

“自主品牌突发张力2009”系列报道之一



销量激增、市场占有率扩大、多品牌战略启航、新车型突破“低端”瓶颈……上半年，以华晨中华、江淮、吉利、奇瑞、比亚迪、一汽奔腾、上汽荣威等为代表的自主品牌集体发力。

在中原车市，将自主品牌推向“王者”之位的经营者们如何评价其市场表现？对自主品牌下半年的走势，他们有何判断？本期开始，《中原车市》推出“自主品牌突发张力2009”系列报道，以身处经营一线老总的实战经历透视自主品牌2009年的“上位”之路。

车市活动

东风雪铁龙 两厢世嘉举办试驾会

7月25日，东风雪铁龙河南富达举行两厢世嘉试驾活动。世嘉极富流线型的车身与线条和谐搭配，完美地继承了WRC王者C4的运动基因，搭载1.6L、2.0L两种排量引擎，配备Tiptronic技术的四前速自动变速箱为驾驶员提供更加丰富的驾驶乐趣。

世嘉是从WRC赛场走下来的冠军车，悬挂采用了前麦弗逊式，后可变截面横梁式悬挂，通过雪铁龙调校同样能够发挥出色的效果。强韧的悬挂对车身的支撑保证了侧倾可以控制在一定范围内。世嘉自适应感光式数字仪表盘组合不仅可以清晰地显示车辆行驶速度、燃油量、行驶里程、水温等，其凸显科技感的感光技术，更可以根据车外光线的强弱自动调节背光，在任何环境中都可以一目了然。

东风悦达起亚 赞助第25届亚洲男篮锦标赛

8月6日~16日，国内外球迷们企盼已久的“第25届亚洲男子篮球锦标赛”将在天津体育中心、南开大学体育馆正式开战。届时，以体育营销闻名于汽车界的东风悦达起亚将全程赞助本届赛事。这是东风悦达起亚继去年赞助“钻石杯”顶级篮球赛之后又一次与国际篮联(FIBA)的倾情合作，这一方面体现了企业对现代体育运动事业一如既往的大力支持，另一方面也是对体育营销这一企业传统的继承和发扬。

作为本届赛事的主赞助商，东风悦达起亚将与赛事主办方国际篮联(FIBA)紧密合作，力求为广大球迷朋友们打造一个融激情、趣味、互动于一体的篮球盛宴。

车市看台

庆铃汽车 走入“高品质中价位”

在商用车领域，提起重庆庆铃卡车，业内人士首先想到的是“价格高品质好”，也让不少有购买意向的车主望而却步。“今后，我们将着力打造‘高品质中价位’产品，力争让更多的庆铃汽车成为广大用户发家致富的工具。”在日前举行的河南主流媒体走进庆铃活动座谈会上，庆铃汽车相关领导首次向社会公布了该企业营销思路的惊人转变。

庆铃如何能做到并保证“高品质、中价位”？该集团的一位核心技术人员告诉记者，以前价位之所以高，因为主要部件多是日本进口，而现在基本实现了日本技术、本埠生产。五十铃和庆铃早在五年前就谋划为中国用户生产“既好又不贵”的商用车，并于三年前启动。推出的100P国III轻卡，不仅技术品质提升，排放达标，而且价格直逼国内中档轻卡。在原有产品的基础上，去年以来庆铃又先后推出了高性价比700P中型车，从而大大拉动了销售。统计显示，今年上半年，国内商用车销量下降0.52%，而庆铃汽车却突破2万台，销量增长18%，收入增长10%，而这与庆铃汽车推行的“高品质中价位”战略关系重大。

瑞鹰炫彩版 引领都市SUV消费新时尚

在2008年完成万辆产销目标之后，江淮瑞鹰SUV推出了全新瑞鹰炫彩版SUV，它在全面继承了瑞鹰车型的性价比优势及品质口碑的基础上，加推了两个新色系——水晶蓝和玛瑙红，价格为11.98万~13.98万元。

河南亿瑞、河南世纪阳光4S店介绍，江淮在推出瑞鹰炫彩版SUV前做了规模庞大的消费者沟通，并在此基础上对瑞鹰从大客户市场到个人、家庭市场的扩张进行了专门的产品优化和改良，使得新的瑞鹰炫彩版SUV，不但秉承了江淮系列一贯的扎实做工和值得信赖的品质，兼顾动力性和舒适性，并在原版过硬品质的基础上再做细节文章，更加符合城市中时尚个性的追求，更能满足野外休闲的需要。瑞鹰炫彩版的开发目的就是让消费者在自由中随时感受时尚，时尚中尽情享受自由，从而为消费者提供更多的自由选择，实现了江淮瑞鹰“天地宽自由”品牌形象的再次升级。可以预见，凭借江淮一贯的扎实做工和出色的性价比，瑞鹰炫彩版必将掀起SUV市场的新一轮竞争。

本周汽车行情

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格. Includes models like 上海通用-别克 and 河南众通商务有限公司.

