

国庆期间要闻回顾

温家宝出访朝鲜

据新华社平壤10月4日电 应朝鲜劳动党中央委员会和朝鲜政府邀请,中共中央政治局常委、国务院总理温家宝4日上午乘专机抵达平壤,开始对朝鲜民主主义人民共和国进行正式友好访问。

温家宝从机场直接前往锦绣山纪念宫,瞻仰金日成主席遗容,并敬献花篮。

温家宝当天在平壤大剧场和朝鲜劳动党总书记金正日一道观看了朝版歌剧《红楼梦》。

演出开始前,温家宝同金正日进行了亲切友好的交谈。

温家宝4日在平壤万寿会议事堂同朝鲜总理金英日举行会谈。会谈后,两国总理共同出席了两国政府经济技术合作协定等双边合作文件的签字仪式。

据新华社平壤10月5日电 5日上午,正在朝鲜进行正式友好访问的中共中央政治局常委、国务院总理温家宝与代表团全体成员、中国驻朝使馆工作人员、在朝中资机构、华侨、留学生代表以及中国青年代表团和艺术团成员等300余人,专程前往桧仓中国人民志愿军烈士陵园凭吊。

温家宝来到毛岸英烈士墓前献上花圈。他对着毛岸英的塑像说:“岸英同志,我代表祖国人民来看望你。祖国现在强大了,人民幸福了。你安息吧。”

温家宝5日在平壤会见朝鲜最高人民会议常任委员会委员长金永南,向金永南转达了胡锦涛主席和吴邦国委员长的亲切问候和良好祝愿。

金永南祝贺中华人民共和国成立60周年,他表示,中国的综合国力和国际地位不断提高,充分证明中国特色社会主义是符合中国国情的正确道路,祝愿中国人民在中国共产党领导下取得新的更大成就。

里约7年后办奥运

据新华社哥本哈根10月2日电 里约热内卢2日在哥本哈根赢得2016年夏季奥运会的举办权。7年后,奥运盛会将在南美洲上演。

继芝加哥首轮出局、东京第二轮被淘汰后,里约热内卢和马德里两座城市的投票中比拼到了最后。经过紧张的等待,国际奥委会主席罗格郑重宣布:“2016年奥运会举办城市是——里约热内卢。”

刹那间,包括巴西总统卢拉在内的里约申奥代表团抱作一团,“球王”贝利等人热泪盈眶。

我国第26次南极科考将启程

搜寻陨石和宇宙尘 建高频雷达 安装多种天文观测设备

据新华社上海10月8日电 记者从中国极地研究中心7日召开的新闻发布会获悉,我国第26次南极科学考察准备就绪,所有考察队员将于8日集结上海,整装待发。

据国家海洋局极地考察办公室党委书记魏文良介绍,我国第26次南极科学考察队计划于10月11日乘坐“雪龙”号极地科学考察船,从中国极地考察国内基地启程奔赴南极。考察队共有251名考察队员,是自1984年我国首次南极考察以来人员最多的一次;考察队将执行59项科学考察任务,是我国南极考察历史上任务最重的一次。

据了解,这次有12名女队员将与男队友一起,在南极开展科学考察工作。另外还有3名来自台湾的考察队员尤为引人注目,这是台湾科研人员首次参加大陆南极科学考察。

在我国即将进行的第26次南极科学考察期间,我国科考队员将赴南极格罗夫山等地搜寻陨石,同时还将收集新降落的宇宙尘样品。

距离我国南极中山站直线距离约400公里的格罗夫山,由60多座冰原岛峰构成,是地球上已知最富集陨石的区域。在1998年至2006年间,我国曾对格罗夫山进行过4次科学考察,共收集到9834块陨石,使我国成为继日本和美国之后,陨石存有量最多的国家。

在我国第26次南极科学考察期间,考察队员将到格罗夫山的阵风悬崖、哈丁山、查哈洛夫冰碛带等地,继续搜寻陨石。

大部分宇宙尘具有磁性的特性,采用磁装置,获取新降落的宇宙尘样品。

我国第26次南极科学考察期间,将在南极中山站建立一部高频雷达,并加盟国际“超级双极光雷达观测网”,开展极区电离层对流研究。

另外,我国内陆冰盖考察队员将在南极“冰盖之巅”——冰穹A安装更多的天文观测设备,同时将进行施密特望远镜阵的地基准备工作。

目前,南极天文中心已计划在我国2010~2011年的第27次南极科学考察期间,在冰穹A安装“施密特望远镜阵”,由3台50~70厘米的望远镜所组成,每台望远镜重约2吨。为了保证这些巨大的望远镜安装运行的稳定性,我国第26次南极考察队员将提前进行地基的准备工作。



