



农产品质量安全报告

为了深入贯彻落实《中华人民共和国农产品质量安全法》、《中华人民共和国食品安全法》、《郑州市农产品质量安全条例》，提高我市农产品质量安全水平，保障市民身体健康，郑州市农业局近日对全市33家大型超市农产品质量安全自检体系建设情况进行了全面检查。要求各超市健全完善农产品质量安全自检体系。目前，郑州市近90%的大型超市指定了专人负责农产品质量安全工作，设立了自检室，配备了检测人员和检测仪器，建立了

农产品质量安全监管的组织管理与运行制度，可正常开展检测工作。其中自检体系运行情况较好的超市有易初莲花紫荆山店、麦德龙超市。需进一步完善超市有丹尼斯关虎屯店、丹尼斯人民路店、正道中环丰产路店。正在加紧建立自检体系的有家乐福金水路店。郑州市农业局将继续做好督促检查，对整治存在问题的超市提出整改意见，对限期不改者，将按照《中华人民共和国农产品质量安全法》、《郑州市农产品质量安全

条例》进行处罚。同时进一步加强舆论监督，加强教育、培训、引导，使企业自觉做好农产品质量安全管理工作。

8月13日~19日，我市农产品质量安全检测人员按照农产品质量安全现场检测标准(速测)，共检测蔬菜2348批次，合格率99.57%；检测猪肉1165批次，合格率99.61%；检测水产品样品395批次，合格率为99.54%；抽检水产品2471批次，合格率为99.96%。销毁不合格蔬菜300公斤，销毁不合格水产品80公斤。 郑州市农业局

消费资讯

红色经典唱响紫百

本报讯8月14日晚，大商集团紫荆山百货西门广场歌声嘹亮，一曲曲经典的旋律，唱出了在场的紫百员工和广大市民的爱国情怀。

记者获悉，这是大商集团紫荆山百货举办的“庆祝新中国成立60周年爱国歌曲大家唱”比赛。据了解，本次活动是由大商集团郑州地区集团统一安排，旨在充分展现和激发广大干部职工热爱党、热爱祖国、热爱企业、热爱本职的精神风貌和工作热情。

大商集团紫荆山百货于8月初开始筹备本次比赛，专门成立了以总经理巩玉梅为组委会，发动公司各单位以支部为单位选拔节目，共选拔包括公司总经理、各部门副总、中层、营业员和退休老职工在内的歌曲共计28首，选手年龄涉及老中青三代。比赛现场，许多年轻选手对《南泥湾》、《红梅赞》等劳动革命歌曲也是朗朗上口，耳熟能详，充分展现了年轻的紫百人热爱祖国、积极向上的精神风貌；中老年人更是激情高涨，热血沸腾，当年的记忆一遍遍在脑海和耳边响起，爱国情怀得到了极大的释放。(李静茹)

大商新玛特郑州金博大店 打造营销新思路

夏出清如如火如荼，秋上市方兴未艾，七夕节转眼即到，这一段时间，郑州各商场的促销活动煞是热闹。记者获悉，这几天，大商新玛特郑州金博大店将主动出击，提升传统节日，延伸爱的浪漫，并继上周现金200换500起7档大力度活动之后，再进行多个重点营销，力图成为二七商圈的秋季领航员。

据悉，此次营销活动，大商新玛特郑州金博大店选取了重点品类的秋季新品来回报至尊会员，此次重点品类秋季新品的选取上，该店区别于其它商场，以黄金珠宝、化妆品、名表及重点服饰品类为主导，让会员顾客在购取黄金珠宝、名表的同时，一样可以得到力度相当大的实惠，打造出重点节日、重点顾客、重点品类、重点营销的创新理念及思路。

该店营销部人士表示，近年来大家一提到情人节，都会想到2月14日，这已经成为了世界的节日，而对于我们中国自己的七夕节，大家似乎都淡忘了，在这次七夕传统的中国式情人节中，大商新玛特郑州金博大店将全力推出情牵秋意之约七夕、闹七夕、赏新品活动，提高中国情人节在广大民众心中的分量，并以丰厚的优惠活动回馈广大消费者，让顾客在体验浪漫七夕的同时，对秋季新品做一个崭新的诠释。

上周夏出清活动开始期间，该店组织开展了“庆祝新中国成立60周年爱国歌曲大家唱”比赛活动，人气爆棚。此次重点营销中，该店将更加注重整体的商场节日氛围，吊旗、海报、节日的气氛笼罩全场，为广大顾客创造一个浪漫、新意的情人节氛围，并引领秋装时尚的前沿。 赵羲

