

(上接第九版)



政、商、学界代表共寻郑州商业崛起路径

本报记者 马晓鹏 刘文旭/文 李炎 唐强/图

林智(郑州温州商会会长)

侯世安(郑州鸿盛商贸有限公司董事长)

携手打造新型经济城

为郑州商贸业 提供最好的交易平台



在中原崛起力行新思路、区域定位促进新格局的大趋势下,商会只有把握机遇、创新图变,才能不断发展。郑州温州商会的快速发展,正是顺应了这种变化的结果。

郑州温商在小商品批发和零售上

已成为中原城市群一支最重要的市场力量,为顺应市场的发展需要,满足投资者、经销商、消费者的共同利益,经过坦诚沟通和友好协商,温州商会与中原百姓采博城结成战略联盟,共同打造中原地区最佳的以经营小商品为主要定位的综合批发市场。

中原百姓采博城的优势在于:一是有规模化专业批发市场的开发建设与市场运营的成功经验;二是中原百姓采博城的应运而生,顺应了从设施硬件和服务软件上提升综合类批发市场发展的市场趋势。

批发的核心要素是准确的市场定位,批发市场最具商业潜力,开发的成功率最高,所获取的投资回报高,开发思路是批发市场成功开发的关键,主要取决于项目周边环境中的批发商业环境、居民环境、产业优势、交通辐射优势及项目本身的条件状况。我们请专家顾问组对这个项目进行了严谨的论证评估,认为这个项目具有良好的优势条件和地域特点。

改革开放30年来,物流服务、批发业逐步在中国形成,在各省已经初具规模,这个行业是一个新型的、对河南经济、郑州经济包括二七经济助推功能无法计算。商业物流批发行业发展轨迹就是选址、建厂、招商、养商,再拉动买方市场,一旦形成这样一个人群聚集的场面,功能不可计算,会带动相关产业发展,是经济发展真正的助推器和发动机。

例如,浙江义乌小商品批发城,上交财税几个亿,但是带动了义乌相关产业发展,产业链发展,形成了税收链,义乌市60多万人,带来的税收是上百亿。郑州商贸物流业的发展滞后于义乌市场有诸多的因素,但凭借郑州区位优势一定会做到中国第一。一个市场的形成需要广大市场前沿老板共同经营,诚信经营,



并具备奉献精神。

中原百姓采博城位于南三环以北,嵩山南路以东,兴华南街以西,郑航北路以南,二七区管辖,目前它在批发市场提升改造中做的最早的。

百姓视点

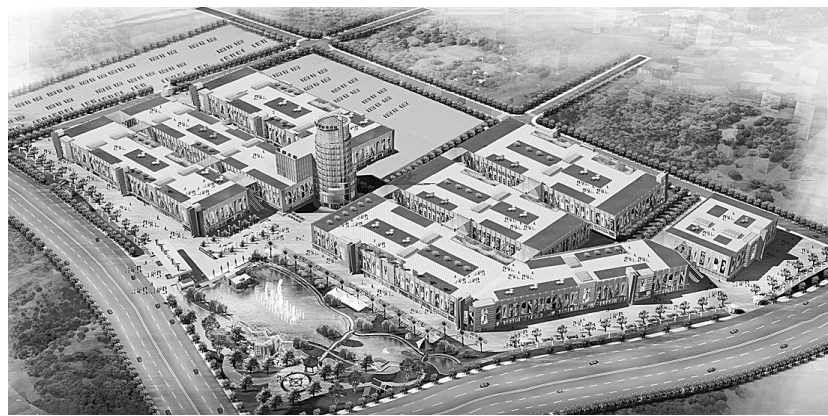
中原百姓采博城:具有前瞻性的批发市场

中原百姓采博城的选址,在郑州西南区域发展核心地带,城市化进程中郑州市商业空间正在向多中心格局演化,这是具有前瞻性的。与北京商业变局的趋势比,有异曲同工之妙,在2006年到2007年出现了商业项目大量投入运营的爆发式增长行情,大体量商业项目,龙德广场以及明天第一城商都都是以前商业基础一贯薄弱的地区,具备了区域性商业中心的潜力。在四区区域的商业更是在2006-2007年间集中放量70万平方米。

中原百姓采博城的定位,是以小商品为主,这也符合市场的发展趋势,小商品经营依然存在较大的市场空间,从总体上来说,具有三个方面的优势:一是商品的价格低廉,这是较低的进货成本所致;二是品种多,批发市场

