

# “网络问政”风靡河南

本报记者 余英茂



7月9日,网民“若隐若现”在邓州网“社情民意留言板”发了一个帖子,反映该市卫生路一处下水道井盖被损坏。

帖子发出3天后,有关部门就派来施工队维修井盖。“若隐若现”特意拍了照片发在网上,高兴地留言说:政府“网络问政”值得赞赏!这样的事情并非个例,近年来,省委书记徐光春、省长郭庚茂等我省党政领导多次在网上进行访谈、作出批示要求重视网民的意见。郑州、洛阳、平顶山、三门峡、许昌等市市的党政“一把手”也多次亮相网络,与网友在线交流,亲自批示、回复网友反映的问题。

时下,党政官员与网友互动交流已不是什么新鲜事,“网络问政”正风靡河南。

## “网络问政”快速解民忧

今年6月,邓州市在邓州网开设了“社情民意留言板”,尝试进行“网络问政”。

该市专门成立了由当地主要领导挂帅的“网络问政”领导小组,市委、市政府和市直60余个部门的主要领导定期与网民进行在线互动交流。通过“留言板”,广大网民可以反映群众关注的民生问题、正当的利益诉求、合理的意见建议,该网管中心对留言进行整理后,送给有关领导或部门。按照“反映即受理、受理即回复,有理能解决、无理得解释”的原则,相关领导或部门及时处理网民的留言,在网上公开答复。

“社情民意留言板”开通以来,受到邓州市广大网民的青睐。前不久,当地一位经营家电的网友留言反映家电下乡补贴资金兑付过慢,给商户造成了很大的资金压力。邓州市有关部门很快给予答复,采取措施解决了问题。

短短3个月来,该市共收集整理网民留言400多条,内容涉及邓州的城市形象、经济发展

环境、群众直接利益诉求等方面,已回复380多条,解决网友反映的各种问题150余件,网民满意率达90%以上。

“网络问政”可以及时、真实地掌握民情、吸纳民智、关注民生,有利于促进科学决策和民主决策,更有利于密切党群干群关系。”郑州市委书记刘奇超认为,“网络问政”给广大群众提供了一个与政府直接对话的窗口,构筑了一条畅通的民意通道。

和邓州市的做法有着异曲同工之妙的是,近年来,我省各地纷纷加强政府网站建设,大力开展“网络问政”。

“眼下正是小麦灌溉返青季节,旱情如此严峻,大片麦田即将枯死。村里有深水井,流量可达每小时40吨,连续72小时不停地抽也能保证供水,在当前全国上下紧锣密鼓进行抗旱保收时,得天独厚的条件用不上,实在让人着急!”

这是今年2月6日,新郑市辛店镇转沟脑村寇家沟自然村48岁的农民寇冠月,向新郑市政府网站“市长信箱”发出的求助信。

当时,寇家沟村有320亩旱地小麦急需浇灌,村里一眼深水井里有水,但偏偏在旱魔肆虐的节骨眼上,水井管道坏了。面对几十年不遇的特大旱情,紧急关头,寇冠月让儿子代笔给“市长信箱”发了封电子邮件求助。为了表达村民们的急切心情,电子邮件的结尾处一连加了3个“急”字。

寇冠月原本没有抱多大希望,没想到,次日上午,他就在政府网站上看到了“市长信箱”的答复:“旱情就是命令,抗旱刻不容缓,您反映的问题,已经安排市水利部门到实地察看后尽快解决。”

当天下午,新郑市抗旱指挥部的工作人员来到村里,修好了机井管道,水井里终于喷出了水流。

## “网络问政”日趋常态化

在推进“网络问政”过程中,我省各地进行了积极探索,使“网络问政”逐渐走向制度化、常态化。

为了使“网络问政”取得实效,新郑市努力打造“让群众知情、请群众参与、受群众监督、为群众服务”的网络平台。新郑市信息网络中

心常务副主任孟晓微介绍说,这几年,该市把近200项行政审批、许可事项纳入政府网站办事系统,先后处理、反馈大事小情1000多件次。相关政府负责人围绕经济跨越式发展、建设学习型城市、民生与劳动保障、节能减排与环境友好型社会、创办人民满意的教育等热门话题,与网友进行了数十次在线访谈。新郑“两会”期间,当地在政府网站开辟了专题,方便网民向代表、委员表达心声,深受群众欢迎。

