知名度和美誉度。展 会还是加深政府与工商界间了解、 沟通的桥梁,成为结识朋友、寻找 合作商机的良好平台。

国内不乏通过一场展会扬名 天下的城市:大连凭借一个"大连 国际服装节",成为有影响力的"浪 漫之都";借助"国际小商品博览

会",义乌成为享誉全球的小商品 城。广州的高交会、深圳的高交

会,更是几乎家喻户晓。 事实证明,快速崛起的郑州会 展业不仅成为带动相关产业增长 的引擎,更成为迅速扩大城市知名 度的平台

正是借助一个又一个展会,关 联产业如旅游、餐饮、娱乐、交通、 通信、商贸等产业也得到快速发 展。据不完全统计,2006年以来, 全市会展业平均每年的直接收入 在7亿元左右,每年带动相关产业 收入70亿元以上。据抽样调查, 全国医疗器械会在郑州举办期间, 参展人员达15万,在郑州消费约6 至8亿元;全国制药机械会期间, 参展人数超过5万人,共消费约3 亿元。今年4月在郑举办的第61 届全国药品交易会,国家统计局郑 州调查队做了专项调查统计,本届 展会6天时间,10万参会人员为郑 州带来约4.5亿元的收入。

来自会展办的统计显示,2008 年度,郑州市举办的展览会共迎 来参展商15.6万人,支出费用近 10亿人民币;专业观众共计127 万人,支出费用81亿人民币, 全年全市会展业总收入为91亿 人民币。

通过举办这些全国性的大型 展会,国内外不同领域的专业人士 被吸引到郑州,通过他们,郑州的 历史文化、郑州这个名字被越来越 多的人知晓、关注,郑州的影响力 与日俱增。

机遇与挑战并存

在金融危机席卷全球的背景 下,郑州会展业也迎来机遇和挑战 并存的发展考验。

机遇来自国家"保增长、扩内 需、调结构"的一系列措施;挑战一 方面来自国际金融危机的影响,另 一方面也来自兄弟城市加快发展 会展业、加速出台优惠措施的竞争

"开着飞机往下撒钱",是业界 对会展业聚集财富效应的生动比 喻。正是看到这一产业的无限 "钱"景,国内城市纷纷把会展业作 为重点产业培育、发展。

有统计显示,全国正在建设或 规划将在未来三年内建成的展览 面积超过100万平方米。近两年 国内新建、计划建和正在建会展设 施的城市有北京、南京、上海、武 汉、重庆等。

从中部六省省会城市发展会 展业的现状看,六省会均设立了行 业管理部门;六省会城市均出台了 发展会展业的政策,太原和郑州设 立了会展业发展专项资金。种种 信息显示,郑州要想成为国内会展 界的后起之秀,必须加快步伐。

在自身发展上,郑州会展业也 需要自我超越:

首先,实现产业持续健康发展 的市场运作机制尚未完全建立。 通过市场机制推动会展业的发展 是产业发展的方向,我市的大型展 会,从引进到举办,部分仍是以政 府强力推动为主,企业的主体地位 尚未充分体现。

其次,高知名度的自有品牌展 会不足。与国内先进会展城市相 比,我市的自有品牌展会知名度偏 低,与产业关联度不高。

面对考验,郑州会展业开始了 应对的新思考、发展的新尝试。

加快对外交流合作的步伐。 2008年,郑州国际会展中心加入国 际展览与项目协会和国际场地管 理人员协会。主动邀请英国蒙哥 马利展览集团、英国ITE集团、塔 苏斯集团、国际场地管理人员协会 等机构负责人先后来郑考察。

与国内外展览组织的战略合 作,也取得喜人成效。

近年来,郑州会展管理部门 先后与英国塔苏斯集团、国药励 展公司、中汽国际合作公司、北 京易通全联展览公司合作,将国 内知名的药品、汽车、汽配等展 会,国际知名的物流、环保等展 会引入郑州。

我们也看到,与对手比,郑州 也有自己的显著优势。在基础设 施、2008年展览总面积以及政府支 持力度上,郑州均居中部地区六省 会城市之首。

郑州发展会展业的步伐始终 紧促,会展业2009年总体目标已 经敲定:全年举办展会100场,总 展览面积达130万平方米。全年 会展业拉动社会经济效益达100

10月中旬,号称"天下第一 会"的全国秋季糖酒会,在阔别8 年后将再次登陆郑州, 这是国内知 名展会主办机构对郑州的信任, 也 是郑州会展业持续高飞的信号。

会展经济已经在郑乘风起航, 鼓荡起快速发展的汹涌大潮。

我们有理由相信,郑州会展经 济的未来,一定美好!