车市发展势头更猛 “机”大于“危”

上半年超出所有人预期的市场表现证明：对于自主品牌而言，金融危机带来的“机”大于“危”。从去年年中开始，金融危机的“辐射”让车市震动不小，也让更多消费者消费理念更加务实，以瑞风为例，其功能、空间、舒适性都不输于合资品牌，但价位上的优势要明显多，这使得不少中高档商务车的消费群体转而购买中档车，直接带动江淮瑞风上半年的销量扶摇直上。

公开的销售统计数据显示，江淮瑞风以21403台的销量荣获上半年MPV销量总冠军，成为各细分市场唯一单车销量超越合资品牌的车型，与此同时，江淮瑞鹰也得到了越来越多消费者的认可，销量较去年同比增长了50%。

无论何时，国家拉动内需、确保经济增长的决心与措施不会变，整体经济形势依旧看好，加上一系列提振车市的利好政策威力犹存，这决定了车市增长步伐不可能踩急刹车，因此，下半年的车市不管“真火”也好“虚火”也罢，“火”是肯定的。

最好的发展机遇

目前，汽车已经开始由奢侈品向普通消费品过渡，这种变化使得范围广阔、潜力无限的二三级汽车市场被激活，在中原汽车市场，从公司设在许昌、漯河、周口等地的二级网点上半年的销售情况来看，地市汽车消费步伐已经明显开始加快，而在这些市场，性价比更高的自主品牌车型显然更具竞争力，加上各自品牌厂家对这种消费趋势的及时把握，他们对二三级市场的开发、占领也着手较早，目前不少自主品牌在县级市场已经铺设了销售服务网点，市场销售风生水起，这相对于合资品牌来讲是一大优势。

就江淮瑞风、瑞鹰所在的细分市场来讲，利好因素更多：我省南水北调、地铁等多项重大工程的开工保证了对商务车将有较大的需求量，另一方面，政府采购也集中在下半年，根据政府采购车辆中自主品牌要占50%的规定，江淮瑞风、瑞鹰系列车型的优势也相当明显。

9月~10月份，江淮瑞风小型家用MPV“和悦”将择机上市，有望凭借其紧跟世界潮流的时尚设计和极具竞争力的性价比优势占领家用MPV市场，延续瑞风在MPV市场的辉煌。此外，加上柴油版车型销量的稳步上升，江淮瑞风将迎来最好的发展机遇，全年销量超过4万辆没有悬念，有望超越历史最高水平。

本报记者 李莉 实习生 赵琳苏

时间：7月31日下午

地点：河南省汽贸中心

人物：河南裕华晨光汽车贸易服务有限公司总经理陈正跃

经营品牌：华晨中华



经营压力将增加

销量将超上半年

今年车市受政策的影响非常大，销量方面也呈现“小升大降”的局面，1.6L及其以下排量，特别是微型车增长的很快。

华晨汽车今年自身轿车产品“扩容”，新老车型共同发力使得公司销量也有较大的增长，与去年同比增长超过20%。新车骏捷FRV、骏捷CROSS等1.3L、1.5L排量的车型恰逢小排量购置税减半的良机，上市之后一直处于供不应求的状态，直至目前仍采用订单式销售；而作为轻客市场的第一品牌，金杯海狮在河南的销量同比增长了50%，公司金杯上半年销量已与去年全年销量大致相当。

在国家政策引导之下，合资品牌也加快了产品线下探的步伐，原本以此为主战场的自主品牌受到冲击，而随着自身的成长、发展，自主品牌也需要开拓更为广阔的市场。今年以来，包括华晨、奇瑞、吉利等自主品牌都开始或通过丰富产品阵容、或通过多品牌战略等积极拓展生存空间，希望借此实现产品转型、提升盈利能力。

目前华晨中华在河南已经拥有12家经销商，地市消费者“买车到省会”的观念也逐渐转为“就近购买，就近维修”，这使得来自各地市的购车客户被分流，虽然各汽车品牌整体销量在增加，但各家公司的市场份额在缩小，这就对经销商的经营水平提出了更高的要求。

