



大行汽车家园 迎国庆摘酥梨



迎国庆,庆中秋。9月19日~20日,大行汽车家园旗下一汽丰田郑州世纪鸿图4S店、一汽奥迪河南豫海4S店、一汽大众河南万通4S店、一汽马自达河南弘通4S店、一汽轿车河南圆通4S店联手,组织各品牌客户400余人,驾驶160多辆,分批前往商丘宁陵县万亩梨园举办酥梨采摘活动。在组织客户采摘的过程中,主办方特意穿插了“梨园寻宝”、“寻宝”开发、“品宝”比赛等丰富多彩的互动活动。活动主办方大行汽车家园董事长助理孙广泉介绍,公司自成立以来,始终坚持“益众利国快乐”的企业理念,关注三农产业,帮助农民致富。公司与宁陵梨农有着深厚的感情,2007、2008连续两年,分别以2.98万元、3.2万元的高价拍得宁陵年度“梨王”,并将其献给敬老院;当得知今年宁陵梨农受灾严重后,公司决定以开展客户活动的形式,组织客户走进万亩梨园,从而帮助梨农挽回损失。据介绍,此次酥梨采摘活动,得到了宁陵县委、县政府的大力支持。 李利强 文/图

新车上市“加速度” 意在“十一”黄金周

本报记者 李莉

9月16日,全新索兰托登陆河南普华;9月19日,2010款奔腾亮相河南圆通;9月20日,凯美瑞纪念版、运动版同步上市……一周之内,高达8款新车“排队”登陆中原。新车加速上市,显然意在“发威”长达8天的“十一”黄金周。

凯美瑞纪念版、运动版

为纪念凯美瑞上市3周年,9月20日,广汽丰田骏地金水路店、富达诚诚航海路店与全国176家广汽TOYOTA经销商同步举行凯美瑞纪念版和运动版限量车型上市仪式,活动现场,两款车型吸引了众多消费者,一睹“中高级车王者”风范。

此次推出的两款车型在全国分别限量5000台,包括240V G-Book智能领航版、240G及200G三款黑色车型。凯美瑞限量纪念版车型在前脸的进气格栅、TOYOTA及CAMRY的标徽以及尾部的装饰条均使用了更具高级感的镀金材质,配合LED立体式尾灯,整车更显尊贵、豪华。

当天,两家经销商还开启“礼悦国庆情满中秋”答谢活动,为顾客提供最贴心的优惠及更加多元化的消费选择;贷款购买凯美瑞尊享“零利率”、在店头买全险送超值礼品等,其中两款限量版也在此活动范围内。

同时,广汽丰田富达航海路店、骏地金水路店发布了将于10月份启动的“十万香车寻新娘 让有爱的路走得更远”活动。在此次活动中,大家在指定的地点拍摄婚纱照即有机会赢得10万元雅力士车辆的使用权。

雷克萨斯新ES 350、240

9月19日,雷克萨斯全新ES 350、ES 240豪华轿车登陆中国市场。当日,该车在郑州远达公司举行隆重的上市仪式。此次上市共推出ES 350尊贵版、ES 350豪

华版、ES 240豪华版及ES 240典雅版4款车型,市场售价39万~65.1万元。全新ES 350、ES 240豪华轿车是雷克萨斯ES系列的第五代产品。继承ES系列优雅的风格,ES 350、ES 240以卓越的品质、领先的科技和多项智能配置为中国消费者提供了全新的激情驾驭之选。

全新ES 350和ES 240的上市,进一步丰富了雷克萨斯在中国的产品线,为广大消费者带来了更加丰富的产品及配置选择。适逢共和国60周年庆典和中秋佳节,郑州远达也即将迎来两周岁生日,公司推出指定车型价格优惠、各项检测套餐、深度养护优惠、ES240各项加装套餐优惠等活动回馈车主。

一汽2010款奔腾B70

9月19日,一汽奔腾河南圆通4S店举行了“2010款奔腾B70品鉴会”,内外形象焕然一新,全新的2010款奔腾B70正式与公众见面。

奔腾B70是一汽轿车旗下的重量级产品,自2006年上市以来,奔腾B70的累计销售量已经突破10万台。此次重装上阵的2010款奔腾B70整车在09款基础上共进行了24项升级,再次稳固了其作为中国车市物超所值“实力派”明星的首要地位。据悉,经过全新改款的2010款奔腾B70采用了国际流行的“大嘴结构”造型,散热器格栅总成水箱面罩造型由原来的3条双层装饰条更改为5条单层装饰条,这使其前脸更厚重、大气。内饰则采用了更为清新的米色和沙色。在价值大幅提升的前提

下,2010款奔腾B70所有车型不提价,自身性价比进一步提升。

进口起亚新索兰托

9月16日,进口起亚河南普华双喜临门,河南省唯一授权韩国进口起亚经销商河南普华乔迁新址暨全新索兰托上市仪式隆重举行,起亚中国总经理郑畅浩亲临现场并致欢迎词,还在稍后举行的新车上市仪式上与河南普华总经理秦志强一起为全新索兰托揭幕,为河南首位全新索兰托车主颁发金钥匙。

