

千名酒商共话中国酒业发展

豫酒企业联合发布《豫酒宣言》

本报讯(记者 成燕 赵文静)千名酒商共聚绿城,探讨未来五年发展。昨日,由全国糖酒商品交易会办公室、中国副食流通协会、河南省商务厅主办,省酒业协会等承办的“‘豫酒中国’2009中国酒业千商大会”在郑举行。亚洲博鳌论坛秘书长龙永图,中国糖业酒类集团总经济师、全国糖酒商品交易会办公室主任何继红,中国食品工业协会副会长马勇等国内经济界、酒类行业专家出席大会并作主题演讲,共同探讨中国酒业未来五年发展趋势。豫酒企业在会上联合发布

了《豫酒宣言》。

会上,龙永图作了“中国经济现状分析及未来展望”主题演讲,纵论中国经济未来发展趋势;马勇作了“2009中国白酒数据发布及国家未来政策导向”主题演讲,详细阐述中国白酒业30年来的发展轨迹及面临的产业升级和转型。宋河酒业、仰韶酒业、宝丰酒业、张弓酒业负责人也分别就中国酒业渠道经营及产业发展趋势进行了精彩演讲。在河南宋河酒业、仰韶酒业等豫酒企业联合发布的《豫酒宣言》中,豫酒军团首次发出了豫酒

必将成为中国酒业最耀眼主力板块的集体“誓言”。

据省酒业协会会长熊玉亮介绍,经过七年多的努力,我省酒业得到了空前发展,2008年,规模以上企业实现销售收入312亿元,居全国第三位。今后三年,我省酒业将全面实施“1569”战略规划,即三年内扶持1家企业实现年销售收入突破20亿元,5家企业年销售收入突破10亿元,6家企业年销售收入突破5亿元,9家企业年销售收入突破1亿元以上,豫酒产品省内市场占有率达到70%以上。

“天下第一会”时隔八年再来郑

糖酒会昨日绿城摆盛宴

本报讯(记者 侯爱敏 文 丁友明 图)金秋十月,硕果飘香。昨日,2009年秋季全国糖酒商品交易会在郑州国际会展中心隆重开幕,来自国内外的逾10万名客商齐聚,共举糖酒盛宴。

省委副书记、省长郭庚茂宣布2009年秋季全国糖酒商品交易会开幕。

中国华孚集团总经理谷深,中国糖业酒类集团公司总经理王新国、副总经理赵公微、总经济师何继红,省市领导王文超、王菊梅、宋璇涛、梁静、赵建才、马懿、李柳生、刘全心、王哲、薛云伟、牛西岭,市政府秘书长、市长助理张学军及省、市有关厅局负责人出席开幕式。全国糖酒商品交易会是由中国糖业酒类集团公司主办的大型全国性商品交易会,每年春、秋两季举办两次,因其规模大、效果显著,被誉为“天下第一会”。

市长赵建才代表市委、市政府对光临盛会的各界朋友表示热烈欢迎。他说,郑州会展业近几年发展势头强劲,先后荣获中国宏观管理最佳会展城市、中国服务设施最佳会展城市、中国会展业十佳会展城市等殊荣。全国糖酒商品交易会是全国糖酒食品行业的盛会,郑州与全国糖酒业渊源深厚,先后成功举办八届,成交额屡刷新大会纪录。作为本届糖酒会的东道主,郑州将竭诚为广大参会客商提供热情、周到、细致、一流的服务,为树立中国糖酒食品行业的展会品牌再创佳绩,再立新功。

副省长宋璇涛说,河南是全国第一人口大省,也是全国重要的糖酒生产消费大省,全省酒类生产企业500多家,2008年饮料产



展厅内人潮涌动。

量530万千升,居全国第二,饮料酒消费居全国第一。河南也是全国第一粮食生产大省,粮食产量连续三年超过500亿公斤,为酒类生产提供了充裕的原材料。全国糖酒商品交易会曾八次在中原大地举办,取得了良好的