我市出台办法

本报讯(记者 成燕 潘燕 裴其娟) 如何对我市11家城镇污水处理厂加强 监管? 昨日,市政府首次下发《郑州市 城镇污水处理厂环境监督管理办法》, 明确规定财政部门应当将环保部门出 具的环境监察报告作为核拨污水处理 费的重要依据。该《办法》自8月1日起 开始施行。

规范污水监管

按照规定,环保部门和污水处理行 业主管部门依照各自职责对污水处理厂 建设、运营及出水水质达标排放情况实 施监管。污水处理厂运营单位应按月向 环保部门和行业主管部门提供污水处理 量和出水水质报告及用电量、污泥产生 量、污泥处置记录等,环保部门根据日常 环境监察情况和水质监测监控情况按季 度出具环境监察报告。财政部门应当将 环保部门出具的环境监察报告作为核拨 污水处理费的重要依据。

此外,试运行不满一年的新建污水 处理厂设施不正常运行,导致排放污染 物超过规定排放标准的,或者谎报、伪造 污水处理厂运行数据的,不予认可相应 污染物新增减排量。

该《办法》还规定,污水处理厂运营 单位必须规范排污口,在进出水口安装 在线监控装置。

建绿色生态郑州

创环保模范城市

小额贷款公司 实施风险评级

本报讯(记者潘燕实习生张周听) 我市小额贷款公司的试点工作已经启 动。为加强小额贷款公司风险防范,市政 府昨日出台了《郑州市小额贷款公司风险 防范与处置工作预案》,我市将对小额贷 款公司准入严格把关,并实施风险评级、 分类监管,评级排后的小额贷款公司,将 通报工商、税务、公安等相关部门。

自去年年底,河南省政府就下文在全 省试点推行小额贷款公司,截至目前,我 省共批准了5家小额贷款公司成立。下 半年,小额贷款公司将在全省范围内推 广,预计到今年年底小额贷款公司总量将 达到150家,可形成100亿元的贷款能

目前,我市已成立了由主管副市长任 组长的管理工作领导小组,办公室设在市 中小企业局。该预案出台后,小额贷款公 司将进入申报阶段,按照有关规定,每个 县(市)区可申报一家小额贷款公司,报省 工业信息化厅审批。

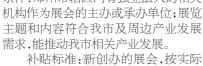
年初惨然流拍 昨日遭到哄抢

此地块溢价1900万

本报讯(记者 孟斌 实习生 吴占勇 刘连启)昨日,市国土资源局土地交易大 厅出现了久违的热闹气氛,位于建设路 北的一块19.72亩的住宅用地,在今年2 月20日流拍,昨日经过19轮现场争夺, 最终以4850万元成交,比起始价高出 1900万元

这块地位于建设路北、工农路西,占 地13147.0平方米(约合19.72亩),土地用 途为城镇住宅和商服,分别出让70年和 40年,起始价为2950万元,经过激烈竞 争,到9:34,以4850万元成交,比起始价 高出1900万元,竞得人为河南金质实业 有限公司。与这块地同时挂牌的还有四 块工业用地,由于都只有一家报价,最终 均以起始价成交。

"这是土地市场由冷转热的开始,政 府应该适时大量供应土地了。"河南省住 宅产业商会秘书长赵进京乐观地认为,楼 市回暖激起了开发商拿地的冲动,这也是 开发商对楼市恢复信心的体现。



现有展会6届以上的,以上一年

符合下列条件的国内外大型流动

规模超过3万平方米,市政府未支付 申办费和补贴的流动性展会主办方,可获 得奖励。第一届按每万平方米10万元的 标准奖励,如果连续在郑举办,那么从第 二届起,连续举办届数内的奖励标准每年 递增10%,最高不超过每万平方米20万 元。成功引进大型展会的单位或个人,可

22日起,我市30 多家大型商场、超 市开始延长营业时 间至22:30。以往, 21:30 商场已经关 门。昨日21:30,记 者在几家大型商场 看到,前来购物的顾 客仍络绎不绝。

本报记者丁友明 摄

我省调整高速公路网规划

新建新郑机场至少林寺等高速路 2020年通车里程达6840公里

本报讯(记者 **李娜**)到 2020 年,全省高速公路通车里程由6280 公里增加到6840公里。昨日,省政 府下发《河南省高速公路网规划调 整方案》,展示了我省高速公路的 规划宏图。