登录新郑政府网站,记者看到,大到对新郑拜祖大典、乡镇经济、文化建设、致富创业,小到路灯不亮、行路难、公交车的卫生问题、绿化带内的枯叶该不该清理,等等,网民反映的问题、所提的建议可谓林林总总,多达400多条,显示出公众对“网络问政”的高度参与热情。

南阳市也积极搭建网上民意沟通平台,在南阳新闻网上开通了“书记市长网上留言板”。南阳市委书记黄兴维等当地党政领导,先后对网友提出的“关于白河湿地管理的想法和建议”等一大批留言做出批示。

9月2日,网民“南阳百姓”在“书记市长网上留言板”留言,反映该市张衡东路通车后存在事故隐患,已发生几十起人员伤亡事故,希望加强管理,使此路成为安全路、景观路。

仅仅两天后,该市公安局就对此事作出公开回复:“市公安局交警支队高度重视你反映的问题,派人对张衡东路进行了实地考察,将尽快采取设置相关交通标志、加大路面巡逻管控力度等措施。”

天长日久,“书记市长网上留言板”这个“网络问政”的平台不仅受到当地群众的热烈欢迎,也引起了身在外的南阳人的关注。9月4日,网友“在郑州的南阳人”留言说:我是一名在省委上班的南阳人,看到书记市长留言板越办越好,我很欣慰,衷心祝愿我们的留言板越办越好!

在网民的留言中,大多数与群众的切身利益



邓州市区一处井盖损坏,经“网络问政”很快被修好。

益有关。前不久,抱着试试看的想法,滎池县的一位网友在网上留言,反映当地有两年时间难以接收到中央电视台的节目,一位三门峡市的网友也留言反映,市区主干道崤山路改造工程存在质量问题。令两位网友没有想到的是,他们的留言竟然受到了三门峡市委书记李文慧的关注和重视,李文慧做出批示,有关部门迅速解决了网民反映的问题。

今年以来,三门峡市委书记李文慧、市长杨树平经常亲自处理网友留言,由他们批示解决的网民留言,多达数十起。除了领导带头“网络问政”,三门峡市还制定了《办理网民给省市领导留言工作程序》,对此项工作进行了规范。

## “网络问政”河南走在前列

2006年,人民网创建了“有话网上说”栏目,作为一个全国性的“网络问政”平台。全国的网友先后发送4万多条留言,涉及64位省委书记和省长。

在人民网网友的大量留言中,给河南省委书记徐光春的留言最多,达1万多条,他批示的最多,回复办理的最多。网友给河南省省长郭庚茂的留言也达上千条。

河南省委书记徐光春、省长郭庚茂十分重视“网络问政”,经常与网友在线交流,对网民留言处理工作多次提出明确要求。在致网民的公开信中,徐光春表示:“对网友们的留言一直非常关注并认真浏览。”“将进一步完善对网友留言的处理和反馈机制,充分利用好网络这条交流渠道,荟萃民智民力,努力为河南人民造福。”

今年5月17日,省委办公厅、省政府办公厅联合发出了《关于集中办理人民网网民给省委书记、省长留言工作的通知》。6月5日,省委召开人民网网民留言交办工作会议,共向18个省辖市和48个省直部门交办的需要研究处理的4088条网民留言,内容涵盖了党风党纪、涉法涉诉、劳动保障、“三农”问题、教育管理等诸多方面。

在省委省政府的统一部署下,省委办公厅专门抽调人员成立了“省委省政府集中办理网民留言专项办公室”,全省各地各部门也迅速行动,掀起了办理网民留言工作的高潮。目前,首批已经办结网民留言2153条,第二批、第三批也已经交办完毕,各地各部门正在集中处理。

# 新闻时评

## 从奢侈品看富人显摆心态转型

中国成为世界第二大奢侈品消费国,风头之劲,甚至超过了公认的“亚洲唯一发达国家”日本。这自然引起了趋于两极的反应,有些人大声叫好,认为这是社会富裕的最好表现;也有人对此感到忧虑,认为家底远不如日本等国厚实,奢侈品消费能力却率先与富人接轨,折射出的只能是一种畸形的社会风气,更有人将其与贪腐、不正之风、贫富分化和富而不仁等联系起来。