经济效益和社会效益,提升了展会的规模和层次,结下了深厚的感情和友谊,相信本次交易会一定能够取得更加丰硕的成果。

中糖公司总经理王新国说,自1955年举办首届交易会以来,全国糖酒商品交易会已

经走过了54年历史,本届大会是糖酒会第81届,也是全国糖酒商品交易会时隔八年再次光临郑州,希望大会的举办能对郑州的经济发展起到更多促进作用。

开幕式结束后,与会领导和嘉宾参观了展厅。

在酒业千商大会上 龙永图纵论经济新走势

本报讯(记者 赵文静 成燕 陈靖)昨日举行的中国酒业千商大会上,博鳌论坛秘书长、经济学家龙永图深刻解读了对我国当前经济形势及今后走势的判断和观点。

“我的第一个观点是全球在变,但有些东西没有变。”龙永图说,观察中国经济形势,大家应该注意中央提出的“两个没有变”,一个是中国经济发展的基本面没有变,第二个就是经济全球化的大趋势没有变。由于这两个“没有变”,使得我们对当前经济形势作出判断,就是中国没有发生金融危机。

“我认为这个判断是有科学根据的。”龙永图说,这次西方的金融危机基本上是一个信贷危机。中国的问题不是流动性不足的问题,不是资金链断裂问题,而是流动性供应过度问题,和西方产生的金融危机流动性不足完全相悖,中国没有可能产生金融危机的宏观条件。第二个关键就是,这次金融危机对中国确实产生了重大影响,但这个影响是局部的、暂时的,更是可以逆转的。

“内部拉动将作为中国经济增长新的经济模式。”紧接着,这位中国加入世贸谈判的关键人物谈了中国未来走向的三大趋势: (下转第五版)

置身糖酒商品交易会现场,记者切身感受到了“天下第一会”的繁华魅力,也对糖酒业的未来充满了期待。

户外广告聚拢人气

中国糖酒集团总经济师何继红说,糖酒会最大的特色就是户外广告。昨日的糖酒会着实让我们大开眼界:天上飞的、地上跑的、水里游的……户外广告“奇招”尽出,争奇斗艳。在会展中心广场上,来自安徽的一家食品公司搭建了一座竹制房子,门帘则是用自家生产的香肠串成的,引来不少人驻足观看。

铺天盖地的酒广告更是让人叹为观止。会展中心商务内环路成了各大品牌酒的天下,五粮液搭起了红色的广告桥,横跨内环路两侧,气势恢宏。宋河粮液的巨型广告天桥更是横跨内环和外环。省内另一家白酒企业更是出奇制胜:在搭好的广告“城门”前表演起了行为艺术,十几位演员身着特殊材质的服装,或端酒杯,或拿酒壶纹丝不动地站立,宛如街头伫立的铜像,吸引了一大批人前来合影。会展中心的上空,印着某品牌酒名字的飞艇来回盘旋,几十辆电动车组成的宣传队伍更是在会展中心周围来回穿梭,天上地下交相辉映,热闹异常。

各祭高招聚拢人气 豫酒发力未来可期

——2009年秋季全国糖酒会侧记

本报记者 卢文军 侯爱敏

市区的人民路和金水路则成了各种白酒的“广告大道”,沿着金水路自西向东,“宋河粮液”、“杜康”、“稻花香”搭建的广告桥依次排列,就连道路中间的护栏以及两边的绿化带也都成了白酒的宣传阵地。

豫酒欲破品牌困局

一项数据显示,2008年,根据规模以上企业统计,我省白酒企业有112家,白酒产量57.9万千升,居全国第三位,白酒销售总产值111.92亿元,居全国第五位。然而,令人遗憾的是,作为白酒生产与消费大省,全省却没有一个全国性的名酒企业,没有一家年销售上10亿元的白酒生产企业。

追溯我省白酒近二十年的发展轨

迹,上个世纪90年代是豫白酒发展的鼎盛时期,涌现出张弓、宝丰、林河、仰韶、宋河、四五、赊店、杜康等著名品牌。但随着川、黔、鄂、皖、苏等外地品牌的进入,河南白酒市场一度成为鲁酒、皖酒、川酒等品牌的天下,导致了河南白酒产量和销售总产值居全国前列,却没有在全国叫得上名号的企业和品牌。

