

楼市郑州

裕鸿国际 开盘热销

自2008年10月开盘以来,不到一年的时间,一路狂销,裕鸿国际即将实现全部清盘。

裕鸿国际是集购物、休闲、娱乐、文化、餐饮于一体的大型综合体项目。裕鸿国际整个产品由4栋26层高层和商业裙楼组成,集商业于一体的复合型城市综合体。

纯玻璃幕墙全部落成

裕鸿国际的总建筑高度为98.95米,3.4米标准层高,2.4米宽走廊。配有4万平方米停车空间,约900个停车位,1500平方米服务中心,极大地提高了业主的升值空间。

“不仅如此,我们的全玻璃幕墙全部用LOW-E双层中空玻璃,冬暖夏凉。”裕鸿国际方面人士介绍。裕鸿国际项目外立面由石材、玻璃幕、地石丽构成,全LOW-E双层中空玻璃幕墙,安全、可靠、隔音、隔热且防紫外线辐射。

这种玻璃可将室内热量反射回去,大大提高保暖效果。在此基础上,同时减少因建筑物采暖带来的有害气体排放,从而更加环保。

香港新世界百货即将进驻装修

香港新世界百货集团是香港大型综合企业集团,香港十大财团之一。目前,该公司在全国已开设31家大型百货商场,覆盖全国18个大中型城市。

香港新世界百货根据市场情况及自身优势,确定了中高档路线的市场定位。高雅、时尚的中青年一族是香港新世界百货的主要目标顾客。

地铁线路交会加速财富增长

在地铁建成之前,城市的交通以距离来衡量,地铁建成之后,这个标尺变成了时间,便捷、快速。

裕鸿国际紧邻地铁1、2号线,由南向北、由东至西,顺利通达城市各个角落,同时凭借自身超强设施和城市核心吸引力,将整座城市中高端消费人群集中于裕鸿国际。地铁1、2号线将极大地带动裕鸿国际及其周边经济的快速发展,尤其会带动周边房地产的价格提升,搭上地铁的快车,楼价能比其他楼盘高30%左右。

张子静 黄晓娟

楼市资讯

正弘置业兑现承诺 8月15日全面复工

本报讯(记者 张静)据悉,正弘·蓝堡湾、正弘·数码公寓、正弘·春晓三大项目将于8月15日全面复工。目前,项目相关施工队伍已相继到位。

托斯卡纳LOFT公寓将开盘

本报讯 托斯卡纳最后一栋LOFT公寓将于8月15日盛大开盘,这意味着2009年LOFT公寓的销售将画上圆满的句号。

托斯卡纳周边的发展日新月异。科学大道-西三环立交工程正式施工,完工后将全面升级西区的立体交通网络,缩短城市空间距离,为出行带来极大的便利,同时也为区域经济发展带来强大的推动力。

托斯卡纳项目西侧和西南侧用地规划为住宅区,高新西区大学科技园也于2009年6月奠基开工,和托斯卡纳项目将形成大规模、完善的人文住区。

(朱帮贺)

“绿地商业中国行”携手绿地 问鼎中原

上海绿地集团携国内外三十余家知名品牌登陆郑州

本报记者 马晓鹏 周文玲

2009年8月8日,“绿地商业中国行”郑州站活动在郑东新区绿地·原盛国际中心举行,美格菲、麦当劳、棒约翰、丹尼斯、红星美凯龙等30余家国内外知名品牌商家齐聚原盛国际中心,与上海绿地集团中原事业部签订入驻协议。

绿地商业中国行活动自2007年开展以来,绿地集团先后与洲际酒店、喜达屋酒店、韩国新世界、麦当劳、沃尔玛、家乐福、星巴克、美格菲健身等30多家国内外著名商家签署战略合作协议,涉及酒店、百货、卖场、餐饮、健身、文化以及其他综合业态。

绿地商业中国行活动是由中国500强企业上海绿地集团着力打造的全国性商业合作平台。绿地集团通过开发大型商业地产项目,并引入国内外的知名商家、品牌结为战略共同体,创造了“地产为

商业提供平台、商业为地产提升价值”的共赢模式,形成商业聚焦效应、传导效应和联运效应。绿地集团将通过整合优质商业资源,与国内外知名商家一起,共同致力于中国商业地产业的健康发展,为繁荣全国的商业经济做出积极的贡献。

绿地商业中国行活动自2007年开展以来,绿地集团先后与洲际酒店、喜达屋酒店、韩国新世界、麦当劳、沃尔玛、家乐福、星巴克、美格菲健身等30多家国内外著名商家签署战略合作协议,涉及酒店、百货、卖场、餐饮、健身、文化以及其他综合业态。本次郑州站的活动是绿地商业中国行系列活动的第六站,当天和绿地原盛国际集中签约的既有郑州人耳熟能详