全国人大常委会发表《告台湾同胞书》

据新华社北京10月8日电 党的十一届三中全会闭幕不久,1979年1月1日,五届全国人大常委会五次会议通过并发表《告台湾同胞书》,明确具体地提出了解决台湾问题,和平统一祖国的设想。这是粉碎“四人帮”结束“文化大革命”以后,党和国家在国内、国际工作中取得重大成就的结果。

1978年12月16日,中国政府就中美建交举行中外记者招待会,阐述了中国政府和中国共产党对台政策:台湾是我国的神圣领土。台湾人民是我们的骨肉同胞。台湾回到祖国的怀抱,实现祖国统一大业是包括台湾同胞和全国人民的共同愿望。这是党和政府第一次在正式公开场合没有使用传统的“解放台湾”的提法,反映了中国政府的对台政策将作出重大调整。

《告台湾同胞书》指出,台湾自古就是中国不可分割的一部分。

《告台湾同胞书》建议双方首先结束军事对峙状态。同时指出,我们希望双方尽快实现通航通邮,以利双方同胞直接接触,互通信息,探亲访友,旅游参观,进行学术文化体育工艺观摩。实际上提出了实现通航通邮通商“三通”建议。

1979年1月1日下午,全国政协就《告台湾同胞书》的发表举行座谈会。邓小平在会上发表《解决台湾问题,完成祖国统一大业》重要讲话。

后黄金周 新玛特总店谱写“银十”文化曲

热闹、繁华的国庆黄金周过去了,商家自然是赚得盆满钵溢。而商业的银色十月才刚刚开始,后黄金周时代,郑州商家的营销比拼当是锋芒不减。

金色九月,新玛特总店吹响了营销集结号,在黄金周到来前的一个月里举行了四次大型营销活动。该商场9月3日力推的免费营销,9月19日的高端联盟营销均轰动全城,其中尤以后一次为最。

9月19日当天,该商场内人山人海,郑州商场的日销售额记录被大幅刷新,一天的销售额超过亿元,创下了一个很难被超越的记录。

十一黄金周期间,新玛特总店的文化营销大戏一再上演,如号称郑州商场首届的“菊展”,与洛阳、新乡、焦作、开封四城联动的地市购物节,体现高端路线的异域风情表演,外广场上的文化活动,均引来观者如堵。

众所周知,广告营销是产品制造与消费者购买过程中必不可缺的一个重要环节,而强行推销的硬广告受到了消费者的极大抵触,在此背景下,在营销中加入文化因素将成为趋势。

众所周知,广告营销是产品制造与消费者购买过程中必不可缺的一个重要环节,而强行推销的硬广告受到了消费者的极大抵触,在此背景下,在营销中加入文化因素将成为趋势。

在企业文化营销观念下,企业的营销活动一般奉行以下原则:给予产品、企业、品牌以丰富的个性化的文化内涵。孙亚杰认为,百货商场的文化营销要做到几个方面,第一,人性化。符合、满足人的精神需求,近年来,随着消费者的不断升级,少数最高端高核心的消费群已经不仅仅满足于满足简单的商品需求,而是更加在意心理上的满足,即消费过程中的尊崇感和品位,因此,新玛特总店不失时机推出俱乐部式、定制式营销模式。

第二,个性化。自开业以来,从高举联盟营销大旗到首推免费营销,新玛特总店一直努力独辟蹊径。第三,社会性。充分挖掘社会文化资源并回归社会,黄金周期间,新玛特总店推出的地市购物节就是一个很好的范例。第四,公益性。五一期间“向母亲致敬”等营销就属于这一范畴。

“我们接下来的营销活动是以社会为背景,用营销创造企业的生存环境,希望文化营销能够成功地转化为营销文化,最终升华为企业文化。”孙亚杰表示。

本报记者 赵 毅

讣告 郑州大学医学院离休干部王子乾同志(原河南医学院副院长),因病医治无效,于2009年10月1日上午9时15分不幸在郑州大学第一附属医院去世,享年85岁。遗体告别仪式已于2009年10月7日上午9点在郑州市殡仪馆举行。子女泣告。联系电话:66658553 2009年10月9日

讣告 邱佩恩因病医治无效,于2009年9月30日22时15分在郑州去世,享年78岁。已于2009年10月4日上午8时在郑州市殡仪馆举行遗体告别仪式。妻 韩国荣 携 长子:邱自行 次子:邱林航 媳:喻联芝 三子:邱新航 媳:孙海花 四儿媳:张秋逢 女儿:邱世娟 婿:张勇 2009年10月9日

郑州邮政:根植地方经济 服务人民大众

创新发展 服务社会 郑州市邮政局党委书记、局长庞殿超第40届世界邮政日致辞

金秋时节,带着欢庆祖国60华诞的喜悦,我们迎来了第40届“世界邮政日”。借此机会,我谨代表郑州市邮政局,向全市广大邮政员工、离退休老同志及家属致以节日的祝贺和亲切的慰问!向长期以来关心、支持郑州邮政事业发展的各级党委、政府、社会各界和广大邮政客户表示衷心的感谢!

