

铁路国庆中秋假日运输方案出台

时间:9月28日至10月8日 预计旅客发送量增加9.3%

新华社北京9月20日电(记者 齐中熙)记者从铁道部获悉,全国铁路国庆节、中秋节假日运输方案出台。今年铁路国庆节、中秋节假日运输自9月28日起至10月8日止,共计11天。预计全国铁路发送旅客6400万人次,同比增长9.3%;10月1日为客流最高峰,预计发送旅客690万人次。

中秋两节相连,是全国迄今为止时间最长的假期,也是今年后几个月铁路旅客运输的主要增长点。做好今年国庆、中秋节旅客运输工作,对满足人民群众出行需要,实现铁路客运增运增收十分重要。

根据运输方案,假日期间,铁路部门每日安排直通临客33对、图定延长列车2对,重点解决大中城市和重点旅游景区客流的需要;同时,通

过合理安排车辆检修,假日期间三进列车、大城市间和大中城市至重点旅游景区间的列车按最大编组运行;另外,每日安排直通旅游列车39对,同比增加2对,解决重点城市至张家界、桂林、深圳、昆明等旅游城市客流的需要。

王勇平介绍,铁道部、各铁路局成立了假日运输领导小组和假日运输办公室,设专人24小时值班,统一组织和指挥假日运输

工作。把客车安全摆在重中之重的位置,加强列车运行数据的修改和运用维护,抓好施工安全管理,加强站车防火、防爆工作,加强危险品查堵工作和站车食品卫生安全。

各铁路局、站段成立旅客运输应急处理领导小组,针对行车事故、自然灾害、设备故障、列车晚点、客流积压等突发情况,制定和完善应急处理预案,做好应急处理工作。

我省累计报告甲流确诊病例498例

本报讯(记者 汪辉)昨日,记者从省卫生厅获悉,截至9月20日15时,我省累计报告甲流确诊病例498例,其中已治愈361例,137例仍在接受治疗,无死亡病例,无重症病例,没有出现社区水平疫情暴发。

据介绍,目前我省已形成了“三横三纵”立体防控网。“三横”,即政府层面有部署,单位层面有措施,群众层面有防护;“三纵”,即政府系统有督导,部门上下有协作,社会舆论有引导。同时,各地卫生部门的哨点监测充分发挥作用,社会公众的自我保护意识和防护能力明显增强,促进了各项防控工作的有序开展。

人人参与 防控甲流
郑州市甲防办 郑州市卫生局
郑州市疾病预防控制中心

专家来郑阐述均衡管理理念

本报讯(记者 成燕 实习生 杨浩东)如何将经济危机变为一个全新的契机?9月19日下午,“均衡管理大讲堂”全国巡讲第二站在郑举行。均衡管理学创始人、人民日报《信息导刊》副总编辑蒋泓峰向数百名人士详细阐述了均衡管理理念。

“大讲堂”上,蒋泓峰就均衡管理在政治、经济乃至整个社会事务管理中所发挥的作用作了精辟论述与解析。据他介绍,均衡管理就是寻求均衡的过程。比如快速发展战略的推行,一定会使区域间产生不平衡的情况,而推行均衡管理,则可以促使区域经济实现平衡发展。



9月19日,位于云南省昆明市西山之麓的世界蝴蝶生态园正式开园。这座蝴蝶生态园由云南九彩云蝶生物科技开发有限公司开发建设,繁育、养殖有数万只形形色色的蝴蝶,供游人 and 科研人员观赏、研究。图为两只蝴蝶在花间飞舞。
新华社发

本报讯 在全球经济低迷的大势下,大连万达集团反向思维,大胆出击,获取大量优质项目。今年上半年,万达集团就新增商业地产项目10个。9月17日、9月19日,万达集团开发的苏州平江万达广场、上海周浦万达广场相继开业。年内计划在苏州、上海、沈阳、重庆、青岛、南京、西安、洛阳等地开业8个万达广场,2个超五星级酒店,新增持有物业面积约150万平方米。一年之内能开业10个大型商业地产项目,万达将创下中国商业地产的纪录。

