

从中国女裤名城 看河南服装崛起

热烈祝贺二七区荣获“中国女裤名城”称号

本报记者 安群英 通讯员 阎安生 王天明/文图

承接产业转移 河南大有可为

中国纺织工业协会副秘书长
中国纺织服装产业市场联盟副会长
夏令敏

二七区女裤产业集群地具有“市场为先”这一典型特点,之中的众多女裤中小企业都与市场相关,从最早的市场集散地,到自己加工生产,再到现在的企业集群,比较符合集群的发展规律。其优势也在于市场能够很好地解决渠道问题,所以要把这点优势充分发挥出来,在产业发展的时候,通过市场的快速反应,反馈到企业的生产经营和品牌建设上,如果保持了这一优势,二七区的发展将会越来越好,特色也更鲜明。

但是由于只有女裤这一单品,可能产品线还是比较单一,由于别的集群地也在做类似的产品,这将导致竞争更加激烈,那么摆在二七区面前的问题是继续扩张呢?还是做大做强?还是加强品牌建设呢?目前,这里已经有了一些品牌,能否把握住这次机会,把自己做得更好,在国内甚至国际打出属于自己的一片天,这需要二七区更多的去关注和思考。

对于河南的服装产业来说,虽然没有形成像南方那样高集聚化、大规模的发展模式,但这次金融危机确实给中西部带来了机会,河南可以做更多的产业承接,但要有更好的特色产业和政策扶持,才能吸引投资,相信通过各级协会的协调组织、地方政府的大力支持,再加上企业自身不断地努力发展,河南的服装产业定能更上一层楼。

中国纺织产业集群发展研讨



在全国纺织产业集群发展研讨会暨第九批纺织产业集群试点地区授牌仪式上,二七区区长王鹏(左三)喜领“中国女裤名城”匾牌。

加快河南服装品牌建设

中国服装协会常务副会长
蒋衡杰

中国经过改革开放30年的发展,目前已成为世界上最大的服装生产国、出口国和消费国,我们的服装产业已经成为国民经济的传统支柱产业,重要的民生产业和具有国际竞争优势的产业。过去我国的服装产业主要分布在沿海地区,近年来资源的短缺和劳动力成本上升给沿海地区服装业带来了巨大的压力。特别受去年全球金融危机的影响,服装产业向中西部转移趋势明显加快。中纺协和中服协为适应这种变化,在全国开始了产业集群的试点。截至去年已先后确定245个产业集群,其中服装业就有55个。这次郑州

市二七区被批准为“中国女裤名城”就是新服装产业集群之一。这次授牌,不仅仅是对二七区女裤服装业成绩的肯定,更是新起点的开始。我们期望二七区在今后的道路上能够遵循价值创新考虑女裤产业,避免重复东南沿海服装业发展老路,把产品优势转化为商品优势,在创造中国名牌、世界名牌上下功夫,利用市场资源,扩大发展自己在女裤业的设计、展示、推广功能,不仅要赢得话语权,还要争取决定权。我曾听说“得中原者得天下”的说法,我认为有品牌者得市场,有市场者才能得天下!

站在新起点 谋求新跨越

——二七区区长王鹏谈“中国女裤名城”发展思路

记者:“国”字号的服装特色园区,大多集中在广东、浙江等沿海地区,此次二七区摘取“中国女裤名城”的称号,成为我省服装业第一个女裤特色园区,二七区凭借什么获此殊荣?

王鹏:中国纺织工业协会对“中国女裤名城”的要求非常高,也非常具体,申报的城区不仅要有自己的产业集群,还要有政府扶持产业做大做强的政策和措施。

从发展服装产业的基础看,二七区女裤经过二十多年的积累,已经占据了全国化纤女裤市场的半壁江山,“中国女裤看郑州、郑州女裤看二七”已成为业内共识。目前,二七区服装企业达700余家,服装年产量超过8000万套(件),2008年,二七区服装产值达30亿元,从业人员近10万人。二七区同时还拥有24个大型服装零售批发市场,年成交量6亿件(套),成交额500多亿元,成为目前中西部地区最大的服装市场。

二七区具有发展服装产业的交通优势、信息优势、商贸优势、人才优势。区政府将服装产业集群作为六大产业集群之一,先后出台了一系列支持纺织产业发展的政策。区财政每年至少拿出500万元专项资金重点推进服装产业集群建设。今年以来,二七区先后成立了打造中国女裤之都指挥部、女裤产业发展办公室、二七服装协会,组建了郑州二七服装(女裤)产业开发有限公司,强力推进服装产业发展。可以说,二七区支持服装产业发展的态度是一贯的、坚定的。

二七区能够顺利通过中国纺织工业协会专家组的评审验收,获得“中国女裤名城”荣誉称号,既是二七区女裤的生产经营者多年努力的结果,也是党和政府各级领导和社会各界朋友大力支持的结果,这是一份荣誉,更是一份责任和动力。

记者:业内人士分析说,“中国女裤名城”给“中国女裤看郑州、郑州女裤看二七”赋予了新内容,让二七区站在一个新的起点上,你对二七区女裤产业的未来发展方向是如何考虑的?

