

8个基地入选农民工培训“国字号”

我市有一所 免费培训外出务工者

本报讯(记者 王红 实习生 李媛媛)今后,我省农民工学习就业技能将有机会选择“国字号”培训机构。昨日,记者从省总工会获悉,我省8家农民工技能培训基地入选“全国工会就业培训基地”,这批“国字号”培训基地将获得政府专项补助,同时还提供免费为省外务工者提供技能培训。

据介绍,为帮助更多农民工学习就业技能,全国总工会以农民工输入和输出大省为重点,特别是以输出地为主,同时考虑地域分布,首批确定河南、山东等12个省(区)工会的培训机构为全国工会农民工技能培训示范基地,并同时确定31个省(区、市)共113个全国工会就业培训基地。经过层层选拔,我省共有8所培训机构入选,其中,信阳市总工会农民工培训学校获得了

“全国工会农民工技能培训示范基地”称号;郑州市曙光职业培训学校、洛阳市总工会技工学校、南阳市总工会中等职业学校、焦作市总工会职工中等专业学校、鄱陵县职工学校、三门峡市职工学校、漯河市总工会职工学校被列为“全国工会就业培训基地”。

据省总工会相关负责人介绍,入选“全国工会农民工技能培训示范基地”的培训机构将获得全国总工会拨付的200万资金支持,入选“全国工会就业培训基地”的培训机构将获得省总工会的专项资金支持。这8家“国字号”培训基地将免费为外出务工人员提供技能培训和就业培训。

此外,从今年下半年开始,我省还将选择40多家符合条件的学校,对我省外出务工人员提供免费技能培训和就业培训。

消除环境安全隐患 我市专项检查危险废物

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 耿瑞芳)即日起,环保部门将在全市开展抗生素药渣和废氯化汞触媒等危险废物专项检查,以进一步增强危险废物管理,消除环境安全隐患。

据悉,此次专项检查将于9月初持续到10月底,检查范围包括:抗生素药渣、废氯化汞触媒、砷碱渣及各县(市)、区自行确定的其他危险废物或工业固体废物的产生单位及其下游贮存、利用、处置单位。检查重点为:今年1至6月的抗生素药渣、废氯化汞触媒、砷碱渣等危险废物或工业固体废物的产生及后续贮存、利用、处置全过程的污染防治情况。

(上接第一版)三要以身作则,行为世范。身教重于言教。教师个人的范例,对于学生心灵的健康和成长是任何东西都不可代替的最灿烂的阳光。广大教师要切实加强师德修养,以自己高尚的情操和良好的思想道德风范去教育和感染学生,以自身的人格魅力和卓有成效的工作赢得全社会的尊重。

温家宝说,一个国家有没有前途,很大程度上取决于这个国家重视不重视教育;一个国家重视不重视教育,首先要看教师的社会地位。国家从今年起对义务教育阶段教师实行绩效工资,保证教师平均工资水平不低于当地公务员平均工资水平。我们要继续发扬中华民族尊师重教的优良传统,不断提高教师的政治地位、社会地位和生活待遇,把广大教师的积极性、主动性、创造性更好地发挥出来。各级政府都要满腔热情地关心和支持教育工作,积极改善教师的工作和生活条件。中小学教师非常重要,要像尊重大学教授一样尊重中小学教师。要大力宣传教育战线上的先进事迹,营造良好的舆论氛围,让尊师重教蔚然成风,让教师成为全社会最受尊敬、最值得羡慕的职业。

中共中央政治局委员、国务委员刘延东一同参加了当天的活动。

全省质监系统招聘 259名专业技术人员

报名周五截止

本报讯(记者 王红 实习生 李媛媛)昨日,记者从省人力资源和社会保障厅获悉,今年全省质量技术监督系统面向社会公开招聘259名专业技术人员。此次招聘的259名专业技术人员中,全日制本科生185名,全日制硕士生74名,本科生报考者要求年龄30岁以下(1979年7月1日后出生),全日制硕士生要求年龄35岁以下(1974年7月1日后出生)。详情请登录中原人才网。

据介绍,全省本周统一开始接受报名,报名地点为各省辖市局人事科,报名将于本周五截止。笔试将于9月19日统一进行,面试定于10月10日进行。



昨日,的哥张师傅在行驶中发现一辆出租车的车牌号和自己的一样,遂将其拦下并报警,经核实,这辆车是套牌车,警方将该车和司机扣留。 本报记者 宋晔摄

新玛特总店向“精准营销”要效益

10万VIP顾客贡献逾75%销售额

9月3日,很多顾客走进花园路新玛特总店,会惊奇地发现,每个楼层都多了几十名特殊身份的服务人员——“宾客助理”,从品牌咨询到退换货,“宾客助理”可以提供一揽子服务,按理说,新玛特总店自开业起就在二楼建有500平方米宽敞明亮、豪华舒适的会员服务中心,但为什么还要提供这样一个服务呢?

