

# 探访“校漂族”：临界生活背后的忧虑

## 核心提示

随着暑假的到来,611万大学毕业生走出校门,他们中间有的人失去学生的身份,却不肯离开校园,没有固定职业,在学校附近租房子过着漂泊的生活,他们被称为“校漂族”。记者近日走近重庆、北京、武汉等地的“校漂族”,零距离接触校漂生活。

## 尴尬的临界生活

“从今天起开始准备,别人毕业,我从头来。”今年大学毕业的刘思洋决定加入校漂一族后,便改了QQ签名,带着些壮志豪情,又流露出丝丝无奈。

老家在四川的刘思洋是北京大学艺术系的学生,今年报考北大广告专业研究生失败后,就开始了“漂”的生活:早上6点多起床,乘20分钟的公交到学校,在学校吃过早餐,就直奔自习室或图书馆,晚上8点再回到住处,看会儿书,睡觉。

“艺术系的毕业生就业太难了,希望考研换个专业,为日后就业做好准备。”刘思洋说。自己在生活作息和自理上并不适合马上进入社会,学校有学习的氛围,比家和社会更适合学习,食堂卫生且实惠,图书馆资源丰富,联系老教授、同学方便,考研信息齐全……基于以上考虑,刘思洋毅然决定再次背井离乡,远赴北京校漂。

和刘思洋租房、共同校漂的是北京大学数学系的王中要,留学美国失败的他压力很大,“从大二开始我就为留学做准备,花了不少钱,失败了觉得对不起父母,但之前也没有找过工作,只

想继续读书。”温州的父母心里希望他尝试例如找工作的其他道路,但王中要认为本来就业形势就不好,现在开始找更是难上加难。如果能再拼一年,留学成功,也不枉这么多年的努力。

刚开始校漂,王中要感觉生活回到了原点,只是那一份情感再不同了。“不再是学生,走在校园里都有着不再属于自己的感伤;没有进入社会,看着为生活而忙碌的人们,总把自己置身事外。”王中要说,以后总得有个选择,现在“漂”在校园和社会之间,只是无奈之举。

与他们不同,重庆工商大学机械学院的符亮是个典型的“恋校派”。今年符亮考研并不顺利,被调剂到一个不太满意的大学。于是,家在安徽的他打算暑期留在重庆找工作,万一找不到也只好服从调剂。毕业后,他在彭罗湾租过一次房,但周边都是社会上的人,难以融入,于是,他回到学校,与朋友在校内合租了一间房。

“每天,走在校园熟悉的路上,看着熟悉的风光,吃着食堂的饭菜,打着开水房的开水,就很安心。”符亮说,在重庆,我唯有在学校,才能找到归属感。

符亮满足于这种生活,但也有些忧虑:找不到工作,在学校这样“漂”着成本太大。他给记者算了一笔账:每月400元的房租,350元的生活费,加上暑期驾校培训费,平均要花费900多元。符亮称,不少考研、留学的校漂族还要报补习班,买资料,花费就更大了。为了少回家里要钱,符亮在回龙湾找了份家教,并在解放碑做周末促销兼职。同时也积极地寻找工作。

“找工作很辛苦、机会渺茫,在外奔波之后,回到学校,又真的感受到学校的好。”符亮表示,如果经济上支持,

想在学校再待几年。

## 是为前途打拼,还是“温水青蛙”

据了解,“校漂族”大体可以分成五类人群:一类是在求职过程中遇到不如意准备考研深造的;一类是等待签证结果,或准备签证的留学一族;一类是没有找到如意工作,留在学校附近,密切关注学校的就业信息,准备再找工作的;一类是放弃就业在学校附近创业的创业族;还有一类是纯粹出于对母校的依赖,留恋校园生活,感受和回味单纯的象牙塔式的生活。但不管是哪一类,“校漂”都只是临时状态。

记者在采访中了解到,对于“校漂”这群已到了就业年龄还依然“啃老”的年轻人,家长多持支持的态度,社会的包容度也较高。河北的齐女士说:“在重庆就读的儿子正为考研而校漂,儿子也是为了一个更好的前途,现在就业压力大,孩子还小,多读几年书再出来工作会更好。儿子在学校附近居住,在校内学习,我们家长也放心。”