王鹏:对于二七区女裤产业的定位和发展方向,不是某个人制定的,而是靠业界的共同摸索和探究。经过对二七区女裤产业的多次专题调研,以及对外地成功模式和经验的考察和学习,形成了一些初步看法,就是:逐步实现女裤产业的“四化”,即品牌化、系列化、专业化、国际化。

品牌化,就是要通过创知名名牌提升郑州女裤的附加值和知名度;系列化,就是要拉长产业链,完善产品结构;专业化,是指促进企业之间的深度分工,走专、精、细的道路;国际化,就是要以国际化的眼光发展产业,以国际化的胸怀参与世界竞争,逐步把郑州女裤打响全国、推向世界。

记者:政府在参与产业整合、推动产业升级的过程中,往往处于两难境地:政府参与过少,仅靠市场调节,产业容易“散”,甚至导致恶性竞争;政府参与过多,有时会干预企业行为,好心没办好事。政府在推动服装产业发展方面应该怎样“有所为”?

王鹏:二七区服装企业基本上都是民营经济,他们遵循经济发展规律,在市场经济大潮中激流勇进,取得了骄人的成绩。但是,做大做强并不等于市场能力。二七区女裤产业发展到现在这个阶段,如果政府能找准切入点,加以科学推动,必将使整个服装产业发展迈上一个新台阶。

首先,制定产业规划。在全面分析产业基础和优势的前提下,委托专家制定科学的女裤产业发展规划,策划“中国女裤名城”品牌发展战略,进一步完善发展目标、定位、思路、方向,最终形成布局合理、功能完善的服装产业体系。

其次,整合资源,抱团取暖。早在2005年,

梦舒雅、娅丽达、逸阳等12家女裤企业在北京人民大会堂召开的“中国女裤看郑州”新闻发布会上,成功提升了郑州女裤在中国服装业的影响力。在下一步的服装产业发展中,我们不仅整合资本市场,还要更加侧重于品牌的整合以及产业集群内部各个要素的合理配置和整合,密切工商合作,力求实现资源配置最佳化、效益最大化。

第三,扶持龙头企业。培育龙头企业主要有四种途径:引龙头、拼龙头、扶龙头、造龙头。目前,我们选择的是造龙头和扶龙头。二七服装(女裤)产业开发有限公司就是我们造龙头的产物,下一步将重点在服装品牌的塑造、研发设计和营销推广等方面开展工作。发挥中国女裤之都指挥部、女裤产业办公室和二七服装协会等专业化工作机构的作用,重点扶持一批有市场潜力的企业做大做强。同时在引龙头、拼龙头上有所作为,引进国内外知名企业,推进企业分工与合作,增强二七区女裤产业的支撑力和带动力。

第四,走品牌化路线。客观地讲,二七服装产业同整个河南服装产业一样,都面临着品牌带动力不足的问题。河南女裤的价格仅仅是国际知名品牌的1/5,是国内知名品牌的1/2。品牌建设到底包含哪几项因素,我个人认为,除产品本身的品牌外,还要具有品牌的经营理念以及管理品牌、营销品牌的一套完整体系。在开发产品的过程中,积极引导企业加大研发、设计的投入力度,提高品牌价值影响力和企业自主研发能力,实现二七区女裤由“产品营销”向“品牌营销”转变,由“卖力气、卖产品”向“卖服务、卖品牌”转变,打造名副其实、软硬实力相融合的“中国女裤名城”。

记者:“中国女裤名城”的性格应该是什么?二七区“发挥优势、扬长避短、错位发展、突出特色”的发展路径,将怎样助推二七区女裤实现新跨越?

王鹏:每一位个体,每一座城市都有自己的性格。性格是一种看不见的东西,但人人又都能时刻感受得到。比如我们到一个地方出差,一走出机场车站,就首先从市容市貌、人物穿着上等感受到这个城市的文化特点,感受到城市的管理水平,感受到城市的经济发达程度。

“中国女裤名城”至少应该是全国女裤流行元素权威发布城市,应该是“中国女裤生产质量国家标准制定城市,应该是专业人才、高端人才聚集城市,应该是女裤产销贸易领先城市。二七区要通过打造中原服饰文化,培育女裤特色的不断努力,提升中国女裤名城的魅力。

