

金融漫谈

失败的勇者

本报记者 马晓鹏

“我们公司破产了，老板跑路了。”电话中的人声音哽咽。

跑路就是失踪，一般话就是躲藏。随着最近证券市场的大幅度波动，一些私募基金过山车般的在股市中的天堂和地狱徘徊，个中滋味，如同炼狱。

破产的公司是深圳一家著名的资本控制公司，老板以前是知名的股评家，后来转入私募基金行业。在前几年股市惊人的行情中发了大财，俨然是“股神”一样的神态出现在各种场合。从去年开始看错了方向，屡次预测底部都出现错误，利润灰飞烟灭，也一转眼“华尔街跑堂”的那种骄傲的神采，逐渐的深居简出，最后就很难联系上了。在上个月，甚至去了趟西藏，寻求庇护和超脱。

众多“股神”走下神坛，很大的程度上不仅是宿命，而且是必然。

北宋著名诗人、书法家黄庭坚曾在一次茶会上写过《茶磨铭》。10年以前，也是这个时节，呼啸资本江湖的股市大鳄吕梁送给我一本书《皇极经世》，在书中的扉页上写道：

楚云散尽，燕山雪飞。 江湖归梦，从此祛机。

在他从资本江湖失踪的前夜，依然随身带上了写了这诗句的书去飘荡。我们几个人那一夜边喝酒边说笑，席间吕梁突然哽咽起来说：“不管是在山野中，还是在车船上，都能感觉到人生都是客居，江湖难以归梦。”大意如此。

资本江湖，成王败寇，从云端到沟壑，转瞬之间。

那天酒局散后，我看着他脚步踉跄地消失在京城无边的夜幕之中，突然间升起了一种不祥的预感。

再后来他仿佛从人间蒸发，杳无音讯，踪迹全无。

多年来，我一直在漫游，从南疆的大漠，到琼州的天涯海角，从北国的太阳岛到中原的汴梁古城，在寻找，更是在逃避。我对于股市和期货市场曾经异常的投入，后来见到了众多的吕梁们仿佛夜空中的烟花，先是璀璨，继而泯灭，就想跳出这个曾经迷恋的迷局。

他们都曾经深深地影响了，分析他们看似不好的结局，现在来说，更大的程度上不是惋惜，而是他们必定要成为这个市场成长的“代价”。

在中国股市将近20年的征程中，他们既是应该被批判的人，更是在资本市场体制走向健全和完善的道路上顽皮的“孩子”。毕竟相比西方社会百年以上的资本市场，现在的任何现象都是懵懂期的行为，野蛮成长总要有承担代价。

失败者，往往是勇者。

建议投资者看看《激荡三十年》这本书，其间充斥哀叹。

金融资讯

阳光人寿：青年创业阳光保险基金项目签约

本报讯(记者 王震)8月27日，阳光人寿保险股份有限公司河南分公司开业仪式暨“青年创业阳光保险基金”项目签约在郑州举行，同时进行了“阳光保险青年志愿者协会河南服务队”的挂牌仪式。

“青年创业阳光保险基金”项目的合作方阳光人寿保险股份有限公司，是由阳光保险控股有限公司发起，于2007年12月17日成立的全国性专业寿险公司，注册资本6.6亿元人民币。阳光人寿保险股份有限公司河南分公司2009年4月23日经中国保监会批准筹建，6月30日通过河南保监局的开业验收，是阳光人寿开设的第17家省级分公司。

据了解，“青年创业阳光保险基金”项目是一个长期、持续的公益项目，主要包括三项内容：一是设立“青年创业，共享阳光”基金，定期为创业青年提供职业培训；二是推行“担保+保险”的经营模式，阳光人寿河南分公司将配合共青团河南省委扶持青年创业贷款的担保公司，提供相应的借贷保险服务；三是发挥阳光保险集团产、寿险联动的优势，启动“青年创业保险”子项目，为创业青年提供一揽子的保险服务计划。

中国平安：企业社会责任报告名列A股企业榜首

本报讯(记者 张世豪)近日，由上海证券交易所和中证指数有限公司联合编制的上证社会责任指数正式对外发布，作为该指数100只样本股之一，中国平安(SH 601318)首度披露的2008企业社会责任报告，获得独立第三方的高度评价，并以72.09分的最高得分名列A股企业榜首。

