

## 自备井有了“电子信息库”

鼠标轻轻一点 位置一目了然

本报讯(记者 张丽霞 通讯员 张俊弘)即日起,我市自备井将拥有属于自己的“电子信息库”,计算机鼠标一点,我市685眼自备井的位置就可以立即查明。

过去供水管网发生爆管后,通常只有靠图纸和经验去查找事故地点,近年来,这种落后的做法被供水管网地理信息管理系统(简称GIS系统)所代替。昨日,我市685眼自备井的数据信息,如单位名称、具体位置、井深、井径、注册编号等资料已录入GIS数据库中。“对于三环外没有建筑物地形图的自备井位置,GIS项目部根据调查组现场绘制的自备井位置示意图,结合新版郑州市地图中村庄、学校、厂矿及道路网,把它的位置示意图绘制到GIS系统中。”市自来水总公司管网处相关负责人说,今后根据GIS系统“大地坐标”定位,可以精确找到我市每个自备

井的具体分布,为保障市民饮用水安全、科学利用地下水资源提供翔实数据参考。据市自来水总公司自备井现状调查工作组统计,目前我市市区范围内自备井总计685眼,由于自备井开采费用低廉,一些企业、城中村、小区纷纷建设自备井。采用地下水表面上看起来实惠、方便,其实不然,由于地下水受环境污染会对市民健康造成潜在威胁。

## “啄木鸟爷爷”义务护绿 13载

### 邻居纷纷加入捉虫行列

本报讯(记者 刘玉娟 通讯员 李玉兰)提起“啄木鸟”,恐怕连小孩子都知道它是一种给树捉害虫的益鸟。昨日,在二砂一社区2号院,记者采访了一位甘当“啄木鸟”的老人,13年来,75岁的他义务给社区树木当起“护绿使者”。

“院里的孩子们管我叫‘啄木鸟爷爷’,邻居们听了都哈哈大笑!”昨日10时多,在洛河路二砂一社区2号院5号楼附近,75岁的王同兴老人正站在一只木凳上,徒手给一棵碗口粗

的黑槐树捉虫、打针。他手拿一支白色的针管,缓缓地往树干上的洞孔内推药,看上去俨然是一位给树治病的大夫。老人介绍说,他家就在该院3单元26号居住。1996年,从白鸽集团退休,他喜欢在院子里散步,平时喜欢观察院内树木的生长情况,有时看到院内的树木被虫害害死,他总是非常心疼。后来,闲来没事时,他就自己动手捉起了虫子。一段时间后,看到经自己的手捉完害虫之后,不少原本遭遇病虫害侵袭

的树木,又变得枝叶葱茏,他高兴得越捉越上瘾,自此一发不可收,至今已经坚持了13个年头。老人说,院子里有黑槐、杨树、松柏、桂花树、樱桃桃树等好多树种,其中数黑槐最易生天牛、蚜虫等害虫。为了彻底杀灭这些树干上的害虫虫卵,他通过书本上介绍的经验,自己掏钱买来敌敌畏和六六粉等药剂,自制了一种针剂,专门对付天牛等害虫。记者看到,老人随身携带的手袋内,装有螺丝刀、钳子、铁丝钩、针管和石灰

膏等不少捉虫工具。给树打完针后,他还给树孔抹上白石灰膏,以此来消灭树干内的虫卵。据邻居们介绍,院内约有300棵树曾经遭遇病虫害,眼下均被王同兴老人“妙手回春”了。大伙眼看着王大爷如今年事已高,依然爬上高低地义务维护社区树木,都非常感动。目前,在王同兴老人的带动下,该院的居民、辖区中小學生以及巡防队员,都纷纷加入到维护绿色家园的“啄木鸟”行列。

## 东周水厂供水管道迁改

### 不影响市民正常用水

本报讯(记者 张丽霞)昨日,石武客运专线郑州东周水厂DN1200输水干管管道迁改工程开始安装第一根供水管道,预计8月底完工。据悉,该工程不会影响居民正常用水。

石武客运专线是国家重点工程,位于小贺庄东的DN1200输水干管管道与石武客运专线贾鲁河桥23、24、29号桥墩距离较近,影响桩基的施工,需将供水管道外迁取直。为了保证东周水厂原水管道正常输水,市自来水总公司工程公司承揽东周水厂DN1200输水管道改造工程。据介绍,改造管道总长度为332米,工期30天,主要施工难点是该处地下水位较高,施工前必须进行持续降水,另外,施工管线要穿越地下电缆,为保证东周水厂正常用水,项目部工作人员正加班加点日夜奋战在施工现场。

## 张海超尘肺病事件后续

### 相关责任人被处理

本报讯(记者 汪辉)7月28日,市委作出决定,对市职业病防治所给予通报批评,停止市职业病防治所所长李磊工作,接受调查。市卫生局党委作出决定,免去李国玉市职业病防治所副所长职务;报请省卫生厅撤销市职业病防治所樊梅芳、王晓光、牛心华3人的尘肺病诊断资格,并根据张海超事件处理领导小组调查结果,分别给予党纪政纪处分。