大多实行“摊位制”,许多批发市场拥有成千上万个摊位,每一个摊位都有若干进货渠道,多渠道必然带来多个商品;三是经营灵活,良好的经营机制,按市场需求组织货源,且商品具有特色,应季商品较多,从而能够适应消费者的需求,紧跟社会消费时尚。这三个方面是现在的所有商业零售业态所不能比的。

从中原百姓采博城的开发建设,也可以看到中国批发市场正显示强劲势头。从中原百姓采博城的优势,更看到了强势扩大和势在必赢的科学态度。一个显著的变化是,市场形成多样化、功能多元化。近些年来,随着经营品种、规模、条件的变化,商品批发市场已从过去单一的摊位式向摊位、商店、专业街相结合的形态转变。



中原百姓采博城鸟瞰效果图

中原百姓网——中部最大的电子商务平台

阿里巴巴是有名的网上商城,阿里巴巴集团副总裁梁春晓在“2009中国开放论坛”上透露,淘宝网去年交易额约1000亿元人民币。这说明电子商务行业正在渗透、改造和加速提升传统产业,最终形成一个产业链完整的网商生态系统,并带动如支付、信用、认证、物流、软件等行业的发展。

中原百姓采博城在业内先行一步,

投资约1000万元,打造了国内首创、中部最大的第三代电子商务平台——中原百姓网。每个实体商位都对应一个网上商铺,实现实体经营和网络经营相结合,线上交易和线下交易相结合,推动市场交易模式、管理模式和营销模式的创新,形成虚实结合的综合经济体,完成了传统产业交易形态的变革。

凤凰城 党建新闻

鑫山实业 打造有特色的“党员之家”

本报讯(记者 冯成刚 通讯员 薛书增)鑫山实业结合企业实际,自发自觉地行动,“围绕市场抓党建,抓好党建促发展”已从口号、标语,化成了实实在在、看得见摸得着的事实,其中打造富于鑫山特色的“党员之家”便是例证。

鑫山自1995年伴随着郑州“东建材”起步,其前身为郑州市鑫山置业有限公司。之后,公司一年前进一大步,发展到现在,已基本形成了旗下拥有多家子公司、多家专业卖场、名优建材精品街和两个县区二级市场的集团化发展格局。

2006年2月28日,经中共郑州市金水区经委党委批准,鑫山实业党支部成立,时有正式党员5人,朱铁玉任党支部书记。

去年8月,鑫山实业党总支成立,下辖7个党支部;今年3月,鑫山实业党委成立,下设两个党总支、15个党支部,党的影响在更大范围内得到了发挥。

党委书记押懿珊说:“我们的目标就是要把整个企业营造成为一个更大的‘党员之家’。”

活动现场

红星美凯龙万人团购盛会举行



本报讯(记者 冯成刚)8月30日,红星美凯龙联合国内外数百家家居厂商共同举办的“万人团购砍价盛会”拉开帷幕。团购会上,共有万余名客户涌进会场,整个团购会气氛热烈,业主订单踊跃,半天时间共下单数千个。据了解,举办团购会消

息发出后,红星美凯龙商场内的咨询热线一时忙个不停,每天都有众多消费者打进电话咨询团购会相关事宜,表达了浓厚的参与兴趣。更有许多业主朋友举家结伴而来,在商场内各展位实地参观比较。该商场企划部经理王红

告诉记者,前期印刷制作的万张门票不到半个月就发放一空,而希望参加团购会的顾客朋友却仍在增多,第二批门票现已印刷完毕,红星美凯龙将尽量满足每位消费者的参与热情。当天下午,记者在新区会展中心轩辕厅门外看到,到处都是“万人团购会”的招贴及相关资料,四面八方涌来的人流车流塞满了会展中心的广场。

据了解,活动当天十辆免费直通车在红星美凯龙商场与郑东新区国际会展中心之间来回往返。由于这是本年度优惠力度最大的一次活动,为了照顾到各方业主需要,团购会当天,红星美凯龙商场将营业时间直至22点。据了解,凭团购会上的定金凭据在商场购买商品,并缴纳全款的业主朋友,消费满千元,在享受超低团购

优惠的基础上还将享受到赠送现金红包的优惠。这是在年度最低团购价基础上,红星对顾客的让利,这也让广大顾客感受到第一家居的服务魅力。

除了团购之外,红星美凯龙为了答谢广大消费者的厚爱,在团购会期间也推出了千余款断价超值商品。为了保证团购会的透明、公正,团购会上还有律师团及行业管理机构对团购会全过程进行监督,确保了参加团购会的消费者享受到实实在在的优惠。团购砍价过程中,百余国内国外知名家具、建材品牌按照顺序上台接受台下消费者的砍价。原本根本不促销的国际名牌也纷纷参与其中,在与消费者互动的过程中,在双方的公平协商下达成最终的让消费者满意的团购价格。