该指数以上证公司治理板块中披露社会责任报告的A股公司股票为样本空间，并根据每股社会贡献值进行排名，选取排名最高的前100名为责任指数的样本股，其中包括中国平安、中国石油、交通银行、招商银行、中国联通等大蓝筹。统计显示，2008年度上证社会责任指数平均每股社会贡献值2.42元，远高于沪市平均水平。



河南省摄影家协会农信摄影分会成立暨第一次会员代表大会

(吴鹏 陈有军)

银行理财产品 挂钩黄金走俏市场

本报记者 王震 实习生 史思雨

银行加速布局黄金市场

银行为什么热衷黄金投资市场?省会理财专家分析,黄金因其低通胀的特性而去年的走强态势,逐渐受到投资者的青睐,银行也看准时机相继推出了挂钩黄金的理财产品。

招商银行理财师袁蓁洋告诉记者,由于银监会此前规定了银行理财资金不得投资于境内二级市场公开交易的股票或与其相关的证券投资基金,限制了普通理财产品挂钩股市,因此目前商业银行正通过其他渠道来拓展理财产品的投资范围,以努力提高产品收益。

记者统计发现,从7月底开始,银行就开始了其密集发行挂钩黄金的理财产品。以最近的光大银行为例,其发行的“阳光理财A+计划2009年第一期产品”,产品挂钩标的为伦敦金银市场协会黄金现货下午定盘价,预期最高年收益率为7.5%。

而中信银行也在不久前分别推出了挂钩黄金的产品。中信银行发行的2009黄金联系型理财产品A款和B款,期限1年,产品挂钩于伦敦现货黄金价格,可为投资者保障本金及最低收益。而荷兰银行发行的“多区间累计”结构性产品,期限6个月,保证本金,预期最高年化收益率9%。

据记者采访了解,省会部分商业银行推出的挂钩黄金的理财产品销售十分火爆。

挂钩黄金收益颇丰

受黄金市场向好推动,挂钩黄金的银行理财产品收益率纷纷上升。根据普益财富网的统计数据,渣打银行的“贝莱德全球基金-世界黄金基金USD”和“贝莱德全球基金-世界黄金基金EUR”两款产品,截至8月6日,收益率分别上涨了5.56%和4.24%;花旗银行的“贝莱德世界黄金基金”周涨幅也达2.39%。

“目前来看,银行发行的挂钩黄金的理财产品大多为结构性产品,而且大多设置了保本条款,因此总体来看相对稳健。”光大银行理财经理肖方告诉记者,挂钩黄金产品可以有效抵御通胀风险,在通胀预期有所显现时期,挂钩黄金产品是投资者构造投资组合的较好选择。

“值得注意的是,挂钩黄金的银行理财产品一般都设置了封顶的收益,在5%~7%左右,所以并不是黄金涨多少这款产品就能赚多少的。”工商银行理财师陆剑桥在接受记者采访时提到,“结构性产品的收益主要看两个方面,一个是标的物的市场走向,一个是产品的设计方式。像现在挂钩黄金的理财产品,有的是保本有的是部分保本,一般来说现在银行设置的部分保本是在90%。”

黄金市场的持续走强带动了黄金投资产品的蓬勃发展,近期越来越多的银行理财产品挂钩黄金,银行加速布局黄金市场。而且,据记者采访了解,此类产品在银行理财产品市场中独占鳌头,抗跌保值成为此类投资品的最好卖点。

投资者勿盲目跟风

“黄金仅仅是个投资卖点。”郑州市一位期货分析师指出,“如果风险承受能力高,投资者其实可以通过纸黄金、黄金期货等方式来参与市场;而如果仅仅是保存购买力,有保值需求,购买实物黄金也不失为一条好途径。”

“近期市场上挂钩黄金的产品,主要分两大类。一类是挂钩金价的具体走向,比如看涨或者看跌,一旦金价走势与设计预期相符,就可获得较高收益;另一类是设置了一定的区间范围,金价在区间里波动,就可获得不错的收益,反之一旦价格突破区间,可能收益较少,或者发生收益为零的情况。”肖方提醒广大投资者。

