

省统计局发布经济运行报告认为——

经济向好 但不能盲目乐观

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐琦)今年上半年,我省经济运行出现了企稳回升局面,GDP同比增长8.2%,高于全国平均水平1.1个百分点。尽管如此,昨日,省统计局发布经济运行报告认为:“不能盲目乐观。”报告认为,经济出现向好,并不意味着困难时期已经过去,全省经济仍处于需求持续不足、产能过剩和结构性矛盾更加突出的困难时期,经济回升的基础尚不牢固,回升格局还不平衡,回升过程中不确定因素依然较多,保持经济持续发展仍是面临的首要艰巨任务。

报告分析认为,从全国范围来看,投资和

房地产业成为当前经济增长的主要支撑因素,居民消费仍需加大政策支持力度。据测算,上半年全国7.1%的增长中,最终消费拉动3.8个百分点,资本形成总额拉动6.2个百分点,净出口下拉GDP增长负2.9个百分点,投资成为名副其实的增长主力。综合看,当前经济增长主要是政府刺激经济政策作用的结果,实体经济作用较小,全国投资增长背景下继续增加的巨大产能与萎缩不振的外需间的缺口,未能由内需弥补,启动居民消费进而解决结构失衡的任务还相当艰巨。

同时,整体落后的产业竞争力拖累了全

省经济回升。在国际金融危机袭击中,我省长期潜在的产业结构偏重、上游产品比重过大、初级产品过多、精深加工产品过少、技术层次不高等结构性缺陷全面暴露。

从横向比较看,我省在中部六省中工业恢复程度较低。上半年规模以上工业增速回升势头大大落后于安徽、江西、湖北、湖南四省,从而使上半年工业增速低于这四个省份,GDP增速也大幅落后。

持续下降的工业利税弱化了工业对经济增长的支撑力。上半年,我省规模以上工业企业利润同比下降10.8%,是2004年以

来同期的最低点;同时,上半年我省各项税收中,与生产环节相关的税种——国内增值税和企业所得税分别同比下降13.8%和11.3%,而与土地、房屋保有和交易相关的税种(房产税、城镇土地使用税、土地增值税、耕地占用税、契税)则增长强劲,同比分别增长15.5%、21.3%、3.3%、20.4%和13.2%,工业发展势头明显落后于房地产为代表的第三产业。

不难看出,我省在企业层面、产业层面都较落后的工业竞争力,严重制约着整体经济的回升。

中国央行报告认为全球经济将缓慢复苏

中国人民银行日前发布的《中国货币政策执行报告(2009年第二季度)》认为,全球经济将走出“二战”以来最严重的衰退并开始复苏,但过程可能缓慢而曲折。



纺织服装玩具产业 9月在郑举办盛会

本报讯(记者 李娜 侯爱敏)9月3日到4日,一场纺织、服装、玩具产业的盛会将在郑州国际会展中心拉开帷幕。昨日,记者从省政府新闻办公室开展的河南省承接纺织服装玩具产业转移洽谈会新闻发布会上获悉,截至8月4日,我省共征集签约项目44个,投资总额36.9亿元。

据了解,此次洽谈会是首次以省委、省政府名义举办的大规模、专业性的洽谈会。此次洽谈会的主题是推动沿海产业向我省转移。

新闻发布会公布,目前,我省已建立招商工作周报制度,每周对招商情况进行通报,从本月1日起实行招商工作日零报告制度。初步确认参会重要团组9个,落实参会客商838人。预计8月20日可基本完成预定招商任务。

同时我省建立了全省项目工作联系人机制和日通报制度,截至8月4日,全省共征集签约项目44个,投资总额36.9亿元人民币;全省招商项目征集工作已圆满完成,共征集招商项目500个,投资总额1197亿元。

金水一地块 将挂牌出让

本报讯(记者 孟斌 实习生 吴占勇)昨日,市国土资源局发布消息,经市政府批准,金水区白庙村城中村改造用地278.52亩将于9月4日挂牌出让。有意竞买者,即日起至9月2日可到该局土地交易中心提出书面申请,申请人可以单独申请,也可以联合申请。该地块投资总额在30亿元以上。