中原家居 责编 冯成刚 电话 13633810755 E-mail:5601839@163.com

楼市资讯

凤凰城一线建材集结“疯惠”

本报讯9月4日~6日,凤凰城集结行业一百多家一线品牌将开展“疯惠”促销。

此次活动凤凰城将再次拉开补贴大幕,等额定金补贴堪称此次“疯惠”的杀手锏,活动期间消费者在活动商户店面交定金,凭商户定金收据,将享受等额的定金券补贴,仅此一项预计要补贴1000万元,第三方补贴力度如此之大可谓史无前例。

凤凰城能如此手笔运营,是有其背景的。在行业销量低迷时,凤凰城为解商户之困,积极响应国家号召,投入巨资开展消费补贴拉动消费,仅五月份至今先后开展了“消费券免费送党员”、“满2000返100”、“100元消费券送军人”等活动。

“厂价直供”商品将定格建材行业价格“触底”态势,凤凰城投入巨资补贴,对参与品牌的条件有两个:1.必须是行业一线品牌;2.提供2款以上精品商品“厂价直供”消费者。为了保证此次“厂价直供”商品的价格真实性,凤凰城特邀联帮代购网加盟,利用联帮代购网经营网上代购业务积累的价格信息,参与特价商品的品质和价格的控制,在保证商品是“厂价直供”的同时确保商品是“名优商品”。

(冯成刚)

上海美巢装饰郑汴路旗舰店揭幕

本报讯8月28日,海派家装的倡导者及引领者上海美巢装饰旗舰店,在郑汴路建业置地广场盛大揭幕。来自行业内外的诸多人士参与了这一盛事,中国建材检测中心主任张玉东、河南省装饰装修行业管理办公室主任孙东明及众多嘉宾共同为上海美巢装饰郑汴路建业置地广场店开业剪彩。

据美巢装饰总经理孙蕾介绍,上海美巢装饰自2001年登陆中原,始终坚持海派家装独有的细腻、时尚,让中原的家居行业一直洋溢着清新的海派风情。进驻中原七年来,上海美巢装饰服务上万名客户,得到了众多业主的认可及赞誉。此次选择在郑汴路建业置地广场开设店面,是为了与时俱进,给众多客户以更加便捷的选择。郑汴路店将依托总部优势,以全新的形象,五星级的服务迎接众多业主的检阅。开业当天,美巢推出了开业酬宾方案,受到了众多业主的欢迎,有20多名客户在上海美巢装饰郑汴路店交纳定金,为上海美巢装饰郑汴路店迎来了开门红。

(成刚)

新芒果·双河湾一期开盘 二期开工



本报讯8月29日,新芒果·双河湾一期开盘、二期开工。省市各大媒体等众多嘉宾赶到现场,剪彩祝贺。著名相声演员冯巩、著名歌手潘美辰、著名节目主持人庞晓戈、著名相声演员王彤、曹随风等多位明星为此次湾湾盛会奉上欢歌笑语,并为到场的业主抽奖,一起庆祝双河湾的喜悦。

音乐在雨中响起,鼓声雷动,业主或坐或站,他们热情高涨,活动在雨中如期举行,业主及到场嘉宾们的欢乐声此起彼伏。

本次活动展现了新芒果房地产诚信践诺,高度负责的企业精神,无论是捐赠活动,还是开盘、开工约定,都博得了双河湾业主的高度认可。

(张子静)

永威置业迎来四周年华诞

本报讯8月26日,郑州市永威置业有限公司迎来成立四周年华诞。中午,全体员工举行了简短而朴素的庆祝酒会。

总经理曹照伟在会上发表讲话:“首先我代表董事长李伟向公司的四周年表示祝贺,向战斗在公司各条战线上的员工表示感谢。在过去的四年里,永威人携手并肩、互相激励、共同努力,取得优异的经营业绩,值得肯定。经过四年的发展,公司累计开发面积达36.81万平方米。其中,永威·鑫城和永威·翰林居项目的开发建设,都取得了很大的成功,正在开发的项目永威·西苑和永威CBD步行街项目,也是承载着公司发展的重大建设工程,是公司发展中的又一个精品工程。2009年上半年,公司的开发和经营业绩首次位列郑州市第6名。”

(周文玲)