值得一提的是,宋河酒业重金取得了本届糖酒会的冠名权。宋河酒业副总经理刘浩告诉记者,时隔八年,郑州再次举办秋季全国糖酒会,意义非凡。在家门口召开,不仅是豫酒品牌宣传推广的好机会,也是豫酒振兴的良机所在。他们此次仅宣传投入就有数百万元,就是为了展示豫酒的品牌形象。

高位运行:医疗质量的良性控制之道

——郑州市中心医院开展“四合理”专项活动纪实

通讯员 王建国 张瑞 本报记者 汪辉



周崇臣等医院领导带领专项检查小组成员对“四合理”活动检查。

“医疗质量关系到病人的生命与健康,它是医院发展的永恒主题。针对人民群众对医疗服务质量要求不断提高的现状,医疗机构只有不断探索建立医疗质量管理的

长效机制,切实加强医疗质量和医疗安全管理,为人民群众提供‘合理、有效、放心、满意’的医疗服务,才能在医疗市场竞争日趋激烈的社会背景下得以生存发展。”

郑州市中心医院党委副书记、副院长周崇臣告诉记者,结合卫生部连续多年开展的“医院管理年”活动以及2009年“医疗质量万里行”活动,该院创新医疗质量管理机制和模式,在强化医疗质量与安全上锐意创新、多措并举,在开展以“关注医疗质量和患者安全”为主题的“医疗安全教育月”活动基础上,又适时地在全院范围内推出“合理检查、合理用药、合理收费、合理治疗因病施治”百日专项治理活动(以下简称“四合理”活动),探索出了医院医疗质量管理的特色之路。

管理理念的创新

“狠抓医疗质量、人细入微管理、真正提高医院的综合竞争力才是医院发展壮大的关键。”周崇臣说:“作为医疗质量管理者,要不断更新管理理念,不断学习新的管理方法和手段,不断创新,探索适合自身发展的管理模式,

并在不断完善医院管理机制工作中,积极探索科学、规范、高效的运行制度才是医院做强做大之道。”

“从每一份病历、每一张处方、每一个环节抓起;认真落实质量检查,使质量检查制度化、标准化、经常化,把各类医疗缺陷和差错消灭在萌芽状态。”周崇臣说,郑州市中心医院坚持近期与长远、治标与治本、预防与查处相结合的原则开展医疗质量管理工作,在今年“持续改进质量,保障医疗安全”的活动主题下,特别强调了全过程医疗质量控制管理的理念,在强化医务人员的医疗安全意识、改进医疗安全管理的基础上,开展了“合理检查、合理用药、合理收费、合理治疗因病施治”专项治理活动。

其目的是通过开展专项检查全面加强医疗质量管理,规范诊疗服务行为,提升医疗服务质量和医疗安全意识。活动形式是通过专项检查形成一个全方位、全过程、全员参与的综合质量管理控制体系。活动提出了“五功夫”的工作要求,即提高认识,在创新管理上下功夫;营造舆论,在强化意识上下功夫;结合实际,在重点工作上下功夫;加强监管,在消除隐患上下功夫;总结经验,在建立机

制上下功夫。

而该院开展的“四合理”活动正是医院全面落实科学发展观的具体体现,是深入开展“医院管理年”和“医疗质量万里行”活动的具体探索。

管理模式的探索

理念创新是前提,机制创新是保障。

据了解,为保证活动切实有效,医院对活动整体方案的制定慎之又慎,经历了近一个月的规划与论证,才最终敲定,考评标准更是经过多次修改并征求了多位专家教授的建议才最终定稿。为了提高全院职工对“四合理”活动的认识,医院在下发《关于开展“合理检查、合理用药、合理收费、合理治疗因病施治百日专项治理”活动的通知》和《考评标准》的同时,采取集中培训和科内学习等多种形式有力地调动了全员参与的积极性。

“在医院管理领域,质控并不是什么新闻,张口闭口提质控反而容易引起管理‘疲劳症’。” (下转第三版)

