

商情资讯

“投资北京论坛”引发“投资茅台论题”

本报讯 近日,以信心北京、创新北京、投资北京为主题的“2009投资北京论坛”在京举行。在论坛举行的项目签约仪式上,共有20个项目签约。在庆功宴会上,纷纷以酒祝福、举杯分享的与会来宾意犹未尽。从这次论坛的特别赞助商——“开国盛世茅台酒”,谈到眼下涌动的投资茅台热潮。投资专家们从贵州茅台酒股份有限公司袁仁国董事长“投资茅台就是投资未来”的名言说起,认为其言甚早。早在2007年,河北省成立民间“国酒茅台品鉴收藏协会”时,民间收藏投资茅台酒就渐成风气。目前,高端茅台纪念酒只要进入市场,85%的酒归宿,不会像今天这样摆到庆功宴桌上,而是放进家中收藏柜,作为家庭的一项长期保值增值投资。而从茅台过去发行的几款纪念酒的市场表现来看,限量发行的茅台纪念酒就像股市中的“原始股”,往往达到了类似“打新股”的丰厚收益。与会专家都表示,茅台已不只是大众的“消费品”,它已经开始成为社会的“投资品”。(赵佳)

五星电器文化路卖场三周年庆将开幕

9月12日,位于文化路与北环路交会处的五星电器文化路卖场将迎来三周年的店庆,届时五星将联合各大中外厂家掀起北环商圈最大一波让利热潮。五星电器文化路卖场作为郑州北区第一家家电卖场,见证了北环家乐福商圈从单纯商业街到现代化区域性商贸商务中心的转变,也见证了五星电器的成长。五星电器河南分部负责人介绍,三年来,五星文化路卖场的服务也在不断升级。家电维修、贴心保、2小时准备配送、包装代保管等措施给消费者带来了便捷。下周末,五星电器文化路卖场三周年庆典即将强力启动。此次参与三周年庆典的家电以空调、彩电、厨具、冰洗、数码、小家电等畅销品类为主,整体让利幅度达到40%。海尔、三星、松下、LG、美的、樱花、西门子、老板、格力、索尼、夏普、飞利浦等全球百大厂家已经与五星电器完成了三周年店庆资源的对接,在原有大盘协议的基础上,追加促销资源及额度,届时优惠的价格必将再次引爆北环商圈。(万绪波)

美的空调2010年变频新品登场

在经历了红火的2009变频元年之后,中国变频空调该往何处去,业内一直希望变频空调的领军品牌美的给出方向。近日,美的空调2010年度变频新品发布会高调举行,美的再次“增兵”变频“银河”舰队,隆重推出四大系列新品。与以往所有空调产品不同的是,在2010年新品推介中,美的变频空调大胆创新、勇于实践。2010年“银河”舰队扩充的四大“兵种”,全线“作战”高、中、普及三大“战场”,可谓是个性明显,但又定位精准。以美的“银河1180”全直流变频空调为例,在产品外观和设计理念上实现了前所未有的突破。同时该产品是国内唯一具备全自动除尘技术的变频空调,堪称科技和时尚的完美结合。(楚天璧)

走进宋河 探秘盛世国尊宋河粮液系列报道 文化密码 宋河情怀

酒本身就是一种文化载体,文化赋予酒品牌价值,一个酒品牌的价值远远不止于它的物质层面,而更在于它所蕴含的文化内涵,独有的中原文化底蕴和老子的哲学精髓,赋予了盛世系列宋河粮液醇和悠远的一脉真香,盛世崛起的泱泱中华,赋予了盛世系列宋河粮液勇敢、坚韧、包容、广博的中国性格。宋河粮液盛世系列,所展现的是一种王者之度,一种中国性格。酒性即人性,试图将中国历代圣人思想翻个遍的宋河酒业,在悟道中国人性之后,将中国人性融入宋河的酒性。中国性格的本质是“天人合一”,“天人合一”思想是中华民族五千年来的思想核心与精神实质,是中国传统文化的主流,也是儒家文化和道家文化交相辉映的交点,所有中国人的性格特征均是由此演绎传承而来。作为老子文化发源地的宋河一直秉承的是道家文化,主张道法自然,因此,宋河是最有资格使用中国性格一说的。宋河粮液千年佳酿与造型大师精湛技艺,共同演绎了极致辉煌与雍容大气,彰显王者尊贵气派,浓缩一段华夏壮史。宋河深谷,这是一个以性格魅力征服世界的时代。中国性格成就了5000年中华文明,也必将使中国成为世界瞩目的中心。(绪波)