9月17日开业的苏州平江万达广场是万达集团在苏州开业的第一个项目,项目位于苏州市平江新城,总建筑面积45万平方米,总投资25亿元,由购物中心、高档公寓、写字楼等组成。其中购物中心面积15万平方米,引入万千百货、家乐福、万达国际影城、国美电器、大歌星量贩式KTV、大玩家超乐城、一兆韦德健身会所、海港城大酒店、小肥羊等

主力店;购物中心内拥有一条苏州最长的室内精品步行街,总长度达360米,引入近百个品牌商家进驻经营。

9月19日开业的上海周浦万达广场是万达集团在上海开业的第二个万达广场,此前开发的五角场万达广场已成为上海最具代表性的购物中心之一。周浦万达广场项目位于浦东新区周浦镇,是上海市规划的综合经济圈——周康板块的核心商业中心。项目总建筑面积32万平方米,总投资25亿元,由大型购物中心、酒吧街、精装SOHO、写字楼等组成。其中购物中心面积16万平方米,由时尚

楼、娱乐楼、百货楼和一条上海最长的室内步行街组成。项目引入万千百货、乐购超市、万达国际影城、永乐生活电器、一兆韦德、运动100、新华书店、大歌星量贩KTV、奇乐儿、大玩家超乐城、石浦大酒店、培正逗点、传奇桌球、小肥羊、德庄火锅等主力店进驻经营。室内步行街全长400米,高三层,云集了120多家知名品牌商家。

同时,大连万达集团在中原腹地又一打鼎力作——郑州中原万达广场项目正在紧锣密鼓加快推进,普查等各项工作有序开展,项目区内广大居民和单位纷纷表示支持项目建

设。项目毗邻裕达国贸酒店,是集超五星级酒店、商业、办公、公寓、住宅为一体的大型社会综合体项目,总建筑面积达80万平方米。项目建成后将成为郑州市又一地标性建筑,并可改划为市西南商圈布局,提供就业岗位万余个,不仅有利于助推地区经济发展、改善人居环境,而且为市民购物、休闲、娱乐提供了极大便利。

预计到今年年底,万达年内新增商业地产项目20个,新增土地面积上千万平方米,全年新开工面积1000万平方米,在中国和亚洲商业地产领域领先地位将更加巩固。(王红)

万达集团出击广场项目开发

预计全年新增项目20个 中原万达正在筹备

手机门票首现 我省旅游景区

本报讯(记者 成燕 实习生 杨浩东)游客只需通过网上支付就可获得一张彩信形式的二维码手机门票,凭借该电子票,在售票窗口通过终端系统刷码识别,即可入园游览。记者昨日从省旅游局获悉,上周末,国家4A级景区——开封清明上河园在我国北方率先推出景区二维码电子门票。该服务方式是我省旅游服务领域的重大创新。

据省旅游局有关负责人介绍,游客通过网银付费后,二维码门票即以彩信方式发送至手机,游客在景点入口处出示手机上所购“门票”,服务人员手持识别器扫描手机上的“门票”,即可实时、轻松地完成游客入园和基本的统计判别。清明上河园也成为我省首家实现在线门票销售的景区。

据悉,此次在清明上河园推出二维码景区电子门票,是我省旅游服务的重大技术、服务创新。它改变了传统票务在获取、发放、验证、回收等环节成本高、效率低、准确性差、浪费严重等问题,同时它还能加密,可防止门票被造假。作为景区信息化的创新,手机二维码技术不仅能为游客提供精准、便捷、时尚旅游服务,也能为景区提供海量的游客资源,并实现游览景区的无纸化过程。

上海车牌拍卖 均价跌破3万

新华社上海9月20日电(记者 陆文军)投放量高,而投标人少,使9月上海车牌拍卖价格走低,均价跌破3万元。

19日进行的上海9月份私车额度拍卖结果显示,上海车牌平均中标价为29500元,较8月下跌6731元,下跌幅度达18.6%。而最低中标价为27200元,比上月大跌8800元,创下今年新低。