新增10条高速路

2006年,我省批准实施的《河 南省高速公路网规划》显示,总体 布局采用重要通道和联络线相结 合的形式,由6条南北纵向通道、8 条东西横向通道、6条区间通道和 若干联络线组成,总规模约6280公 里,其中主线6046公里、联络线及

城市坏线约234公里。 昨日公布的调整方案显示,我 省将新增加郑州新郑国际机场至 少林寺、内乡至邓州、洛阳至栾川、 淮滨至息县、武陟至云台山、固始

至淮滨、济源至山西阳城、渑池至 山西垣曲、灵宝至山西芮城、山东 济宁经永城至安徽祁门河南段10 个项目,总里程约560公里

增加的10个项目均为联络线, 调整后全省高速公路网仍维持"6 条南北纵向通道、8条东西横向通 道、6条区间通道"的基本格局。规 划目标年为2020年,全省高速公路 通车里程由6280公里增加到6840 公里,路网密度达到4.1公里/百平 方公里。

2020年全部建成

省政府在调整方案中提出,列 人找省局速公路网规划的 6840 公 里中,截至2008年年底,已建成 4841公里,在建601公里,待建 1398公里,分别占总里程的71%、 9%、20%。

省政府确定了具体建设目标: 到2010年,全省高速公路里程达 到5100公里左右,密度达到 3.05公里/百平方公里左右。国 家高速公路网线路全部完成, 中原城市群内部高速公路网络 进一步完善。

到2015年,全省高速公路通车 里程超过6200公里,占总规划里程 的90%以上,密度超过3.71公里/百 平方公里。高速路网边缘路线逐 步完善,出口通道基本打通,京港 澳、连霍等主干路线运输能力全面

到2020年,全省高速公路通 车里程达到6840公里, 局速公路 密度达到4.1公里/百平方公里。 规划的高速公路线全部完成,高 效、快捷、安全的高速公路网络 形成。

本报讯(记者 丁友明 实习生 徐宗 福文/图)今年夏天,五颜六色的"洞洞鞋"

成了绿城街头一道别致的风景。 据了解,"洞洞鞋"最初是由国外一 家公司研发的,鞋子由特殊的塑料制 成,质轻、防滑、耐磨、防刮蹭,适于户外 运动时穿着。这种鞋近年风靡欧美,如 今,"洞洞鞋"受到越来越多中国百姓的

青睐。 昨日,在二七广场周边的商业街,记 者走进一家"洞洞鞋"专营商店,看到各 种样式的鞋挂满整个货架,每双价格都 在200元左右。"这种鞋质地柔软,穿着 舒适,透气性强,许多老年人和年轻人都 十分喜爱,我们店生意好的时候每天能 卖出上百双鞋呢!"女营业员介绍说。 "一年前,穿一双四面漏风的'洞洞鞋'、 搭配一条牛仔裤的打扮会被无数行人侧 目,但现在,这种'洞洞鞋'在郑州受到越 来越多消费者青睐。"一位穿"洞洞鞋"的 中学生说。

今夏流行"洞洞鞋"



拟聘外国专家 政府出钱帮你

我市征集2010年度寻找专家项目

优惠政策,旨在利用海外人才和

本报讯(记者 王红 实习生 李 媛媛)企业发展遭遇"瓶颈"却苦 于找不到合适的专家进行指导 么? 赶快报名参加全市 2010 年 度寻找专家项目吧。昨日起, 郑州市外国专家局面向全市用 人单位征集本年度聘请外国专

家项目信息。 据介绍,寻找外国专家项目 是由政府出资邀请外国专家,帮 助本地用人单位发展壮大的一项

智力资源为省会经济社会发展服 务。因此,只要省会用人单位在 生产、科研、技术和管理方面遇 到难题,需要聘请国(境)外专 家前来指导,自己又找不到合适 的专家时,就可以向郑州市外国 专家局提出申请,由政府部门出 面代为寻找。寻找外国专家项目 申报,不限需求专业,不限申请 单位性质,只要用人单位有实际

需要,就可以提出申请。 按照规定,凡经过国家外国专家

职能部门批准立项的寻找专家项 目,所聘请专家来华的往返国际机 票、在华期间的食宿交通费及专家 零用费等资金支出均由政府引智 专项经费资助,企业不需支付专家 工薪。

家项目征集将于8月10日截止,有 需求的用人单位请尽早申报。

据悉,全市本年度寻找外国专