上至宝马，下至骏捷FRV，再加上金杯、阁瑞斯等商务车型，目前，华晨汽车的产品线已经相对比较完备，随着新车产能的逐渐释放，下半年销量肯定会超越上半年。

营销活动将增多

按照规定，今年年底，对家庭购车有较大刺激作用的小排量购置税减半将结束，如果明年优惠政策不再延续，那么年末车市很有可能出现井喷，不管是厂家还是经销商对此都非常重视，预计从9月份开始，各汽车品牌大规模的营销活动都将启动。

价格方面，由于不少汽车厂家在年中调高了任务量，经销商销售压力增大，下半年依然会有小幅的下滑，但有了去年年底的“赔钱难赚吆喝”的“黑暗”经历，目前大部分经销商的经营思路都已经从原来“销量为王”转向“利润第一”，加上新增销售任务弹性比较大，以经销商为主导的价格战相信不会太“过”。

在整个车市竞争愈来愈激烈的情况下，经营自主品牌，承受压力是肯定的。作为自主品牌经销商，既要加强内部管理，降低运营成本，又要拓宽经营思路，提升服务品质，这个过程不是轻而易举就能完成的，在二者之间寻找完美的结合点及平衡点对经营者来说既是一种考验也是一种乐趣。

既然选择了经营自主品牌，就应该尽己所能、扬长避短全力角逐，相信在国家扶持政策及厂商的共同努力下，自主品牌的生存、发展环境将越来越好。

本报记者 李莉 实习生 赵琳苏

安全驾驶

女性开车6大安全驾车好习惯

汽车越来越多地走进平常百姓家，女性车主的增长速度也越来越快。一些女性车主技术不够熟练，紧急处理能力差，开车过程中需要注意更多的细节。养成一些好习惯，对于女性车主来说，开车的安全度会大大提高。

好习惯1：开车时摘掉挂件

女性喜欢挂一些漂亮的挂件，但在开车时，别致的挂件可能会带来潜在的危险。因为在开车过程中，当遇到突发紧急情况急刹车时，人的身体会在惯性作用下猛地往前冲，安全带对身体会产生很大压力，如果胸口佩带了挂件，很可能会造成胸骨骨折等严重伤害。为了安全起见，养成开车前摘掉挂件的习惯很有必要。

温馨提醒：开车前检查一下，看看是不是戴着挂饰，如果戴了，就赶紧摘下来吧。

好习惯2：换双平底鞋开车

女性开车，穿高跟鞋是安全的大敌，当然穿厚底鞋和拖鞋也不适合开车。因为穿高跟鞋、厚底鞋或拖鞋开车，都会影响脚踏板的动作和力度，这些动作和力度都直接影响车辆行驶的状态。

女性开车建议穿一些薄底、柔软的休闲鞋，穿着舒

适，也不会影响对车辆的控制。

温馨提醒：如果您对象高跟鞋情有独钟，您最好在车上备一双平底鞋，开车前就把高跟鞋换上。值得注意的是，换下的高跟鞋千万不要随手放在驾驶座下或驾驶座旁，因为车子遇到下坡时，鞋子很容易滚到刹车踏板下面，卡住刹车踏板，最好把高跟鞋放在后排。

好习惯3：开车时，长发扎起来

长发飘飘确实有魅力，也许有许多女性车主会想象着长发飘逸驾驶敞篷跑车的场景。但飘逸的长发很可能会影响到女性车主开车时的精力集中，同时也影响观察左右来车情况，为安全行车带来隐患。开车前扎起长发，这个习惯不能少。

温馨提醒：开车时不是展示美丽的好时机，暂时收起美丽，不要让美丽成为祸闯的原因。

好习惯4：开车不戴手套

开车时，双手要和方向盘发生摩擦，用不了多久就能在手掌上磨出几个“茧子”。开车戴手套也是部分呵护双手的女性车主乐意做的事。虽然手是得到了保护，但人的安全却会因此而受到威胁，这是因为开车时戴手套，在转向时很容易发生打滑，如果是急转弯，更容易转向不足而发生事故。

温馨提醒：如果一定要保护手，就去选一副驾驶专用手套，护手和安全都兼顾到了。另外，或者去选一个贴合性好又柔软的方向盘套，同样能解决兼顾的问题。

好习惯5：座位离方向盘保持一臂

在马路上，常常见到“抱”着方向盘开车的女性车主，由于女士相对瘦弱娇小，许多女性上路前，都会把座位调得离方向盘很近，觉得这样开车更有安全感，其实这样的做法很不好。

在驾校学车的时候，教练教的第一个内容就是调整座椅，把握座椅和方向盘的距离有一个简单的方法：人坐正后，向前伸直手臂，手腕与方向盘上方自然接触，这个距离就是最佳距离，而座椅的高度通常来说都是脚将刹车踩到底后仍然有一定角度的弯曲就可以。