荥阳,小石榴做出大产业

九月,石榴飘香,走进著名的“中国石榴之乡”——荥阳,只见榴园里的人们正欢快地忙碌着,密密麻麻的枝头上挂满红石榴,娇艳的红石榴,红透了金秋邙岭人的心。
在北部邙岭,万亩河阴石榴基地如火如荼,一朵朵火红的石榴花在风中摇曳,一个个裂开嘴的石榴绽开了笑颜。2000年以来,荥阳市委、市政府把河阴石榴作为邙岭一带农村经济支柱产业和荥阳的名牌进行扶持推广,确立了“核心突破、重点发展、连点成线、深度开发”的工作思路,使这一历史名产焕发出生机,使河阴石榴的发展有了更好的机遇和蓬勃的生机。特别是自2005年起,每年河阴石榴文化节成功举办,进一步激发了广大群众发展河阴石榴产业的积极性。截止到目前,全市石榴面积由1982年的600多亩增加到4.3万余亩,其中结果面积2万亩,年产量2000万公斤,年创效益1.6亿元,已经形成了从广武镇唐垌村到高村乡枣树沟村长达15公里的河阴石榴产业带,在建设社会主义新农村的道路上迈出了坚实的步伐。

审时度势 大力发展石榴产业

1984年12月,河南省石榴开发协作组在郑州召开石榴鉴评会,从全省31个品种中评出8个优良品种,其中有荥阳高村的河阴铜皮、铁皮、软籽、大红甜等4个品种。铜皮石榴含糖量12.84%,软籽石榴出汁率91.72%,大红甜每百粒重42.4克,均为全省之冠,被誉为“九州名果”。到了1993年,河阴石榴又与新郑大枣、荥阳柿子等一起,被评为“郑州市十大历史名产”。2007年,河阴石榴获得中华人民共和国地理标志保护产品;同年,荥阳市被评为“中国石榴之乡”。

广武镇、高村乡的北部邙岭,80%以上的区域是荒山,庄稼是靠天吃饭,传统的农业生产已不能满足群众的生活需求。为改变贫穷落后的面貌,2005年,荥阳市委、市政府提出了实施石榴产业战略,积极采取措施,引导农村经济向一乡一业、一村一品的特色农业发展,逐



步使石榴产业成为北部邙岭农民致富的支柱产业。
——成立市河阴石榴产业开发领导小组和办公室。分管副市长任组长,林业、农业、宣传、旅游等相关单位主要领导为成员,统一领导协调全市石榴产业生产,定期召开会议,及时沟通信息,协调解决困难和问题。项目建设重点乡镇也成立石榴产业建设领导小组,并落实了具体办事人员。

——制定优惠政策。对石榴产业发展给予政策、资金、技术方面的扶持。对纳入林业重点工程范围内的给予每亩每年230元的补助,对未纳入林业重点工程范围内的给予每亩每年100元的扶持,对水源相对不足的地方帮助打井,解决石榴成活问题。年年举办石榴文化节,旅游、文化、果品一起推介,年年评比石榴王,对获奖农户进行400-1000元现金奖励。

——良种繁育取得初步成效。多年来,传统石榴在外观口感上不尽如人意,荥阳市积极发展优良苗木,组织科研人员对品种改良,大力繁育嫁接苗木,确保品种纯正优良,先后培育和改良了河阴软籽石榴、胭脂红石榴等多个品种,全市种植

的石榴90%以上都采用河阴软籽石榴,不仅外形美观,而且甜度色泽好,软核无渣,受到市场欢迎。2008年,在广武镇唐垌村、王顶村、汉王城、霸王城、张垌、桃花峪、张庄、张河村8个村实施郑州石榴种质资源保护小区建设工程,建设面积2万亩,引进国内外名特优新石榴新品种100余个、35万株,栽植生态景观林苗木150万株,对现有的石榴种质资源实行保护。

——统一生产标准。初步建立起河阴石榴生产标准体系,河阴石榴、石榴苗木及繁育标准已被省质量技术监督局批准为河南省地方标准。2006年,“河阴”牌石榴商标通过国家工商总局注册,领取了通往国际市场的“通行证”。在高村乡刘沟村成立了河阴石榴研发中心,积极开展河阴石榴的产业研究,指导果品生产、贮