“天价翡翠”郑州展出

本报讯(记者 赵佳)8月15日，郑州市纬四路上的锦泓国际珠宝交易中心动拱翡翠店隆重开业。开业现场展出了三件稀世翡翠：“岁寒三友”翡翠笔筒、42.6克拉的通灵海蓝宝石、“水果糖”翡翠，每一件都可谓天降珠宝。

其中“岁寒三友”翡翠笔筒通体翠绿，重2000克，价值9800万元人民币；42.6克拉的通灵海蓝宝石，比英国女王与此相似质地的宝石还重约2.6克，外形类似成人拇指肚那么大小，价值5600万元；而“水果糖”翡翠由于其质地近乎完美，价值约960万元。

据动拱翡翠中国总部董事长杨自文介绍，最值钱的“岁寒三友”翡翠笔筒珍贵在于三点：首先它选用产自缅甸帕敢老坑的大块极品翡翠为原料，雕刻成一件翡翠作品，如此重量、质地的翡翠作品很是难得；其次此分量的珍贵翡翠采用镂空雕刻手法，雕刻过程中不少珍贵的原料因作品需要被放弃，才雕刻出这件作品；此外，“岁寒三友”是由四大玉雕家之一的李瑞大师，历时三年时间精心雕刻而成。

锦泓国际珠宝交易中心董事长陶红亚表示，这几件天价翡翠不仅在当天的确出尽了风头，也给锦泓国际珠宝交易中心增色不少。

走进宋河 探秘盛世国尊宋河粮液系列报道

儒道文化 宋河血统

深入挖掘宋河的文化基因并非空谈。枣集作为千年古镇，具有悠久的酿酒历史。宋河粮液作为儒道文化的一种载体，让儒道文化得以传承，其历史文化价值是不容置疑的，宋河酒业就是带着这样一种创业激情启程的。

唐朝时，李唐皇族将族源上溯到李耳，以老子为李姓始祖，并在老子故乡鹿邑敕建造规模宏大的太清宫。当时，当地人用当地一名为九龙井泉的泉水酿出了一种好酒叫枣集酒，唐宋时期，枣集酒由枣集装船沿送河运入京城，每日数船依然供不应求。由于“送”与“宋”的谐音，宋太祖赵匡胤将“送河”改为“宋河”流传至今。

自此，宋河酒便扬名天下，引得历代雅士名人追捧，盛极一时。1968年，鹿邑县十分重视“宋河酒”这一传统技术的开发和利用，在原来私人作坊的基础上组建了国营鹿邑酒厂。

著名作家李准以“香得庄重、甜得大方、绵得亲切、净得脱俗”十六个字准确、科学地概括了宋河粮液酒的四大特色；张爱萍上将将宋河题联：“老子家乡酿美酒，宋河粮液誉神州”；著名书法家欧阳中石题诗曰：“老聃鹿邑家乡水，孔子师徒不敢强，天赐名泉封祭酒，至今醉柏未成行”。这些为宋河粮液而留下的飘香溢美之句，已成为宋河粮液品牌文化的组成部分，为今人后世传颂。 万绪波

今秋盛行“团购风”

本报记者 赵羲

你要买东西吗？咱们团购吧。近日，在金融危机的阴影下，团购成为商界的热词之一。百货团购是支撑日常销售的基石已不是秘密，家电团购这一崭新的营销手段正在兴起，网络团购已经威胁到了传统商场。团购在2009年初秋，正如不经意间阵阵吹来的凉爽之风。

百货团购：销售利器

郑州一家商场的负责人私下表示，团购、大单，可以说这是百货商场的销售利器，占据了这一市场，也就保证了日常销售。

二七广场一家商场的工作人员表示，团购这一块是老总亲自抓的，每天的销售额中仅“团购券”一项就可以占到30%左右。据内部人士透露，在郑州百货商场做团购最成功的是丹尼斯，当前的淡季，丹尼斯有些知名男装品牌日常销售的80%以上都来自“团购券”。据了解，除了团购券，到商场现金消费的大单顾客也可以享

受团购价，不过那就要考验顾客的议价能力了。

大宗购物和团队消费对商业的贡献也可以从另一个角度得到印证。中国社科院世界经济与政治研究所日前发布的今年第二季度宏观经济报告显示，今年前3个月，社会消费品零售总额同比增长接近19%。而该报告在比较了社会消费品零售总额、城镇居民的消费支出和农村居民的消费支出情况后指出：“可以粗略估算，在社会消费品零售总额的增量中，政府和企业的贡献占到66%；而城市和农村居民的消费，只能解释剩下34%的增长”。

为了争夺团购市场，郑州市各商场也是费尽心机。例如，大商新玛特郑州金博大店专门推出的“私密服务”十项是专门为大客户准备的；近日，大商新玛特总店推出满十万元送一万元现金礼券活动也是冲着团购市场去的；此前有消息称，北京华联拟在五楼重新引进家电，丰富商品种类，其意也在争夺团购市场，因为团购客户往往有电器的购买需求。

