

“天下第一会”中原再放异彩

本报记者 侯爱敏 实习生 宁 甜

时隔8年重回故地,全国糖酒商品在秋日的郑州再掀狂飙。蜂拥的人流、如潮的车流、铺天盖地的宣传广告……再次彰显出其“天下第一会”沟通信息、拉动经济的独特魅力。

客商有望突破20万

与8年前比,今日糖酒会的体格更大,影响力更广,拉动经济的能力更强。虽然开幕仅两天,其“天下第一会”的魅力已充分展现。一位展商昨日说,根据开幕这两天的客流量来看,前来参观展会的客商有望突破20万。糖酒会开幕当日,来自全国各地的车辆汇聚于此,虽然郑州实行了单双号限行,会展中心附近依然车如蚁行。

市会展公司一位负责人昨日表示,郑州市会展业近几年快速发展,举办的展会中不乏药交会这样的全国性大型展会,也见识过不少展会摩肩接踵的火爆场面,但仅就人流量和火爆程度看,都没法和糖酒会相比。据大会组委会提供的资料,展会此次在郑州的街路广告总长度超过10公里。凭借强大的会展经济效应,糖酒会已经

成为各个城市争夺的香饽饽,而郑州此次能在众多对手中脱颖而出,凭借什么?中国糖业酒类集团公司总经济师何继红在此前的新闻发布会上明确表示,郑州胜出得益于一流的展馆条件,其次得益于中原这块宝地。郑州地处中心,又是交通枢纽,河南更拥有良好的白酒产业基础,这些都成为吸引糖酒会再次回来的重要因素。

酒商青睐中原市场

庞大的中原消费市场,也成为吸引万千酒商蜂拥而至的关键。

河南是全国重要的糖酒生产消费大省。资料显示,2008年,全省饮料酒产量、产值均居全国第二,饮料酒消费量占到全国十分之一,居全国第一。

本届糖酒会上,也不乏以会为媒,进一步开拓河南白酒市场的厂家。来自贵州的国台酒业集团在会展中心搭建了气派的特装展,公司副总经理张春新说,国台的酱香高端酒已打入河南市场,以会员俱乐部的形式在推进,目前势头不错。此次展会将进一步加深

国台酒在河南消费者心中的印象,对未来开拓市场大有裨益。

不仅是白酒,甚至有几分浪漫气息的红酒也相中了中原市场。来自德国的某品牌红酒,进入中国尚不足1年,展会负责人说,郑州拥有专业的酒庄,已经具备一定的红酒市场基础,希望借此糖酒会能在郑找到合适的合作伙伴。

据悉,具有浓厚酒文化的河南市场吸引着各大品牌酒的目光,国内知名的高端白酒品牌几乎都已进入河南市场,并且市场表现不俗。业内人士透露,洋蓝色经典系列三个单品,在河南的年销售额已达3个亿。

豫酒开始全面攻坚

无论是协会负责人还是河南的各家酒商,几乎一致认为,2009年全国糖酒会在郑召开,为豫酒军团实现崛起提供了一个绝佳的平台。

在“酒香也怕巷子深”的营销时代,展示形象、提升知名度成为一个商品品牌赢得市场必须的基本功。糖酒会给了正谋求复兴的豫酒一个全国展示的平台,也给了豫酒一个

抱团打市场的机遇。

宋河酒业品牌管理负责人葛运衡昨日表示,本届糖酒会在家门口召开,豫酒有更多可以利用的资源,仅就目前来看,我们“展示形象、提升品牌”的目标已经达到。这也道出了所有豫酒企业的心声。本次糖酒会,河南大部分酒企均投入了大量人力、财力,宋河花巨资取得了本届糖酒会的赞助权,包括宋河、仰韶、杜康等在内的豫酒企业在郑州国际会展中心一层D区,以“豫满中国”形式集体亮相。开幕当天,豫酒企业联合在郑发布了《豫酒宣言》,向业界展示豫酒重振辉煌的决心和勇气。省酒业协会会长熊玉亮说,经过7年的复兴之路,河南酒业已基本走出了低谷,开始全面攻坚,未来3年内,豫酒产品省内占有率将达到70%以上。

纵观本届糖酒会豫酒的表现,不难看出豫酒以糖酒会为契机,东山再起的冲动,宋河推出了盛事系列高端白酒,仰韶推出了“彩陶坊”,宝丰酒亮出了“国色清香”,葛运衡说,豫酒要想振兴,就必须突破“有利润的没有量,有量的没利润”的怪圈,真正培育出自己的拳头产品。

郑州遭遇“招工难”

聚焦全国糖酒会

本报讯(记者 王红)经济回暖引出“招工难”!昨日,记者从省人力资源市场获悉,随着经济形势日渐趋暖,大批订单使得不少用人单位陷入“有岗无人”困境,餐饮、食品加工、机械五金、纺织服装和生物医药等多种行业急需人手,正是务工人员求职的好时节。