藏、加工。建立河南省无公害石榴生产基地一个,面积2300亩,开辟了市石榴无公害标准化生产的先河。2007年,成立了河阴石榴生产专业经济合作组织,以普及推广标准化实用技术、提供信息服务为平台,组织开展“统一加工时间、统一包装、统一服务和统一技术规程”的“四统一”管理服务,全市现有高村乡刘沟村、广武镇唐垌村、汜水乡赵村石榴生产合作社3个。通过组织林业技术人员编制了《石榴丰产栽培》致富丛书,聘请专家教授现场把脉问诊,现场示范,举办科技讲座、发放技术资料、组织外出学习考察等多种形式开展林业技术宣传培训工作。每年举办各类培训活动30余次,培训近万人次,使标准化生产的覆盖率达90%,果农的标准化生产意识逐步提高。从零星种植到规模生产,从传统加工到科学深加工,走“公司+农户+协会”的发展模式,以特色创品牌,向品牌要效益。

——加大宣传。为进一步提升河阴石榴的知名度,荥阳市政府在荥阳农网建立了石榴专网,及时介绍省内外石榴信息及全市石榴产业发展情况。从2005年开始每年举办河阴石榴文化节,创作了十多首吟诵石榴的歌曲,推出了《河阴石榴甲天下》、《河阴石榴人人夸》两首文化节歌,编印了《河阴石榴甲天下》宣传册,制作了《河阴石榴》专题片,使文化节的各项社会宣传活动红红火火。以河阴石榴文化节为平台,全方位宣传、推介河阴石榴这一传统地方特产。文化节当天主要活动有:开幕式及文艺演出、河阴石榴名优品种展示、展销,河阴石榴王评比颁奖,诗书画摄影展览,河阴石榴产业发展研讨会,河阴石榴风情观光游,同时,开通了通往石榴基地的客运专线。河阴石榴文化节的成功举办,促进了农民收入的提高,石榴价格由常年的平均每公斤8元上升到每公斤12元,个别品种平均价格上升至每公斤30元。通过河阴石榴风情游活动,高村乡刘沟和广武唐垌2个石榴基地共接待游客5万人次,车辆4000多辆,组团20余个,不仅促进了果品销售,带动了当地的餐饮服务,为农民开辟了更宽创收渠道,也进一步促进了生态休闲观光业的发展。



同步发展 石榴建设步入快车道

随着河阴石榴基地的快速发展和壮大,石榴第二、三产业也在不断发展和完善。河南省郑仕酒业食品有限公司开发了集营养、保健、享受多功能为一体的郑仕石榴酒、郑仕石榴养生酒,年加工石榴160吨,年生产石榴酒150吨,产值585万元,年实现收入354万元。2003年“郑仕石榴酒”被授予“国家合格评定质量达标放心食品”,2006年“郑仕石榴养生酒”被评为荥阳特产。

白露前后红沾水,金秋风光数故乡。9月22日,是一年一度的河阴石榴文化节,也是石榴之乡广大群众盼望已久的日子,正如土生土长的荥阳高村乡刘沟人在《河阴石榴人人夸》这首歌中唱到的那样:

五月里的邙岭飘红霞,
春华秋实河阴的石榴甲天下。
黄河母亲的乳汁把它浇灌,
朝阳父亲的汗水把它育大。
河阴的石榴红啊,红得像团火。
河阴的石榴美呀,美名传天下。
四方的佳客来荥阳,
吃着这石榴就像到了家。

9月20日上午在荥阳市林业局六楼会议室举行河阴石榴王评比活动。

9月22日上午举行开幕式、石榴王颁奖、文艺演出。

9月22日上午开幕式结束后,组织参观高村乡刘沟村石榴基地、石榴研发中心及石榴品种展、石榴盆景展、河阴石榴书法、绘画、摄影作品展。

9月22日—10月8日开展河阴石榴风情游暨生态休闲观光游。