

财经观察

汽车出口：“危”“机”并存

新华社记者 熊润娟

国内国外“冰火两重天”

中国机电产品进出口商会汽车分会专家认为，近一段时期以来，我国汽车国内国外市场的发展形势可谓“冰火两重天”。一方面，在国家鼓励汽车生产、促进汽车销售政策的拉动下，国内汽车市场呈现稳步上升的趋势，2009年6月，国内汽车产销分别完成115.3万辆和114.2万辆，已经连续四月上百万辆水平；上半年产销已达600万辆，增速超过15%。

但另一方面，汽车出口形势依然严峻，经济危机造成的国际汽车市场萎缩仍然没有得到有效改善，汽车企业的海外市场开拓步履维艰。从中国机电产品进出口商会汽车分会公布的统计数字来看，2009年上半年，我国共出口汽车整车15.8万辆，比2008年同期减少58%；出口金额23.3亿美元，同比减少50.4%。各个车型的出口数量与2008年同期相比都出现大幅回落，其中，整车底盘、越野车、小客车和轿车等车型出口下降较多，下降幅度均超过或接近70%。

中国机电产品进出口商会汽车分会研究员杨爱国指出，金融危机的全球蔓延使中国汽车出口遭到重创。数据显示，中国汽车出口在经历了连续五年的“井喷式”增长后，2008年第三季度开始出现明显回落，出口数量比当年第二季度减少13.6%，出口金额减少6.7%；第四季度的出口数据延续了这种趋势，并且回落幅度更加明显。

“虽然与2007年相比，2008年全年我国汽车出口绝对数量仍然在增加，但是出口拐

点已经显现。而步入2009年后，我国汽车出口下滑趋势已经形成，尤其今年前两个月份，出口总量跌入低谷，虽然以后各月的出口量有所回升，但总体出口趋势与往年的增速相比已不可同日而语。”专家指出。

汽车出口企业面临的困境

针对我国汽车出口增速大幅回落，专家分析认为，除了全球性经济危机导致的世界汽车市场萎缩外，我国汽车出口面临的巨大压力主要来自于国外经销商资金短缺、主要出口国提高贸易壁垒以及价格竞争力的削弱等外部环境的负面因素。

杨爱国认为，各国经济下滑，很多国家的银行系统加紧对信用风险的控制。银行收紧信贷，导致国外经销商资金短缺，加上销售市场的停滞，对汽车的进口需求产生较大影响。这是导致我国汽车出口增速大幅回落的主要原因之一。

“虽然我国汽车出口量在最近几个月有所回升，但是目前尚不能确定这种趋势是否意味着国际汽车市场的回暖。”杨爱国指出。在低迷的国际汽车市场需求下，主要出口市场贸易保护主义开始抬头，贸易摩擦增多，导致我国汽车出口频频受阻。比如，2008

年我国汽车出口“头号”市场俄罗斯对进口乘用车加税15%并且不少于5000欧元进口关税，对进口商用车加税10%~20%；“二号”市场阿尔及利亚对乘用车进口加税1000~2000美元的关税；我国汽车出口核心市场乌克兰也将汽车进口关税由10%提高到23%等等。

“这些主要出口目的国的贸易壁垒的提高，对中国汽车出口造成极大压力。”杨爱国表示。此外，人民币对主要出口目的国的汇率波动给我国企业造成很大成本压力，削弱了我国汽车出口的价格竞争力。

出口企业的“危”与“机”

中国机电产品进出口商会汽车分会专家认为，全球性经济危机不仅给我国汽车企业带来冲击，也使世界汽车产业的格局发生了变化。我国汽车出口企业应当坚持“走出去”的战略，面向长远发展，在严峻的形势下发现借以利用的机会。

从上半年情况来看，以一般贸易方式出口汽车数量较多的企业包括长城汽车股份有限公司、奇瑞汽车有限公司、哈飞汽车公司、吉利汽车公司、重庆渝安进出口公司、陕西重型汽车有限公司、一汽进出口公司、安徽江淮汽车

