

城镇居民医保待遇逐步提高

年内省辖市最高支付额升至4万

本报讯(记者 王红 实习生 李媛媛)为进一步增强全民医保保障力度,省人力资源和社会保障厅昨日发出通知,全省各地将提高居民医保待遇,年底实现省辖市城镇居民基本医疗保险最高支付限额达到4万元。

达到80%以上。此外,今年政府对居民医保参保人员的补助标准不低于人均80元,其中,中央财政每人每年补助40元,省级财政每人每年补助20元,市、县(市、区)级财政每人每年补助不低于20元。

60周岁以上老年人等困难居民补助的标准和办法不变。

同时,今年我省将稳步提高基本医疗保险待遇水平。在基金收支平衡、略有结余基础上,各地将合理提高医疗待遇,年底前省辖市城镇居民基本医疗保险最高支付限额要

地居民可支配收入的6倍。此外,今年年底前,居民医保参保人员住院医疗费用支付比例要达到50%以上。

此外,为提高基金使用效率,今年起,我省将探索开展门诊医疗费用统筹,依托基层和社区卫生服务机构,从低水平起步,逐步将常见病、多发病的门诊医疗费用纳入医保基金支付范围。

我省台资企业 赈灾捐款230余万

本报讯(通讯员 祝展鹏 记者 李娜)昨日记者从河南省台办获悉,由省台办、郑州市台办和郑州市台协13日联合举行的捐款仪式,我省台资企业首批捐款达236万余元人民币,向受灾严重的台湾同胞奉献爱心。

8月8日,台风“莫拉克”肆虐台湾,造成台湾同胞生命及财产的重大损失。台湾的灾情牵动着河南人民的心,河南各界纷纷表示愿为台湾同胞灾后重建提供大力支持。参加首批捐款的单位有:河南省台办、郑州市台办、郑州丹尼斯百货有限公司和郑州市台协所属有关台资企业。其中郑州丹尼斯百货有限公司捐款200万元人民币、100万新台币。郑州市台协各企业捐款14万余元人民币。

专科二批及预科班 部分院校征集志愿

本报讯(记者 刘国润)上大学的最后机会——高职高专二批(含预科班)录取按程序运转后,部分院校招生计划有余额,今日面向符合条件的考生征集志愿。

凡高考成绩达到各档线,当前未被录取的考生,均可补报相应院校志愿。每位考生可选报1~4个学校志愿。

凡高考成绩在相应院校第一志愿首次批量投档分数线下60分以上,当前未被录取的少数民族考生,可补报1~2

个征集志愿的相应院校预科班志愿。

拟选报本次征集志愿的考生,今日8:00~24:00登录网上填报志愿系统或河南省招生办公室网站,查阅相关信息,按照规定程序和时间完成网上志愿填报操作。凡未在网站上按时提交的志愿,均为无效志愿。

不符合征集志愿条件的考生,网上填报志愿系统将有相关提示,考生可予以核查或向当地招办咨询。



由于近日气温高、湿度大,一些老年人和婴幼儿患者激增。昨日,记者在市中心医院看到,前来打吊针的人比平时多了不少。本报记者 宋晔摄

4000名大学生 争抢50个村官岗

本报讯(记者 覃岩峰 实习生 樊净芷)8月15日,高新区大学生村干部考试在信息工程大学理学院举行,此次考试共有4000余名大学生报名,经过资格审查最终2240人取得考试资格,他们将角逐50个基层一线岗位,场面火爆。

在报名现场,高新区管委会人事劳动和社会保障局一位工作人员告诉记者:“此次报名人员中还包括180余名硕士研究生,如此火爆的报名场面近年来实属罕见,村官成为大学生就业的热门选择。”

记者在采访中了解到,大部分考生都来自农村,他们选择考村官是迫于就业的压力。一些考生告诉记者,他们是冲着大学生村官的优惠条件而来的,这样可以免去到处奔波找工作的辛苦,直接进入工作状态,还可以边拿工资边准备考公务员。况且,三年合同期满后考公务员还有很多优惠政策。

也有大学生将村官当成一种事业。刚刚毕业于某农业大学的张扬告诉记者,自己所学的专业在城市里很难找到对口工作,但是如果到农村就会有发展空间。随他一起来考的同学董强也对村官的岗位充满期待,他告诉记者:“既然是农大学生,就应该学农、爱农、服务于农业,到农村更能让我们施展拳脚,实现自我价值。”

