

74套移民新房户型脱颖而出

●尊重生活习俗 兼顾美观经济 ●汇成图籍后将供移民群众选择

本报讯(记者 李娜)厕所入室进户、预留堆放粮食的房间……昨日,在河南省南水北调丹江口库区移民新村户型设计评审会上,评审专家从全省44家设计单位征集到的230套户型设计方案中,选出了适合的优秀户型74个。据悉,当这些设计方案汇集成图籍后,将供移民群众选择。

为做好移民新村房屋建设工作,省住房和城乡建设厅与省南水北调办公室一起,面向全省征集移民新村房屋建设户型设计方案。短短10天内,来自省内外44家设计

单位报送了230套户型方案。据了解,由于房屋的使用者农民以农业生产为主,与城市居民的房屋功能要求不同,更注重使用方面功能,如卧室和居室分开布置,卫生间和厨房尽量布置在室内,化粪池要因地制宜考虑,家畜和农用机械、粮食堆放要适当考虑等。

按照“节约土地、以人为本、宜居、尊重移民群众生活习俗兼顾美观适用经济”的设计原则,经过专家两天的评审,共评出一等奖20名,二等奖26名,三等奖28名,74个能体现现

代新农村住宅建设新风貌,同时又能体现实用、经济和地方特色的优秀户型方案。

省住建厅相关负责人表示,当设计方案汇集成图籍后,省住房和城乡建设厅将尽快将其发至浙川县的各个移民村,所有有安置任务的市、县,同时会在省住房和城乡建设厅网站开辟专栏,使所有户型上网,供移民群众选择。

据了解,按照丹江口库区移民安置初步设计规划,我省丹江口库区农村移民共需搬迁安置16.2万人。移民安置涉及郑州、平顶

山、新乡、许昌、漯河和南阳6个省辖市、25个县(市)、区。规划移民集中安置点253个。库区农村移民计划2011年年底以前完成搬迁安置任务。其中,试点移民10627人,现已基本完成搬迁安置任务。库区大规模移民分两批完成,第一批移民64个村、62个安置点、17000户,68000人左右,涉及6个省辖市、25个县。按照省政府要求,10月上旬第一批移民工作正式启动,2010年8月底完成搬迁任务。第二批移民8万人,2010年5月启动,2011年4月底完成搬迁任务。

市领导航空港区调研时要求 加快基础设施建设 促进又好又快发展

本报讯(记者 王文霞 实习生 杨冉)作为郑州新区的重要组成部分,航空港区1~7月完成地区生产总值11.65亿元,同比增长10.78%,各项工作正在稳步推进。昨天,市委常委、郑州新区管委会主任李柳身到航空港区调研。

前7月,航空港区累计开工项目25个,目前,航空枢纽及其配套项目完成投资1.3亿元。此外,总投资110亿元的机场二期扩建工程前期预研工作已启动,16个基础设施项目全面开工。总投资100亿元、占地2000亩,一期投资10亿元,占地600亩的中航集团电动车项目,研发中心下周开始搬迁。总投资15亿元的深航航材及飞机维修中心项目,近期将签订征地协议。

李柳身要求,要加大航空港区的基础设施建设,加大招商力度,促进港区又好又快发展,为郑州新区提供强有力的支撑。

我市集中检查民办学校

即日起至11日

本报讯(记者 覃岩峰)教师资质是否达到要求,开设的课程是否符合规定。昨日,记者从市教育局获悉,从即日起至本月11日,我市将对民办学校新学年开学情况进行检查。

本次检查的主要内容:查教学,看教学质量有无保障;查教师,看教师资质是否达到要求;查设施,看教学设施是否完备,开设的课程是否符合规定。查卫生,看学校对上级有关预防H1N1的要求是否落实,防控措施是否

得力。查安全,看学校建筑是否存在危房,消防设施是否完善;教学楼、宿舍楼安全通道是否畅通;校车是否达到上级要求;保卫制度是否健全等。查诚信,看招生宣传是否妥当,招生宣传是否真实;新学年开学后,是否存在退学退费问题;学校的招生、实习、就业等方面的收费是否合理、合法;涉及学校的有关变更(办学地点、法人代表等变更)事宜是否经过批准或备案等。