的国内外著名商家,如麦当劳、丹尼斯、红星美凯龙等,也有首次登陆郑州的,如美格菲、棒约翰、DQ、美车堂等。这些品牌也都声名显赫,美格菲是全球知名的健身会所品牌,将在河南首次引入其五星级专业健身会所;棒约翰(PAPA JOHN'S)是全球三大比萨连锁企业之一,共拥有餐厅3200多家;DQ是伯克夏尔·哈撒韦集团旗下

的冰淇淋品牌,产品市场占有率全球第一。“绿地商业中国行”郑州站活动举办地——原盛国际中心是郑州新东站商圈首个领袖级商务地产项目,体量达38万平方米,集商业、办公、酒店于一体,是中国高铁时代的第一交汇站,距郑州新综合

交通枢纽500米。2008年项目启动之初,全球十大酒店管理集团之一的喜达屋集团极具战略眼光,即与绿地集团签订在原盛国际中心联手打造最新时尚酒店品牌——雅乐轩酒店(除北京外,郑州雅乐轩酒店是喜达屋集团在中国市场的第一批战略布局)。

绿地集团将凭借自身雄厚的商业地产开发实力,成熟的开发经验及领先的规划设计理念,商业合作模式以及原盛国际为中心,以商引商,以商招商,以商促商,营造新的商业环境,培育新的商业氛围,形成区域的新商圈、消费的新热点,从而带动周边地区的消费、投资与就业,促进经济社会事业的发展。



楼市现场

“远大·理想城杯”少儿跆拳道大赛举行

本报讯(记者 张静)今年8月8日,我国第一个全民健身日上,由郑州日报、河南省跆拳道运动协会主办,郑州未来远大置业有限公司协办,河南省先锋跆拳道俱乐部承办的2009《郑州日报》“远大·理想城杯”少儿跆拳道大赛圆满落幕。



6岁,但已经学习跆拳道1年了。作为本次活动的协办方,郑州未来远大置业精心打造的理想城项目总占地面积近500亩,规划总建筑面积约76万平方米。项目拥有叠院house、情景花园洋房、公寓、会所、商业街等综合物业形态以及完善的教育配套。

CCTV《交换空间》栏目走进美景鸿城

本报讯(记者 刘文旭 通讯员 王亮)8月8日,“CCTV品牌栏目《交换空间》走进美景鸿城”活动成功举办。入选《交换空间》河南区节目的金牌设计师和入选家庭就家装知识与客户开展了一场轻松而深入的交流。



区栏目的家庭和众多美景鸿城的客户早早地来到销售中心,在活动开始前对美景鸿城销售中心进行了参观,对美景鸿城优越的区域价值,超值的户型设计以及广阔的发展前景给予好评。

活动上,来自中原品牌装修企业的8位金牌设计师从家装风格、个人喜好、建材选择、绿色环保等几个方面展开了深入剖析,并对家装中容易出现的盲点向到场客户进行了提醒和讲解。

此次《交换空间》河南区栏目走进美景鸿城更是对美景品牌的充分信任,作为2009年美景置业重磅力作,美景鸿城项目以“150万平方米新中原精神城邦”为定位,力求展现新时期中原人文和建筑的新形象,项目建成后将成为涵盖高层住宅、星级酒店、高端商务酒店及繁华商业街的大型综合社区,成为周边区域主要的商务居住中心。

中原家居 责编 冯成刚 电话 13633810755 E-mail:5601839@163.com

两强掀起优惠热浪 家装市场风云激荡

本报记者 冯成刚 黄晓娟

立秋刚过,天气尚未转凉,秋季家装旺季尚未到来,正当众多装修公司还在为下半年的营销做着计划时,中原家装界的两大巨头——河南超凡和上海美巢已经提前“亮剑”,分别推出了大型优惠活动,凭借着各自强大的品牌实力将为我们上演这个秋季的第一场装修大战。

超凡装饰: 三地同时大联展

昨日,从河南超凡装饰传来消息,8月14~16日三天,超凡装饰将在绿城广场、花园路大商新玛特店广场、紫荆山公园广场三地同时举办郑州秋季家装大型展会。

据河南超凡装饰负责人介绍,本次大联展超凡装饰公司将祭出重拳,旗下各店尽遣设计精英,现场答疑解惑,30分钟内为客户拿出设计方案,并准备有100家样板房供来现场咨询的业主参观。另外,超凡装饰拿出了史无前例的优惠力度。客户凭户型图到

场咨询即可领取价值200元的儿童测评券;现场交定金即可获赠紫砂壶、电磁炉、榨汁机、电饭煲等礼品;交定金客户还可以凭出租车票兑换往返的出租车费;更有让此次活动接单客户专享的材料升级不加价和千元主材免费送优惠活动。