公司、华晨金杯汽车有限公司、苏州金龙客车、厦门金龙客车、宇通客车、福田汽车、厦门金龙、中通客车等。前十位的出口额占出口总额的41.5%，但各企业出口数量均比去年同期产生较大波动。

杨爱国分析认为，当前我国汽车企业出口面临的问题除了经济危机导致的全球市场萎缩尚未见底，汽车的海外需求状况前景不明之外，还面临着汇率、库存等压力。与此同时，受经济危机影响，许多汽车厂家的国外经销商因资金短缺造成销售困难，撤单、拖欠现象严重，贸易纠纷增多；另外，由于海外市场环境恶化，中国信用保险公司对高风险地区的项目加强了审核和控制。对于企业来说，由于海外市场和国内市场法规及技术上的差异，一些库存产品无法直接在国内销售，只能由企业自行消化，加重了企业负担和经营风险。

杨爱国认为，虽然前所未有的经济危机给我国汽车产业走向国际造成了极大挑战，但挑战与机会总是并存，只要恰当并巧妙地利用这次经济危机对世界汽车产业造成的打击，对于中国汽车产业的成熟和壮大将是个极好的机遇。

此外，随着经济危机的蔓延，各国的汽车产业都遭受重创，而我国国内汽车市场却逆势而上。这或许是我国汽车产品塑造国际品牌的好时机。一个具有活力的市场加上物美价廉的产品，使得企业对其他国家的品牌渗透变得相对容易。

用人民币跨境结算 也可享受出口退税

新华社北京8月24日电(记者 姜锐 王宇)依据《跨境贸易人民币结算试点管理办法》相关规定，出口以人民币结算也享受有关出口退(免)税政策。

24日中国人民银行、财政部等6部门相关负责人就“稳步推进跨境贸易人民币结算试点”相关问题接受中国政府网访谈时做出上述表述。人民银行条法司司长李波介绍，《办法》涉及出口退税的相关内容，已明确出口以人民币结算，也享受有关出口退(免)税政策。

财政部税政司副司长郑建新介绍，与外汇结算的出口退税管理不同的是，使用人民币跨境结算的出口贸易，试点企业办理出口退税时不要求提供出口收汇核销单，按照有关规定享受出口货物退(免)税政策。此外，也不要求贷款必须汇入境内，根据实际业务要求，试点企业可以将出口人民币收入存放在境外。

国家税务总局货物劳务税司副司长王振华介绍，跨境贸易人民币结算试点企业不需要进行外汇核销，在申请退税时也不需要提供外汇核销单。相关企业可以单独向税务机关申请退税，也可以和其他外汇结算业务一并申报，如果是一并申报的需要，在申请表中进行专门的标注，标注是人民币结算，以便于税务机关及时审核、办理退税。

郑建新表示，财政部和税务总局等有关部门将密切关注跨境贸易人民币结算试点的运转情况，根据反馈情况不断完善出口退税政策和管理办法。

七夕种植玫瑰 火暴网上农场

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 宁甜)随着“七夕”情人节临近，在各大商家抢抓“七夕”商机的同时，热闹的网络农场也借机推出了“七夕”种玫瑰、种葡萄活动，并在众多粉丝中迅速风靡。

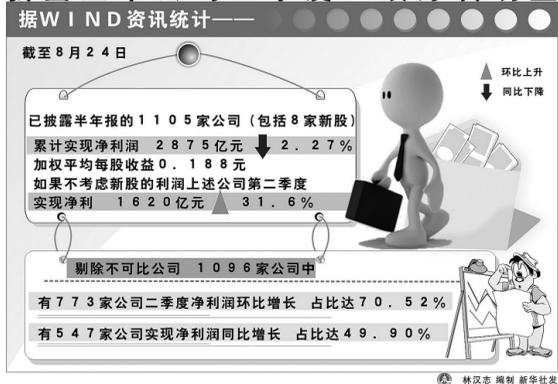
8月上旬，某聊天网站的网络农场中便出现了一则公告：只要在“七夕”当天库存玫瑰达到1314个，便可得到“一生一世”装扮(网上房屋和农场的装饰用品)，葡萄达到1920个，便可得到“依旧爱你”装扮，“七夕”当天，玫瑰和葡萄还将高价收购。一时间，参与这一游戏的网友迅速掀起玫瑰和葡萄种植热潮。

