

十年厚积 感谢有你

——郑州移动成立10周年纪念特刊

9月8日,是郑州移动成立10周年的日子,这10年是跨越发展的10年,是改变郑州通信生活的10年。然而经验告诉我们,对于短时间的现象进行判断,往往是轻率和武断的代名词。也许等到郑州移动成立50周年,我们能够对这家通信公司做出了什么样的成绩、在何种程度上改变了人们的经济和生活做出更加清晰而准确的判断。

但是,郑州移动这十年翻天覆地的变化告诉我们,即使在郑州、河南乃至全国的经济高速转型的1999年至2009年,它的成长仍然具有极强的典型意义。而且,作为大众媒体,我们有责任忠实记录下这段历史,努力客观评判它的价值和意义,为未来作出指引。

十年拼搏,十年发展,十年责任,郑州移动走过了艰辛而辉煌的十年。数据足可明证,郑州移动在和城市经济一道高速发展,而且超越了城市经济的进程;事实也在昭示,郑州移动深入、彻底地改变了省会人民的生活,而且这种改变正在发生,仍在持续;历史终将写下,郑州移动这十年是一个节点,是它全面引领市场竞争的一次辉煌展示,是里程碑式的十年。

十年跨越,这是一个通信公司和一个城市共同呼吸、奋斗,血脉相连、荣辱与共的十年,是一段张扬着无数青春和呐喊、创意和激情的扑面而来的篇章。

与和谐郑州共成长

——访中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司总经理贾大春

9月8日,中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司(以下简称郑州移动)已经走过了10个不平凡的年头。这十年,郑州市的经济高速发展,国民生产总值两次翻番;这十年,郑州人的通信生活发生了翻天覆地的变化,从传呼机、大哥大到3G时代,移动电话成为生活不可或缺的一部分;这十年,郑州移动历经市场风雨,从一个步履维艰的新生企业变成行业骄傲,为城市和生活进步做出了卓越的贡献。9月2日,记者采访了郑州移动总经理贾大春。

记者:请您回忆一下十年前的郑州移动,在您眼里,郑州移动走过了怎样的十年?

贾大春:郑州移动是根据通信市场发展的需要、根据大的经济环境从旧的电信体制剥离出来、应运而生的。这十年,是拼搏的十年,发展的十年,责任的十年。

十年前,移动通信还是一个新鲜的事物,分营后,我们没有办公场所,没有自己的营业厅,没有自己的通信线路,人员素质参差不齐。成立之初的郑州移动有“三高”:高负债,资产负债率全国排名都是靠前的;高欠费,欠费占总资产的14.55%;高负担,没有一栋独立的通信枢纽楼,没有一寸自己的光缆传输,包括总经理在内的所有员工就在租来的桐柏路的一栋小楼内。

如果这些困难都可以克服,那么最难的就是确定人员。当时分家的时候没人愿意来移动。这10年,我们真的是一点点拼出来,一步步趟出来的。

十年后的郑州移动有了新的“三高”,首先是高增长率,从1999年至2009年,特别是2008年以来,企业运营收入增幅始终保持在17%以上,是移动集团公司中为数不多的高速增长的典型;在对地方经济的贡献上,移动也保持了23%的高贡献度;还有高保有量,根据统计,截至2009年上半年,郑州移动客户达到630多万户,而郑州的常住人口数量为700多万,也就是说,平均不到两个郑州人之中,就有一个是移动的客户。这样高的普及率,在全国都是名列前茅的。

记者:十年,郑州移动成为中原地区最强大的通信运营商,最重要的原因或策略是什么?