这些当然都有一定道理,但应该看到的是,在我们身边(注意是“身边”),许多吃名牌、穿名牌、用名牌的时尚人士并非大富大贵,而是普普通通的白领甚至一般工薪族。他们买奢侈品的钱并非什么横财,而是节衣缩食,从牙缝里抠出来的。一双鞋、一瓶香水耗一个月甚至几个月薪水的故事,每天都可以听到无数的版本。其中一些人是乐此不疲,另一些人却是不得不捏着鼻子“奢侈”。

“奢侈品”的定义是“非生活必需的高价消费品”,既然“非生活必需”,就当量力而行。中国是个“新兴”国家,人均收入还很低,在奢侈品消费方面“超英赶日”,着实让人匪夷所思。

其他像中国一样的“新兴”国家,几乎都经历过这种“超前奢侈”的阶段。诺曼底公爵征服英格兰,成为英国国王后很长时间,法国的奢侈品一直是英国王室和上层社会的最爱;俄罗斯西化之初,不但法国、荷兰的一切都被贵族们追捧,甚至不少达官贵人、富商巨贾,在自己家里放弃俄语,改用生硬的法语对话;由乡巴佬“暴发”为法兰西皇帝的拿破仑,继承了从王室贵族体系直到宫殿、名画在内的一切奢侈品;而法国作家梅里美的小说《达曼戈》中,那个骤然发家的非洲酋长达曼戈,同样把从怀表到步枪等一切他认为“高档”的东西,都一股脑挂在自己身上。

国如此,家也如此,大户人家的“公馆菜”更讲究品位、烹饪,而暴发户则刻意垂青名贵食材;世家子弟的服装面料名贵、剪裁得体,但看上去却未必醒目,而暴发户则往往一身炫彩,甚至连名牌商标都不舍得遮挡。

说到底,这种“新富比旧富更显摆”的心态,是一种转型期的焦虑和不安:他们渴望获得和“真正富人”平起平坐的对待,渴望得到社会对他们新身份的认可和尊重,但刚刚富裕一点的他们,所能想到的争取手段,却只有金钱。把钱花在奢侈品上,恰反映了这种复杂心态。

不仅如此,整个“新兴”国家的社会价值标准同样处在转型期,对成功与落魄、有用与无用、值得交往还是应该排斥,等等,往往也会自觉不自觉地简单到以财富、以衣着取人、以是否“时尚”取人的地步。在家庭逐渐小型化的当代中国,对某种奢侈品、某类奢侈生活方式的共同仰慕,甚至成为许多社交圈子的黏合剂,这自然也造成了不少人“被迫奢侈”、“超前奢侈”的怪象。

要缓解这种“超前奢侈”现象,能做的事很多,然而说千道万,最终都须落实到一点:给每个人找到除金钱、奢侈外更多展现自我的空间,给成功寻得除“财富”、“名牌”外更丰富的评判标准。俗话说“五代出了一个贵族”,要摆脱这种狭隘心理和社会风气,绝非一朝一夕之事,但这个过程却未必不能大大缩短。关键在于社会也好,个人也罢,都应尽快让自己的头脑和品位,跟上财富和奢侈品发展的速度。 陶短房

## 个性化斑马线的尴尬

城市街道人行横道上的斑马线,作为保证行人安全的一种标志,从来有固定的颜色和形态。可是本上有些城市正在刻意地打破规矩,在白色斑马线上玩儿起了创意。“乐谱斑马线”、“爱心斑马线”、“牡丹花斑马线”……这些形形色色的斑马线,被称为个性化斑马线。(9月16日新华网)

这个世界,多的是似是而非的言辞,少的是对事实真相的探究。斑马线,从它出现的那一天起,其功用只有一个,就是保证人们通行顺畅,避免交通事故的发生。司机驾驶汽车看到白色斑马线时,会自动减速缓行或停下,让行人安全通过。“礼让行人”既是一种善意的示意,还是遵守交通法规的自重。一个城市可供文化创意创意的空间很大,为什么非要打小斑马线的主意?创意,是要提出有创造性的想法,是情感与理性的结晶,这其中就包含选准创意空间的问题。在错误的时间、错误的地点进行创意,是逆智慧而行、而动,是创意行为走偏了方向。正像有人说的,在斑马线上创意,是在最不该创意的地方进行了创意。