(上接第一版①)对于这个问题,我市决策层的认识是一致的:“谁先主动出击,谁就可能在产业转移中获得主动。”也正是基于这样的认识,不少参与南下招商的人来不及休息,就又收拾行李随北上招商团进京了。难怪省领导对我市的大招商活动给出这样的评价:“抢抓机遇,积极主动走出去。”

北上行程的安排,同样体现了这种“时不我待”的“抢”字精神。3天的招商活动中,我市代表团累计拜会国家部委及知名企业30家,除半天市情说明会时间,平均每天拜访企业超过10家。到北京的第二天,王文超就先后拜会了中国电子科技集团公司、大连万达集团等国内知名企业和巴西航空、美国通用、美国铝业等跨国公司的中国高管,不少拜会被安排在早上7点。10日下午举行市情说明会,就在会前的半个小时,王文超又集中会见了与会的近50名重要客商。

中国电子科技集团党委书记樊友山等企业巨头掌舵人这样感叹:“郑州这种主动走出去承接产业转移,对接大企业的做法,确实让我们钦佩。”

精诚所至,金石为开。郑州市快捷、诚恳的招商活动,得到了国内外客商的积极响应。北上招商,郑州共签约重大项目36个,其中投资超10亿元的项目就达20个,更为重要的是与众多跨国巨头达成了进一步沟通、合作的意向。中电科集团、国药集团、美铝等企业现场要求建立固定而长效的联络组,以便下一步的沟通、协调与合作。

“市情说明和拜会活动,充分展现了近年来郑州的发展成果,展现了郑州机遇和郑州魅力,增进了我们与大企业之间的了解,发现了新的合作空间和合作机遇,这种收获,对郑州发展的影响应该是重要而深远的。”提起北上的收

获,市经委主任史占勇等人表达了这样的观点。

机遇中的机遇: 郑州新区和重点产业

“郑州新区是一片充满生机和希望的沃土,我们欢迎国内外企业到那里投资兴业,共谋发展。”无论在市情说明会还是登门拜会中,王文超都成为“郑州新区”的义务“推销员”。而郑州新区的高起点规划、高水平建设,也赢得了众多企业巨头的青睐。

正是基于对这一中原城市群核心增长极的积极判断,中外运长航集团与我市有关方面深入洽谈,拟在郑州新区建设辐射中部乃至更大范围的货运物流基地,国家开发投资总公司主要负责人也表示要尽早到郑州新区“走一走”,以便抓住机遇参与新区建设、助推河南发展。在郑州新区所辖的区域中,仅经济技术开发区就在本次招商中签订了中粮郑州工业园、旭飞液晶玻璃基板等多个大项目。

引进大企业大项目加速调整产业结构,是本次北上招商的另一个中心议题。副市长薛云伟说,北京是国内外金融机构的聚集地,加强与金融机构的沟通合作、引进商贸物流等项目,有利于改变郑州偏重的发展。在短短3天时间内,王文超、胡荃、薛云伟等先后拜访了中国银监会、华夏银行、申银万国证券等金融机构,拜会了国药集团、中粮集团、中外运等物流企业和IBM软件集团、惠普中国等高科技企业,与他们的合作,对推进我市现代服务业发展、加快产业结构升级将起到有力的推动作用。在这方面,万达集团与中原区签署的商业综合体项目、信达投资有限公司与二七区签订的金博大改造升级项目已进入实施阶段,有望掀起商之都新一轮的商业革命。

方便孩子入学 市长电话帮办房产证

(上接第一版②)“给初中分配名额”,即改变过去全市统一划定录取分数线招生办法,依据乡镇学校的初中毕业生数、学生的巩固率,市教体局用一定的公式把普通高中统招生的名额分配到乡镇和学校,在全省中招统考结束后,按照分配的指标,依据择优录取的原则,对各乡镇考生分别录取,录取所分名额为止。

“为各高中均分生源”,即普高招生时考生不再填报志愿,中考结束后,按照考生成绩、男女生比例等因素分成若干等份,在市领导及新闻部门的监督下,由各普通高中校长按所招生计划人数“抓阄”抽取,抽到的就是当年本校录取的新生,实现了各普通高中录取分数线的一致,生源质量的均衡。

