

楼市资讯

省房地产行业首届“商会杯”牌艺书画摄影大赛将开赛

本报讯(记者 马晓鹏)记者从河南省房地产业商会获悉,为纪念新中国成立60周年,展示我省房地产业的发展历程,加强房地产企业和相关行业、相关部门的互动和联谊,树立河南省房地产行业的新形象,河南省房地产业商会定于2009年8月中旬至国庆节前夕举办“河南省房地产行业首届‘商会杯’牌艺书画摄影大赛”,每项比赛均设置冠军季军和优秀奖、奖金、奖牌和纪念价值总额约10万元。书画和摄影优秀作品还将在郑州专场展示。

据河南省房地产业商会秘书长赵进京说,这次活动,既是庆祝建国60周年,也是加强房地产相关单位沟通交流的重要载体,同时有助于企业自身文化建设、有助于企业储备专业人才。欢迎在豫房地产上下游相关企业、政府相关部门、各大媒体、大专院校房地产相关院系,以及在豫兄弟商会房地产相关人士等积极参加比赛,报送作品。届时将举办盛大的颁奖仪式,邀请省政府领导、行业商会领导和多位知名房地产企业董事长为获奖者颁奖。

本次赛事为公益活动,不收取任何费用。请各单位以集体名义踊跃报名,共同办好河南房地产行业这一盛事。报名和作品报送时间截至8月15日。

《杜拉拉升职记》讲座在美景鸿城举行

本报讯(记者 刘文旭 通讯员 王亮)8月2日,《杜拉拉升职记》主题讲座在美景鸿城销售中心举行。本次活动系美景鸿城“新中原文化”系列活动之一,来自各个行业的众多白领精英参与了本次活动,一同在美景鸿城销售中心度过了一个充实而有意义的周末。

本次活动旨在通过对现代职场升迁案例及领导力的分析讨论,对现实职场人应具备的素养深入剖析,给予现代职场白领们以启示和借鉴,活动一经公布就受到了众多白领人群的积极响应。此外本次活动还特别邀请到了河南财经学院工商管理学院院长、MBA中心主任、硕士生导师刘沛生教授做主讲嘉宾。刘沛生从“领导者应具备的素养”,“领导者应具备的心态”,“如何提高领导者影响力”等多个方面生动深入地展开了讨论,旁征博引,生动幽默而寓意深刻的言辞博得了阵阵掌声,让在场听众受益匪浅,活动时间也因而一再延长。

参与本次活动的听众纷纷表示收获颇多,一位参与者高兴地说:“这种活动对我们上班族来讲很有帮助,也很有意义,希望以后能经常举办这样的活动。”作为“新中原文化”系列活动的重要组成部分,此次活动获得了圆满成功,接下来美景鸿城还将举办一系列主题活动,同时也欢迎更多的朋友参与其中。

弘鼎置业爱洒开封



本报讯(记者 马晓鹏)8月1日、2日,安阳林州横水镇的五名受助小学生应邀随弘鼎置业有限公司的邀请来到开封参观游玩。据介绍,这是弘鼎置业总裁郭占君早在一年前对这五位品学兼优的孩子的承诺,这次来到开封,让他们度过了一次难忘的暑假,并且体会到了社会对他们的人文关怀。

7月31日,在河南弘鼎置业有限公司,全体员工欢迎林州这五位孩子来到开封,并赠送了学习用品及书籍,随行的还有林州横水镇的两名老师,他们向总裁郭占君介绍了受助孩子这些年的生活与学习情况,并表达了感谢。郭占君谈到:“爱心是大家都有的,再穷不能穷教育,他们是社会的脊梁,社会要给予他们帮助以便他们更好的成长。弘鼎公司将一直支持他们到大学毕业,希望他们好好学习,不辜负社会对他们的期望。”

在这次爱心活动中,弘鼎公司接受到了社会各界的关心,其中爱心人士周建国先生当场捐出了自己身上所有的钱,为孩子们购买了五套衣服并送到孩子手中。

托斯卡纳 LOFT 公寓 开辟崭新生活方式

托斯卡纳的LOFT公寓为年轻人开辟了一种新的居住方式,一套小户型的价格就可以买套LOFT公寓,4.8米层高,打造夹层,一层变两层,楼上、楼下开敞明亮,幸福生活就从这里开始了。