也因为这样的原因,专家指出,尽管长期趋势向好,但黄金中短期走势仍具相当大的可变性,投资者在选择具体品种时应冷静面对,不可盲目跟风。

光大银行开通信用卡大额支付第三方支付平台

本报记者 张慧 通讯员 刘欣

在全球经济危机的背景下,国内网上购物市场无论对参与网民的数量还是交易金额上都取得了高速增长。据中国互联网络信息中心(CNNIC)近日发布的数据显示,国内网络购物用户规模已由年初的7400万扩大到8788万;艾瑞咨询发布的数据显示2009年第一季度中国网络购物交易额规模达467亿元,同比增长2009年第一季度仍保持了96.7%的高增长。

然而,在电子商务市场活跃的同时,作为日益成为百姓日常消费工具的信用卡却遭遇尴尬。根据国内部分主流第三方支付平台网站的说明,部分银行信用卡不支持第三方支付平台交易,而且在支持第三方支付平台的银行信用卡中,大多设置了较低的限额。国内部分银行甚至采取了暂停与第三方支付平台合作的措施。

是什么让信用卡在线下畅游无阻,到了线上的第三方支付平台,却受到了“冷落”呢?信用卡客户作为网上购物的主要客户群体,既是银行也是各家支付平台所要争夺的客户群体。根据光大银行透露的数据,在2009年该个人客户网上支付交易中,信用卡的交易金额占全部交易金额高达70%。长期以来,由于虚拟交易的复杂性,基于第三方支付平台的信用卡套现行为受到银行的高度关注,尤其是当银行从支付平台获取的手续费不足以弥补套现的资金损失的时候,银行将面临巨大的市场空间和现实利益受损的矛盾。

面对这样一个让银行左右为难的问题,部分银行已与第三方支付平台达成了新的合作意向。光大银行近日宣布,该行已于近日推出面向第三方支付平台的信用卡大额支付网关。这一措

施不同于银行调低信用卡支付限额的通常做法,而是向第三方支付平台开放较高的信用卡支付限额。在合作模式上,光大银行信用卡大额支付网关仅支持经支付平台认证的诚信商户,并且需要由第三方支付平台向光大银行支付手续费。

在风险防范上,目前光大信用卡大额支付网关服务面向航空客票、数码家电、图书音像、服饰、鞋帽箱包、母婴用品、居家床品等商品品类,对于游戏点卡、虚拟货币、现金充值等虚拟商品交易,则被严格禁止。在商户的准入上,光大信用卡大额支付网关也被限定在B2C商户及具备一定信誉的C2C商户,从商户层面控制发生信用卡套现行为的几率。在赢利模式上,银行可以从支付平台获得较于普通支付手段较高的手续费,对于持卡人则是免费的。

商情资讯



白云边品鉴联谊酒会召开

本报讯(记者 赵佳)8月22日,由湖北白云边股份有限公司郑州办事处、河南九象酒业有限公司联合主办的白云边品鉴联谊酒会在郑州市天地粤海酒店召开,来自媒体、商界以及郑州市白酒协会的300多位嘉宾,同时也作为白云边品鉴俱乐部(郑州)的首批会员,共聚一堂,以酒会友。办事处经理邓永松、九象酒业总经理邹良、郑州市白酒协会秘书长薛忠喜、忠诚顾客代表郑庆亭先生、九象酒业董事长郑效勇依次上台讲话致辞。

三香和谐盒装酒盛装上市

本报讯8月22日至24日,河南林河酒业有限公司三香和谐盒装酒新品上市发布会在郑州林河大酒店隆重举行。来自河南、山东、河北、江苏、安徽、湖南等地的600多名经销商欢聚一堂,共同见证了三香和谐盒装酒的盛装上市。(王见宾/文 周文和/图)



紫荆山百货 实施内部竞聘机制

为进一步完善紫荆山百货的人力资源管理机制,挖掘和激活企业内部管理者的潜力和活力,加快公司与大商集团的组织架构、管理机制和人才的接轨步伐,近日,紫荆山百货分别举行了业种经理、楼层主管竞聘会。

在竞聘演讲会上,各位竞聘人员发表了热情洋溢的竞聘演说,充分展示各自的优势与实力,表达各自的目标与计划。两场竞聘会都在紧张而激烈的氛围中进行,均历时6个多小时结束。紫荆山百货总经理王梅表示,此次竞聘是经营管理工作、人力资源建设的又一次大胆的创新。据悉,在业种经理和楼层主管竞聘之后,紫荆山百货其他重要岗位的竞聘工作也将陆续展开。