家电团购：逐渐兴起

近日，家电团购的活动时常见诸报

端，去卖场逛的时候不少市民还会得到销售人员这样的提醒：过几天我们要举行家电团购了，到时买更划算。

五星电器企划部经理黄岩表示，在家电市场中，团购还不是主流，但销售中占据的比例正在逐渐提升，所以各家卖场越来越重视这一块市场。他介绍，今年五星电器每月都会推出团购优惠活动。

黄岩认为，目前，于家电市场而言，团购还只是一种营销手段。据介绍，目前家电卖场推出的团购活动多是针对社区或企业的“定制活动”，例如针对一些家电团购活动，针对一些社区的厨厨团购活动等。而且，许多家电厂商也会依托卖场举行一些大型的团购活动，由于折扣诱人，效果往往令人惊喜。

不过，相对于百货商场成熟的团购模式而言，家电团购还只是在路上。

网络团购：新兴热词

所谓网络团购，就是互不认识的消费者，借助互联网的力量“网聚人的力量”来聚集资金，加大与商家的谈判能力，以求得最优的价格。在网络购物兴起以来，“拼购”已经成为许多网友的乐趣，小到月饼、年

货，大到家电、汽车、房子……网上团购可以说无所不包。尽管网络团购的出现只有短短两年多的时间，却已经成为在网民中流行的一种新消费方式。据了解，目前网络团购的主力军是年龄25岁到35岁的年轻群体，在北京、上海、深圳等大城市十分普遍。

记者在百度网输入“郑州团购”这两个关键词，零点几秒后就搜出了上百万个结果，其中有郑州团购网、河南团购网、第一时间团购网等不下几十个专司团购的网站。在一家团购网上记者看到正在进行月饼的团购活动，只要在网填个单就可以了，确实比较方便。

值得注意的是，工商部门有关人士表示，作为一种新兴的消费方式，目前还没有相关的法规来约束团购，市民上当受骗也屡见不鲜。在一些网站已出现了“团购托儿”，这些人以购买者的身份号召大家参与，采用种种手段误导市民，最终买的东西并非描述的那样物美价廉。对此，建议市民参加团购前要先做好市场调查，关注商家的专业水平、售后服务等信息，并索要相关票据、质保书等。

不管怎样，“团购时代”已在2009年来到，而且来势汹汹。

24万元的表一天卖3块

大商郑州新玛特总店引领高端市场

的时候，在七夕的时候买来送客户、送家人，最合适不过。”新玛特总店营销部部长张健说。

提供方便

随着教师节、中秋节、国庆节等一系列节日的到来，秋天的脚步也慢慢地近了，很多单位开始了庆国庆，唱红歌活动，需要统一的服装，还有的单位开始全员健身，为员工们订购运动服，但是，要想找到质优价廉的服装还真是不容易，市场上很多小厂家做的服装不仅做工次，样式也差，员工们穿一次就不穿了。这几天，郑州某医院负责为单位合唱队采购的李先生就正在为此发愁，他已经跑了半个郑州，还没有找到合适的。

近日，一朋友向李先生推荐了新玛特总店的统一采购，李先生很快便和新玛特总店方进行了接洽，20日中午，PAL ZILERI专柜的销售员接待了一位来自洛阳的消费者，这名消费者是一位公司的老总，他一到广告，马上便驱车来到新玛特总店购物，他说：“这个店推荐的礼物都很高档，也很有品位，我决定在中秋的时候挑些礼物给客户。刚才转了转，感觉非常好。”

“我们卖的不仅是货品，我们卖的还有生活品位，我们一楼有全球49个品牌的国际名品，这些名品很多在郑州都是独一无二的，在中秋

29万元可送价值39500元的VERTU手机一部。

出售格调

目前，新玛特总店还推出了消费券、团购卡，再去购物的话，全场商品包括刚上市的商品，以及平时从不打折的品牌，都可以打9折，购买满20000元可以送2000元现金礼券，购买满100000元可以送10000元现金礼券，这个活动让团购中心的电话线一时堵塞起来。

“你们的电话怎么回事？总是占线，我打了一上午电话才打了进来，我就是想先确定下这个活动是否属实。”一打进去电话，自称周女士的顾客便长舒了一口气。

在团购中心。周女士说：“这个店相对来说环境好，品位高，我看还有‘卖房、卖车、卖艺术’，马国强、谢冰毅、唐玉润这些老师的精品佳作都会在这里展出，我一定要看看，很有品位。对我来说，是买车、买房、买艺术，更是买生活品位。”