业内人士分析,秋季的到来,家装业也随之迎来了它的旺季,此次由河南超凡装饰独家主办的三地大联展将为秋季家装打响头炮,绿城市民将从中享受到更多的实惠和便利。

上海美巢: 本周末与您相约省人民会堂

伴随着立秋过后越来越凉爽的天气,众多的业主也开始筹划装修的事宜,秋季是家装的传统旺季,为了能够让众多有家装需求的业主享受到高品质的服务,上海美巢装饰将在本周末举办大型户外展会,8月15日~16日,在河南省人民会堂的广场上,由上海美巢装饰联合数十家精品建材品牌举

办的“美巢十年——金秋第一展”将盛大揭幕。

据美巢装饰总经理孙晋介绍,今年是美巢成立的第十个年头,经过十年的发展,美巢目前已经成为河南省家装行业当之无愧的领军企业,海派家装文化深植中原。美巢的发展离不开广大消费者的支持,因此,在此次金秋第一展上,美巢将推出史无前例的回馈方案,让中原消费者尽享实惠。

据悉,在美巢此次的金秋第一展上,不仅有大幅优惠,届时美巢还将举办美巢发展历程十年回顾展,让客户可以详细了解美巢十年的发展历程,领略海派家装的独特魅力。针对广大客户关心的工程质量问题,美巢在现场设立的工程剖析展台可以让客户详细了解海派施工的精细及周到。同时招商银行的“家装易”业务也在会场接受客户的咨询,解决消费者装修费用的烦恼。

对于众多高端客户来说,光临展会还可以与领先国内的高端家装模式“聆海高端设计中心”的设计总监进行面对面的交流。

凤凰城 党建新闻

鑫山党委着力提升市场抵御风险能力

本报讯(记者 冯成刚 通讯员 薛书增)今年以来,鑫山公司党委积极发挥企业党组织的政治核心作用,通过实行党组织与董事会等企业决策机构交叉任职、党企联席会议等途径,重点在企业决策、重要经营管理人员选拔任用和涉及员工切身利益的重大问题等方面主动当好“参谋”。

在参与管理的方法上,引导企业党组织充分发挥“内当家”的作用,从企业市场经营管理细节入手,组织党员员工查找、分析市场管理过程中的不合理因素,帮助企业提升管理水平,实现降本增效,提升企业抵御风险的能力,使企业决策管理更加科学合理。

公司党委坚持以机制聚人才,紧紧抓住企业产业转型升级的契机,把人才强企摆在突出位置,深化“党员人才工程”,积极开展“三个培养”活动,增强企业的人才储备;坚持以培训聚人才,针对当前企业市场经营的实际,抓紧开展员工培训活动,提高他们的经营管理水平。

河南雏鹰农牧股份有限公司 接受辅导公告

河南雏鹰农牧股份有限公司(以下简称“本公司”)拟首次公开发行股票并上市,目前正在接受东吴证券有限责任公司的辅导。

根据中国证券监督管理委员会的有关要求,为提高股票发行上市透明度,防范化解证券市场风险,保护投资者合法权益,本公司愿接受社会各界和公众的舆论监督。现将有关联系方式和举报电话公告如下:

法定代表人:侯建芳 公司住所:新郑市薛店镇

联系电话:0371-62583588

电子信箱:chuyingnongmu@126.com

传真:0371-62583825

中国证券监督管理委员会河南监管局的

举报电话为:0371-69337522;通讯地址为:郑州市郑东新区商务外环路国龙大厦22层,邮政编码:450008。

特此公告

河南雏鹰农牧股份有限公司 2009年8月10日

家居资讯

大自然地板 中国区总裁签售引热销



8月8日上午,郑州凤凰名优建材城里锣鼓震天,歌声飞扬,大自然地板促销活动正式拉开了帷幕。这场名为“中国区总裁亲临郑州签售”的促销风暴再次袭向郑州建材市场。

大自然地板在中原百姓的眼里一直就是“老百姓用得起的名牌”。众所周知地板行业的竞争已经到了白热化的地步,商家在这个黄金季节相继推出了各式各样的促销活动,当然老百姓现在选择产品也已经越来越理性化,所以大自然地板的促销理念就是:质量顶呱呱,服务有保证,价格更实惠,品牌也响亮。

据亲临郑州签售的大自然地板中国区总裁余建彬介绍,自2000年以来,大自然地板产品销售量每年以超过25%的增长率高速增长,郑州大自然地板产品市场占有率和销售量、销售额在同行业中位居前列。同时,广东盈然木业有限公司在印尼、巴西、非洲建立了三个原材料加工基地和20多个直营工厂,保证公司在原材料方面占有绝对的竞争优势。

产品市场占有率在同行业中名列前茅,已成为亚洲最大的木地板骨干企业之一,在与中国地板行业一起发展的历程中,大自然地板积极助推中国地板行业发展,为振兴民族工业品牌奉献着自己的力量。大自然地板以前瞻性眼光和全球视野,致力于打造全球一流地板企业,一个全球化发展战略的国际品牌已经崛起。

冯成刚 黄晓娟