朱青松

郑州百货大楼 红歌比赛凝聚国企向心力

本报讯(记者 侯爱敏)8月26日早上8时,郑州百货大楼门前的广场上聚满人群,“郑百党委迎国庆60周年红歌演唱比赛”在这里激情上演。饱含激情的歌声唱出郑百人的精气神,也吸引过路人纷纷驻足观看。

郑州百货大楼120多名党员,共分成8个队参与此次比赛。“我们走在大路上”、“中国,鲜红的太阳永不落”……这些传唱几十年的红歌从郑百参赛队员们的口中唱出,听来依然让人激情澎湃。郑百负责人介绍,郑百此次借国庆60周年举行红歌比赛,既是向国庆献礼,也是一次党员教育活动,让党员在活动中深刻感受作为一名党员的荣誉和责任,同时强化企业凝聚力。

据悉,在金融危机带来的挑战面前,郑百的业绩不仅没有下降,反而逆势增长。前7个月,郑百几乎每个月都实现了同比两位数的增长,8月份截至23日,销售已比去年同期增长20%多。

纵贯豫酒六千里(六)

大概20年前,我在周口交通路针织市场上认识了一个壮汉,毛发改卷,面红似牛肉,该汉长期饮酒,见人搭讪先谈酒经,一个习惯性动作是竖起拇指,倾斜指向自己肩膀说,老婆在酒厂,吃饭我兑酒。

这个动作刻在我脑海中。好像家人在酒厂,就可以直出直入把酒厂当自己家院落,那一个拇指,指的是老婆?是仓库?还是管理上的漏洞?后来四五酒厂陷入低谷,进入改制阶段,一方面是时势所迫,另一方面,我终是想起那个指头,这种管理上的弊端是不是企业走向低谷的导火线呢?

四五终于改制,由香港祥龙集团出资接手,这家公司上来之后,就做了几件事颇值一书,一是公司迁址郑州,二是在新加坡成功上市,三是签约周华健做形象代言人,四是冠名四五老窖足球队。加上平时长流水不断线的一些品鉴会和义善之举,这个原来知名度有限的品牌,迅速驶入了快车道。

与这种速度与路径相比,早已在豫酒排行榜名列前茅的宋河酒业,走出的是另一条路子。

我们到宋河酒业有限公司时,此地刚刚由原来的枣集镇更名为宋河镇不久,以宋河酒业为主产业所带动的关联行业在一街两行不断进入视线,外观上,这个平原地带的集镇和其他地方区别不大,不同之处在于千万顷肥沃良田的果实,在这里精心加工成了一款中国名酒。

宋河有历史,最炫目的是道家的老子。孔子两次拜会此地,问礼于老子,成为儒道相厚的千古绝唱,兴之所至时,老子以家乡美酒款待孔子,酩酊大醉的孔子也在这里留下了“惟酒无量,不及乱”,这款酒也是今天宋河酒业奉拜的酒宗。到了今天,宋河酒人又演绎了这种传说,将最具魅力的酒品个性称做“中国性格”!

王见宾

走进宋河 探秘盛世国尊宋河粮液系列报道

剑出精工 宋河之魅

1989年,在我国第五届评酒会上,宋河粮液成功跻身中国十七大名酒。但宋河的目标远远不止于此,据了解,宋河酒业自2002年成功改制以来,便以中原文化为着眼点,一直在酝酿着中原白酒中的珍品佳作。通过整合五大行业专家的智慧,潜心六年,将勾兑、品酒、文化、宣传、设计等先进理念完美融合,最终成就了盛世系列宋河粮液的独特气质。

宋河粮液盛世系列沿用传统老五甞工艺,在研究生产过程中,以窖藏30年的原酒作为酒基,内在质量可谓优中选优。在酿造过程中,宋河酒业采取人工制曲,量质摘酒,分级入库,陶罐及橡木桶年份窖藏等方法,保证了酒体的整体风味与品质的超然卓越。发酵时,全部采取老窖泥池发酵,这些古窖池窖泥中微生物种群极为丰富,经其发酵窖藏的酒品香气四溢。

2009年3月16日,盛世系列宋河粮液省内招商品鉴会隆重开幕,酝酿了6年之久的盛世国尊、国典、国风终于惊艳亮相。品鉴会上,品酒专家给予它这样的评价:“酒体醇香扑鼻,入口平和清冽,回味甘怡绵长”。据悉,上市不久的盛世系列宋河粮液即使在淡季也受到了各地经销商和目标消费者的热捧,创造了一系列的销售传奇。 万绪波