与此同时,中共新密市委作出决定,对新密市卫生局给予通报批评,免去耿爱萍新密市卫生局副局长、防疫站长职务,责成有关部门对郑州振东磨料材料有限公司进行立案查处。

张海超“开胸验肺”事件经媒体披露后,市委市政府高度重视,立即成立了调查处置领导小组。7月26日,经全面系统地讨论、分析,会诊最终确诊张海超患尘肺病。

## 找下线 儿子盯上老子

### 工商捣毁一传销窝点 80余人被遣散

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 赵正银)父子亲情难挡传销魔剑,为发展下线,19岁的儿子把老父亲拉进传销行列。昨日,二七工商分局执法人员在贾砦村查处一传销窝点时,发现一起父子为拉下线不惜欺骗老父亲的真实案例。

昨日上午,二七工商分局监管科根据群众举报,来到贾砦村一套三室一厅的传销窝点,客厅是课堂,其他房间是传销人员的宿舍。20平方米的客厅内挤了80余人,大部分是20岁左右的青年男女。只见黑板上写着:发展才是硬道理,撑死胆大的,饿死胆小的,不管黑猫白猫,抓住老鼠就是好猫。黑板上“绑架”、“挨打”、“洗脑”等字迹清晰可见。从上课内容看,这里传销

的是宏雨公司的化妆品。工商执法人员调查后发现,这些传销人员分别来自安徽、四川、江西、广东、贵州、重庆、湖北等省市。采访中,来自安徽的一对父子引起了记者的注意,据了解,半个月前,19岁的李永健被朋友骗来搞传销,三天前,李永健为发展下线,又用朋友骗他的方式把正在江西打工的父亲李群武也骗到郑州搞传销。当执法人员责问李永健为何骗父亲时,李永健说,他骗朋友骗不来,发展不了下线就挣不到钱,所以就把父亲叫来了。

在昨日的查处现场,李群武表示,坚决远离传销,并把儿子解救出去。工商执法人员现场揭露传销本质,并对80余名传销人员进行说服教育,登记后,予以遣散。



昨日,郑东新区公安分局九如路派出所通过辖区监控设备成功打掉一个特大盗窃电动车团伙,抓获犯罪嫌疑人4名,已为群众追回被盗电动车22辆。图为警方追回的部分被盗电动车。本报记者 宋晔 摄

1949年10月1日,在开国大典盛宴上,被确定为国宴用酒的茅台,见证了新中国的无上荣耀! 2009年10月1日,是新中国60甲子华诞,国酒茅台人怀着对新中国的感怀之心,终于打造一樽感动天地的殿堂级藏酒。2009年7月8日,两百多位社会名流和权威媒体在人民大会堂,共同见证了这一荣耀时刻……

## “开国盛世茅台”荣登世界殿堂级藏酒舞台

国酒茅台一直没有可以闪耀世界的殿堂级藏酒,这是人类的遗憾。今天,茅台人汇聚着祖祖辈辈的智慧和心血,终于打造了令世界叹为观止的殿堂级藏酒,这是国人的荣耀。何谓“殿堂级藏酒”?就是选用自身美誉度最高的陈年佳酿,并用顶级材质打造酒樽,同时,由世界著名艺术大师精心创作。

### 它是国酒茅台在21世纪屹立世界名酒殿堂的象征,价值永恒!

“1972年美国尼克松访华用的30年茅台酒”,即使出价百万也难以买到。“开国盛世茅台酒”是国酒王者地位的象征,未来必将是无价之宝。每一樽“开国盛世茅台酒”,都由贵州茅台集团董事长李群武领导国酒功勋调酒师们精心打造。李群武先生谈到:“50年陈年茅台酒,是国酒茅台永恒的财富,为献礼新中国六十华诞,国酒茅台第一次采用600毫升珍藏版。”贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国自豪地说:“它是‘茅台文化酒’建设的一份独特宣言,是国酒茅台向世界出发的新的通行证。”我们坚信,“开国盛世茅台酒”必将成为中国千年酿酒史上、乃至世界殿堂酒的里程碑杰作。

### 北京奥运三位艺术大师融合“五行文化”,汇聚“六大国器”,共

### 同打造殿堂级大作。

在大会堂首发式上,北京奥运会徽的设计者郭春宁先生介绍说:“作为一位艺术工作者,把中华‘五行文化’——24K黄金(金)、檀木(木)、50年茅台(水)、高温红瓷(火)、上等瓷土(土),汇聚在一件艺术品上,是我们梦寐以求的心愿。”奥运吉祥物福娃的原创者吴冠英先生谈到:“今年60甲子华诞,正好是十二生肖大轮回,我们挑选了极为上等的十二生肖图案,分别雕刻着我创作的十二生肖图案。”奥运金镶玉奖牌设计者杭海说道:“融汇‘六大国器’——国酒茅台、高温红瓷、国石泰山石、国报《人民日报》、国锦南京云锦,以及国家发行的《中华人民共和国成立六十周年》的珍贵邮票,以此,把国酒升华到世界殿堂艺术大作的品质。”

