



本报讯(记者 黄晓娟)在新中国60华诞到来之际,为了全面展示建国60年来中原楼市所取得的各项成就,本报地产事业部将推出“凝聚·建国60年中原楼市特刊”。特刊将全面展示新中国成立以来中原房地产市场发生的翻天覆地变化,重点展示郑州房地产业发展态势,包括近年来郑州城

市建设、经济发展、社会进步等方面,特别对各房产企业品牌形象进行展示宣传。本次特刊在最大限度传播的基础上,共分为三部分:祈福国庆——即全面联动全市知名实力房产集团企业,以联名祝贺国庆的形式,共同庆祝新中国60华诞,高度体现郑州地产界的

爱国之举。企业负责人寄语——即集中刊登全市知名实力房产集团企业负责人祝福国庆60年的亲笔题写寄语,展现特刊的高端聚首之势和权威阵容。企业品牌——即重点展示宣传企业品牌、产品形象,汇集知名楼盘项目,为全市老百姓打造一份集优质楼盘、优惠信息、优购措施的双节购房手册。

街枚疾进：“2000个老板”计划悄然出击



2000

侯世安,纵横商海30年的商业高手,这次的惊人之举是要亲自“寻找”和带领2000个大学生开始创业远征。

据侯世安表示,这个计划的目的就是为了培养商业人才,拉动大学生就业和繁荣商贸批发业市场。

什么最贵?人才!

郑州作为以商贸定位的城市,商贸批发业一直是郑州经济发展中的一支重要力量,在这里产生过闻名全国的商战,在这里蕴藏着巨大的商机与活力,中原商贸批发行业既有着辉煌过去和现在,但更重要的是承载着如何发展、如何壮大的重任。

郑州经济总量去年3004亿元,排在省会城市第8位。去年商业零售额1206亿元,排在中西部城市里第三位。

我省高速公路通车里程接近5000公里,稳居全国第一,在郑州可以10分钟上高速,30分钟上航空港。郑州的航空港一个小时能够覆盖全国3.3亿人口,飞行两个小时能够覆盖全国92%的人口。

郑州市副市长薛云伟坦言,如果我们有良好的规划,有有效的促进政策,配套的服务设施,优秀的人才,郑州的商贸业一定会发展得更好。

河南省商业行业协会会长张慧玉认为,要培养郑州市商贸业发展的人才,现在这方面的人才比较匮乏。任何一个事业的发展人是最重要的,生产力中人是活跃的因素,有句话说得好,政策路线确定以后,干部是决定因素,商贸业发展目标确定以后,商贸业发展的人才才是决定因素。

二七区委书记朱是西表示:“培养商贸业人才非常重要,社会各界应该推出一些举措加快培养商贸业人才。”

3%的魔鬼定律

现状是残酷的,大学生创业往往是意愿高,成功率低。2009年大学生毕业生人数达610万,再创新高,而席卷全球的金融海啸更是让形势逐年严峻的大学生就业雪上加霜。但是学生创业的成果却往往都不太尽如人意。据不完全统计数字显示,一般创业企业的失败率在七成,而大学生创业成功率则只有2%~3%。

楼市动态

建业集团与河南省宋庆龄基金会签署合作协议



本报讯(记者 马晓娟)9月15日,建业集团与河南省宋庆龄基金会会属公司本着优势互补、合作双赢的原则,正式签署项目合作协议,这意味着双方将以周口项目合作开发为开始,正式拉开双方就房地产开发,城市建设、公益事业等全面合作的序幕。

本次双方联合开发建设的項目位于周口西南部,总占地规模约1500亩,总建筑面积超百万平方米,总投资额约30亿元,拟联合开发“西班牙、南加州、新加坡”等多国风情组团建筑群,打造一座配套完善的“花园式”城市综合体。

建业集团有着丰富的住宅开发经验和专业的项目开发运营团队,宋庆龄基金会有着雄厚的资本实力和良好的社会公益形象,双方的强强联手,可以实现优势资源的有效整合,对于提升周口城市化进程和人居水平,提升区域形象及带动区域经济发展,都具有良好的推动作用和积极的示范效应。本次项目合作,开启了河南品牌企业与品牌公益机构深层次合作发展的先河。

永威·西苑全面封顶



本报讯 9月16日,位于郑州市陇海路与昆仑路交汇处的永威·西苑项目正式全面封顶。作为郑州市永威置业有限公司4年来的又一力作,永威置业也将永威·西苑作为公司发展的一个重要项目来抓,并聘请河南省建筑设计院、澳大利亚WFG设计公司担纲项目的规划设计和景观设计工作,项目由浙江华夏建设集团有限公司精细施工。

永威·西苑总面积约6万平方米,由3栋15层高层和1栋14层高层围合,8000平方米全地下车库将人车合理的分流,再加上位于大郑州最顺畅的核心交通大动脉陇海路,成为郑州西城区最有竞争力的明星楼盘。据悉,永威·西苑将在2010年年底全面交付使用。(周文玲)

金瓶颈的成因主要有三点:一是各级政府投入难以在短时间内满足大学生创业需要;其次是受经济发展水平限制,以及缺少相应捐赠法规,社会捐赠有限;第三是银行缺少风险评估机制,创业青年缺乏财产抵押担保,融资困难。

中原百姓采博城招商总经理任海音说:“除资金因素外,对项目选择不准,创业知识和创业经验缺乏等也是阻碍大学生就业的难题。”

据侯世安分析,大学生普遍缺少社会阅历和经验,往往找不准项目,对公司不具备完整的管理体系,同时对市场的分析、判断、处理等方面的能力还很欠缺。不少人连开办公司的基本流程都不知道。