“校漂很正常,尤其是考研落榜的,选择校漂的居多。”中国人民大学新闻学院07级的李尧说,认识的很多师兄师姐都在校漂,一些人认为校漂占用资源而进行批评,这是人文关怀不够的表现。“我们应该看到他们的难处,给予更多关心和帮助。”他说,毕业后如果不能找到合适的工作,或者考研落榜的话,不排除加入校漂行列的可能。

对此,也有不同的声音,四川外语学院老师辛文娟认为,“校漂”现象或多或少表现出部分学生心理上对社会的排斥,他们希望生活在“温室”里,对校园产生强烈的依赖感,这也如同温水里的青蛙,当你觉得校园环境已经不适合生存下去时,想跳出去已经晚了。江西的龚女士认为大学生应该转变就业观念,认识到考研并非是唯一出路。校漂一方面加重了家庭的负担,另一方面占用了在校学生的资源,对他们的正常学习、生活产生了不利影响。

## 老校漂支招:为了不“漂”而“漂”

曾经的校漂生活,成了一些“老校

漂”们难忘的回忆,而当初的校漂岁月,带给他们的究竟是什么呢?有些人“漂”出了一个更高的学习平台,有些人“漂”出了一个全新的事业,而有些人则“漂”出了辛酸和失望。面对新一批的校漂族,“老校漂”道出中肯的建议。

赵晓明是华中科技大学管理学院03级学生,毕业后,他并没有急着就业。校园优越的环境加上巨大的创业潜力,让他开始了摸索校园创业的校漂生活。他在校内租房,但是绝大多数时间,他还是忙碌在校园里的大多数报亭中。在这里,他买了第一台打印机,为学生提供打印复印服务。之后,他不断扩大规模,成立创业团队,并积极创新,开通“易贝特”在线打印业务。两年来,凭借着低廉的价格和优质服务,赵晓明已经赢得了学校大多数学生客户,成立的团队成为学校十大重点创业团队之一。

赵晓明表示,在校园创业的校漂族,有着在社会上创业无可比拟的优势:合适经济的创业成本、单纯的学生服务对象,大量的校园创业扶持政策等。但他也建议:“校漂族,无论是考研、创业,还是再就业,都必须有明确的目标和详细可行的计划,否则不出理想的结果。”

上海交通大学的姜磊在上海交通大学BBS“饮水思源”上贴出了自己的校漂经历——他是电气工程学院04级学生,大三起便决心考本专业的研,但因重视不够,未做足准备,第一年考研以失败告终。迷惘的他开始做毕业设计,找工作,但当他收到上海电力的offer时,他冷静了下来,开始考虑自己真正想要的未来,终于在考研和工作之间,他选择了留在学校附近准备考研。

有了第一次失败的教训,姜磊从此开始,便着手复习。根据去年的分数线,他定下了每门学科的目标分数,开始了有针对性的练习:归纳BBS考研精华区帖子中所有的有效信息,早起背单词、做习题、阅读书籍,每天,姜磊都保持了十多个小时的自修时间。就这样,在食堂、住地、教室,简单的三点一线的枯燥生活中,他度过了初试那最煎熬的6个月。复试前,姜磊并未放松警惕,只是心态轻松不少。最终,他以高出分数线55分的成绩成功考上电院研究生,告别了艰苦的校漂生活。

“选择校漂是因为相信自己有毅



力,而能给校漂画上一个完美的句号是因为把计划付诸实施。”姜磊说,“校漂”只是一个临界状态,不能永远漂下去,选择“漂”是为了不“漂”。

## 专家建议:须建立“校漂”关爱机制

在与多位“校漂”交谈后,记者发现多数“校漂族”都受到心理压力、内心孤独、对未来迷惘、经济压力大等问题的重重困扰。对此,部分专家建议,针对“校漂族”这一新群体,社会应建立相关的关爱机制,而校漂们也要持有积极的态度主动寻找帮助为自己减负。