新玛特总店有VIP免费大餐

一群装束相当职业的靓妹,每人手里拎着四五个购物袋,踏着高跟鞋,沿农业路向西狂奔了一公里也没能拦到出租车……李小姐与同事们昨日下午遭遇的尴尬,原因其实很简单,这群疯狂的白领,是特意凑工作午休时间,赶到新玛特总店VIP会员闭店活动扫货。“没有全勤奖也很值。”没能赶上正点打卡,李小姐却依旧很欣慰,这趟购物一次就省了上千元,除了正常折扣之外,还有20-50倍的积分兑换现金券。这样的机会,一年可只有一次。

VIP的价值在于吃、喝、享受一切随便

女人们一边悠然地吃着叉子上的哈密瓜,一边顺手提了件新衣服,在身上比划着,然后去收账。瓜啃完了,再冲到冷餐台前拿块月饼……别家商场对边吃边购物的顾客,往往很忌讳,大商新玛特总店1-7层,不仅层层如此,还尤其鼓励,不限量免费供应,只要你有兴趣,吃到当晚零时闭店都没问题,这是该百货店创造出的郑州商界第一个另类奇观。第二个另类奇观,是别家商场搞活动都是选择周末,凑人多的时候。即便是店庆,如果时间不是在周末,也要拉长活动档期。新玛特总店就很牛,说在周五,雷打不动。您就别不乐意,只有

昨日一天时间。这让诸如李小姐一样的上班族,吃尽了苦头。中午12点一下班,李小姐与同事们分乘4辆出租车,由西区向新玛特狂奔。折扣是令人发狂的,积分的倍数是会令人幸福晕倒的,午餐、电影、美发统统都是免费……“太诱惑了,可14:00必须要打卡上班啊!”李小姐不停地呼喊着同伴,速战速决。

新款秋装8折 惹得白领翘班冒险

9月初,正值秋装大范围上市的季节。依照常规的商家活动促销档期,这个时间对于新品上市,是不应该有任何折扣的。其实,新玛特总店的新品折扣也不多,但牛就牛在了超级积分上。

当天的VIP专场活动之中,耐克、阿迪达斯、百丽、天美意这样的流行品牌或运动品牌,积分率竟是50倍;就连顶级的CHLOE、浪琴、BRAX品牌,也参加了20倍积分活动。依照新玛特总店专场活动的积分兑换现金券促销政策,10000积分兑换100元现金券。李小姐当日中午买了2400元的秋装与鞋子,共折算出10万积分,兑换了整整一万元的购物券。换言之,李小姐在这个秋天不仅抢先穿上了时尚的新装,而且还是6折买的,怎能不让身边人羡慕。而平日里整年价格雷打不动的名表、珠宝首饰、奢侈品牌服装,这个时候淘金其实是最大的热门。一块浪琴表,少说也在9000元以上,20倍积分兑换礼券,等于打了个八折。这个折扣,岂不是能让整个城市疯狂。(赵佳)

图说新闻



邓永松依次为学子发放助学金

白云边助学捐赠十名学子

本报讯(记者 佳佳)经过连日来对寒门学子的寻访和考察,9月2日,白云边酒业将2万元现金送到十名学子的手中。捐赠现场设在河南省实验中学,当天的捐赠仪式上,湖北白云边销售有限公司郑州办事处总经理邓永松说:“作为河南省重点中学,实验中学每年都为高校输送一批又一批的优秀人才,今天,我们本着感恩、回馈社会的社会角色理念,在此举办资助学生仪式并对十名学生进行资助。希望你们以乐观向上的精神风貌和敢于克服困难,为社会贡献自己的青春、智慧和力量。”学子们纷纷表示,对资助自己的白云边酒业公司的叔叔阿姨们表示真挚的谢意,并保证一定认真完成学业,报效祖国。