在物流公司工作的毛先生是一名网络农场的忠实fans。他说，这几天他的近100个网上农场好友都在忙着种葡萄和玫瑰，打开他们的农场页面，清一色的全是玫瑰或葡萄。毛先生还专门制定了自己的“种菜攻略”：算好自己菜的成熟时间，调闹钟收获，最多的时候他一天调过4个闹钟，为了防止被偷他还特意养了一只狗看守菜地。与种菜者的苦心相比，“偷”菜者更是技高一筹。在一家电子公司上班的赵小姐本就是个“偷菜高手”，这次为在“七夕”前储备玫瑰和葡萄，更是夜以继日不遗余力。她把好友的果实成熟时间做成电子表格，不分白天黑夜地为“偷”菜忙碌，零点、凌晨3点、早晨6点都能找到她的“偷”菜记录。赵小姐的话颇能代表同行们的心声，“七夕”给了大家一个疯狂的由头，快乐的过程大于结果，玩起来很投入，也很有成就感，身心的压力无形中也得到化解。”



今年47岁的山西省永济市蒲州镇程胡庄村农民宁学院，自幼喜爱木雕艺术，2005年以来，他以鹤雀楼、北京故宫角楼等名楼为原型，精心雕刻出近千件具有观赏和收藏价值的工艺品，畅销海内外。图为宁学院(右二)给邻里介绍他雕刻的“鹤雀楼”模型。 新华社发

我国上市公司二季度业绩好转明显



亚太股市全线上涨

据新华社北京8月24日电 受前一个交易日纽约股市大幅上涨等因素影响，亚太地区主要股市24日全线上涨。

当天，日本东京股市日经225种股票平均价格指数比前一个交易日上涨3.35%。新加坡股市海峡时报指数上涨2.65%。印度孟买股市敏感30指数上涨2.55%。韩国首尔股市综合指数上涨1.98%。菲律宾马尼拉股市主要股指上涨5.11%。

此外，中国香港股市恒生指数上涨336.92点，报收于20535.94点，涨幅为1.67%。中国台北股市加权指数上涨183.45点，报收于6838.25点，涨幅为2.76%。当天，澳大利亚悉尼股市主要股指上涨3.16%。新西兰股市NZX—50指数上涨1.08%。

沪深股市持续反弹 上证综指3000点得而复失



网络书籍大行其道 街头租书悄然退市

本报讯(记者 高凯)押10块钱、5块钱，租上喜爱的书，拿回家独自享受是前几年非常流行的事情，但如今随着网络书籍流行起来，曾经被市民们津津乐道的租书只能选择退市。

昨日上午，在文化路一家书店内，记者向老板许先生打听是否有书可租，被老板嘲笑为落伍，他对记者说：“现在都是网上看书，出来租书的人太少了。你到街上看看打着租书牌的书店还有几家？不可能有了，因为大部分都转做新书买卖生意了。”

随后，记者浏览了该书店销售的图书，发现多是一些利于考研、职称考试等方面的新书，虽然也有武侠、情感等方面的文艺书籍，但都是新书，不对外租。“过去一本书租上个十回还是十分有赚头，但网络出现后，租书的生意直线下滑，他两年前就不做了。”许老板无奈地说。记者又来到郑大南“桃源路”一带寻觅租书。走进该路上一家曾经租书生意不错的店内，原本写着租书信息的牌子已经没有了，店主李小江向明记者来意后说：“租书的生意一年前就不做了，因为租书的人太少了，所以只好将旧图书处理，转做新书生意。”