重庆市社科院研究员孙元明认为,“校漂族”在职场规划上还没有清晰的定位,这使得他们常常陷入矛盾和不确定中。“校漂族”们在大学期间没有做好职业规划,毕业后显得手足无措。社会应建立相关的关爱机制,尤其是要加大对他们的职业规划指导。

“基于今年就业难的形势,学校行政部门、就业指导中心、辅导员都主动为大三、大四的学生提供服务,帮助他们就业,但对于已经毕业的学生,学校没有这个义务。”华中科技大学社会学教授陈辉忠说,“校漂族”中存在的一些问题值得关注,但目前帮助他们的

措施很少。考研落榜的、不愿找工作的,可以主动去心理咨询中心、就业办寻求帮助,但最主要的还是自己负起责任,面对挑战。

原西南大学心理学院院长张庆林表示,“校漂族”不再属于学校管理范围,且分布分散,一些引导毕业生转变就业观念、进行心理辅导的活动很难组织起来。

张庆林介绍说,为帮助一些校漂族,国家已制定政策引导一些考研未成功的大学毕业生做研究助理,但大多数校漂族都必须靠自己主动。他建议,对一些有进一步深造并且有良好基础的“校漂族”,应多给一些政策支持,学校可设立如研究助理等职位,让这些“校漂族”更多地接触导师,提高学习效率。而那些惧怕社会,把校园作为逃避现实的港湾的“校漂族”,应主动与老师、师兄师姐多交流,明确自己适合发展的方向,勇敢面对现实,及早靠岸。

据新华社



资料图片

# 新闻时评

## 让楼市少些疯狂多些理性

“谁见到那种疯狂的局面都会有想买的冲动。”最近,在一家外企工作的小张在某楼盘彻夜排队买了一套房子。在市场一片喊涨声中,他担心继续涨价咬咬牙终于出手了。今年房价飙升,不少人像小张一样,提前“释放”了住房需求。

经济学中有一个名词叫“羊群效应”,是指市场上存在那些没有形成自己的预期或没有获得一手信息的投资者,他们将根据其他投资者的行为来改变自己的行为。事实上,消费者很容易为氛围所影响,“羊群效应”就是一种跟风行为,它表现了一种从众心理。开发商深谙利用“羊群效应”助涨房价之道。有的开发商在开盘前雇人排队;有的开发商故意“捂盘”囤积楼盘和楼盘,制造市场供不应求的假象;有的开发商通过各类虚假广告、宣传单以及“软新闻”等不透明信息发布预期上涨的信息……这些开发商刻意制造紧张空气,在消费者中传递房价上涨的预测,促使其在“羊群效应”作用下出手买进,而消费者的群体性购买行为加上开发商顺势的涨价行为,又进一步加剧了欲购而未购房者“不买还要涨”的恐慌心理。随后,人们不愿发生的事发生了:房价开始飙升。

其实,所有“羊群行为”的发生基础都是信息的不对称性和不完整性,信息会影响市场人气。目前,开发商掌控了房源、房价、销售进度、供求比等等对购买行为产生决定性影响的核心信息,并拥有资金优势,很容易制造紧张空气,操纵市场,促使购房者“羊群效应”的形成。

明白了“羊群效应”的危害,该怎么防范开发商人为制造紧张氛围,避免消费者在假信息诱导下“跟风”呢?

我们知道,如果信息对称,市场前景是可预期的,人们的市场行为会趋于稳健、理性。但在房地产市场中,单凭消费者的个人努力,恐怕永远改变不了信息弱势的地位,这就需要政府部门履行职责,提供具有普遍公信力的房地产信息。

目前,社会上之所以有开发商和一些媒体炒作的空间,是和相关部门没有及时告知公众客观、全面的楼市信息密切相关。比如,近期房价涨势较快的北京、上海等城市的相关部门,如果能及时准确地告诉当地居民今年供应的土地面积有多少、地段在哪里、全年将会有多少套房子供应到市场上,消费者想必会心中更加有底。如果政府部门再能定期公布累积的闲置土地将会在何时形成商品房供应量,已经售出去的房子空置率有多少,未来规划中如何保证新增人口的住房需求,消费者对楼市供求多寡形成自己相对理性的判断。如果政府部门能及时对散布虚假信息、房价开发商严肃处理,消费者就不会那么轻易被“忽悠”了。