全新索兰托2.4L共推舒适版、豪华版和至尊版三款车型,售价22.98万~26.78万元。丰富的配置是起亚一大特色,定义为城市型SUV的全新索兰托则把这一特色演绎到了极致。智能钥匙、一键启动、下坡辅助系统、后画面显示内后视镜、定速巡航、HID氙气大灯、后悬挂自动调节等,都让全新索兰托给人以“配备精良”的印象。据介绍,在试营业期间销售火爆,一个半月内已经接到订单60多张。

斯巴鲁新力狮

9月15日,斯巴鲁面向中国市场正式推出新Legacy力狮车型在河南裕华江南斯巴鲁4S店上市。新力狮以“革新的全能行驶性”为设计理念,通过多种新技术的采用,实现了乘坐舒适感、操控性、安全性以及环保性能的提升和飞跃。此次发布的新力狮共有九款车型,价格为25.48万

元~28.48万元。

新力狮通过采用新型变速器并标配配备辅助驾驶系统使操控性获得极大提高。2.0i(手动挡车型除外)和2.5i车型配备了斯巴鲁所开发的、世界首款用于量产全时四轮驱动汽车的纵置链带式无级变速器Lineartronic。这一无级变速器具有体积小、结构简单、换挡连续自然、节省燃油的特点。同时,车辆动态控制系统(VDC)首次成为全系车型标准配置,这一系统能实时监控和分析车辆行驶时各个传感器的数据,并根据路况和预设指标调整扭矩分配,发动动力输出和每个车轮的制动力分配,以保证行驶稳定性,避免危险状况的出现。

江淮汽车都市版瑞鹰

9月14日,江淮瑞鹰都市版在安阳三鑫汽贸正式上市,售价9.58万元。同日,该车已在河南世纪阳光、河南亿瑞汽贸同时展开销售。都市版上市后,江淮瑞鹰系列已形成2.4L四驱、2.4L两驱、2.0L两驱、1.9T柴油、2.0L都市版五款车型的谱系。

据悉,江淮瑞鹰都市版车型在原瑞鹰2.0两驱车型上进行全面优化,发动机采用了2.0L双顶置凸轮轴汽油发动机,最大功率为95/6000 KW/rpm,最大扭矩为172/3000 Nom/rpm。同时,都市版瑞鹰在车身配置上也有所改进。为了进一步吸引年轻消费者的目光,都市版瑞鹰还进行了整车的线束优化。都市版瑞鹰性价比极高,整车更加时尚和年轻化,油耗也有所降低。

车市促销

河南双盛国庆购车 优惠提前启动

提前购车上牌、上保险、新车磨合,“十一”黄金周风光出游……即日起至9月30日,河南双盛东风悦达起亚4S店喜迎国庆回馈客户,推出“国庆购车不用等,好礼好礼来双盛”大型优惠活动,让扎堆的爱车一族不必等到国庆期间匆忙购车。

据悉,即日起河南双盛购车就可享受到与国庆期间相同的优惠政策:教师或学校购起亚嘉华送10000元油卡;购远舰送5000元油卡;购福瑞迪、狮跑、赛拉图、欧风、瑞欧车型送2000元油卡;购狮跑再送20万元三责险+交强险,除以上大礼外,购东风悦达起亚任一车款再赠送超值八重装饰好礼。此外,“十一”期间对老用户金秋免费检测活动也将全面展开,活动期间预约车辆保养可获送精美礼品。 戴杰

云阳海“油”礼促销 华普海景订单多

9月15日,华普汽车全国旗舰店河南云阳海开展“四海一家华诞‘油’礼”主题活动,凡在国庆前购车的客户均可享受最高一吨油的优惠,消息传出,云阳海三天内接了311个热线电话,63%都是咨询华普海景的,促使华普海景订单猛增。

据悉,此次华普大幅度的“优惠”活动是河南云阳海在全国首先挑起的。从华普海景的全国上市在郑州首发以来,华普汽车在河南的保有量比去年同期增长了95%。“这次促销活动还是华普汽车实用典范的一次主题阐述,”云阳海总经理甘雄透露,“其实就目前的华普汽车而言,价格基本上已经做到了保底,之所以

我们在国庆前开展一次大规模的促销活动,一是考虑到目前燃油价格不稳定,再者60周年国庆更是举国同庆,作为民族汽车品牌,更应该积极响应。”

云阳海市场部负责人介绍,就本次活动来说,云阳海华普全系的海迅、海域、海尚、海景都得到了准客户的响应。而从用户的角度来讲,云阳海此次的送“油”活动对消费者具有很大的吸引力,因为适逢国庆、中秋长假,90%以上的准车主打算在举国欢庆、共话团圆的假日前购车,促销活动更成为提车的催化剂。“我们每款促销车型都限量60台,因为像这样大幅度的促销,需要大量的资金支持,所以活动只能限定在国庆前进行。”市场部负责人称。