高手挂帅 2000“学生兵”跟进

侯世安,这个纵横商海30年的商业高手,这次的惊人之举是要亲自“寻找”和带领2000个大学生开始远征。“打破3%的魔鬼定律,为商之都培养有实战经验的商业人才。”侯世安如是说。

据内部人士透露,中原百姓采博城9月18日会有惊人之举,侯世安将带领庞大的商业团队和二七区政府领导一起去号称“世界上最大的批发市场”的浙江义乌开始和当地的政府和商户展开接触。

记者电话采访了中原百姓广场营销总监宋媛媛,她已经在本地展开工作已经有了半个月时间,据她表示,“目前已经有30多家商会组织明确表示要参与此计划,本次招商的规模太大,有点失控。”

“失控”的背后显然是义乌商家对此计划的异常重视。一个月前,记者曾经到义乌采访,接触了义乌政商界两界的众多人士,很多人明确表示义乌发展的“触角”一定会延伸开去,而郑州有望是重点。

据侯世安表示,培养商业人才,拉动大学生就业和繁荣商贸批发业市场为前提的“2000个老板”计划正在紧锣密鼓的展开。

楼市漫谈

进退自如的心境

本栏主笔 马晓娟

南王石,北冯仑,中葆森,业界如是评价。

建业集团董事长胡葆森目前最为关注的是足球,随着建业足球历史性的突破,显然在光环和焦点已经跳出地产指向足球。

“坚忍图成,追求卓越”是建业的灵魂指向,17年来一以贯之,随着建业大旗的飘扬,早已闻名遐迩。

问其为何弃政从商,胡葆森的思维没有瞬间的停滞,“要进退自如”。

好一个进退自如。

近日,SOHO中国董事长潘石屹在接受媒体采访时,以SOHO中国的成功经验为例,对企业生存之道进行了阐释。他说:“在战略上要把自己永远处在进退自如的状态,密切留意市场‘洼地’,寻找最有投资价值的项目。作为房地产开发商,掌握高峰和低谷对应进价和出价的平衡关系是至关重要的,多少企业甚至行业的消失都是没有找到让自己长期生存的平衡关系。”

房地产市场瞬息万变,市场的变化就是最有智慧的人也无法去把握。例如股神巴菲特甚至无法知道明天股票市场是涨还是跌。

SOHO中国在战略上要把自己永远处在进退自如的状态,潘石屹目前的企业观和胡葆森的发展观有异曲同工之妙。

我们看到多少企业甚至行业的消失都是没有真正地找到让自己长期生存下去的平衡关系,因产业升级、技术进步或市场的波动,把企业放在了“进退维谷”的危险境地。

明道若昧,进道若退,有时弯曲是为了更好地前进。

学者杨胜文在《儒与道——进退自如的人生智慧》的封面封面上写道:用儒家思想进取,用道家思想炼心,穷则独善其身,达则兼济天下,在变动不居的人生道路上左右逢源,洒脱自在,始终不失精神依托。

一言以蔽之,以儒家中庸之道处事,以道家取得内心超脱,方能入世为儒,出世为道,或者熔儒道于一炉,张弛相济,进退自如。

“雄姿英发,羽扇纶巾,谈笑间,檣櫓灰飞烟灭”,这是怎样一种风流千古的气度,其间充斥自信从容。

如果说“皇图霸业谈笑中,不胜人生一场醉”豪迈之中分明透露出忧伤和无奈,那么这样的进退之间显然还缺乏从容和淡定的成分,距离“自如”尚有差距。

在这个时节,房地产行情显然正是风起云涌,如果等到有一天风高浪急甚至风声鹤唳的时候,进退自如估计已成明日黄花。

楼市漫画



记者了解到,4月至今,一度在楼市“潜伏”的外资投行日趋活跃,瑞银、花旗、摩根大通、摩根士丹利等国际投行纷纷发布研究报告称,中国全国房地产价格不存在泡沫,中国房地产行业的基本面依然向好,并鼓励“大家积极行动起来,投资买房建楼”。而他们的立论的基础,大都是“刚性需求释放带来成交量强劲回升,并预计这一趋势将持续”。

而不少外资一边频频唱多国内楼市,一边又在悄然出售其持有的高端物业套现,与此同时,部分外资机构也表现出对地产股的青睐,开始将地产股评级由审慎调升至中性。这是很明显的假“唱多”真“出货”。

对于外资唱“双簧”,也有业内人士明确指出,制造声势趁机套现是他们一贯的手段,“唱多”不“做多”,目的只为引人接盘,高位出货。套现后部分资金可能会被其用于补救母公司面临的资金缺口,另一部分则会用在重要的一线城市等待抄底和其他投资机会。

晓娟

SDF 升达地板

股票代码: 002259

中国名牌 中国驰名商标 技术创新专利

11th

Chinese First Strengthening Wood Floor

升达地板全国第十一届地板节

热烈祝贺升达地板居然之家店,家得宝店9月19日盛大开幕

开业期间将有更多惊喜。敬请期待!

百城千店大酬宾, 礼炮三响

1. 特价产品限量特卖会
2. 单品优惠, 狂降60元/m², 直击优惠底限
3. 购地板, 送服务

限量抢购仅限: 9月19日-20日

活动时间: 9月19日-10月8日

活动地址: 郑州市升达地板名优店	咨询电话: 66758050	红星美凯龙全球家居广场店	咨询电话: 60139096
新家园建材超市(北环店)(大学路店)	咨询电话: 15838323284	经三路家得宝建材超市	咨询电话: 13733195501
花园北路天荣建材港B区102-14号	咨询电话: 67099808	黄河路好易家建材装饰广场	咨询电话: 13938479162
西建材东区58号	咨询电话: 68883558	北环建材市场1区6排10-11号	咨询电话: 65134513
居然之家店	咨询电话: 66531315		