现实世界中,信息的完全对称和完整很难做到,但我们可以尽量减少这种不对称,不完整,给予消费者足够多而有效的信息,让整个房地产市场交易处于公开透明状态,帮助人们理性决定自己的购买行为。让小张这样的购房者少些焦虑。

于猛

## 鸟语与商道的共有语境

北京人艺曾上演过一出话剧《鸟人》,讲述的是养鸟人的故事。俗话说:人有人言,鸟有鸟语。即便是再专业的养鸟人,他可能与所养的鸟有特别的沟通方式,但断不可能啾啾着自然鸟语。

可就有这样违背自然界规律的那门事儿:有网友在沈阳西部汽配城拍摄到一则招聘启事,在论坛引起网友极大关注,争论点就是鸟语。原来,这家汽配公司在招聘要求中明确表明:应聘者必须懂得五门语言,鸟语就是其中之一。(8月6日《信息时报》)

与鸟语相并列的另四门语言是普通话、四川话、贵州话、云南话,要求应聘者懂这五门语言的理由之一是由于业

务需求扩大,需要面对不同语种的客户。堂而皇之把鸟语纳入正式招聘启事,像是黑色幽默又不太像,究竟什么是鸟语呢?真的就是麻雀、画眉之类的鸣叫之声吗?抑或专指养鸟人遛鸟时说的话?一种方言?一种外语?总之,这鸟语一词,相当令人费解,怎么猜测好像都不对。要求这般“苛刻”,亦不知招聘人是怎么想的。是不是招聘者是一极爱鸟的鸟人,他已融入鸟世界,会说鸟语?但一般应聘者如何费神劳力,才可能学会一门鸟语?汽配业就是扩大到天边儿去,即便是面对各种各样语种的客户,能用得上鸟语吗?有听懂鸟语的顾客吗?

招聘者要是以此开玩笑,这玩笑开得实在是在大了点儿,说不上调也不为过。若是以此作为看点,炒作自己的生意,那这种做法是对应聘者人格尊严的一种伤害,应受谴责。鸟语不是人言,这是已知世界里的硬道理,把会鸟语当做基本条件招人,当然是一个人也招不来。招聘人出此下策,是心理出了偏差,是做人做得浮躁。在商言商,在商更要言德。商道,可以说是信义之道,在商所言所行须遵从游戏规则,才能提升自己的境界,实现自己的价值。做事有悖常理,与商道背道而驰,那他自就会沦为商界笑料,为同行所不齿,为世人所鄙弃。

今语



## 漫画:大礼包

收到梦寐以求的大学录取通知书,没想到还同时收到一个既有银行卡还有手机卡的“大礼包”。近日,湖北省十余所高校的录取通知书中,不约而同地夹带了特定的“银行卡”和“手机卡”。虽然学校声称学生可以自愿选择是否开通号码,但同时称,如果不开

通,又可能收不到学校发送的信息。(8月3日《长江商报》) 录取通知书出妙招,夹带一个“大礼包”。手机银行一应俱全,服务果然够周到。明明就是强推销,自愿二字纯属玩笑。开学就把逐利教,教育如何能搞好? 刘道伟

## 生态旅游付出的环境成本

生态旅游的意义是游生态,游客在良好的生态环境里畅游身心。发展生态旅游的要点是保护生态,而不是与之相反,以发展的名义破坏生态。生发这样的忧虑不是没有缘由,2007年以来,广东的漂流项目以两年翻一倍的速度增加,并以高速的吸入回报率继续吸引着投资者。然而,记者调查发现,看似“自然生态”的旅游项目背后,问题不少。一些地方拦河漂流,竟导致洪水泛滥。(8月4日《羊城晚报》)

主打清凉牌的漂流项目绝大多数位于山水生态旅游景区,开发者们多以“天然、绿色、生态”为卖点,而漂流者“玩的就是这种天然的感觉”。生态隐忧即由此而来,漂流需要的水量很大,不改造河道和蓄水,很难保证漂流效果,很难保证

