



台湾旅游界人士首次组团来郑踩线

我市将加大台湾旅游市场推介力度

本报讯(记者 燕)“郑州旅游资源很丰富,回去后我们一定多多推广。”9月17日~21日,由台湾20多家航空公司、旅行社负责人组成的采风团来到我省考察旅游资源。在我市,他们先后考察了嵩山少林、黄帝故里、黄河风景名胜区、康百万庄园等精品景区。这也是台湾旅游界人士首次大规模组团来郑踩线。

据了解,9月上旬,市旅游局与市旅游协会首次组团赴台进行旅游推介,与台北、高雄等市旅游界人士洽谈旅游合作事宜,并发放1万份郑州旅游优惠券。从目前台湾多家旅行社的反馈情况来看,当地游客对郑州旅游产品颇感兴趣。

日前,在参观过黄帝故里等精品景区后,市旅游局邀请采风团成员召开了座谈会。会上,台湾志洋、行美等多家旅行社负责人表示,郑州丰富的文化旅游资源对台湾游客很具吸引力,回去后他们将重新编排郑州旅游产品线路,向台湾游客广泛推广。台湾华航有关负责人则表示,今后,该公司将积极协调当地多家旅行社推广郑州旅游线路,进一步把台北至郑州直航航线做大做强。

据市旅游局相关负责人介绍,目前,新郑机场每周有4趟航班飞往台北,市民赴台旅游将更加方便快捷。为促进我市“入境游”发展,今后,该局将进一步加大对台湾旅游市场的推介力度,争取吸引更多台湾游客来郑观光旅游。

澜壮阔的大河行船,康家祖传的经商内训、价值连城的商业来往文书将吸引游客驻足。

南大院是康百万庄园中设计规格最高的院落,主要是康家议家族大事、接待达官贵人的场所,同时也兼有教育子女、读书传家的功能。主要展示有藏书楼、成人与儿童学习室、古代名师、故事墙、商讨接待慈禧和光绪的场景、满汉全席、宴会厅、丁字窑等。当年康家赠送慈禧太后的瑰宝“一桶江山”将重现天日。

作坊区恢复的是古代磨面、舂米、做豆腐等日常生活场面,借助独特的生态窑洞为游客提供休闲、娱乐、餐饮服务。

此外,康百万庄园的讲解服务也将全面升级,转向重点介绍康家经商致富、业儒传家、经久不衰的秘诀,比如康家经商注重控制物价、商品质量、加速商品和资金周转、反对囤积居奇、多种经营致富等成功之道。游客身处其中,能够深刻感悟到康百万家族创造出的诚实守信、忠贞敬业、吃苦耐劳、处变不惊、积德行善、扶危济困等优秀的豫商精神。 李春晓 张景龙

推广。台湾华航有关负责人则表示,今后,该公司将积极协调当地多家旅行社推广郑州旅游线路,进一步把台北至郑州直航航线做大做强。

据市旅游局相关负责人介绍,目前,新郑机场每周有4趟航班飞往台北,市民赴台旅游将更加方便快捷。为促进我市“入境游”发展,今后,该局将进一步加大对台湾旅游市场的推介力度,争取吸引更多台湾游客来郑观光旅游。

双节相约金鹭鸵鸟园

本报讯(通讯员 付秀丽)“十一”、“中秋”双节将至,在这个黄金周里,金鹭鸵鸟园也特别为您和家人准备了金秋采摘、欢乐健身、中秋鸵鸟好礼等旅游盛宴。

秋季正是健身的好时节,与家人徜徉在天然氧吧,体验惊险刺激的高山滑草、亲子动物乐园等适合不同年龄游客参与的200多个精彩娱乐项目。鸵鸟表演、鸵鸟拉车、鸵鸟赛跑、鸵鸟蛋比赛等也精彩脱俗。另外,鸵鸟园处处弥漫着丰收的气息,亲手采摘寿桃、玉米、大枣、花生、红薯等,感受丰收的喜悦。双节期间,金鹭鸵鸟园更是给大家带来了小小的惊喜,凡是10月1日出生、名字中含有“国庆”任意一个字或60周岁(1949年出生)的游客,凭身份证免入园门票。