本报讯(记者 陈亚洲 通讯员 袁家杰)截至8月16日,市长电话上周共受理电话855个。

市民胡先生反映,他住在经济技术开发区,因为小孩入学急需房产证,到经开区房管局办理,但房管局受理后迟迟没发证,胡先生希望政府能帮助解决。市长电话立即转经开区管委会处理。经查,胡先生的妻子于7月28日到经开区房管局登记办理一套二手房交易的产权转移业务,房管局受理后,按照规定对其登记的业务进行了正常办理。目前经开区房管局只有房屋产权登记的“受理初审、审核、收费、发证”的权限,“缮证、归档”的权限在房管局的协议协调,胡先生的房产证已于8月11日发放到手。

市长电话还根据市民举报,销毁了一家游戏厅内设置的赌博机。上周有市民反映,城东路与凤凰路交叉口加油站对面的“圆圆游戏厅”内设置赌博机器,每天都有很多人聚众赌博。市长电话室很快转市公安局落实处理。市公安局治安支队立即组织专人对举报地点进行了暗访,发现确实存在赌博现象后,对该处进行了突击检查,当场将6台赌博机器全部收缴。

改善教师待遇 塑造敢打硬仗的队伍

解决了生源的均衡,还要解决教师的均衡和待遇,旨在打造一流的教师队伍。新郑市每年都要以优厚条件到高等院校招聘外地高素质本科毕业生。1995年以来共招本科毕业生681人,其中有628人到普高任教。

与此同时,新郑市对落实教师待遇“高看几眼”:市政府设立了教师工资专户,确保按时足额发放,且城乡教师,同工同酬;对教育有功者奖励资金总额逐年增加,去年达到280多万元的“巅峰”;从高中一线优秀教师中评出100人,每人每月享受市政府发放的500元津贴;教师住房难题不再,市政府每月拨付100余万元注入教职工个人专户;对农村边远贫困

乡镇中小学教师,每月补助100元……

扶助贫困学子 把更多孩子带回校园

为保证被录取的所有学生都能顺利进入高中学习,新郑重点加大了对弱势群体的资助力度,努力解决好高中阶段贫困家庭子女入学问题。

在做好义务教育阶段学生“两免一补”政策落实和家庭困难大学生资助的同时,从2004年开始,新郑市政府决定,对被高中录取的城市低保户和农村特困户子女减免2000元扩招费,农村独生子女户子女降低5分(后改为10分)录取,同时减免15%的扩招费。仅2008年,全市共减免近630人,减免金额达80多万元,使家庭困难的学生顺利进入高中学习。

设服务热线 邀市民参观

市交通局全力打造开放型服务型机关

本报讯(记者 王文霞 通讯员 王 姚红 段胜勇)从8月15日开始,市民如果想了解交通方面的事情,可拨打“96669”服务热线,它覆盖了所有交通方面的信息。同时,市民还可以预约到市交通局参观,了解交通方面的“前世今生”。据悉,这是市交通局全力打造开放型服务型机关的具体体现。

“96669”全天24小时与市民相伴

“96669”是市交通局的一个对外服务平台,它整合了所有交通方面的内容,主要有:接受群众和业户对交通工作的意见、建议;受理交通政务咨询(政策法规、行政审批等);提供运营服务查询(客运站点、长途班次、汽车维修、驾驶员培训、公交线路等);受理抢险救援服务(故障车辆救援、公路路桥抢修等);受理对交通行政执法、客货运输、汽车维修等交通服务的投诉和举报;统计分析,为领导掌握情况、决策提供依据和参考。

“96669”每天24小时有话务员值守;即时回复,所有话务员均直接在线即时回答咨询事项;限时办结,对受理的举报和投诉类问题,认真做好记录,并按照问题类别分别转呈责任单位,处理结果5个工作日内由话务员反馈投诉或举报人;多重回访,处理完投诉事项后,服务热线、责任单位和监督部门多重回访投诉人,直至投诉人满意为止。

市民可预约参观

在市交通局里,步移景换,这里的“景”是浓浓的交通文化气息。该局利用办公楼大厅、各楼层廊道、展厅、会议室、接待室等有效空间,统筹规划,科学设计,通过雕塑、浮雕、模型、展画等形式,充分展示我市交通事业发展的历史性成就,真实体现具有鲜明时代特征和行业特色的交通精神文化、制度文化、物质文化以及通过交通发展引领城市建设水平不断提升的基本特征。