德克士召开2030战略发布会

本报讯 8月28日,德克士召开了2030战略发布会。顶新集团董事长魏应行、德克士公司总经理王雅铃携德克士高管团队出席了本次活动。6月26日,德克士第1000家店在山东省泰安市东岳大街盛大开业,此举标志着德克士正式跻身快餐业千店俱乐部的行列。德克士是唯一一家跻身千店俱乐部的中国本土餐饮企业。作为顶新国际集团餐饮事业群下的一个快餐连锁业态,在提供放心、美味食品的同时,德克士让消费者多了一份选择,更深受消费者和业内人士好评。德克士河南地区主管陈瑾瑜告诉记者,今年下半年康师傅私房牛肉面曼哈顿店和国贸店将相继开业。(佳佳)



诺基亚3G生活真人秀活动登陆郑州

本报讯(记者 赵羲)8月30日,诺基亚“轻松3G”大型3G生活真人秀活动在郑州百盛商场正式登陆。从上午10点至晚上8点,通过一个封闭的透明空间和前置的宽显示屏,消费者可以清楚地看到一位都市精英使用诺基亚3G手机——诺基亚N86 8MP度过一整天的“轻松生活、轻松工作、轻松娱乐”。活动现场,诺基亚中国北方区总经理黄国强表示:“我们举办这样的活动,希望通过消费者对诺基亚3G终端和移动服务及应用的直接体验,更深切地感受到3G给他们生活方式所带来的改变。”中国联通河南省分公司总经理王祖益表示:“中国联通希望与诺基亚一起,为消费者提供更加轻松快捷的互联网体验。”

新郑市国有建设用地使用权挂牌出让公告

经新郑市人民政府批准,新郑市国土资源局决定以挂牌方式出让十八宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:一、挂牌地块的基本情况和规划指标要求二、中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。境外人员和机构如欲参加竞买,应事先征得出让方同意。三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2009年9月11日至2009年10月9日,到新郑市国土资源局一楼地产交易中心获取挂牌出让文件。五、申请人可于2009年9月24日至2009年10月9日,到新郑市地产交易中心向我局提交书面申请,并提供营业执照副本、法定代表人证明、法定代表人身份证或本人身份证及复印件、授权委托书、保证金交纳凭证等,交纳竞买保证金的截止时间为2009年

10月9日16时(以到账时间为准)。经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2009年10月9日16时前确认其竞买资格。六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为新郑市国土资源局一楼地产交易中心;挂牌时间为:2009年9月24日9时至2009年10月11日16时(挂牌期限)。七、挂牌竞得人的确定方式:在挂牌期限内最高报价低于底价时,挂牌不成,无竞得人;最高报价高于或等于底价时,报价

最高者为竞得人,若报价相同,则先提交报价单者为竞得人;在挂牌期限截止时仍有两个或两个以上的竞买人要求报价,且报价均高于截止时报价的,由新郑市国土资源局组织现场竞价,出价最高者为竞得人。八、其他需要公告的事项为了更好地实施该宗地城镇建设规划,(2009)13号(2009)29号宗地竞买人竞买商业、居住用地时应连同公共服务设施用地、文化艺术团体用地和教育用地一并竞买。本公告未尽事宜和具

体要求详见出让地块挂牌文件,以挂牌文件为准。九、联系方式与银行账户 联系地址:新郑市地产交易中心 联系电话:(0371)62680722 69907979 联系人:赵红霞 张方 开户单位:新郑市土地储备中心 开户行:广发银行郑州分行支行 账号:8850518010000446 新郑市国土资源局 2009年9月3日

Table with columns: 编号, 土地位置, 界址, 土地面积(平方米), 土地用途, 土地现状, 容积率, 建筑密度, 建筑物高度, 绿地率, 出让年限(年), 起始价(万元), 竞买保证金(万元). It lists 30 land parcels for public bidding with detailed specifications.