惠济捧出“十一”旅游大餐

本报讯(通讯员 谢利锋)国庆、中秋将至,惠济区各景区已为游客准备好丰盛的“十一”旅游大餐。

黄金周期间,花园口旅游区每天将举行三场“黄河号子”表演,除了国家级非物质文化遗产——“黄河号子”外,景区还增加了“打井号子”、“抬工号子”、“采石号子”等特色表演。中秋之夜,丰乐农庄将举办“中秋赏月会、烟花赏月”活动,黄河渔村餐厅还将举办第六届“郊外的月光”中秋赏月会。

同时,每天12:00前购买全价门票进入黄河富景生态世界者,均可获赠台湾有机瓜果。节日期间,游客可以感受到别样的台湾农庄风情。中秋佳节,该景区还将举办篝火晚会、卡拉OK大赛。“十一”及中秋期间,金帝庄园门票全免。四季同达生态园内奇妙的怪坡也将让您大开眼界。“十一”、“中秋”期间,该景点实行门票五折。

浮戏山雪花洞备战黄金周

本报讯(通讯员 张利鹤)为确保“十一”黄金周景区安全、有序,浮戏山雪花洞风景区提前准备,全力备战“十一”长假。

该景区组织人员对易发生安全事故的险工险段、索道及游乐场等处进行重点治理,在危险地段增设了警示标志。同时,景区还对外公布了投诉电话,实行24小时值班。

为提高员工素质,景区还聘请专家对员工进行优质服务和消防知识培训,同时,在景区补设文明警示语标识牌,并采取广播等形式不间断向游客播放文明公约,引导游客规范个人行为。景区还实行动态监管,20多个流动监督员在景区流动巡查,及时纠正游客不文明行为。

此外,景区还协调公安、工商、物价等部门,联合对旅游市场进行集中整治,严厉打击销售假冒伪劣、霉烂变质商品及尾随兜售、纠缠游客、欺行霸市等不文明行为。

康百万庄园 试水“体验经济”

旅游经济是一种体验经济。创造400年财富神话的“康百万”家族为何能做到“马跑千里不吃别家草,人行千里尽是康家田”?“康百万”家族的创富秘诀何在?长期以来,康百万庄园一直致力于“通过生动的表现方式,为游客营造浓郁的文化内涵展示给游客”。

洛阳较近,故深受中原文化熏陶。其商业经营特点从地域上看,以黄河中下游为主线,向周围发展,西达兰州,东至日本,北抵京津,南下沪杭。从经营内容看,以粮食、棉花、食盐为主。从运载工具看,既有船队,又有骡马车队。从经营思想看,既求经商赚钱,又重儒家文化和多行善举。通过保存下来的棧房区、南大院等依稀可以看到当年“富甲三省、船行六河”财富神话的影子。

棧房区是康百万庄园重要建筑之一,原有六个大院,由于岁月流逝,部分院落已荡然无存。正在加紧布置的棧房区有三个院落,主要展示当年康家洽谈生意、招待客商、大相公办公、招聘员工、讲授生意经;古代商品样货、“行、店、铺、馆、棧、房、记、号”等店面、仓库、地下银库、钱庄;商品生产、运输、交换环节;历代商贾故事、康家经商传奇等场景。同时,采用现代声、光、电技术,“康百万”家族当年大河行船的盛大场面将于“十一”再现。

景区还将增加游客互动参与内容,配备古朴雅致的休息、品茶之所。届时,金光灿灿的地下银库、波

澜壮阔的大河行船,康家祖传的经商内训、价值连城的商业来往文书将吸引游客驻足。

南大院是康百万庄园中设计规格最高的院落,主要是康家议家族大事、接待达官贵人的场所,同时也兼有教育子女、读书传家的功能。主要展示有藏书楼、成人与儿童学习室、古代名师、故事墙、商讨接待慈禧和光绪的场景、满汉全席、宴会厅、丁字窑等。当年康家赠送慈禧太后的瑰宝“一桶江山”将重现天日。