打拼多年终于安定下来的年轻人,当然想接老爸、老妈团聚,然而没有足够的空间,怎样同时安放爱情、亲情? LOFT的出现让问题迎刃而解,两层空间,足够宽敞,互不打扰,楼上依然是小两口的甜蜜小窝,楼下老爸老妈也住得舒心、方便,真是爱情、亲情双丰收。

托斯卡纳社区的会所、游泳馆、商业街,都是休闲的好去处,优雅的环境也会成为朋友羡慕的焦点。社区内还开设幼儿园,让宝宝足不出户就能享受最优质的启蒙教育。此外,明年电厂路小学、五龙口小学也将建成使用,孩子们就学将更加方便,业主们也解决了后顾之忧。

以前是“楼上、楼下,电灯、电话”现在是“楼上、楼下,老婆、老妈”,LOFT用小小的空间承载起了一家人的幸福。 朱帮贺



经济危机下的意外收获

“危中寻机,看你是否能把握这个机会。很多企业就是把握不住,才和机会失之交臂,从而导致企业重组、裁员、减薪等情况出现,而在红星不存在这种情况。”蒋维刚表示。

走进红星美凯龙,卖场的红火,销售人员十足的干劲,已经印证了蒋维刚的这句话。

问及经济危机对红星美凯龙的影响,蒋维刚侃侃而谈:“红星美凯龙是经济危机中的另一片天。我们听说了,但

优惠信息

栏目记者 黄晓娟



锦艺·国际华都

从6月24日至8月11日,集齐“锦艺国际华都”、“我的……”系列稿件(共5期),即可获得价值1000元人民币的购房抵用券。

应对危机 成功在握

——访郑州红星美凯龙家居生活广场总经理蒋维刚

本报记者 黄晓娟

在经济危机袭击全球之时,很多企业乱了方寸,裁员、减薪、合并重组等,而逆势飞扬的郑州红星美凯龙凭借独特、不断创新的营销模式战胜危机、赢得市场,成为中原家居领头羊。总结上半年的成绩,红星带头人蒋维刚难掩内心的激动。

是没有感受到,也没有受到波及。”

因为第一季度刚性反弹非常厉害,红星美凯龙的销售很好,上半年我们总的营业额比去年同期增长约50%,这些数据足以说明我们上半年的努力是卓有成效的。

这些成绩都源于红星美凯龙的创新,我们一直在整合多方资源,利用红星全国连锁的平台,加大促销力度,发行家居消费券,联合与地产商的楼盘合作,加强与家装设计师的联动等等手段,拉动内需,提升销售,同时在商场的终端布置上为厂商考虑更周全,比如为厂商提供重点位置为其展示产品,主动辅助厂商做好品牌的现场推广宣传等等措施来应对危机。

“因此说,我们没有感受到危机,这些骄人业绩都是我们意想不到的收获。”蒋维刚解释说。

领军家居行业实力第一品牌

在危机中大显身手,这个8月,红星美凯龙格外亮眼,其身上所体现的发展

速度与创新精神使其成为整个家居行业的杰出代表。

以十年发展为例:1999年,红星美凯龙(当时的红星家具集团),从只有常州、无锡、南京、扬州、连云港5个城市,6家商场的小企业,发展到现在遍布32个城市,拥有50家品牌商场的大型连锁企业集团。1999年,商场经营总面积只有12万平方米,现在商场经营总面积达494万平方米。

“创业23年来,红星美凯龙连续5年跻身中国民营企业500强前50位,成为中国家居流通业当之无愧的第一品牌。”说到这里,蒋维刚为红星的发展竖起了大拇指。

郑州的家居行业近十年呈现高速发展态势,区域性的家居卖场不断涌现,竞争也开始白热化。红星美凯龙在提升自身实力的同时,也非常重视培养强大的品牌力,以帮助企业在区域的缠斗中脱颖而出。

谈及未来,蒋维刚说:“下一步我们将在郑州的其他地方,如西北方向增开红星美凯龙的更多的店面。另外,红星美凯龙将加快脚步,进军河南的平顶

山、南阳、焦作等二级市场,争取在一两年内,在全省拥有5-6家店面,进一步挖掘河南市场。”