该地块位于文化路以东、文博路以西、东风路以南、白庙路以北,地块总面积为185684.1平方米(约合278.52亩)。根据规划,配套商品住房,套型建筑面积在90平方米以下的住房面积不低于配套商品住房建筑总面积的70%。项目实施招拍挂后,可依据市政府文件,结合市场需求,对住房套型结构比例作出适当调整。

股海观潮

沪指失守3400点

据新华社上海8月6日电(记者 潘清)受央行报告称货币政策将进行“动态微调”影响,沪深股市6日继续下跌,且跌幅双双超过2%。上证综指失守3400点整数关口,有色金属、钢铁两大板块领跌大盘。

当日沪深股市双双低开。上证综指以3401.48点开盘,全天都在前一交易日收盘点位下方运行。早盘沪指一度下跌接近120点,逼近3300点。在触及3309.61点的全天最低点后沪指有所回升,收盘报3356.33点,跌幅为2.11%,全天振幅为3.21%。

深证成指当日收盘报13495.97点,跌幅为2.08%,与沪指十分接近。

当日沪深两市分别成交2214.96亿元和1147.65亿元,在前一交易日的交易基础上继续萎缩。



8月6日,“2009国际礼品跨国采购交易会”在上海世贸商城开幕。本届展会规模创下历届之最,来自全球的800多家展商展示了5万多件精美礼品,众多世博礼品首次亮相,引人注目。图为工作人员在展示针对年轻时尚人群设计的世博钥匙环。 新华社发

北京前门大街下月展新颜



本报讯(记者 丁友明 文/图)青石条的路面、青白石的御道、琉璃溢彩的前门五牌楼、青砖红柱的老字号,修葺一新的北京市前门大街将于9月下旬开街,新的前门大街商铺每平方米每月租金高达1800多元,成为北京“铺王”。

经过一年多的翻新工程,前门大街将重现“老北京”的韵味。街道两侧的建筑物色调、风格实现了统一,青灰色的砖瓦和红

色柱子组成的店面古色古香,体现了清末民初的建筑风貌。一些建筑物的墙上还挂着当年原址的老照片。

据介绍,按照前门东扩的具体规划,除前门大街以外,还有5个功能区,分别为中华老字号区、民俗餐饮区、高档商品区、四合院体验区和休闲娱乐区。这5个功能区,加上前门大街,构成了前门大街商业区,总规划面积约40万平方米。

想到就说

别让商场成为夜经济“孤岛”

成燕

“夜经济”是衡量一个城市经济发展程度的风向标。每当华灯初上之时,在星城长沙,缤纷多彩的文化演艺活动缤纷登场;在中城上海,都市白领的“夜生活”刚刚拉开序幕;甚至在经济欠发达的古城西安,唐乐宫等大型演艺场所也频频爆满。这些闪烁着霓虹灯光的地方,打造出一个个城市“夜经济”的高地。

与这些城市相比,商城郑州的“夜经济”是沉寂而平淡的,以至于不少南方来郑的游客甚至有点不习惯:郑州的商场怎么关门这么早啊?其实早在两年多前,市政府就出台了《关于促进市区夜间消费的意见》。当时不少商场、旅游景区也踌躇

满志,提出过“夜游黄河”、“流光溢彩不夜城”等营销新点子,但是由于种种原因,这些想法没有变成现实。

今年7月,面对经济低迷态势,为刺激消费,拉动内需,市政府有关部门组织二七商圈、紫荆山商圈、花园路商圈、碧沙岗商圈30余家有实力的大型商场、超市和电器卖场开始延长营业时间,其中,商场、超市闭店时间延长至22:30,家电卖场的营业时间延长到21:00。此次活动计划从7月下旬一直持续到10月10日。

