

郑州移动的十年跨越(上)

发展十年 拼搏奉献

本报记者 赵 毅

从1999到2009,整整十年。它可以是一个人青春洋溢、满怀激情,最好的十年;可以是一棵树汲取养分、生根长枝,最快的十年;可以是一个企业白手起家、发展壮大,最值得铭记的十年。也许这不过是历史长河的一瞬,拼搏和奋斗却可以让它迸发出耀眼的光芒,郑州移动的这十年就是如此。

客户规模由分营初期的30多万户发展到630多万户,增长了20多倍;基站数量从160个增加到5300多个,增长了33倍;交换机容量由分营初期的45万户发展到1200万户,增长了26倍;实现了郑州市所有县、乡、村、交通干线和主要旅游景点的无缝覆盖,与全国及世界72个国家和地区的240家运营商开通了国际漫游业务。运营收入快速增长,收入规模占全市GDP的1.4%左右,累计向国家缴纳各类税金36亿多元……

这只是郑州移动用十年时间交出的成绩单,此外更有那无法用数据体现的,人们的经济生活巨大深刻、难以逆转的改变。一个企业的十年,由此贯穿了整个城市的发展。

“这十年,是拼搏的十年,发展的十年,责任的十年。”9月2日,郑州移动总经理贾大春抚今追昔,感慨万千。



企业文化,发展的原动力

企业文化是一个企业的灵魂,是一个发展的原动力。在十年的发展征程上,郑州移动一直秉承“正德厚生,臻于至善”核心价值观,践行“以天下之至诚而尽己之性,尽人之性、尽物之性”的企业责任观,不懈拼搏,科学创新,并最终成为中原地区的标杆企业。

从负做起,艰苦奋斗

“上无片瓦,下无寸土,所有东西都是租的。”贾大春这样形容了郑州移动刚被分离出去时的窘境。

1999年9月8日,中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司开始独立运营,下辖新密、巩义、新郑、登封、中牟、荥阳、上街五市一区七个分公司。刚刚脱离电信的郑州移动那时看起来前景并不美好,很多电信的老职工不愿意被分到新成立的移动公司,1999年的郑州移动,没有独立的营业厅,没有独立的机房,属于自己的只有1000多名员工,其中800多名在岗员工,700多名离退休员工。

形容一个企业的创业艰难往往用的是从零做起这个词,而郑州移动则是典型的从负做起。“那时郑州移动是有名的‘三高’。”贾大春说。高负债,资产负债率全国排名都是靠前的;高欠费,欠费高达11亿,占总资产的14.55%;高负担,1000多名员工中有近一半是离退休员工。而最让郑州移动的领导头痛的是,刚从“大锅饭”中分离出来的员工,该如何迅速适应公司化运作,拥有熟练的职业技能和素质。

“艰苦奋斗,无私奉献的精神那时被郑州移动发挥到极致。”提到那时的员工工作状态,贾大春依然满怀感慨。没有营业厅,没有机房,员工们自己选址、搭建、铺设网络;欠费高,离退休员工自愿去追缴欠费,不辞辛苦,不计报酬,还要时时面对人身安全问题;从来没有休息日,也没有人提过加班费。“当时人人心中都憋着一股气,一股劲。”

虽然艰苦状况仅仅持续了一年,郑州移动很快走上了正轨,可员工们这种精神从没有断线,奉献、拼搏、善于学习的精神被传承到现在。有一个很好的例子,去年8月,中国移动全面启动TD二期工程建设。今年以来,为加快3G工程建设进度,郑州移动广大工程技术人员主动请缨,春节假期不休息,加班加点建基站。在郑州,从正月初一至初七春节期间,郑州移动和设备厂家等单位的100多名工程人员,坚守在工程建设第一线,克服各种困难,共完成了106个基站的安装,60个基站的开通工作,确保3G工程建设进度,比原计划提前了半个月时间,工程进度速度全集团第一。有位工程技术人员这样给记者描述他一天的工作,每天早上吃过早餐后7点赶到工地,一直工作到下午甚至晚上,中间不吃饭,“什么时间干完,什么时间吃饭。”这就是移动人

奋力拼搏的一个缩影。

坚持创新,领先一步

熟悉IT业的人一定记得,在IT产业的价值链露出清晰的轮廓之前,出于对个人电脑一定会被广泛普及的信念,微软抢先占领了个人电脑的操作平台。短短的20多年后,微软成了IT业的真正霸主。今天,越来越多的公司意识到了坚持创新、领先市场的重要性。而移动公司无疑也是凭借这一原则才创造了今天的局面。