温馨提醒：调整好座椅是开车上路前的第一项，也是很重要的一项准备工作，找到合适的位置并加以适应，才不会在遇到紧急情况时来不及发现和发现。

好习惯6：车窗上不挂毛绒玩具

汽车是生活的一部分空间，许多女性车主都喜欢把这部分空间装点得温馨漂亮，于是许多毛绒玩具就顺利地来到了汽车里。挡风玻璃前、后座上方，甚至车窗上，处处都放着毛绒玩具。

开车或倒车时，有一个清晰的视野十分重要，毛绒玩具虽然好看，但很可能会遮挡了驾驶员的部分视线，造成一定的视线盲区，开车的危险度也增加了。

温馨提醒：漂亮内饰和驾驶安全相比，哪个更重要大家应该都明白，牺牲一点温馨，换来更多安全，这个交换应该不会让你吃亏。

周宁

爱车课堂

10种洗车方式很伤车

无论是到洗车行洗车还是自己动手洗车，都要对洗车的要求有所了解。

◆忌发动机未彻底冷却下来就洗车。这样会使发动机过早老化。

◆忌在烈日下洗车。这样会在车身上遗留干燥的水珠痕迹。

◆忌在非常寒冷的天气下洗车。一旦水结冰会引起油漆涂膜破裂。

◆忌使用软水以外的水清洗，包括热水、碱水和硬度较高的水。因为这些物质会损坏油漆。用硬水清洗，干燥后会在车身上留下痕迹和薄膜。

◆忌用高压水流冲洗车身。水压过大，会损伤车身漆面。如遇车身上有坚硬的尘泥，先用软水湿润，然后再用水冲洗。应用分散水流来喷射。

◆忌乱加洗洁剂。清洗时不允许使用洗衣粉、去污粉和劣质肥皂。因为这些洗洁剂中含有碱，它可能会洗掉漆面中的油脂，加速漆面老化。一般洗车时不加洗洁剂。

◆忌乱擦。清水冲洗后，不少人喜欢擦一擦，擦拭主要存在两个问题：使用的擦布不合格和擦拭方法不对头。若要擦拭，擦布应使用柔软的擦布或软而清洁的海绵。擦拭时应顺着水流方向，自上而下轻轻地擦拭，不能划圈或横向擦拭。

◆忌乱用去污剂。车身上可能会有腐蚀性极强的污渍，如沥青、油渍、鸟粪、昆虫粪等等，这些污渍较难清洗，必须方法对头。清洗车身油渍时，应用海绵蘸少许煤油或汽油轻轻擦拭，然后在擦过的地方打上抛光膏，使其光泽如初。若车身上有死虫等动植物汁液，应先用肥皂水浸透；然后用海绵浸水清洗。转向盘、灯具、塑料和橡胶件上有油渍，只能用普通的肥皂水清洗，不能使用汽油、去污剂和稀释剂来清洗。

◆忌乱用硬质的清洁工具清除脏物。如塑料刷、刀片来刮削污渍，这样很容易损坏漆面。

◆忌用沾有油污的脏手触摸车身表面，或者是把有油污的工具或含有有机溶剂的擦布置于车身上，这样容易在漆面上留下印痕或使漆面过早褪色。刘丽

车身破损 补救有招

爱车不小心有了浅划痕，耐心、细心的车主可买一些工具自己动手修补，能节约不少费用。但如果自己没有把握，最好送到专业快修店修补。

首先清洗受损部位，利用修补漆进行填补。为增强附着效果，可以先用高目砂纸打磨一下。用抛光的方法恢复车漆的光亮，用抛光轮配合抛光增艳剂，除去汽车漆附着的杂物和氧化层，使细微的划痕拉平，同时药剂渗入车漆，发生还原变化，达到增艳如新的效果。

如果车身上的划痕已经露出了底漆，就要尽快到划痕快修店去修，以免划痕部位生锈，腐蚀周围漆面。

如果砸痕处金属外露，喷漆前还要涂抹具有防锈效果的氧化中和剂，待中和剂彻底干透后再喷涂底油，并重复喷漆、晾干、打磨的过程。

如果是较深的砸伤，并伤到了车身，最好送到修理厂，请专业技师处理。张相