这一堪称颠覆郑州商业传统营业习惯的新举措一推出,就让市民眼前一亮。不少都市白领感叹道:终于可以在看完晚

上的新闻联播后悠闲自在地逛商场了!掐指一算,该“新政”已实施半月,效果如何呢?部分商场负责人发出了如下感叹:“生意好像比以前强一点。”“短期内效果并不明显,郑州夜经济需要长期培育。”“发展夜经济,光靠商场也不行,应该适当延长公交夜运营时间,餐饮、娱乐业要形成一条龙服务。”

的确,培育“夜经济”需要政府、企业、消费者等多方付出艰苦的努力。想让郑州的夜晚“动”起来,需要长期的市场培育,更需要居民消费能力的强力支撑。试想,如果单单是商场延长营业时间,公交线路不配合延长服务时间,餐饮娱乐行业不配合行动起来,怎么可能吸引百姓养成夜间消费习惯呢?

因此,决不能让商场、超市成为夜经济的“孤岛”,必须让吃、住、行、游、购、娱等链条行业全部融入“夜经济”的氛围中,才能让消费者养成夜购、夜游的习惯,进而拉长并完善郑州夜经济的产业链条。

我市白酒价格波澜不惊

本报讯(记者 郑磊)截至今日,白酒消费税调整已近一周,新税制对白酒价格到底影响几何?昨日,记者走访市区一些大型超市和高档白酒专卖店,发现白酒价格并未因此“水涨船高”,也未出现市民“抢购潮”。业内人士分析,各路厂家目前都是蓄势待发,随时可能涨价。

昨日上午,记者在花园路一家超市白酒专柜看到,茅台、五粮液、剑南春等名酒价格和之前没有区别,价格基本稳定,部分中低档品牌白酒甚至还进行小幅度的降价促销。据该超市烟酒部周经理介绍:“目前是白酒销售淡季,不少市民在夏季选择喝啤

酒。所以白酒涨价需要一个过程,此外,现在超市仍有一些库存,所以价格比较稳定。”中午时分,记者在嵩山路一家专卖店遇到一位一下买6瓶茅台的市民。“我有很多应酬场合要用酒,趁现在没怎么涨价先存一些。”这位市民如是说。该店老板介绍说,近段时间来询问白酒涨价事宜的顾客的确很多,由于预期涨价,少数市民开始囤酒以备自用和家庭宴请,不过数量都不大。他认为,随着中秋国庆两大节日临近,白酒行业将重归销售旺季,销量会成倍增加,到时白酒价格可能会有所上涨。

记者随机对市民进行了调查,不少市民对于酒价的波动见怪不怪。“酒价有上涨,自然就会有下调,还是看看再说吧。”市民李建国的话很有代表性,他认为,酒企也要遵循市场规律,你卖得太贵,大家就会少喝,或选择别的酒。此外,也有市民认为,真正高档的白酒对于普通市民而言,可谓“买者不喝,喝者不买”,高档白酒并不像其他生活必需品,非买不可。

业内人士称,夏季是白酒销售的淡季,此次白酒消费税调整幅度较大,暂时涨价动静不会很大,但各路厂家都蓄势待发,随时可能会涨价,预计天气转冷后,白酒售价会有较大幅度上涨。

记者调查

运动休闲消费 市民不差钱

本报记者 高凯

记者近日走访市区一些收费性的乒乓球馆、篮球训练场、武术班等发现,炎炎夏季的“运动休闲消费”潮正在绿城市区涌动,为了健康,绿城百姓不惜手中钞票,花钱来把汗流。

绍,目前市内开设的篮球、乒乓球、羽毛球、网球等成规模收费场馆已达100多家,这些场馆多聘有教练、陪练等,以此增加收入,有些收益好的场馆甚至在盈利上直追专业的健身房。

经营者:看好市场潜力

有需求,就有市场,在众多市民的“运动休闲消费欲望”刺激下,

开办在市区的各类运动收费场馆生意也是红红火火,不少甚至是以连锁形式发展起来。

采访中,记者来到位于文化路的一家跆拳道馆内,记者见到了正在忙着核算培训账目的经理朱亮,他告诉记者,自暑假到来后,他这里迎来了200多年龄不等的男女前来学习跆拳道、空手道等,报名情况比原来想像的好,现在请的教