全市职工技术运动会昨启动 30万职工竞逐技术状元

本报讯(记者 王红 实习生 李媛媛)三百六十行,行行出状元。昨日,全市第六届职工技术运动会拉开帷幕,来自全市各行各业的30万一线职工将拿出看家本领,竞逐142个工种中的“技术状元”荣誉称号。

据介绍,本次全市第六届职工技术运动会共设竞赛工种(项目)142个,涵盖了机械制造、电焊等30多种专业。全市近30

万名参赛职工中,有机关企事业单位技术人员,也有工矿企业、商贸服务业一线工人等。

据悉,本次技术大赛历时3个月,分理论考试和实际操作两部分,各专业总成绩第一名将被授予“郑州市技术状元”称号,并申报“郑州市五一劳动奖章”;而获得各专业第二至第五名人员,将被授予“郑州市技术标兵”称号。

纳税服务向细节深入(之五)

——全市地税系统优化纳税服务侧记

本报记者 卢文军 通讯员 赞军 张卿 全堂

“想纳税人所想,急纳税人所急,方便纳税人办税,这是做细做精纳税服务的出发点和立足点。”市地税局相关负责人说,“下一步,我们将继续在这些措施上下工夫。”

仅留个言 享受上门办税

8月31日一上班,登封市地税局干部小王根据留言板上纳税人的留言,带着有关报表资料,来到市区某饮食店,为该店办理了申请调整定额手续。该店老板高兴地说:“留个口信,就能在家办税,这地税局可真是把俺们当成自家人啦!”

该局相关负责人介绍,留言服务,就是在每位税务干部的办公桌上设立留言板,纳税人前来办事时,若遇其外出,可在留言板上留言告知,以免来回奔波。为此,该局建立了严格的督办考核制度,定期考核对留言事项办理情况,确保“事事有回音,件件有着落”。

短信提醒 少损失几千元

昨日,河南华顿电力有限公司总经理司军专程到二七区地税局马寨税务所致谢。原来,几天前,公司接到一自称地税稽查局人员电话,以掌握企业有偷税行为作条件,推销价值3000元书籍、光盘。就在准备汇款

时,地税局的“短信提醒”及时阻止了他们,为企业挽回了一笔不必要的损失。

据悉,该局除通过编发“任何以税务人员名义推销书籍的行为均为诈骗行为,不要轻信上当”的手机短信提醒纳税人外,还通过在办税服务厅张贴提醒告示、电话告知等方式来提醒广大纳税人不要上当受骗。

政策补习 跟上时代潮流

“我们在每月第三个周五都要举办税收政策辅导会,专门向纳税人讲解吃不透、吃不准的税收政策和税收新政。”二七区地税局主讲人王国娜说。

这种针对性强、实用性好的“补习班”深受纳税人欢迎,从2001年创办迄今,几乎场场爆满,不少纳税人宁愿坐在地上听也不愿意错过这个机会。郑州飞腾公司财务负责人说:“我已连续听好几年了。老师们讲的都是我们需要了解和知道的,关键是它能实实在在地帮助我们避免不必要的损失。你说,我们怎么会不欢迎!”

阳光地税



9月1日上午,由中共郑州市委组织部、宣传部、老干部局主办,郑州市老干部活动中心承办的“郑州市老干部庆祝新中国成立60周年系列活动”全面启动。为期一个月的庆祝活动有大型摄影展、书画展、文艺节目汇演等,将从不同侧面展现郑州60年沧桑巨变。图为市民在欣赏摄影展上的优秀作品。 本报记者 丁友明 摄

新安甲流疫情得到控制

确诊病例体温恢复正常 近日即可出院

本报讯(记者 汪辉)昨日,记者从省卫生厅获悉,新安甲流暴发疫情得到有效控制。

据省卫生厅有关负责人介绍,自8月28日新安第三高级中学暴发甲型H1N1流感疫情以来,按照省委、省政府的指示,当地政府和省、市、县卫生、教育部门迅速采取了坚决果断的处置措施,目前疫情已经得到有效控制,已经确诊的80例病例得到精心治疗,体温全部恢复正常,近日即可出院。另有一名密切接触者于8

