

社会法庭：试点4月余 百姓都说好

有关人士：相关制度还待进一步规范完善

本报讯(记者 王晋晋 通讯员 王海青)4 个月来,全省社会法庭调处各类纠纷1011 起,3339名社会法官上任后,为老百姓办理 了很多案子,一些当事人风趣地说:“不花 钱、不费事也能把官司打了。”这是12日 上午记者从全省法院社会法庭试点工作会 议上获悉的。

须水镇75岁的社会法官吴明义,让很多 有矛盾的两口子和好如初;社会法官张永生

业余时间还办起了《社会法庭报》,主动把自 己的电话公布在报纸上,欢迎辖区群众上门 找“麻烦”……

支出?会议上,多数人认为,从社会法庭 的长远发展来看,仅靠社会法官前期 的工作热情是不够的,必须尽快建立经费 保障机制。与会代表建议,将社会法庭的 经费保障纳入乡镇政府的财政支出预算 之列,确保社会法庭的经费保障常态化、 制度化。

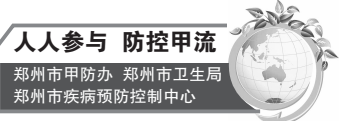
全省累计报告甲流379例

已治愈出院268例 无重症和死亡病例

本报讯(记者 汪辉 通讯员 陈临君)截至9月13日18 时,全省累计报告甲型H1N1 流感病例379例,已治愈出院 268例,其余正在治疗的111 名患者病情稳定,无重症病 例,无死亡病例。其中,新安 县三高确诊的80例患者已全 部治愈出院。

昨日,省疾病预防控制中心 健康教育所专家还编写了 预防甲流顺口溜,提醒广大 群众在日常生活中注重预防。 预防甲流顺口溜:甲流可 防又可治,记住防病小常识。 居住环境要注意,经常开窗来 通气。肥皂清水来洗手,手脏 别摸眼鼻口。咳嗽喷嚏需遮 掩,随地吐痰要避免。感冒病 人不接触,人多场合少出入。 出现发热和异常,迅速就医别 逞强。增加营养多锻炼,提高 免疫很关键。积极防范莫惊 慌,人人健康有保障。

连日来,全省各级各部门 认真贯彻落实省委、省政府 关于甲型H1N1流感防控工作的 统一部署,坚持以防为主,进 一步强化预防措施,严控社区 传播,加强重症救治,全力减 少疫情危害,坚持和完善前 一阶段行之有效的各项 防控措施,使之常态化、规 范化、程序化,成效明显。



科普教育基地又添25家

本报讯(记者 武建玲)记 者昨日从市科协获悉,又有 25个单位被命名为郑州市科 普教育基地,加上此前命名 的郑东新区湿地公园和中 铝河南分公司,我市的市级 科普教育基地达到27个。

博物馆、郑州植物园、郑州市 动物园等;有现代农业知识和 循环经济展示阵地,如河南富 生态旅游开发公司、郑州市 天园生态农业循环有限公司 等;有青少年教育科普场所, 如省青少年科技馆、省妇女 活动中心等;有高科技企业, 如郑州太古可口可乐饮料有 限公司等。这些科普教育基 地均可免费向公众开放。

据悉,此次命名的科普教 育基地中有博物馆类基地,如 河南博物院、河南省地质博 物馆、中原农业博物馆、郑 州自然

(上接第一版①)8月25日,辖 区鸿森大厦外墙粉刷因未设 置防护网,导致附近车辆被 涂料污染,工作小组成员迅 速抵达现场调解,促使双方 达成4万元赔偿协议。对于 一些生活上困难的上访人 员,在帮助解决问题后,区 政府拿出200万元专项资金 给予帮扶救助。活动开展 至今,二七区共接受群众咨 询672人次,排查各类矛盾 328起,已解决294起。

对群众的合理诉求不解决 是失职,对违法者不惩治 就是对守法者不保护。对于

黑恶势力和违法违纪行为, 二七区硬起手腕严厉打击。 区委区政府要求,群众利益 无小事,对于群众反映的问 题和困难,要带着感情积极 想办法解决,本级政府能解 决的问题要立即解决,对历 史遗留问题,经查证属于生 活困难者,政府要给予适当 救助,一时解决不了的,要做 好耐心细致的解释工作和稳 控工作,最大限度减少不 和谐因素,人人参与到建设 法制二七、和谐二七的活动中, 用法制为辖区社会经济建 设保驾护航。