连日阴雨天气 菜价略有上涨

本报讯(记者 王晋晋)连续三天阴雨天气,郑州市市场菜价受到影响,多数菜价小幅上涨。昨日,记者在郑州部分社区菜市场了解到,本地生产的菜价变化较小,而需要长途运输的外地蔬菜价格比前几日高出较多,菜市场价格涨幅大于超市的涨幅。

“尖椒的价格每斤涨了1角,番茄涨了3角,西葫芦涨了2角。”在汝河小区菜市场,摊主张女士说,“每次遇到阴雨天气,市场上外地菜的数量就会减少。”随后,记者逛了几家菜市场,情况和汝河小区菜市场相似。但超市里蔬菜的价格涨幅不大。在汝河路一家超市,一位工作人员说,少部分菜涨价,整体菜价基本保持稳定。如果持续下雨的话,价格会普遍上涨,阴天下雨除了运输受阻,蔬菜也容易腐烂,价格势必也要涨。

照片绣到鞋帮上 个性鞋子受欢迎

本报讯(记者 李焱)在衣服、鞋子上看到明星的照片并不稀奇,可是您见过将自己的照片绣到鞋子上吗?昨日,记者在郑州发现,这种“个性鞋子”已悄然走俏。

昨日上午,在我市某物流配送站门口,记者找到了这种深筒女式便靴,靴子外侧的鞋面上,有一个美女图像,照片看起来非常逼真,像是精心绣上去的一样。据物流配送站副经理赵守国介绍,现在女孩子都追求个性和时尚,于是他们研发了这种鞋子。“刚开始还担心卖得不好,结果女孩子们都很喜欢,我们的订单已经排到了10月,不少女孩子还把情侣照印在上面呢。”

市场百态

如此促销

本报记者 郑磊

昨日一大早,那阿姨夫妇就直奔商场,准备为即将大婚的儿子选购家电。

一进嵩山路某家电城,她就直奔心仪的某品牌专柜选购电饭煲,看了半天也没人招呼,二人心直气,以往一逛商场就遇到“热情”促销,令人不胜其烦。“大商场就是不一样啊,瞧瞧人家‘不问不问就不上前’的服务多人性化。”

可没高兴太久,忽见一促销员端着电饭煲大步上前:“您老可以打开仔细看看!这个内胆只有涂层,外面也没有抛光处理!”

唉,这是咋回事?如今促销员还主动透露产品缺点?

还没等那阿姨夫妇回过神,促销员再进一步:“这么厚的内胆,其实不利于米饭受热均匀!”“价格可便宜,六百多块钱哪,还没有促销!”“您再看内胆,铝质的。铝制品用多了,可能会得老年痴呆!”

这小姑娘怎么如此“促销”?正当二人纳闷时,小姑娘终于“暴露”了身份:“您再看看我们品牌的电饭煲,内胆两面抛光处理、智能电路控制、不锈钢内胆,还能拆下清洗,现在正搞促销,赠品丰富……”

那阿姨夫妇耐着性子听她把话说完,委婉谢绝,转身离开。小姑娘执着地跟出来,硬是把宣传资料塞到二人手里才罢休。

出了商场大门,好心情荡然无存。那阿姨暗自思忖:促销心切无可厚非,但为了抢顾客而诋毁其他品牌,实在不应该。买还是不买,还是让消费者自己做主吧!

少商家也表示,在经营和管理上还会学习发达城市的做法,向市民提供更高质量的“运动消费”服务,满足广大市民对健康的追求。

专家:应给予支持引导

据统计,目前郑州市区的人口已达到700多万人,随着全民体育活动的推广,大家对运动越来越重视,但市区的运动场所有限,所以,收费性的运动场所才会如雨后春笋一样多了起来。

省社科院的专家牛林认为,目前,郑州市出现了各类收费性运动场馆,并广泛开展各种体育活动,再加上广大市民对体育运动的兴趣,这都将带动“运动休闲消费”产业发展壮大,相关部门应多给予支持和引导,以促进新兴的“运动休闲消费”产业健康发展。