月31日被确诊,病情稳定。

新安第三高级中学疫情暴发后,卫生部门迅速开展排查,在第一时间锁定已发病人群,并重点采取了对确诊病例的隔离治疗、学校放假、全体师生居家隔离观察和防控知识健康教育等措施,尽快控制疫情传播蔓延。特别是密切观察居家隔离人员,在隔离人员中累计发现83例有发热和流感样症状的疑似病例,全部实施了隔离治疗,绝大部分体温恢复正常。目前,省、市防控和医疗专家组坚持在当地指导防控和救治工作。

专家高校督导甲流防控

确保师生学习生活环境良好

本报讯(记者 汪辉)为加强高校H1N1甲流防控工作,昨日,市疾控中心专家分多路进入郑州航空、中原工学院等多所高校,就甲流防控工作进行检查督导。

目前高校已陆续开学,由于高校人员高度集中,疫情防控显得尤为重要。当前,各高校对大学生和教职工都采取了晨检制度,对食堂、教室、图书馆、学生宿舍等公共场所进行消毒,同时减少了大型集会,并对留学生及外教进行健康观察。

督导组要求,各高校要高度重视甲流防控,利用校园广播、宣传栏等各种形式,宣传甲流的预防常识,加强个人健康防范,通过各种措施确保甲流不在高校出现,为广大师生提供一个良好的学习生活环境。

据悉,今后一段时间内,市疾病预防控制中心将派出多个督导组进入河南财经学院、华北水院等各个高校和中小学校,对甲流防控进行全面督察指导。



农家书屋 读书乐

管城回族区首个农家书屋——南曹乡大湖村农家书屋建立两个多月来,已拥有包括农业种植技术、畜牧养殖技术、法律法规、医疗保健、休闲娱乐等各类图书15000多册,吸引了众多渴望知识的村民来此阅读。

本报记者 梁月琳 摄

大营销 大联盟 大公益

新玛特总店旺季营销理念制胜

本报记者 赵羲

9月3日、4日,大商郑州新玛特总店连续两天进行声势浩大的营销,在手法上更是采取了免费就餐、免费看电影等业内罕见的“免费模式”。2日,该商场总经理孙亚杰接受采访时表示,新玛特总店9月的营销战略和此前的一五一营销一脉相承,大营销、大联盟、大公益,以全面创新的营销理念制胜,从而达到战无不胜的效果。

记者了解到,从开业以来,新玛特总店的营销模式一直与众不同,坚持大营销战略。一是进行大战略、大策略、大战术、大战役的营销,把五一三天假期做成延续一个多月的营销,而且在五一前商场的4、5月亮到,6、7、8月潜伏,9月集结号的全年战略就已经成型,可以说每次营销都是系列化、系统化的营销,规模宏大,气势磅礴;二是在大背景、大支撑下做营销,力求产生大轰动、大影响,占领大市

场,新玛特总店的营销不仅针对常规消费群体,而且在细分市场的前提下联盟其他行业,精耕细作,全面突破;三是大兵团作战,这不仅体现在每次大的营销战役该店员工全部参与、全员营销,更体现在参与、操作、实施、推进营销活动的行业人员多,金融、房地产、教育等和总店一道齐心协力为目标消费者服务;四是投入大、大回馈、大销售、大手笔,新玛特总店9月3日、4日的营销都推出了免费就餐、免费美发、免费看电影等业界所未见的促销手段,回馈力度堪称大手笔,同时可以预见这两天将会创造客流量高、销售额高的“双高”局面。

“截至目前,通过一系列的联盟营销活动,新玛特总店已经成为河南省主流行业、高端企业展示品牌形象、维护和回馈高端客户的主要商场,是不同行业联盟促销的首选场所。”孙亚杰

兴奋地表示。他介绍,联盟营销已经成为该商场的特色,它在提升了商场的知名度、影响力的同时降低了商场的经营、营销成本。据了解,9月4日,新玛特总店将会联合本报、浦发银行、建业和几家汽车企业共同推出营销活动,这又将是该店联盟营销的一个经典战例。

此外,9月4日的总店专场还是专门为全市教职工安排的一场公益营销,郑州市的教师不仅可以凭证件享受购物优惠,更可以享受免费餐饮、免费看电影的节日盛宴。自从去年9月份试营业以来,新玛特总店一直在坚持用公益营销宣传企业文化,使得商场的知名度和美誉度持续增加。“坚持大公益营销模式,这是其他商场做不到的”,孙亚杰说,“我们的公益营销将贯穿全年,一直持续下去。”