光荣的诚信纳税人

本报记者 卢文军 通讯员 会展 振卿 刘鹤

诚信纳税,光荣;偷税漏 税,可耻。市地税局有关负 责人告诉记者,为了确保收 收尽收,他们将在全市大力 营造诚信纳税的良好环境, 对偷税漏税的纳税人将严 厉打击。

改善经营和管理模式,逐渐 进入纳税行列。

诚信纳税成为“分内事”
王大妈在新郑市八千乡 经营一家馒头店,因未达起 征点被列入免税行列,可是 税收管理员小张却经常看到 在王大妈桌子上摆着一本 《税收优惠政策宣传册》。有 时老伴不理解地问:“又不 用交税,看这些干啥?”王大 妈认真地说:“政府把咱的 税免了,是政府对咱的照顾, 我们应该好好经营把咱的 生意越做越好,争取早日达 到起征点。纳税是咱分内 的事,这些政策是一定要 了解的!”

七旬翁经营十年无欠税
每月例定期头两天,在登 封市大冶镇地税所办税服 务厅里,人们总能看到一位 白发苍苍的老人前来申报 纳税。十多年来,他年年如 此,在缴纳税款问题上从 未落后过。

新郑市地税局在全面落 实税收优惠政策的同时,加 大了对未达起征点业户的 宣传和监督力度,做到免 税不免税,宣传到户的原 则,并深入未达起征点个 体户中了解其经营情况, 对这个群体实行动态监 控,一旦达到起征点就要 严格核定征收。

他叫景善来,今年73岁, 是名退伍军人。地税所一 名税收管理员说,1998年, 景大爷开办一家电脑服 务中心,自领取个体营业 执照至今,每月一到例 行期,景大爷就早早来到 办税服务厅缴纳当期税款。 就连“非典”时期税务部 门延期申报,他仍然早早 上门申报缴纳税款1056.23 元。由于年纪大,腿脚不 方便,遇到风雨天景大 爷就“打的”到办税服 务厅缴税。景大爷的收 入,自1998年至今,他已 缴纳个人所得税12万余 元。



我省一高校建立大学生创业基地

本报讯(记者 覃岩峰 实习生 葛星)一家名为“52乐购”的校园超市 将由31名大学生独立运营,其所得 利润充入大学生创业基金。昨日,全 省首个高校大学生创业基地在河南 商业高等专科学校建成。

报酬。但参与经营的大学生王昌 旬表示,虽然没有直接收益,但利润 充入学校的大学生创业基金,也给了 自己创业的机会。条件成熟后,她 将向学校申请创业基金,争取早日 开办自己的公司。

参与运营的学生也将超过100人。 记者在采访中了解到,由于缺乏 资金和沟通,我市大学生在以往的 创业中多采取个人或几人的小团 队形式,效果不理想,很难做大做强。 高校大学生创业基地的建立,降低 了大学生创业的风险,也改变了以 往大学生“个人单干”、“小打小 闹”的创业模式,使大学生创业成 为一种实实在在的产业。

由于超市的30万元初始资金全 部为学校出资,所以团队中的所有 大学生将不参与超市的利润分成, 也就是说:经营超市,他们没有一分 钱的

该校有关负责人告诉记者,按照 目前设想,“52乐购”超市年内将在 学校的18栋宿舍楼内设立“52乐 购便利店”,形成一个大的校园连 锁超市,

为切实维护 广大农民的利益,秋收秋种期 间,巩义市工商局加大“红盾 护农”专项整治工作力度,集 中对种子、化肥、农药、农膜、 农机具等农资市场进行全面 检查,确保农民用上放心农 资。本报记者 许大桥 摄



梧桐引凤来 沃土培英才 惠济大学生村官竞相创大业

本报讯(记者 党贺喜 通讯员 蔡晓瑜)“虽然我的电脑配件公司 开业不久,但我有信心和能力, 让我们村在3年内变成远近闻 名的‘电脑村’。”此出豪言的 是惠济区迎宾路街道青寨村 大学生村官刘华。