入驻世博 走向国际

近日,上海世博会中国民营企业联合馆奠基仪式在上海举行。

“这是红星美凯龙走向国际的最好平台,世博会是群英展示会,而红星美凯龙是唯一一家进驻世博会的家居企业。”蒋维刚甚是自豪。

未来的红星美凯龙不仅仅是销售家居产品的地方,更应该承担起倡导高品质生活方式与生活理念的重任,使科技融入日常生活,让这个世界上最美好的地方——家变得更加美好。这更深层诠释了本届世博会“城市,让生活更美好”的主题。

蒋维刚认为,参与上海世博会只是红星美凯龙国际化大幕的开启,红星美凯龙始终坚持以打造中华民族的世界商业品牌为己任,如今摆在企业眼前的目标是:到2020年,在全球建成200家连锁家居品牌商场,争取进入世界500强。

绿都城·杨树林

活动时间:8月1日-8月16日

- 1.凡活动期间到访绿都城销售中心的客户均有精美礼品赠送;
- 2.凡活动期间老客户带新客户,新客户认购绿都城房源的,均赠送老客户奥斯卡电影票;
- 3.凡活动期间认购绿都城房源的客户,均赠送体检卡;
- 4.凡活动期间认购的客户均可参加“红歌会”现场抽奖活动(名牌电动车);
- 5.活动期间特推出一口价房源20套。



青春圣地

8月8日青春圣地限量版新品加推,认筹期间,房款1万抵2万。

汉飞金沙国际

汉飞金沙国际盛夏大酬宾,每栋楼都有一套特价房,93.08平方米均价4600元/平方米,买房送空调或免5000元购房款。



世界的认同 时代的主张

《城市进化论》绿都城现象论坛引发楼市新话题

(上接第九版)

河南徐辉建筑设计事务所首席建筑师徐辉谈到,中国发展太快了,往往用三十年跨越别人五十年到一百年,很多问题没有冷静思维,造成很多资源浪费。如果社会再进步以后,人们能够冷静下来,可能有很多好的东西就能够保存下来。“对于城市建筑而言,我想除了最基本的居住功能以及绿色、和谐外,还有就是社区里面的一种文化,一种精神的产生,这种活力能推动城市发展得更好。”绿都置业作为一个有思想的、有文化的企业,有效地推动绿都城和谐街区活力的产生。

18亩原生树林——城市绿色居住典范

对于绿色住宅的含义及标准,河南省建设厅住宅与房地产业处处长马永光进行了全面而细致地阐述。马永光说,未来房地产业发展将越来越重视行业的可持续发展,重视资源的节约以及人类生活的健康。人类下一步将会越来越重视对住宅品质、住宅环境,也就是绿色住宅的向往。如果有这方面的住宅,能够进入人们的视野,那么人们的住房观念、人们的住房需求也会发生比较大的变化。我想这是一个新兴的,也是将来的发展方向。绿色住宅,能够引用先进的科技手段,寻求人与自然、人与环境和谐共处,应该是我们下一步房地产发展的一个方向。从一定程度上讲,绿都城项目符合这一城市发展趋势。

绿都置业郑州公司总经理路向前表示,绿都城占地350亩,地块具有50多年的工业历史,在这个地块上有郑州

工业文明的记忆,在绿都城规划中将原有的工业符号铁路、水塔等完整的保留下来,将原来的工程机械部件,作为景观小品进行保留,并赋予强烈的现代气息。在小区还保留了200多棵已经生长了几十年的杨树林。充分尊重历史文化,建造一个属于城市的人文社区景观,这是一次深刻的人文体验。随着城市化进程的加快,与房地产行业的不断加快,如何保持地脉文化,尊重土地属性,并得到更好的延续,越来越受到社会和专家学者的重视。

河南省城市研究院总建筑师任斌在现场谈到,自己非常尊重绿都置业对土地及城市发展的责任感,因为绿都城项目是郑州首个将地域原有的属性完整保留下来的房地产项目,包括这片土地上原有的工业符号及绿色植被,这些历史痕迹在绿都城经过精心的设计从而获得了一种文化的延伸,这种记忆文化的延伸值得城市骄傲。因为这个,城市是有记忆的。我现在所提城市进化论,实际上在国外好多城市设计、城市规划里面,一个城镇是有机更新的,属于有机更新的理念。城市发展是有时间的,一段一段的,人们的记忆像珍珠一样有时间性、空间性,不能说完全的割裂以前的历史。一个完全跟以前的历史没有关系的小区出现之后,让我们找不到归属感,心灵场所的感觉是没有的。