一楼是“站”文化,“铁公机”俱全,有郑州综合交通枢纽中心中的新郑州火车站和新公路客运中心站及新南站、新东站等模型,还有郑州新郑国际机场的模型,同时还有明朝的管城驿模型;二楼是“车”文化,汇聚世界的各种车模,火车、小轿车、吉普车、大客车……直观地展示交通工具历史变迁;三楼是“桥”文化,郑州黄河二桥、黄河公铁两用桥、花园口立交……体味一桥飞架南北,天堑变通途的壮观;四楼是“路”文化,这里陈列着沙石路、水泥石路、柏油路的构造样板;五楼是荣誉展;六楼是郑州交通“光荣与梦想”主题展,展厅面积200多平方米,陈列了数百幅珍贵的图片,综合运用文字与雕塑、影像、图片、图表、模型、多媒体等相结合的方法,采用声、光、电等现代化的手段,全面回顾郑州交通发展光辉历程,展示郑州交通发展成就,展览具有较高的科技和文化含量。

想去参观的市民可提前预约,到时有讲解员作专门讲解。该局还建立领导每周接待日制度,每周六安排一天,由局领导轮流值班,负责接待来访人员。同时,办公楼大厅安装的大屏幕显示系统,电子触摸屏等设施,可实现各类交通政务信息查询和公示的快速、便捷、高效。15日,首批市民到市交通局进行了实地参观。

数字化指挥中心实现交通管理全覆盖

交通数字化综合指挥中心将实现对机场、火车站、城市公交、出租客运、轨道交通、常规公路运输及站场、交通基础设施建设管理现场等交通区域的数字化全覆盖,为公众和政府提供全方位的交通信息服务,同时具备实施远程决策和全过程监控能力。

据介绍,数指中心具有三大职能,一是特殊时段交通指挥职能,如春运、黄金周等;二是应急状态下交通运输指挥,如出现大的灾难、恶劣天气等;三是对交通重点工程进行远程监控。

市交通局局长范强表示,通过创新工作机制,加强郑州交通与广大市民的联系,从而真正转变政府职能,转变工作作风,进一步提升交通服务水平。

新玛特总店异业联盟再发威力

合作三方“旺丁旺财”

“今天的车特别多,奥迪、宝马,一辆接一辆。”8月14日下午刚过17:00,在新玛特总店地下停车场,保安边指挥车辆进入边说。当天,新玛特总店针对奥迪车主、招商银行高端客户进行了联盟营销及闭店专场,营业时间一直持续到了当天零时。

这次联盟营销,新玛特总店、一汽奥迪、招商银行三方实现了资源共享。在当天的活动中,三方也为消费者准备了高积分、满额返现金券、购物送钻石卡送积分送旅游券、试驾有礼等“大餐”,从当天17:00,还有专为奥迪车主、招商银行高端客户准备的闭店专场回馈。

记者看到,当天在新玛特总店广场,招商银行的工作人员忙得不亦乐乎,很多人现场排队办理招商银行卡,以享受新玛特总店的购物优惠。

在新玛特总店内的中厅展示区,华贵的奥迪车也被进店消费者围了起来。据观察,在5分钟内,进店人数接近百人,各楼层人气也是急剧上升,很多人都是全家总出动一起到新玛特总店。一位和爱人、父母一起前来的女士说:“新玛特总店这次的促销活动非常难得,而且一直营业到零时,平日工作忙,很少逛,明天是周末不用上班,今天就可以把想要的东西全都买了。”

据了解,新玛特总店的定位是“集多种业态经营于一身、面向高端客户的流行百货”,而其营销策略从创立伊始便以创新、大气著称,文化营销、精准营销、公益营销以及前段时间的时段营销等,该店每一次营销活动都站在郑州商界的潮头,并引起诸多商家效仿。此次联盟营销依然延续了该店一贯的创新作风,也为产品、渠道、终端、推广、营销都显得同

质化的郑州商界带来了营销新思路。从效果上来看,由于三方定位高度契合,使得这次联盟营销有很强的针对性、目的地,在淡季实现了销售突围,联盟各方也实现了互惠共赢,再次巩固了新玛特总店“中原百货第一店”的品牌形象。“我们对这次活动的效果非常满意,由于到场人太多,我们的宣传册子都被抢光了。”招商银行方面表示,一汽奥迪方面对活动效果同样表示认可。

新玛特总店副总经理李敏说:“由于合作方都是主流强势行业,所以当天到店人群收入和消费能力也都很高,我们已经达到了1+1+2的营销效果。这次营销为三方都带来了人气和销售,不仅旺了丁,还旺了财。事实上,这只是我们秋季营销战役的第一枪,之后,我们还会有更大的营销动作,以引起消费者的持续关注。” 本报记者 赵 羲