保险如何在农村广泛推行”等 课题调研,使他们的理论知识 很好地在农村工作实践中找 到了契合点。结合全省正在 大力推行的“4+2”工作法, 大学生村官创造性地提出“1+ 4+2+1”工作法,即增加了决 策前“一调研”和实施后“一 督察”两项机制,很快得到 领导和群众的认可。

据了解,惠济区委组织部正 在大力实施大学生村干部“创 业先锋”计划和“四争”(争 当村民矛盾的调解员、争当 政策法规的宣传员和争当社 情民意的联络员)活动,为大 学生村官施展才华搭建舞台。

在惠济区,像刘华这样豪情 万丈的大学生村官已呈“百舸 争流”之势,他们力争在广阔 天地大有作为。自2006年招 聘第一批大学生村干部以 来,惠济区委组织部着力为大 学生村官培育创造环境。该 区结合大学生村官的特长, 充分发挥其年龄、学历、技 能等优势,鼓励他们在农村 工作中实现自身价值。

针对大学生村官理论有余、 经验不足的现状,迎宾路街 道办事处党工委不断为 他们创造条件,先后开展了 “农村工作突出问题”、“养 老(医疗)

据了解,惠济区委组织部正 在大力实施大学生村干部“创 业先锋”计划和“四争”(争 当村民矛盾的调解员、争当 政策法规的宣传员和争当社 情民意的联络员)活动,为大 学生村官施展才华搭建舞台。

“拴保”“银环” 邀您畅游朝阳沟

本报讯(记者 成燕) “走一道岭来翻一架山,山 沟里空气好实在新鲜。” “阳春故乡朝阳沟,太行老 区山水情”旅游推介活动 昨在绿城广场举行,我省 知名老戏曲艺术家芦兰 香、高颂喜、王翠芬与年 轻的银环、拴保扮演者杨 红霞、盛红林分别唱响《朝 阳沟》选段,吸引了众多市 民围观。

该活动由邯郸市旅游 局、武安市旅游局联合 举办。据介绍,武安市位 于河北省北部,拥有晋冀 鲁豫中央局、军区司令 部、边区政府等丰富的 红色旅游资源。该市陶 阳沟村是著名戏剧家 杨兰春先生的家乡, 是戏剧《朝阳沟》 故事的创作原型地, 剧中主要人物拴保、 银环等都出生在这里。



秋季是各类流感等传染病的多发期,为给市民 创造安全、卫生的乘车环境,从昨日 起,市公交二公司 开始对所属30余条公交线路的 700余辆公交车 进行大面积消毒。 本报记者 陈亚洲 摄

新玛特总店用广告与顾客沟通

块本就充满创意的窗口更是被新 玛特总店玩出了诸多花样,商 场广告以商品折扣为主的 传统眼看就此打破。

地把握消费者的内心,让你一 看就欲罢不能。

今天新玛特总店的悬念式 广告其实也不是他们第一次 有此举,五一营销期间,该 店主推服务营销时就推出 了类似的广告,先用疑问 吊起读者的胃口,再在接 下来的广告中慢慢解答, 单纯的商场广告被该店 演绎得如同一部悬念不 断的小说。这次该店只用 一个问号作为开场,接下 来的广告自然会层层递 进,精彩连连。孙亚杰透 露,下一期广告将是一句 话:“您还不是新玛特总 店的会员吗?请立刻加入! 您还有8天机会!”看到 这里,不是该店会员的读 者恐怕不少都蠢蠢欲动 了吧?这就是该店广告 的魔力,准确、深入

理上的沟通,要让消费者看了 广告后有所思,有所想,而 不是熟视无睹;其次是要 给消费者足够的实惠,让 其感受到商场的吸引力、 诱惑力,有了看了广告就 有直奔商场的冲动;第三 是要有创意,更人性化, 真正站在消费者的角度 想问题、看问题,而不是 冷冰冰地、单纯地商品、 折扣的展示。

孙亚杰表示,2010年,他们 将把重心放到商场的品牌 建设上,广告就是其中一 个重要渠道,“明年,我们 的广从模式中一个风格、 内容,都将焕然一新,精 彩纷呈,给消费者完全不 同于现在的感受,也给 业界带来一种新的游戏 规则。” 本报记者 赵 毅