绿都城——建筑于工业文明之上的街区生活

城市作为一个流动的、生生不息的有机体,在人类文明的演进中不断地重构、整合,而文脉作为城市文明的渐进

延续,是城市历史与文化的积淀,文脉与城市社会生活和历史环境息息相关,折射出城市历史时代的风貌,文脉诉说着城市的沧桑,反映了城市的个性特征,在日益趋同的城市中,文脉是唯一不可替代的印记。

绿都置业研发总监姚望谈到,在绿都城项目开发过程中,参照、研读了国内众多区域改造的风向标,如上海新天地、北京798、天津万科水晶城、深圳OCT、南京1912等,确立了后街区的主题定位,将原有的工业符号(铁路、水塔等)都完整的保留了下来,并赋予了强烈的现代元素,这无疑是在郑州具有开创性的实践,这是建立在充分尊重历史文化、尊重地块原有属性上的一次体验,是属于一个城市的深刻人文体验。

说到此,河南省美术馆馆长化建国显得格外兴奋,因为绿都城整个工业上的雕塑与早期的规划设计过程,化建国都广泛参与,作为项目开发艺术顾问,项目凝聚了他的理想,特别是小区原有机器、原有石材、路灯、窨井盖的设计遍布绿都城小区,创造了一个文化的、绿色的、和谐的有记忆的一个小区。

对此,郑州市房地产主管部门也给予了高度评价,并指出,绿都城项目三周年以来,获得了客户的广泛赞誉,产品设计理念得到了很好的传播,著名营销专家、河南大智文化传播有限公司董事长、战略顾问武宁亚谈到,绿都城并不是我们自己创造的,而是遵循了一定规律发展起来的。绿都城基本符合世界先进住宅的几个标准,第一个多元性,第二个文化性,第三时尚性,第四差异性,归根结底就是创造了项目的核心价值,项目特有的可持续发展模式。 马召

置业指南

房价涨跌难预料 四招买房不赔钱

1. 银行是风向标

近一年媒体经常在争论房地产市场是否存在“泡沫”,房价是高是低?这个问题还是留着经济学家们去讨论好了。作为买房自住或投资者大可不必管什么收入房价比,也没有必要管空置率怎样算。普通买房人看市场的方法很简单,那就是看银行对买房贷款的态度,银行手松,说明市场看好;银行手紧,说明市场风险加大。银行的态度比专家的话真实、准确,可信度更高。

2. 学会“抓住机会”

要在房地产市场上赚钱,同其他市场一样,有时也要善于“抓机会”。如果一个能把楼盘盖完的房地产商搞“内部认购”,因为手续还没办完,所以便宜,您愿不愿意尝试一下呢?一个房子有预售许可证,土地使用证没有办下来,您敢不敢买呢?同时要学买预期,比如知道哪有一条方便的路要建或哪里会与地铁站相邻,不是等房子建好了再买,而最好是在它动工之前买。

3. 算算养房成本

“买房子就是买生活”的口号已宣传了好多年,更有一些专家主张买小社区,认为小社区更可彰显个性,但我认为买房就是买房,社区越大,使用和维护成本越低。因为,买了房子不等于您可以免费享用社区所有设施和服务。会所、地下车库这些您用的时候都得花钱;大堂越豪华,公共设施越多,您所付出的费用越多;一个楼门里的户数越少,您要摊的电梯费用就越多,养房的费用,买房时不能不考虑。

4. 满足需求就好

因为人们的从众心理、跟风习惯,会使某个楼盘或某个地区人气越来越旺,价格也顺势越卖越贵。贵到一定程度,就要小心自己别在房地产上也被“套牢”!毕竟风水轮流转,永远的旺是不可能的。所以,想买买房自住的朋友讲一句,满足自己的需求就是最好的房子,买房前定好自己的目标,多比多看,入住后则不比较、不计较,心理上的平衡比任何物质上的享受都重要。 廖卉