正如今年世界邮政日的主题:“世界邮政网——网络连天下。”邮政凭借着实物网、信息网、金融网三网合一的独特优势,深入千家万户,连接国内外,沟通五湖四海,在保障公民通信权利、促进社会经济发展、方便人民生活发挥着不可替代的重要作用。

郑州邮政创办于1901年11月,迄今已有108年的历史。伴随着新中国60年改革发展的辉煌足迹,百年邮政也发生了翻天覆地的变化。特别是自1998年底邮政独立运营十年以来,郑州邮政紧跟河南邮政和郑州经济跨越式发展的步伐,走过了一条团结拼搏、开拓进取的发展之路,省会邮政通信事业焕发出生机勃勃。截至2008年底,全市邮政业务总量较1998年底增长了3倍多,发展速度在全省乃至全国处于领先水平。十年来,我们始终不渝地坚持履行普遍服务义务,时刻保证“绿色邮路”的畅通无阻,确保了党和政府的政令传递,保障了人民群众的通信权利。十年来,我们主动将邮政发展融入郑州经济社会发展大局,充分发挥邮政行业优势,积极服务社会主义新农村建设,大力宣传郑州文化旅游资源,积极为全市中小企业发展提供服务。如今的邮政企业,已不再仅仅是收寄信件或包裹的地方,它还成了人们使用电子邮政和金融服务的中心。

时代在变,邮政服务的宗旨永远不变,为所有公民提供优质高效的服务,始终是邮政的不懈追求。当前,郑州市“三化两型”发展战略的实施,再次为郑州邮政提供了新的发展机遇,也对邮政的各项服务提出了更新更高的要求。郑州邮政将一如既往地担负起服务社会、服务人民群众这一崇高使命,坚定不移地履行好党和政府交予邮政的普遍服务职责,同时加大业务创新力度,加快推进邮政现代化进程,尽最大力量为社会提供更高标准、更高水平、更高质量的邮政服务。

邮政是国家重要的社会公用事业,邮政网络是国家重要的通信基础设施,邮政业是为社会传递信息、运递物品和流通资金的重要力量。我们热切期望全市各级党委、政府和全社会各界人士一如既往地关心、理解、重视、支持邮政事业的改革发展,共同营造邮政通信事业发展的良好环境,共同为全面建设小康社会、促进郑州经济社会跨越式发展作出新的贡献!

郑州市邮政局党委书记、局长: 庞 殿 超

弹指一挥,穿越百年历史时空。郑州邮政紧紧围绕国计民生的大局,立足普遍服务,创新管理,不断提高服务质量;发挥网络优势,借助宣传载体优势,深挖郑州文化品牌,打造“城市名片”。同时,紧紧围绕“三农”,把服务送到田间地头,把温暖送到广大农民朋友心中,赢得了社会广泛赞誉,也极大地服务了地方经济的发展。

普遍服务惠民众

一封平信1.2元邮资,却需要几十个环节,数百人的参与才能把信平安送到收件人手中。在物质衡量的今天,邮政一直承担着重要的社会责任,信守着“提供价格低廉、优质高效的普遍服务”承诺。也正是这样的社会责任,才使得不计成本的服务,保障了每一位公民的用邮需求。从繁华的都市到偏远的乡村,从雪域高原到海岛边关,哪里有群众,绿色的邮路就通向哪里。无论是风霜雨雪,无论是洪水肆虐还是地震来袭,邮政这条联系千家万户、关乎群众基本权利和切身利益、关乎党和国家政策传递的绿色渠道始终畅通。

郑州邮政始终把做好普遍服务,作为立邮之本、传邮之基。近年来,为了实现在民公平用邮、保障邮路畅通,郑州市邮政局不断完善基础设施建设,提升软件服务水平,增强员工服务效能。

自邮政独立运营10年来,郑州邮政共新增扩建邮政网点50余处,新增营业面积2.5万平方米,200平方米以上标准化网点达到22个,建成了“省内最大、国内一流”的邮政旗舰。同时,该局新增ATM等自助设备163台,新建自助邮政储蓄所7处,190个邮政网点实现了电子