只是2008年,郑州移动的业务创新就难以尽述。2008年4月,郑州移动主导开发的智能化交通管理平台上线。从此,在郑州市的主干道金水路上多了一些高大的形似路牌的标志,标志上端的电子道路显示屏上一串红色的大字格外醒目,“前方经六路口出现拥堵,请绕行”,“政一街与金水路立交桥道路畅通”。这就是郑州分公司为交通管理部门开发的一项基于移动无线网络的“智能化交通管理平台”,这些信息以智能高效、永远在线、适时、实时等特点,给广大市民出行提供了一个良好的行车环境。

2008年5月14日,一项标志着政务办公信息化应用成果的“政务信息移动办公平台”正式在郑州市政府开始使用。该平台是郑州移动为郑州市人民政府量身定做的,它的开通使用,将有效提升郑州市政府办公效率,提高其政务信息化应用水平。从此,郑州市的公务员即使出差在外,打开手机就可浏览单位的通知公告,甚至还可以阅读、审批公文。

以往,消防指挥系统需要通过电台了解消防车辆到达的具体位置和车辆装备信息,在检查考核方面也只能通过电话回访、不定期检查等方式进行。这种方式存在成本高、检查周期长、检查连贯性差等弊端,导致工作效率低下,检查效果不佳。2008年,郑州移动为河南省消防总队开发了“移动执法”系统。该系统采用GPRS+专用笔记本+公安部密匙+专用GPRS上网卡的方式,以省公安厅的数据库为支撑,使用者利用手机可以直接登录省公安厅内部网站。从此,消防官兵可以在任何地点、任何条件下进行移动执法,能随时监控全省所有消防执法过程以及执法处罚情况,实现高效能的工作。

“移动改变生活,创新成就卓越。”对于郑州移动而言,这绝不只是一句口号。贾大春说:“郑州移动现在客户已突破630万,正是源于一种不懈追求的创新精神,使中国移动通信跨入了世界一流企业的行列。”

“面对目前更加复杂的竞争形势,面对发展TD的艰巨任务,面对产业去中心化的发展趋势,我们比任何时候都更加迫切地需要提高企业整体的创新能力。”在今年深入学习科学发展观活动中,郑州移动党委书记李莉在一次会议上表示。

善于学习,引领竞争

“在省移动公司的领导下,我们走过了从勇于竞争,到善于竞争,再到把控竞争,直到引领竞争的发展过程。”贾大春认为,正是因为郑州移动从上到下全都重视企业文化,才能够在发展道路上走得又快又稳。

2009年8月,郑州移动启动了第一期“A模型人才”培训项目,致力于打造出一整套郑州移动优秀管理人才的培养模式,提高公司新任中层副职和经理助理队伍的素质和管理水平,为管理人才队伍的持续培养提供保障。这样的培训和学习,10年间,郑州移动一直在不断进行。

为确保企业持续、快速、健康发展,十年来,郑州移动按照世界一流通信企业的要

求,坚持“以人为本”的管理理念,努力建设现代企业制度。不断深化劳动、人事、分配三项制度改革,逐步做到了职位明确化、薪酬市场化、奖金绩效化,建立了一套完善的进入退出、升降流动、激励约束机制。通过竞聘形成了人岗相宜、人尽其能、能上能下、充满活力的用人机制,实现了人力资源的优化配置。努力打造学习型企业,全体员工的专业技能和综合素质得到大幅提升,为公司的又好又快发展提供了强大的人力资源保证,增强企业的核心竞争力。

十年来,郑州移动一手抓业务发展,一手抓文明创建,以开展全国精神文明建设、青年文明号、企业文化建设等活动为载体,创建活动丰富多彩,广大员工的创新意识不断增强。在党、政、工、团的共同努力下实现了三个文明的协调发展,共荣获市级以上集体荣誉称号190多个,50多名员工荣获市级以上荣誉称号。相继被评为市级文明单位、省级文明单位、全国文明单位、中国移动集团模范职工之家、防治“非典”贡献奖、河南省“五一”劳动奖状、河南移动通讯最佳服务商等奖项。2008年,被郑州市委、市政府评为“优化经济发展环境先进单位”,被中共河南省委、郑州市委评选为“五好基层党组织”。