闲谈间，附近一家音像店的老板来到书店串门，他告诉记者，不光是租书生意不行了，现在他的租碟生意也在面临严重的挑战，他只好在店中增加销售电脑软件的生意，否则早已赔得一场糊涂了。

采访过程中，记者寻访了市区大小十几家书店，仅在大埔村附近一家书店发现有租书，但记者提出租书后，老板则愿意以便宜的价格将书卖给记者，而其余接受记者采访的书店老板多表示，在网络盛行的今天，租书很难再流行了。

产业转移带给河南服装企业机遇和挑战，本土企业表示—— 欢迎外来企业 共同做大做强

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 宁甜)河南省承接纺织服装玩具产业转移洽谈会将于9月3日在郑开幕，这无疑将掀起河南承接纺织服装产业转移的大潮。河南服装产业的主角——本土服装企业，也由此迎来空前的机遇和挑战。记者昨日走访郑州部分服装企业，管理者纷纷表示，看好转移背景下的发展机遇，也惧挑战，愿和竞争对手一起做大做强。

新密泛美服饰有限公司年产能男裤100多万条，旗下拥有“五朵云”、“法亿利”等知名品牌。该公司人事部经理崔喜明说，我们盼望着更多南方的服装企业来郑发展，企业多了就有规模效应，更易打响区域品牌，形成品牌效应。有了产业规模，相关配套就更完善，采购成本也将进一步降低。

河南服装产业虽然品牌不少，但却杂、乱、散，缺乏大的在全国有知名度的领军企业。南方企业的到来对我们也将是一种鞭策，我们可以近距离学习先进的企业管理、品牌营销经验，加速成长。说起联手加盟后所带来的挑战，他显得很有信心，“作为本土企业，我们拥有地缘优势，占领市场较早，渠道和网络已经成熟，这些不是新来者短期内可以撼动的。”二七区兴伊路服饰有限公司旗下拥有“兴伊路”、“雨田木子”等品牌。董事长雷国建说，郑州服装企业走的是品牌发展之路，如今，品牌就是竞争力，有了自己的品牌和渠道，就不怕竞争。据悉，在大形势不好的情况下，该公司上半年依然实现销售增长30%以上。

省服装行业协会秘书长李刚说，对本土服装企业而言，产业转移带来的有机遇也有挑战，总之是机遇大于挑战。河南服装数量虽然已经打下了坚实基础，但企业数量仍然偏少，规模偏小，品牌运作、企业管理等仍是河南企业的薄弱点。河南大部分企业老板都明白这样一个道理：服装产业的发展，氛围至关重要，聚集性越强，氛围越好。这个氛围包含信息流、资金流、人才流，这恰是河南服装产业做大做强所急需的。

我市粮油价格 上周基本稳定

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐璐)昨日，记者从市物价局价格监测中心获悉，上周我市粮油价格基本稳定。

监测显示，我市农贸市场、粮油批发市场和超市的面粉和大米价格均保持稳定，金海粮油交易中心的黄豆批发价格略有浮动，由前一周的每500克2.1元涨为2.2元，上涨4.8%。但农贸市场及超市的黄豆零售价格均未变动，保持稳定。散装大豆油和菜籽油价格均为每500克5.0元，大型超市的桶装金龙鱼花生油、菜籽油和菜籽油价格，5升装分别为79.5元、57.5元和45.9元，价格保持稳定。



各式各样的手编工艺品惹人爱。昨日，记者在炎黄二帝广场看到，孩子们正在选购小花篮、幸运星等手编工艺品。 本报记者 宋晔摄

Advertisement section containing various services: 搬家 (moving), 机票预订 (flight booking), 驾驶培训 (driving school), 信息 (information), 启事 (notice), 遗失 (lost), 绿城 (Green City) real estate, and 大顺 (Dashun) real estate.

Advertisement for Zhongyuan Trust (中原信托) featuring high returns and low risk. It includes a testimonial from a client and contact information for the trust company.