方寸载体树形象

“方寸世界,展现华夏文明。”近年来,郑州邮政充分发挥邮政的网络优势、产品优势,围绕郑州经济社会发展,通过深挖潜力,开发体现城市形象的系列文化产品,为宣传郑州、宣传河南发挥了积极作用。

邮票被称为“国家名片”,也是展示地方实力、宣传特色文化和城市形象最有效的载体。郑州邮政充分把握优势,利用独有载体,为郑州文化旅游产业发展助力。郑州邮政先后向国家邮政集团公司申报发行了《少林寺》、《嵩山》、《古代书院——嵩阳书院》等郑州题材邮票10套,《二七纪念馆》、《商代方鼎》、《饕餮乳钉纹青铜方鼎》等郑州专用邮资图5枚,在宣传郑州形象和中原文化方面发挥了积极作用。

同时,还创新产品形式,开发了明信片为载体的独特宣传媒介。先后发行了《中国郑州》邮票册、《中国八大古都之郑州》明信片邮票册、《根脉》明信片邮票册、《精彩郑州》邮政贺卡、《黄河之都中国郑州》邮票珍藏册以及《中国·郑州》、《魅力东区》本册式明信片等,有效提升了郑州在全国、全世界的知名度和美誉度。

近年来,郑州邮政还围绕郑州经济社会发展中的大事,创新理念,主动服务,为企业、事业单位等设计制作、发行明信片、个性化邮票、企业形象册等一系

列形式新颖、内容丰富、宣传效果好的文化产品。今天的邮政明信片、集邮册已经成为融商务宣传、情感传播与文化产品于一体的,兼具商务、宣传、祝福、纪念、凭证等功能的实物传播媒体,为政府、企业、个人之间传递信息、交流情感搭建了桥梁。

服务“三农”送福音

改革开放30多年来,农村经济发展突飞猛进,人民生活发生了翻天覆地的变化。在这片充满希望的田野上,郑州邮政积极响应党和国家的号召,充分发挥网络资源优势,为服务“三农”开辟绿色通道。积极构建“三农”服务网络,在全市86个农村邮政营业网点的基础上,累计建设“邮政三农服务站”1048个,投资开通了邮政服务“三农”信息系统,配送各类农资产品1.6亿元,同时,郑州邮政还送科技信息、送技术到田间地头,邀请农业专家为农民提供种、养殖技术指导,深受农民朋友的欢迎。“农资搭桥车,科技进万家”,邮政物流已成为农村流通体系中的一支重要力量。

与此同时,郑州邮政还积极发挥行业优势,以邮储小额质押贷款、信贷为主,增添了更多便民服务项目。自邮储银行成立短短一年时间,他们从推行小额质押贷款,到“农户商户联保保证”贷款,再发展到现在的房屋抵押贷款,实现了“三级跳”。邮政储蓄小额贷款业务贷款金额虽小,但在服务“三农”工作中,是面向农村种植户、养殖户的金融品种,且贷款手续简便、发放贷款周期短,使许多急需资金搞农业生产的农民看到了希望,为农民朋友送去了福音。

本报记者 孙志刚 通讯员 金辉



郑州邮政旗舰店 摄影 李平



邮政信使,传邮天下。 摄影 李平

历史足迹

- ◆1949年11月1日成立邮电部,确立邮政名称为“中国人民邮政”,成为人民邮政的标志。
◆1954年,河南省会由开封迁至郑州,在郑州行政区开设第一个邮电支局——花园路邮电支局。
◆1971年至1975年,郑州邮政引进包裹分拣机、报刊自动捆扎机、投递用投戳机等设备,邮政生产逐步走向机械化和自动化。
◆1978年,沐浴着改革开放的春风,郑州邮政先后恢复了国内集邮、报刊零售等业务,从此进入一个崭新的历史发展阶段。
◆1980年7月,在全市推行邮政编码。
◆1983年10月,开办国际特快专递业务。
◆1986年2月,建设路、大学路、南阳路三个邮电支局正式开办邮政储蓄业务,这是继1953年后第二次开办邮政储蓄。
◆1998年至2000年,郑州邮政大力推进改革,促进邮政事业向前发展。“郑州邮政电信事业驶入快车道”,被评为郑州市改革开放20件大事之一。
◆2000年12月,邮政综合性电话服务平台——“185”客户服务中心正式开通。2004年7月3日,全国邮政185统一升级为11185。
◆2006年6月,郑州邮政储蓄存款余额突破100亿元。2007年12月,中国邮政储蓄银行郑州市分行挂牌成立。
◆2008年7月12日,郑州市邮政局投递员马娟作为奥运火炬手参加了北京2008奥运会郑州站火炬传递。