贾大春:郑州移动之所以得以快速的发展,我认为主要得益于以下几点:一是市委、市政府以及

社会各界的关心和支持。郑州移动之所以得到快速良好的发展,是市委、市政府的正确领导,是广大客户给予充分的信任和支持,是600多万市民对中国移动品牌的信赖,这种信任也是激励我们进一步追求卓越的强大的驱动力。

第二点,我认为是广大员工团结一致、奋力拼搏的奉献精神。回首过往,我们的办公场所、营业场所、基站线路都是租用的,可以说郑州移动是白手起家。能在短短的十年时间取得这样的成绩,是与广大移动员工的无私奉献分不开的。为了公司的发展,员工舍小家为大家,不辞劳苦,无私奉献,敢为人先,团结拼搏,在各自的岗位上为移动事业的发展奉献着青春和智慧。

第三点,我认为是创新。创新,是企业可持续发展的生命之源。企业重视创新,也在创新工作中取得一定的成绩。以人为本,建立学习型组织,这是企业可持续发展的内在动力,而充分调动每个员工积极性和挖掘最大潜能正是管理创新的根本。从2000年开始,公司开始培养“学习型员工”,到了2005年,这样的工作思路就进一步延展为建立“学习型、创新型组织”。

第四,我认为是企业文化的有效落地。公司持续推进三项制度改革,针对企业中存在的“三大矛盾”和管理中的诸多问题,我们从打破“铁饭碗”和建立现代化企业制度入手,先后开展了多次全员竞聘,为员工职业生涯制定了大H型发展模式,积极开展组织效能提升和流程穿越。

记者:作为主导运营商,这十年郑州移动对于郑州乃至河南、全国的移动通信发展的主要贡献是什么?

贾大春:首先是拉动了郑州市经济的发展。一个城市经济要进步,通信事业要先行。可以说,郑州移动一直是城市经济的支柱产业。这十年郑州移动从用户到效益一直在高速增长,据统计,对郑州的经济贡献度在20%左右。

其次是带动就业,促进了民族工业发展。郑州移动有员工近4000人,创造的就业岗位至少有20万人。手机制造业、通信设备制造业等民族工业这十年得到了长足发展,和移动的快速紧密不可分。

再次是推出的一系列业务应用提供了生活便利,不仅满足了个人通信的需要,还提高了生产效率。行业信息化的应用,促进了行业的发展,个人

业务的丰富,深深改变了人们的生活方式。

还有就是让消费者得到越来越多的实惠。这十年,手机资费越来越低,一直在降,很少有哪个行业的产品可以做到这样。郑州在发展的同时一直致力于让利于民。

郑州移动的跨越式发展历程是郑州经济发展的缩影,更是我们河南人不断奋进的见证。

记者:3G时代已经到来,郑州移动怎样应对这一机遇和挑战?

贾大春:作为中国在通信领域的第一个自主知识产权,TD的建设和发展不仅是郑州移动的责任和使命,也是中国人在通信技术领域的一次崛起。秉承着“正德厚生,臻于至善”的核心理念,郑州移动迎难而上,不仅提前完成了TD网络建设任务,而且继续积极地推进数字化郑州建设。

中国移动一直在努力引领3G市场的服务竞争。比如说,中国移动为了更方便客户,首先推出“三不”原则,即原中国移动2G用户可以通过不换号、不登记、不读卡原则平滑过渡到3G,只要换一个TD手机即可顺利使用3G业务。日前,中移动出资6亿元与9家手机厂商和3家芯片厂家联合开发TD-SCDMA终端,就是其力求克服终端短板,使TD-SCDMA在服务品质提升中增强竞争力的实际举措。随着网络的不断成熟,郑州移动陆续开通的可视电话、TD高速上网、视频会议、视频留言、视频共享、多媒体彩铃等3G特色业务,将让河南的父老乡亲尽享享受到3G网络快车所带来的信息生活体验。

记者:您怎样看待郑州移动的下一个十年之路?

贾大春:十年,在岁月的长河中转瞬即逝,但是对于郑州移动、对于郑州的通信发展却有着特殊的意义。十年的发展既是社会各界支持关心的结果,也是全体员工奋力拼搏的结晶,更是郑州移动通信发展的一个缩影。回顾十年的发展历程,从最初的BB机到模拟电话“大哥大”到2G手机再到3G通信技术,移动通信已经成为老百姓生活中必不可少的沟通工具。如今,移动电话拥有了较高的普及率,但是客户对数据业务、手机高速上网、社会各个行业对信息化的需求,都给我们提出了新的挑战。我们还要做的,不仅是实现人与人之间的美好沟通,我们还希望移动通信改变的是人民的生活方式,促进的是社会整体信息化水平的提升。



勇担新责任
塑造新优势
实现新发展

贾大春