易车网日系中高级轿车对比团购启动

知名试车手和消费者一起体验各款车型的特点,然后根据消费者的驾驶爱好和用途推荐最适合的爱车。据主办方介绍,本次对比体验车选择日系中高级轿车睿翼、雅阁、凯美瑞、

天籁四款车型。追根溯源,这四款车虽然来自“同一片土地”,但个性各不相同。届时,易车网为消费者量身打造的对垒平台,让大家在伯仲之间作出选择。 洪涛

华晨之家 举行技能比武区域赛

9月18日,华晨之家第五届全国维修技能比武华北区预赛在河南裕华晨光举行,该赛事的全国比赛同时展开。据介绍,本次大赛将历时3个月,各区域预赛中胜出的总计32家服务站将参加全国总决赛。在华北区,为了在大赛中展示和提高华晨之家服务站各项服务工作,考试内容涵盖了服务管理、备件、索赔、机修、快速保养等各项服务站工作内容,分笔试和实际操作两部分。

据了解,本次区域预赛9月28日结束,在全国八大区域的沈阳、北京、杭州、珠海、成都、南昌、郑州等城市相继举行。本次技术大比武最大的亮点是提出并完美演绎了“技术新跨越 服务新高度”的服务理念。现场实际操作部分突出考核机修和快速保养两部分内容。比赛现场,参赛的维修技师技术娴熟、操作标准,故障排查迅速准确,精湛的技术得到现场评委和用户的一致肯定。 李伟

江淮瑞鹰 鹰联盟节油赛落幕

9月17日,历时4天的“鹰联盟全省节油大赛”在郑州决出冠军,河南亿瑞脱颖而出,以百公里4.87升的成绩站到领奖台上,获得了3000元的现金,洛阳亿瑞以百公里5.06升、濮阳金原以百公里6.66升分获第二、三名。

“鹰联盟全省节油大赛”于9月14日正式开赛,共有河南亿瑞、河南世纪阳光、洛阳亿瑞、安阳三鑫、濮阳金原、平顶山鑫宏发、南阳瑞发、许昌翔远8支队伍参赛,从郑州出发途经安阳、洛阳、南阳、平顶山、许昌行程共1400多公里,全程以淘汰赛的赛制,最终在郑州角逐冠军。

鹰联盟的选手们还参观了安阳红旗渠、南阳彭雪枫纪念馆,在国庆60周年前夕接受了爱国主义教育。比赛结束后,来自雷力车队的专业车手,在首期“瑞鹰特训营”中为到场的车友讲解了科学用车、养车的方法,并献上了精彩刺激的飙车表演。 海奇

金鼎车队 角逐东盟汽车拉力赛

由国家体育总局和广西壮族自治区政府共同主办的“2009中国-东盟国际汽车拉力赛”于9月17日举行,赛时为9月17日~10月14日。9月16日,代表河南参加“2009中国-东盟国际汽车拉力赛”的河南金鼎车队在华中驾校举行发车仪式。

据悉,本届拉力赛将从广西东兴口岸出境,经越南、老挝、泰国、马来西亚,最终到达新加坡;由新加坡返回,经马来西亚、泰国、柬埔寨、越南,再从广西友谊关口岸入境回国,行程约1万公里。赛事规模约为28辆车,120人左右。此次代表河南参赛的河南金鼎车队属于河南金鼎汽车运动俱乐部,由中国车手卢宇军领衔创办,旗下汇集了众多在汽车运动方面有才华的人士。据领队孙玉卿介绍,此次是河南车队第三次参加比赛,共有3辆赛车,8名选手参赛,也是历年来参赛选手和车辆最多的一次。 魏瑞娟

SPORTAGE 狮跑 都市拓界车

河南新裕隆 起亚大本营

双重保障 尽享安全

第三者责任险

交通强制险



缤纷国庆 乐享多重好礼

——即日起至10月15日来店试驾、赏车即有好礼相送!

5年发动机+变速箱 10万公里保修

购任一款狮跑,赠第三者责任险及交强险

双重安全保障,为炎炎夏日带来更多安心体验!即日起至2009年9月30日,购任一款狮跑,即可获赠第三者责任险(20万保额)及交强险。双重保险,让夏日出行加倍安心,一路畅享无忧! 本次活动的最终解释权归东风悦达起亚所有

河南新裕隆

东风悦达起亚河南地区成立最早、服务最好的5S专营店

地址:郑州市花园路中段与开元路交叉口(河南汽贸中心院内) 北环店:0371-63563396 更多精彩请登陆 www.hnyulong.com.cn

0371-65590188



本周汽车行情

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格. Includes rows for Buick and other models.