杭海先生说:“每樽酒都配备一份珍贵老报纸《人民日报》原件,例如:编号1949年10月1日的‘开国盛世茅台酒’,就配送1949

年10月1日的《人民日报》原件。”据中华老报馆的冯志先生所言:“1949年10月1日的原件《人民日报》全中国仅有几份,即使用几万元都很难收藏到。”

### 国酒的殿堂级地位,只有极品泰山石才能匹配。

大师们把泰山石雕刻成13cm×13cm的长方,结合56mm的高度,并用百寿图的檀木完美镶嵌;象征56个民族、13亿中华儿女普天同庆。玉石专家认为:即使喝完这樽酒,但它仍然是件稀世珍品,就凭1.5公斤的上等泰山石就价值斐然,交易市场的泰山石价格几乎每年翻一倍。

### 新中国60年的21916天,一天一个编号,每个编号只有唯一的一樽酒。

据杭海先生介绍说:“从1949年10月1日—2009年10月1日,共21916天,因

此,一共绝版发行21916樽‘开国盛世茅台酒’,每天对应唯一的一樽酒。而且,无论是酒樽的编号、泰山石上雕刻的编号、纪念册的编号,还是原件《人民日报》的出版日期,所有的编号都完美统一。”而新中国的每一天大约有五万人出生,每一天只有一樽酒,意味着只有千分之一人能拥有,彰显着尊崇的身份和地位。

### 雍容华贵的南京云锦外包装

长:35cm 宽:35cm 高:25cm



## 世界高度瞩目中国打造殿堂级藏酒,全球华人为之着迷。

自2009年7月8日人民大会堂荣耀登场,世界各地媒体争相报道,全球各地的杰出华人纷纷致电,感叹这樽耀眼世界的殿堂级杰作,是中国的骄傲,一辈子能珍藏到这样的珍宝,此生无憾!

### 资深收藏家把它当成投资的新热点,成功领袖出20万、30万抢购伟人诞辰号码!

“哪怕20万、30万,都没问题!”“没有40万,我不卖。”“我父亲过几天60大寿,我愿意再加48000元,看他是否愿意出让?”“不要再打电话给我,不论多少钱,我这150个号码都不卖!”……这是近半个月“开国盛世茅台”的发行现状。目前绝大多数号码还是原始价,但是,您生日的号码、家人和朋友的生日号码,一旦被其他成功人士抢先一步,哪怕您出天价,再也难以买到!藉此铭记新中国60年、21916天的光辉岁月,每一天都是唯一的编号,永远不可能再有第二樽。

### 一起聆听众多珍藏人士的肺腑之言:

收藏编号1949年10月3日的王先

生:“今年10月3日是我父亲六十大寿,只有这樽酒的永恒寓意,才能表达我对父亲的感恩之情。当我把这樽酒呈送给父亲的时候,从没见过他这么开心。”

收藏编号1959年4月5日的宋先生:“这是我太太出生的日子,太太对我的支持此生无法报答,只有它能见证我们永恒的爱。”恰逢深圳有位人士对这个号码情有独钟,愿意出价八万求购,但宋先生表示:多少钱都不卖!

收藏编号1969年5月10日的唐先生:唐先生定购了十樽。他说:“我记不起朋友们的出生日期,当我问他们的时候,都很惊讶。当这樽酒呈现在他们面前的时候,每个人都都说:这是一生中最好的礼物。”

收藏编号1979年7月7日的徐女士:在定购过程中,徐女士不停叹惜,他选的6个号码都被定购!最后,徐女士只挑到三个号码:女儿的生日、女儿的结婚日、外甥的生日;她说:“都怪我先生,前几天犹豫不决。”

收藏编号1989年3月4日的郝先生:郝先生定购的八樽号码,都是新中国具有非凡意义的日子,他说:“茅台就是‘软黄金’,普通茅台酒都年年升值。过不了几年,我购买的每一樽都会价值惊人,这是稳赚的投资。”

收藏编号1999年9月18日的杨先生:“我的孩子是在这一天出生,等他将来结婚的那天,再开启这一樽酒,一定意义

非凡。我尤其喜欢中国红和泰山石的美好寓意,很吉祥、很富贵,祝愿我的孩子快乐成长、幸福绵长。”

收藏编号2009年4月23日的陈先生:上海的陈先生定购了200樽,专程从上海来到北京数字大厦发行总部,他说:“我第一眼就迷上它,这才是茅台历史上最好的纪念品,将来千金难求。我家地窖还有价值上千万的茅台酒。”

回头望人生岁月,阁下在谈笑风云。铭记值得尊重的,珍藏值得纪念的日子。哪一天,您终身难忘。

尊敬的阁下,即使最终,您没能获得这樽殿堂级藏酒,您也一定能分享这个美丽的传说!



24小时尊贵品鉴热线:4006-1949-60 每樽48000元起 请登录:www.moutai60.com 见证国酒荣耀  
贵州茅台酒股份有限公司出品,授权北京盛世大典酒业有限公司全球独家发行,每一樽“开国盛世茅台酒”的品鉴证书,由贵州茅台集团董事长季克良、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国共同签名。