把服务做细做透 提高顾客忠诚度

该店自开业以来,一直倡导精准营销理念,大力推行会员制营销,悉心招募、维护、回馈高端会员,以此提高顾客忠诚度,提升有效购买。新玛特总店总经理孙亚杰

告诉记者:“截至目前,新玛特总店经过半年多来的运营,已经拥有10万名VIP顾客,10万名VIP顾客仅占总店客流量的15%左右,可他们对销售额的贡献却超过了75%,而且日益增长之势。”

为了让这些VIP顾客手中的“金卡”更加成色十足,新玛特总店不仅在积分兑换上做到真金白银,还于9月3日推出首度VIP回馈专场,卡内积分每1万分兑100元现金券,真真切切回馈会员。新玛特总店还不断开展各种旅游回馈活动,如出资请高端会员去信阳大别山参加“红色之旅”,去海南休闲度假,去内蒙古感受大草原的广袤与豪放……这些高端VIP活动都搞得有声有色。

工商银行河南省分行营业部 首创“理财+信托”融资 强力支持郑州经济发展

本报讯(通讯员 张晓辉 武建选 记者 安群英)中国工商银行河南省分行营业部认真落实国家和省、市政府“扩内需、保增长”的决策部署,在不断加大传统信贷投入力度的同时,主动创新,大胆开拓,创新了全国首例“理财+信托”融资业务,强力支持郑州地方经济发展。

省工行营业部以推动地方经济建设为己任,积极跟进河南经济发展、郑汴新区建设和“郑州半小时经济圈”建设等重大项目,不断增加对郑州市贷款投放,连续推出了项目前期贷款、项目搭桥贷款、固定资产支持融资等创新贷款品种,2008年年底,中国工

商银行与郑州市政府签订200亿元贷款战略合作协议,助推双方“银政合作”进入加速发展阶段,仅今年上半年省工行营业部在郑州地区新增项目贷款近70亿元,对地方经济建设贡献度在郑州各家商业银行中排名领先。

为了向郑州地区投放更适于当地经济特点的优质产品,省工行营业部联合郑州市财政和百瑞信托有限责任公司,采用了国内首创的“理财+信托”融资模式投放郑州市城建市场,一次性对郑州市包括郑州市轨道交通项目一、二号线,京广路—沙口路快速通道项目等省、市重点项目在内的共计19个郑州市城市基础设施项目审



昨日,一场秋雨改变了前日的闷热天气,气温下降10℃左右。最近北方地区气温变化较大,提醒市民注意加衣,谨防感冒。图为行人在雨中艰难前行。 本报记者 陈晴摄

(上接第一版)充分发挥电视、广播、报纸等新闻媒体作用,广泛宣传“4+2”工作法,引起全社会广泛关注。管城回族区开通了免费飞信平台,下设家庭代表、联户代表、村民代表、村党支部、农民党员5个飞信群,让村民随时随地、第一时间了解工作法信息。经开区在全区印发了1万余份《致村“两委”干部和村民群众一份公开信》。航空港区将“4+2”工作法编成好背易记的“三字经”,发到群众手中。

严格程序步骤,确保规范运作。凡是村级重大事务和与农民群众切身利益密切相关的事项,都按照“4+2”工作法决策实施。坚持严把“三关”,即把好法律关;把好村民代表选举关,把那些公道正派、群众威信高、参政议政能力强的村民选为代表,让他们真正成为村民群众的“代言人”;把好结果公示关,做到事前、事中、事后全过程公开,保证有效监督。二七区将“4+2”工作法写入《村民自治章程》和《村规民约》,使之成为村干部和村民