改变生活,移动的出发点

“拉动经济发展,促进民族工业发展,改变人们的生活,让消费者得到越来越多的实惠。”这是贾大春对过去十年郑州移动对于城市发展所作贡献的简略总结。

移动改变生活,这是几乎所有人都已经耳熟能详的一句话。梳理郑州移动的十年发展,我们会看到,改变生活就是郑州移动每一点进步的出发点,同时也是落脚点。

和城市共发展

郑州移动改变了郑州,郑州成就了郑州移动。很少有企业能像移动一样和城市发展如此血脉贯通、紧密相连。

“这十年是郑州经济快速发展的十年,我们赶上了好时候。”贾大春说。据统计,1999年郑州市的GDP为640亿,2003年郑州GDP首次超越千亿,2004年郑州GDP达到了1375亿元;2005年又大幅增长,最终核实数为1660.6亿元;2006年,郑州GDP又破了2000亿大关;2008年全年郑州市GDP突破3000亿元大关,达到3004亿元,而从2000亿到突破

3000亿,郑州仅用了两年时间。从640亿到突破3000亿,十年之后,郑州市的国民生产总值几乎是十年前的5倍。

在郑州市高速发展的这十年,以郑州移动为代表的通信产业一直以先行者的身份扮演着重要角色。1999年到2007年,每年郑州移动都保持着近40%的效益增长,即使2008年受到了金融危机的影响,郑州移动也实现了17%的高增长率。“郑州移动一直拉动郑州经济发展,甚至超前了郑州经济发展,对郑州经济发展的贡献率在20%左右。”

如果说郑州移动是一株参天大树,那么郑州市就是它赖以生存、发展的土壤,而郑州市的支持和帮助则提供了足够的阳光和雨露。贾大春表示,“每年,市委市政府的领导都会来郑州移动调研,帮助我们解决我们发展中遇到的难题。可以说,没有政府和社会各界的支持,就没有郑州移动的今天。”

7月14日,郑州市人民政府与河南移动签署了战略合作框架协议,根据协议内容,河南移动将在未来五年内在郑州投入超过90亿元开展包括TD网络和无线城市在内的通信基

础设施建设,同时在电子政务、企业信息化、农村和农业信息化、社会公共领域信息化、信息产业等多个领域展开合作。这个协议的签订,标志着郑州移动和省会共同发展的画卷又将掀开新的篇章。

和行业同辉煌

郑州移动在短短十年内迅速崛起,其速度让人欣喜,更让人欣喜的是,郑州移动在自身发展的同时,还帮助和带动了周边行业共同发展,从而形成了千帆竞发的热闹局面。

贾大春在接受采访时表示:“郑州移动有员工近4千人,拉动的就业岗位却至少有20万个,把设备提供商、终端制造商、相关销售和售后服务人员等都考虑进去,数据会十分庞大。”

而移动推出的一系列新业务更给许多行业带来了新生,贾大春特意提到了移动梦网,“它拯救了中国的互联网产业”。2000年4月,网络泡沫宣告破灭,网络股大幅下挫,中国新生的互联网产业面临灭顶之灾。2000年11月10日,《移动梦网创业计划》发布,成为了互联网的“救世主”。移动梦网上市仅两个月,搜

狐、新浪等上百家SP(互联网服务提供商)就开始提供上千种移动梦网业务。2001年,中国移动的短信量是159亿条,2002年增至793亿条,发展呈“雪崩”状态。作为一个成功的案例,梦网模式无疑在中国IT制造业内留下了深刻的印记。梦网将互联网与移动通信推向了新境界,从市场应用角度提升了手机制造的竞争层次,对拉动我省投资和扩大内需、培育新的经济增长点产生深远影响。

河南移动副总经理武志群说:“今年我省TD建设投资39亿元,将带动社会投资约50亿元,扩大通信消费约53亿元,带动就业1.7万人,新增企业运营收入约22亿元。”

和生活齐进步

1999年的郑州移动提供的只有语音服

务,时间来到2009年,郑州移动已经可以提供短信、彩信、彩铃、手机上网、手机报纸、手机电视、手机邮箱、手机导航、视频通话、手机电视等一系列令人眼花缭乱的,不知不觉间,手机已经如此深入、彻底地融入和改变了我们的生活。“每天出门前,我都会确认一下自己带没带手机,如果忘带了的话,一整天都会感觉没着落,而且提心吊胆,生怕错过重要电话。”白领陶小姐如是说。

今年5月份,郑州移动推出了全新的3G业务,毫无疑问,这会在更深层面上改变我们的生活。3G能给我们带来什么?掌上宽带,随身携带。有人这样形容,3G就是出租车里的视频会议,3G就是你坐火车也不会错过的电视剧,3G就是从活动现场发回单位的图像,3G还是与朋友共享你在山间旅行的美妙假期。3G是一个永远在线的无线世界,一个视频的世界,看起来一点也不复杂,冲击力却无限惊人。

十年之间,郑州移动用不断推陈出新的业务不仅提供了生活便利,满足我们个人的需要,更改变了人们的生活方式。“通信技术的作用太大了,无形中改变了一个社会。”贾大春表示。