作坊区恢复的是古代磨面、舂米、做豆腐等日常生活场面,借助独特的生态窑洞为游客提供休闲、娱乐、餐饮服务。

此外,康百万庄园的讲解服务也将全面升级,转向重点介绍康家经商致富、业儒传家、经久不衰的秘诀,比如康家经商注重控制物价、商品质量、加速商品和资金周转、反对囤积居奇、多种经营致富等成功之道。游客身处其中,能够深刻感悟到康百万家族创造出的诚实守信、忠贞敬业、吃苦耐劳、处变不惊、积德行善、扶危济困等优秀的豫商精神。 李春晓 张景龙

珍稀冰酒成中秋新宠

今年中秋赶上了国庆黄金周,可谓双喜临门,让不少人有了与家人共度佳节的机会。明月当空,一家人团聚共叙亲情,当然少不了酒。据了解,今年中秋冰酒特别受欢迎,成为团圆家宴的新时尚。

葡萄酒专家陈庄告诉记者,冰酒是一种高档葡萄酒,之所以在中秋节特别受欢迎,源于它的两大特点:在口感方面,冰酒甜中带酸,酸中带甜,与甜腻的月饼堪称佳配,特别是对于以豆沙、枣泥、莲蓉、果仁为原料的传统月饼,冰酒的酸性恰好能中和这种甜腻;再者,冰酒产量十分稀少,全球每3万瓶葡萄酒中才有一瓶冰酒,非常珍稀,在西方文化中具有“珍惜”的寓意,这与中国人中秋节注重对亲情的珍惜、讲究一家人团圆的意蕴不谋而合。

在走访商场、超市时还发现,冰酒在中秋的礼品市场也很流行,张裕黄金冰谷冰酒的中秋礼盒摆在显眼位置。据了解,购买冰酒的消费者以白领为主,因为体现一种时尚品位,在送月饼缺乏新意的时候,也能给亲友一些意外的惊喜。

目前市场上冰酒价格参差不齐,从几十元到上千元不等。据陈庄介绍,一般来说,真正的冰酒价格都在200元以上,因为冰酒的生产成本极高,价格往往居高不下。根据国际上最权威的加拿大酒商质量联盟(VQA)的规定,只有当气温低于-8℃以下,使葡萄在树枝上保持12小时的自然冰冻,在葡萄被冻成固体

时状时才被采摘并低温压榨,用此葡萄汁酿成的酒,才可称之为冰酒。

目前在冰酒市场上,张裕黄金冰谷冰酒等知名品牌受到了时尚消费者的追捧。张裕黄金冰谷冰酒由百年张裕与加拿大出口量最大的奥罗丝公司联手酿成,近来连续多次获得国际专业人士认可。5月18日,在SIAL(法国国际食品与饮料博览会)举办的中国葡萄酒与烈酒大赛(CWSC)上,张裕黄金冰谷冰酒荣获甜酒类别的唯一大奖——“Best Buy(最具购买价值)”奖,也是本届大赛上唯一获奖的中国葡萄酒;今年8月,该冰酒在近1000款中外葡萄酒的激烈竞争中脱颖而出,荣获(Wine)杂志“2009年度最佳葡萄酒奖”,成为唯一获得此项殊荣的冰酒品牌。业内人士表示,国际专业认可将进一步带动中国冰酒在市场上的销售。

随着生活水平的提高,人们越来越关注食品的健康。今年中秋开始流行健康概念,而冰酒正好赶上这股风潮。据了解,生产一瓶冰酒所需的葡萄是其它葡萄酒的4倍,故冰酒含有丰富的矿物质、维生素、酚类等抗氧化成分,有益于身体健康。

陈庄提醒,在家举办团圆宴,品饮冰酒前须将其提前冰镇到4~10℃,才能尽享冰酒所带来的细腻享受。冰镇后的张裕黄金冰谷冰酒具有杏果、菠萝、蜂蜜及热带水果的复合香气,如果与清凉透心、软韧可口的冰皮月饼搭配更佳。 王见宾