搞好“一厦一园一基地”建设,做好中国女裤名城的营销策划。具体路径是:在二七商圈核心地段建设中国裤业大厦,引进国内外知名服装企业总部入驻,推行电子商务和网上购物,形成展示、交易、配送的“一体三分”模式,为新品发布、产品展销等高端行业活动搭建平台。同时依托服装工业园区,吸引高端服装设计公司和人才入驻,为女裤研发设计提供智力支持,在南四环附近规划建设近万亩的服装生产基地,扩大女裤生产市场,培育和引进上下游配套产业链。尝试出版二七区女裤专业服装杂志,举办中国女裤流行趋势发布会、中国女裤模特大赛、中国女裤博览会等,用文化引领女裤产业发展。力争到“十二五”中期(2013年底),初步形成以研发、设计为主的中国服装(女裤)信息发布、品牌研发和教育培训中心,成为中原地区乃至全国服装(女裤)行业的引领者。

打造“中国女裤名城”,二七区还有很长的路要走。真诚希望社会各界朋友多多关心、支持和参与,多提宝贵意见和建议,更真诚欢迎广大企业家朋友、各界有识之士来二七发展、创业,共同为“中国女裤名城”注入更丰富、更精彩的内容。



今年5月,二七区女裤企业在省人民会堂发布女裤流行新款。



二七区获得的“中国女裤名城”称号,是河南服装企业的一次集体亮相,在全国服装产业集群里,河南企业有了更宏大的声音、更大的作为,来自河南力量的崛起让人瞩目。

由中国纺织工业协会授予的“国”字号特色园区共有30多家,主要集中在广州、浙江、山东、江苏四省,“中国女裤名城”不仅是河南服装拿到的第一块国字号特色园区,中国女裤名城的称号,全国仅此一家。这块金光闪闪的牌子不仅给“中国女裤看郑州、郑州女裤看二七”注入了新的内容,也让郑州女裤乃至河南服装业站在一个新的起点上。

二七区是郑州服装的摇篮,依托辖区发展女裤产业的商贸优势、交通优势和信息优势,走出了一条不平常的特色发展之路。无论是正在发展中的女裤品牌,还是在业内很有名气的娅丽达、梦舒雅、兴依璐、纽纶、逸阳,都是在二七区起步走向全国的。二七区女裤以牛仔和化纤面料为主,辅以部分刺绣和针织女装,拥有影响力的国内一线品牌就有70多个,目前二七区服装企业有700余家,女裤企业500家以上,服装年产量超过8000万套(件),年产值达30亿元,直接从服装业的产业工人近10万人,二七区2008年服装企业产值30亿元,已成为全国最大的女裤生产基地。

“中国女裤名城”对申报单位的要求很高,不但申报的辖区要有一定规模的产业集

未来十年 中国服装看河南

河南省服装协会常务副会长、秘书长
李刚

群、营销网络、女装研发的专业技术性人才等硬性条件,政府对服装产业的规划、发展和政策扶持等“软环境”也十分重要。二七区这方面做得非常好,今年4月,二七区成功举办了打造中国女裤之都高峰论坛暨女裤新产品展示发布会,在女裤产业传统优势基础上,对辖区发展女裤产业进行重新定位,同步成立了二七区女裤产业办公室,注册了二七女裤发展有限公司,出台扶持女裤产业发展的优惠政策,在土地、融资、优惠政策上给予大力支持,把女裤产业打造成辖区支柱产业。

二七区摘取“中国女裤名城”的招牌,对我省女裤产业的发展有着非常重要的引领和带动作用。河南是纺织大省,通过多年发展,逐步形成了具有自身优势和特色、产业链较为完整的产业集群。当沿海纺织服装业在金融海啸的冲击下站立不稳时,河南的纺织服装业仍在稳步前进。据统计,2008年,河南

纺织业纱产量居全国第三,比2007年同期增长34.19%,高于全国9.24%的平均增长率。服装和棉纺对纺织工业增长的贡献率达到80%以上,纺织服装产业集群已成为我省经济增长的新亮点。

目前,我国纺织服装产业进入了新的战略机遇期,发展纺织服装业在繁荣市场、扩大出口、吸纳就业、增加农民收入、促进城镇化发展等方面发挥着重要作用。我省经济结构偏重,当前急需发展两大产业,一个是高新技术产业,一个是劳动密集型产业。调整产业结构就必须控制资源型产业的过度发展,大力发展纺织服装业,可使产业结构更趋合理。

省服装协会对二七区发展女裤产业寄予厚望。在发展服装营销网络、培养女裤专业人才、打造叫得响的女裤品牌方面,二七区还有较多的事情要做。中国女裤名城为二七区打通了走向全国对接世界的桥梁通道,二七区要站在全国服装产业的高地上,通过连续举办中国女裤流行趋势发布会、全国女裤产品质量设计研发大赛、中国女裤模特大赛等活动,提高二七区女裤的知名度、美誉度,提升二七区女裤在全国的影响力。

河南服装业还处在一个快速发展的初级阶段,既拥有数量众多的生产企业,但也缺乏行业龙头企业,把服装经营者培养成企业家,把企业家培养成行业领军人物,实现产品由“量”到“质”的提升,期待政府、企业和社会的共同努力。



正在建设中的二七区服装创意工业园。