每天正常接待游客,漂流公司的收入也很难保障。于是为了多挣钱,投资者纷纷截流蓄水,建起水库,砌出人工水道。如此生态游,已脱离了原有的生态旅游的概念。真正的生态旅游,是游人自的地前往自然地区去了解环境的文化和历史,它不但不会破坏自然,而且还会使当地地区从保护自然资源中得到经济收益。这是世界银行环境部和生态旅游学会给出的生态旅游理念。在生态旅游中,除了去感受理解环境的文化和历史,还有人对于自然的亲近,对一草一木的呵护。它所抵达的目标是人与自然的共生,人与天地的和谐。

生态旅游变成生态毁,这是颠覆了人与自然的伦理关系。拦河漂流导致洪水

泛滥,是人为地制造生态灾难。植被被破坏,动物被惊散,是人所不承受的自然之痛。开发者苟苟营营,是为了在破坏生态环境中牟利,而乐此不疲的游客,则是不自觉地成了破坏生态的参与者。洪水泛滥成灾,威胁下游居民的生命财产安全,更是这种变味生态游带来的直接恶果。

专家说,目前还没有一个制度规定漂流项目的实施必须经过专业的论证。如此制度缺失,正是生态旅游变成生态毁的重要原因。这样的生态旅游,可以说是一种因小失大。这样的环境付出,用价值法则解释,叫不值得,叫干蠢事,它所造成的环境负面影响,很难消除,在消除的过程中,还需要付出极大的资金成本。 伊文

## “天问”之问

时下,众看客对“跑官要官”已见怪不怪,大不稀罕了。但闻所未闻的是那些“引车卖浆之流”的另类“跑官要官”——

据8月5日广州日报的消息:日前,山东昌乐县城关街办东南村6名村民在天涯论坛上发帖《悬赏五百万征清官除村霸》。帖子称,本村村民因不满村委20年的财务账目不公开,要求清查村账。经过半年的清账和查证,发现以村支书下长智为首的村官们侵占集体资金和财产5000多万元的犯罪事实。但多年的上访均未有具体处理结果,他们希望“征清官除村霸”,谁能帮助他们讨回5000万集体资产,愿意提供500万悬赏,还称是得到了1020名村民签名允许。

引用稍显长了些,但新闻不能语焉不详,事实不能断章取义。这样的活活剧大有反弹琵琶之“娱乐”功能,不得不惊奇于农民丰富的想象力和超强的创意。截止到我查看这条新闻时,已赢得近10万条评论,这个数字不能说绝后但基本上是空前。由此可见,来自农民兄弟的这则“黑色幽默”是多么的具有海量人气!

一直以来,烧香拜佛,跪拜秋雨之状似乎就是农民“专属”的愚昧之举,但山东昌乐农民500万重金征清官除村霸无疑提高了“科技含量”,这理所应当是惊世骇俗之举。凝望消息中的图片,我越看越觉得山东昌乐6位农民所举起的征集牌,酷似当代“天问”。

当然,笔者远离事实真相也并非侦查、检察官、“判官”,是非曲直按下不表。但可以肯定地说,不是被逼到绝境,他们断然不会迸发出如此这般的奇妙构想,更不会“以卵击石”。

“天问”之问,需要打破沙锅问到底的太多了:为什么一个举报拖上9年而杳无音信?当地的党委政府干吗去了?如果像东南村委那位工作人员所辩称的“这是诬告”,那么村民的实名举报、数字说话、发帖照片又说明了什么?他们这些“诬告者”大有“壮士一去兮不复返”的“英雄气概”,有这么“明目张胆”,不计后果地“诬告”吗?退一万步讲,如果是“诬告”,那就请“官人”拿出铁的事实来澄清谣言,还村委之清白呀!如果不是诬告,那么他们的犹豫又是为什么?在这个巨额亏欠的背后,又隐藏了多少见不得人的勾当?绕开诸多福尔摩斯般的推理判断,还有一个更大的“天问”:真相何时浮出水面!

清代龚自珍曾大声疾呼“我劝天公重抖擞,不拘一格降人才”。甘于当“民”的老百姓难道连请一个清官的愿望都实现不了吗?

党贺喜