与周女士有相同想法的市民很多，这从该店消费券、团购卡的销售中可见一斑，据该店团购中心工作人介绍，活动广告打出后，电话就响个不停，中午都顾不上吃饭，为了更好地为顾客服务，还专门抽调人员来“支援”。

赵佳



纵贯豫酒六千里(五)

离开除店酒业之后，我们继续这次名酒之旅。

这天上午，行驶到驻马店界，为了免于饮酒之累，我们选择在西平县城郊自行解决午饭问题。但是之后的行程由于迷路，将近下午两点才到达位于该县出山镇的棠河酒业。

万万没想到，受董事长常守臣委派迎接我们的周胜福主任到这时还没有吃饭。一半是激动，一半是侥幸——要不然，这种热情还不把我们彻底灌翻？！

棠河酒业是一个区域市场的新生代品牌，酒厂占地面积不是很大，但是干净整洁。从这里出品的“棠河总统宴”与“耀祖故里”两款酒水，很受推崇，有一个事例可以佐证：2008年黄帝拜祖大典时，“耀祖故里”成为河南本土酒业中唯一入选的赞助品牌。之前，有关方面曾就该酒酒质求证于有关专家，河南省酒业协会秘书长蒋辉就此带领许多业内专家对上述两款酒水作出品评，结论高调通过。

棠河品牌凝聚着几代人的心血，到了常守臣这一代，守业与再度创业成了发展的主动剂。常当过兵，在酒厂中做过最基础的工作，因此，尽管年轻，却并不浮躁膨胀，相反有一些超越年龄的沉稳与练达。在游历厂区 and 办公楼的行程中，这种感觉不断跃升。

下午3点多，我们开始向四五酒业出发，承蒙该酒业营销中心副总马胜利关照，未到周口，晚间的食宿已安排好，等车开到的地，万保建副总带领部下已经等候多时了！

四五酒业，走到今年正是60年，与国同庆，在我们走访过的酒企中，它是在城区中设厂的不多见的企业，当然请别误会，60年前这里不是城市，而是一个沙河边的周家埠口，普通而又平凡。

不平凡之处在于多年间的发展步伐，上世纪六十年代，为了寻找粮食替代品造酒，这里曾经成为橡子酒的实验场地之一，从十五岁进入酒业的万保建，经历过这些往事。发展到近年来，前任厂长钱胜利曾经当选省人大代表，在会上做出过为酒业立法的提案。

四五在钱时代做过挺进更大市场的努力，但是收效甚微，这与当时的特殊环境有关。直到后来年轻的地产商高峰带着资金和管理模式进驻，四五开始进入了一个新的时代！

王见宾



折扣信息

电话：0371-67655206
13603845995
E-MAIL: zhaoxi506@163.com

紫荆山百货

8月21日~8月26日

★爱永恒：购即送甜蜜礼券，满521元赠甜蜜礼品；

★周大福：买1000返250；

★谢瑞麟、周生生：独家买赠；

★金伯利：克拉钻巡展，定金翻倍送礼抽奖；

★老凤祥、周大生：黄铂金优惠，镶嵌类超低折扣；

★开心淘宝夜：每日18:00起全楼商品折上再降，名品特卖低至29元，会员购满521元可换购宜家精美礼品；

★8月22日脉动饮品免费派发；

★屈臣氏精选产品加1元多1件，当日全楼累计购满88元，即可参加屈臣氏超值换购；

郑州百货大楼

即日起至9月10日

★每晚8:00至10:30所有参加品牌均推出极具价格竞争力的特价款，部分名表特价款将低至1至2折，天霸海霸表将举办特价款集中酬宾展；

★购物满额赠礼：活动期间，凡购表即赠礼品，满额即获赠礼品、太阳镜、迷你电扇、电子称、茶具、保健足浴器、VIP手表保养卡多重豪礼；

新玛特郑州金博大店

8月21日~8月30日

1.重点品类尊享礼：客在黄金珠宝现金消费2000元、化妆品现金消费800元均可加返100元百货服饰通用礼券。

百货重磅加返礼：百货服饰重磅品牌现金满800元返100全场通用礼券。

2.大单团购惊爆礼：活动期间顾客于我店现金购物满额可获赠诺基亚N97手机、苹果笔记本电脑。

3.购物满额送巧礼：百货购物现金满600元起均可兑换相应好礼。

4.购物满额情侣礼：8月24日~26日顾客单柜购物满770元，特例商品满2310元，即可获赠骨瓷情侣套杯一套，每日限500套。

★VIP售后跟踪服务：活动期间，在郑百手表维修中心免费基础保养：清洗外观、拆卸表带、测试防水性能、检测校对走时状况，如更换零件8折优惠；

★特别回馈：活动期间凭大学录取通知书即可参加助学金抽奖，获取500元至1000元的助学金。