斑马线创意,透着聪明、精明,且超越了常规,但是,却犯下了创意的忌讳。创意不是胡乱折腾,有准确、正确的诉求,才不致违背创意的法则,不丢弃专业立场和精神。人们为什么不在红绿灯、航标灯上创意?因为那上面不适合创意。就是说,人作为创意的主体,所有创意活动,都不能脱离人与创意事物的利害关系。制造安全麻烦,对公共利益造成威胁的创意绝非好的创意,更别说是具有一定文化含量的创意了。譬如,戏剧脸

## 官员财产从申报到公开还要走多久

中国共产党第十七届中央纪律检查委员会第四次全体会议要求,在认真贯彻落实《关于领导干部报告个人重大事项的规定》的基础上,把住房、投资、配偶子女从业等情况列入报告内容,加强对配偶子女均已移居国(境)外的公职人员管理。(9月20日《长江商报》)

这次中纪委决定领导干部须上报住房投资等事宜是1997年1月中央两办《关于领导干部报告个人重大事项的规定》通知的继承和发展。关于投资、配偶子女从业等情况列入报告内容,决定领导干部须上报住房投资等事宜,应抓住了领导干部可能利用权力谋私利的重点领域和重大问题,同时又体现了我国的财产申报制度不断突破、逐步完善的态势,体现了温总理所说的“这件事情要做得真实而不走过场”的精神。

显然,对于没有重新作出要求或解释的1997年规定的其他内容,应该继续有效并且应该执行。这就是说,对于领导干部按照规定报告的住房投资等事宜,依然是由组织人事部门负责受理并实行保密,并不向人民群众公开。我们有许多老百姓总是糊涂地把官员的财产申报和公开当作一回事,其实,财产申报和公开是完全不同的两回事,而财产申报不过是财产公开的第一步。

无论从理论上还是从实践上看,财产申报都只是监督的初级阶段,它的发展方向必然要走向财产公开。从理论上说,要使财产申报做得真实而不走过场,技术上确实存在一定困难,比如金融的实名制、现金流通、财产登记等制度,这些基础条件目前还不完善;而从实践上看,出于种种原因不愿意如实申报财产有可能是不少官员的习惯选择,即使财产来源没有问题的官员也可能不想申报财产;对财产申报的真实性难以核查时,申报制度就可能流于形式。北京大学法学院姜明安教授称:“瞒住组织相对容易,但要瞒住老百姓就很难,群众的眼睛是雪亮的。”财产申报、公开在很大程度上倚重社会监督,正可弥补技术条件之不足,亦可反过来促进社会信用意识之建立。

在财产申报的初始阶段可以退求进,暂不向群众公开,但这个过程不宜过长。如果说财产申报制度研究了20年才有了现在这么一个规定,从中申报走向公开难道要再等20年?一万年太久,只争朝夕,在“第一场”申报“上演后,我们正等着看第二场”公开”。 殷国安

## 个人信用不良记录应有“提醒服务”

现在信用卡的普及率越来越高,每个人都拥有一张、几张甚至十几张信用卡,但是在我们享受信用卡带来的便捷服务时,有的人可能没有注意到,不经意的几次信用卡还款不及时,就会给我们的生活带来很多不便。因为不良信用记录而被银行拒之门外的情况时有发生。

对个人信用影响最大的,就是银行个人信用不良记录。而个人信用不良记录是由两个方面原因造成的:一个是主观故意所造成的;另一个是非主观故意所造成的,即不知道自己的不还债等行为会带来个人信用不良记录。对于主观故意所造成的个人信用不良记录,那是自取其咎;而对于非主观故意所造成的个人信用不良记录,对当事人来说,是不是很冤枉?

当前,很多银行个人信用不良记录都是采取“默认”措施,即某个人如果发生逾期不还债等行为时,个人信用不良记录自动产生,根本没有什么“提醒服务”。而实际上,现在



## 做一个负责任的明星

17日河北电视台播出的《今日资讯》节目中,揭发了由王宝强代言的绿业电脑学校石家庄分校涉嫌欺诈,日前警方已展开调查。(9月19日《扬子晚报》)

约束明星代言的制度不可谓没有,但明星们究竟是如何选择代言对象的,有没有一套遴选规则,至今仍是一笔糊涂账。我不愿意把明星们想得那么坏,认为他们都是见利忘义、见钱眼开之辈。但明星也是公众人物,在把自身价值最大化的同时,也不能忘了公众人物所应承担的责任。 曹一