“十一”出游A计划之安全第一

- ◆“十一”长假快到了,抓紧时间好好想要去哪里旅游吧。提醒您,“十一”假期是旅游高峰,不管去哪里旅游,一定要注意安全。
- ◆出游之前要有周密的旅游计划。即事先要制定时间、路线、膳宿的具体计划和带好导游图及车、船时间表和必需的行李(衣、鞋、卫生用品等)。还要带一些常用药,做到有备无患。
- ◆注意旅途安全,旅游可能会经过一些危险区域景点,如陡坡密林、悬崖陡壁、急流深潭等,在这些区域,要尽量结伴而行,千万不要独自冒险前往。10月虽然不是雷雨多发季节,但是由于高山景区群山连绵,云雾飘渺,天气本身变幻无常,游客很可能在山上游览时遇到电闪雷鸣的暴雨天气。这时在外的游人非常危险,需要了解一些防雷知识。 婷子

个人赴港澳地区旅游首次办证须知

- 1. 通过邮寄方式领取。
- 2. 通过邮局方式领取。
- 3. 市局查询电话: 0371-69620350
- 4. 市局受理时间: 每周一至周五(公共节假日除外) 上午:8:30-12:00 下午:2:30-5:30(冬) 3:00-6:00(夏)

玩转港澳之办证

栏目记者 王婷

上期栏目为读者介绍了去港澳办证的时间、地点、程序等,本期将继续为大家介绍办证所要注意的几点。

●国家重点风景名胜区 ●国家AAAA级旅游区 ●国家地质公园

美在金秋 相约林州

世界奇迹 人工天河 红旗渠
百里画廊 天下太行大峡谷

河南林州以红旗渠闻名于世,以太行大峡谷著称于世。这里的山,层峦叠嶂,峰回路转;这里的水,绿如玉,清澈见底;这里的果,盘绕山腰,攀地天河。观不尽的雄奇奇秀,道不尽的如画长廊。

报名电话: 0371-60960288 红旗渠 0372-6811466 太行大峡谷 0372-6081098

河南天之涯旅行社

2004-2008优秀旅行社 www.hn0371.com

十一健康游

保健之旅 神奇之旅 放松之旅

运城盐湖

中国死海 428元 赠游 函谷关

十一省内游

- 关山/八里沟 128元
- 尧山一日游 168元
- 九莲山一日游 118元
- 龙潭大峡谷一日游 138元
- 双龙湾两日游 268元
- 白云山两日游 298元
- 万仙山郭亮两日游 218元
- 重渡沟/龙峪湾两日游 278元
- 九龙峡/九莲洞一日游 88元

十一专列10月28日发·张家界凤凰古城五日1580元·庐山、婺源、景德镇、九江五日1680元

建设路: 67800777 67800789 67979758

河南省中国青年旅行社

月圆中秋 国庆长假·中秋赏月到港澳

- 1. 港澳直飞品质游 2880元/人 (10月1日发团, 全含)
- 2. 港澳至尊高品质纯玩 5280元/人 (含迪舍海合一晚迪士尼好莱坞住宿)
- 3. 随心所欲港澳自由行 (港往返机票+酒店, 并赠送当地五折交通卡)
- 4. 专业接待港澳各种会议团

想怎么玩就怎么玩

联系电话: 0371-65942500

本报旅游工作室联手

栾川老君山景区、伏牛山四季雪场景区 回馈广大读者

10月3日中秋佳节 而景区各备600斤月饼邀您品尝

栾川老君山景区和伏牛山四季雪场景区两日游 159元/人

各大旅行社均可报名!

景区联系电话: 0379-66838888 66644888

郑州市东方旅行社

公务接待定点单位 郑州大酒店集团成员

专业接待:

- 国内红色旅游
- 学习考察行程设计
- 河南精品旅游线路
- 会议全程策划及接待
- 禅宗音乐大典、东京梦华演出门票

电话: 0371-66760831

地址: 郑州大酒店七楼

旅游快车

规格: 4.5x8厘米 彩包 520元/柜 黑白 400元/柜

热线: 0371-67655307 67655026