市领导上街调研统战工作要求 做好宗教稳定工作 要为企业排忧解难

本报讯(记者 覃岩峰)“有特色、有成效!”9月1日上午,市委常委、统战部部长王林贺在上街区调研统战工作时,对该区统战工作取得的成效给予了肯定。

9月1日上午,王林贺对新兴和朝阳两个社区统战工作进行了调研。据了解,新兴社区是上街区最大的社区,针对辖区归侨侨眷较多的特点,社区通过家访、座谈会等形式,及时了解他们的困难,并给予帮助解决。朝阳社区则开展创建文化型社区活动,调选优秀统战成员组建秧歌队等,丰富社区文化生活。

王林贺指出,上街区统战部门围绕中心、服务大局,通过组建担保公司等措施,发展了地方民营经济,为“战危机、保增长”作出贡献。以后,统战部门要继续为企业排忧解难,并做好宗教稳定工作,努力开创统战工作新局面。

市领导检查我市安全生产时要求 重大安全事故隐患 责令专人限期整改

本报讯(记者 卢文军)安全生产无小事。副市长孙金献9月1日视察我市重大安全生产隐患时要求,相关责任主体和监管主体要高度重视,找准问题根源,安排专人限期整改到位。市长助理楚保国和市安监、建委、商务、市政、消防等相关负责人陪同。

孙金献一行先后到郑州拓洋实业有限公司、郑州华联商厦和郑州市轨道交通工程农业东路站实地了解情况。每到一处,他都详细询问隐患根源、解决难点,隐患的安全评估是否做到位,责任主体和监管主体是否明确等。

孙金献要求,各相关部门要根据重大安全隐患的具体情况,各单位每一个层面都要增强安全意识,每个人都做安全生产的监督员,要充分认识到安全是前提,同时要以安全保质量,保工期,保成本,建立安全生产长效机制。

“四路一桥”项目拆迁 确保年底完成任务

市领导要求明确职责确保顺利

本报讯(记者 王文霞 实习生 杨冉)为加快“四路一桥”项目进度,昨日,我市召开征地拆迁动员大会进行部署,确保年底前完成拆迁任务。

“四路一桥”指焦作至桐柏高速公路(巩义至登封段)、郑州至民权高速公路(郑州段)、郑汴物流通道(京港澳高速至中牟开封交界)、郑州市南出口暨郑州至新郑快速通道改建、武西高速桃花峪黄河大桥五个工程项目。“四路一桥”项目工程在我市境内全长约116.3公里,途经巩义、登封、中牟、荥阳、新郑、管城、金水等县(市)区,征地拆迁任务繁重,包括完成永久征地、临时用地、房屋拆迁,还涉及通信、电力等设备的迁建以及文物考古勘探发掘等工作。

副市长张慧要求,各有关部门要明确目标职责,千方百计加快征地拆迁工作,确保项目按计划建设。同时,做好群众安置补偿,维护群众合法权益。

(上接第一版)今后,中原区政府将进一步按照“以商促工、以工兴商、工商一体、共同发展”的理念,引导服装产业技术升级,促进企业交流合作,大力实施品牌化、系列化、专业化、国际化战略,扶优扶强培育服装品牌,完成由以追求“量”为主导思路向追求“质”的梯度转型转变。

在产业集群地区代表发言上,作为全国五个代表发言之一的中原区区长王东亮表示,中原区将以中国纺织工业协会命名和授牌为新的起点,以卓越的生产要素综合成本优势和高效优质的政府服务,着力做好承接产业转移工作,全力打造具有国际先进水平的新型纺织、印染、服装企业,努力实现“2012年一期建成,年销售收入及交易额达到300亿元;2015年全部建成,年销售收入及交易额达到600亿元”的既定目标,把郑州纺织服装产业园建设成为全国一流的新兴纺织服装产业基地。

郑州市国土资源局 挂牌出让结果公示

挂牌时间:2009年8月18日至2009年9月2日
郑政出[2009]35号土地位于农业路北、刘砦路南、丰乐路东、丰庆路西,使用权面积152726.3平方米,竞得人为河南开洋置业股份有限公司、河南新阳光房地产有限公司、河南商益华实业有限公司,成交价41842万元。
2009年9月3日