群众的行为准则。立足创新发展,完善工作制度。在全市农村推行了家庭联户代表制度,一个农户产生一个家庭代表,10个农户联合产生一个联户代表,通过建立组委会、监事会、联户代表会等形式,有效推进了农村基层组织建设,为“4+2”工作法有效实施提供了有力保障。荥阳引导农民群众把运用“4+2”工作法与解决热点、难点、重点问题紧密结合起来,促进了农村的和谐稳定。中原区增选了“组务监督员”等,有效解决了个别村村民小组权力过大、不受约束的问题。

强化督导检查,务求工作实效。建立了市委常委分包县(市)区,县(市)区领导分包乡镇,乡镇领导分包村的三级督查网络,目前,全市各级共建各级党员领导干部联系点2813个;市、县成立各级督导组181个,通过巡回督导检查、专项检查等,及时发现并加以解决。上街区明确要求县、镇、村三级党员领导每人分包一个乡镇(街

道),联系两个示范村,帮助指导工作。登封市将督察结果记入领导干部政绩档案。

农村信访量同比降20%

“实行‘4+2’工作法,拓展了广大农村党员群众参政议政的渠道,增强了村级党组织的凝聚力和影响力,提高了基层民主管理水平,密切了党群干群关系,促进了社会和谐稳定与发展。”市委组织部组织处处长郑继孝介绍,5月份以来,全市农村信访量同比下降20%左右,集体访、越级访下降30%以上,农村党员干部违纪违法案件显著减少。

“4+2”工作法在我市广大农村的有效运用,取得了明显成效,市委常委、组织部部长姚侍献总结认为:进一步增强了村级党组织核心领导作用;进一步提高了村级事务科学决策水平;进一步推进了村级重大事项公开透明;进一步密切了党群干群关系。

卫生厅长 校园察看甲流防控

本报讯(记者 汪辉 通讯员 陈临君)近日,各大中专院校相继开学,甲流防控工作十分关键。校园的防控措施是否到位,广大师生的健康是否得到保障,省卫生厅厅长刘学周利用周末到校园察看。

9月5日、6日,刘学周带领省疾控中心的有关专家,悄然来到郑州市卫生学校、黄河科技大学、中原工学院等8所大中院校,深入课堂、宿舍,仔细察看校园甲流防控情况。

他要求各级卫生行政部门和医务人员,切实加强对学生、托幼机构等社区公共场所的重点防控。全面组织开展对各级各类学校的传染病报告、校医配备、学生晨检、因病缺课登记等疫情防控措施落实情况大检查,发现问题立即督促整改落实,坚决防止和有效避免大的疫情在学校、托幼机构的传播蔓延。

受郑州第二人民医院邀请

谢立信院士莅郑“传经”

本报讯(记者 徐虹 通讯员 陈燕)昨日记者从郑州市第二人民医院(郑州市眼科医院)获悉:在国内享有盛誉的临床医学眼科学泰斗、中国工程院院士谢立信将于9月11日首次来郑“传经”。

谢立信院士此次来郑将与郑州市卫生局领导、二院专家讨论郑州市、河南省乃至全国外眼科学的发展现状及前景。市二院党委书记、院长李生建告诉记者,特邀谢立信院士为该院眼科业务技术顾问。

9月12日上午,“2009中国眼科院士中原讲坛”将在黄河饭店二楼贵宾厅举行,谢立信院士将就感染性角膜病及角膜病变手术变化趋势、婴幼儿先天性白内障的治疗新进展等内容进行专题授课。

郑州市拟推荐2009年度 省级文明单位公示公告

2009年度省级文明单位评选,按照豫文明[2009]10号文件《关于推荐2009年度省级文明单位的通报》精神,在各县(市)区初评和呈报的基础上,郑州市文明办按照分配名额1:1.5比例认真进行了考评验收。根据考评结果,经研究,拟定河南省巩义市地方税务局等79个单位为省级文明单位候选单位。为了增加透明度,更好地接受社会各界监督,确保推荐质量,特按1:1.2比例对拟推荐单位进行公示,现将名单公告如下:

河南省巩义市地方税务局、巩义市质量技术监督局、巩义市园林绿化管理局、中国移动通信集团河南有限公司郑州市巩义分公司、中国联合网络通信有限公司登封市分公司、登封市公路管理局、河南省新密市地方税务局、中国移动通信集团河南有限公司郑州市新密分公司、新密市人口和计划生育委员会、新密市市直机关事务管理局、荥阳市检察院、荥阳市电业局、新郑市人民医院、新郑市水利局、新郑市人民检察院、新郑市公安局、中牟县教体局、郑州市碧沙岗公园、河南电力工业学校、中储粮郑州直属库、郑州市常庄水库管理处、郑州市自来水总公司、郑州市质量技术监督局中原区分局、郑州市嵩山饭店、郑州市质量技术检测中心、郑州市环城快速公路管理处、河南省交通厅公路管理局、河南中原高速公路股份有限公司郑州分公司、郑州市二七区财政局、郑州市二七区地方税务局、郑州市社会保险事业管理局、郑州市二七区环卫清洁服务总公司、中国人民武装警察部队河南省总队医院、郑州市金水区国家税务局、河南省林业调查规划院、河南省郑州未成年犯管教所、河南省电化教育馆、郑州市动物园、河南省盐务管理局、郑州市工商行政管理局金水分局、郑州市紫荆山公园、河南省中医药研究院、河南省许平高速公路有限责任公司、河南省卫生监督所、河南省财经学校、河南黄河河务局干部学校、管城回族区机关事务管理局、管城回族区航海路街道办事处、河南省文物考古研究所、郑州电力机械厂、郑州市质量监督局惠济分局、郑州市惠济区国家税务局、郑州农业高新技术产业示范区、河南省劳动干部学校、上街区人民法院、中共上街区委党校、上街区新安路街道办事处、上街区司法局、郑州市妇联、郑州市信访局、郑州市人防办、郑州市政府办公厅、郑州市中级人民法院、郑州市食品药品监督管理局、郑州市农开办、郑州市公安局、郑州市社科联、郑州市房管局、郑州市发改委、郑州市国土局、郑州市烟草局、郑州市新闻出版局、郑东新区管委会、郑州市经济技术开发区地方税务局、郑州市高新技术开发区地方税务局、郑州中学附属小学、郑州市交通运输集团公司站务总公司长途汽车中心站、郑煤集团运销公司(以上排名不分先后)

从公示公告发布之日起7日内,各单位或个人对以上拟推荐的单位在领导班子建设、业务工作实绩、创建活动开展、规章制度建立、环境面貌建设、治安秩序状况、行风评议情况、计划生育工作等方面存在的问题,可用口头或书面形式向文明办反映、举报(来信寄郑州市文明办,地址:郑州市伊河路26号伊河大厦1304房间,邮编:450007)。群众来信、来电、来访,反映问题要实事求是、客观公正,应署真实姓名或工作单位,内容尽量具体、翔实,以便核查。

为确保公示工作顺利进行,市文明办要严格组织纪律,做好保密工作并切实保护好举报人员利益。公示期间,市文明办设立值班电话(电话:67172215),每天8:30-11:30、15:00-18:00安排专人值班。

郑州市精神文明建设指导委员会办公室 2009年9月7日

郑州市水利局 关于公布第四批 限采地下水单位的通告

为了进一步加强我市地下水资源管理,合理开发利用和节约保护地下水资源,保障我市经济的可持续发展。根据《中华人民共和国水法》、《取水许可和水资源费征收管理条例》等法律、法规规定,经研究,以下9个单位16眼自备井自2009年10月1日停止取用地下水。

郑州铁路局郑州房屋修建中心 郑州师范高等专科学校 郑州铁路局直属房屋修建队 郑州市盐业公司 郑州三棉有限责任公司 郑州四棉有限责任公司 河南省职业技术学院 郑州豫新纺织有限公司 郑州亚辉商务服务有限公司 特此通告

郑州市水利局 2009年9月7日

在制定营销策略及营销计划时,大多采用精准式的联盟营销模式。会员制营销、俱乐部式营销,在引进商品时,新玛特总店也更加注重品牌的性价比。

高端核心会员 俱乐部式营销彰显尊贵身份

近年来,随着消费者的不断升级,少数最高端核心的消费群已经不仅仅满足于简单的商品需求,而是更加在意尊崇感和品位。因此,新玛特总店不失时机地推出俱乐部式、定制式营销模式。自开业半年以来,新玛特总店持续组织丰富多彩的文化活动,如高档奢侈品品鉴会、高尔夫球会、名车沙龙、高端书画笔会、古典音乐鉴赏沙龙等。这种俱乐部式的营销手段不仅培养了高端消费群对品牌的忠诚度,而且还将更有利于打造差异化定制联盟,从而进一步整合社会各行业资源,起到推动整个产业发展的作用,这也是新玛特总店大营销理念之一。 本报记者 赵巍