据省职介中心统计,9月份省人力资源市场招聘登记显示:省内用人单位308家,提供各类专业技术工种113个,用工岗位4166个;省外用人单位120家,招聘岗位68796个。受金融危机影响,与往年相比,原本是招工旺季的第一季度,企业用工需求却持续下降,而近期随着经济形势逐步回暖,省内外企业订单也开始增多,第三季度用工数量“反季节”大幅增加,这使得不少企业遭遇“用工荒”。以省会为例,上月末,某汽车(郑州)有限公司急需招聘机械制造及汽车生产线装配工500人,逸阳服饰有限公司急需服装工200人,三全、思念两大食品企业也急需人手。

为吸引求职者,不少省内外用人单位都降低了用工要求。某知名速冻食品企业招聘负责人坦言:“由于近期企业用工需求急剧攀升,企业大幅度放宽了招工条件,以往企业只招未婚青年,现在不但年龄要求放宽到16~35岁之间,并且无论婚否都可以接受,‘最低标准甚至降低到会写字就行!’”谈到人手紧缺,某乳品企业负责人也深感头痛:“年初企业订单,如今有了订单我们又愁没人干!近期人力资源部加班加点,可每天登记的求职者也只有十几个,如约参加面试者更少,目前企业招聘计划完成的还不足四分之一。”

省人力资源市场就业指导专家崔秀池表示,企业对工人的需求大幅增加,表明我省企业正在走出困境。他分析,企业出现“用工荒”主要有几个方面因素:一方面是在我省优惠政策的扶持下,大量返乡农民工已逐步实现自主创业和异地转移就业,另一方面是省内第三产业特别是服务业迅速发展,吸引了一批农村富余劳动力本地就业。因此,在一定时期内,企业用工需求缺口很难立即补足。

专家提醒,目前缺人手的用人单位主要集中在食品、机械制造、服装加工、电子装配、生物医药及餐饮服务等行业,而此时也正是务工人员求职的好时机,求职者不妨根据自身实际多做比较,选择满意的工作岗位上岗就业。

工商部门出台意见 鼓励库区移民创业

本报讯(记者 成燕 通讯员 何群峰)记者昨日从省工商局获悉,为给库区移民创业营造良好环境,该局已出台《关于大力支持南水北调丹江口库区移民创业的意见》。

按照《意见》,库区移民从事个体经营或创办各类企业的(国家限制行业除外),自登记注册之日起,5年内免收登记类和证照类行政事业性收费;吸纳库区移民就业人员超过企业人数30%的企业,开业、变更登记时免收注册登记费;在移民安置区开办的各类企业、个体工商户,5年内免收登记类和证照类行政事业性收费。

同时,推行试营业制度。库区移民从事个体经营的(涉及前置审批的项目除外),允许试营业,免费核发有效期为12个月的临时营业执照,试营业期间,免收各种费用。

此外,为鼓励库区移民创新创业,省营还将实行“六个放宽”:放宽出资比例,放宽出资方式,放宽登记名称,放宽登记经营场所,放宽迁入审查,放宽经营领域。

节后需求下降 鸡蛋价格回落

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐琼)昨日,记者从市物价局获悉,双节过后,我市鸡蛋价格呈现回落趋势。

数据显示,市工人路农贸市场的鸡蛋价格每500克为3.4元,比上月价格低12.8%,比去年同期价格低5.6%。据有关负责人解释,鸡蛋价格下降主要是由于天气转凉,蛋鸡产蛋量增加;同时,由于中秋节后,月饼厂家对鸡蛋的使用暂停,鸡蛋价格出现回落。

另悉,上周我市粮油价格稳定,猪肉零售价格平稳。纬四路农贸市场的面粉特一粉和标准粉25公斤装,每500克分别为1.38元和1.24元。散装大豆油价格每500克为4.5元。5升装金龙鱼花生油、菜子油和大豆油价格,分别为79.5元、57.5元和45.9元。纬四路农贸市场的猪肉后腿肉和精瘦肉价格,每500克分别为11元和12元。

市民淘宝糖酒会

本报记者 卢文军

在糖酒会现场,记者发现,不少大品牌商家此行的目的主要是展示形象和招商,所带商品基本不销售,相比较而言,一些小品牌厂商和经销商则借机出售商品。

“从大老远跑来,再怎么卖,所带商品也不可能带回去,这两天展示完从今天下午开始销售。”来自广东一家饮料商的相关负责人告诉记者,“说实在的,来参加这种大型展会的厂家都会将自己‘压箱底’的产品展示出来,品质都是比较好的。”

昨日下午3时许,家在文化路工学院附近的60多岁的刘大娘和同伴一块兴致勃勃地赶到拥挤的会展中心。她说,根据以往的经验,在糖酒会上展示和销售的食品质量都比较上乘。“开幕当天我们就来了,但厂家都不销售,称第二天、第三天才卖,所以今天下午又来了。”她说,上世纪90年代糖酒会在咱郑州举办时,她就和伙伴们来购买过葡萄酒、饼干等食品,都是物美价廉,这次她相中的是美丹饼干、糖果等食品,要多给孙子、孙女买些。

糖酒会变成“食酒会”

本报记者 成燕

糖酒会的产业链到底有多长?昨日是2009秋季全国糖酒会第二天,熙熙攘攘的会展现场依然场面火爆。在如意湖畔的广场,记者看到不少生啤酒瓶、酒瓶盖及印刷外包装的企业都在展示着产品和形象。在临时搭建的食品机械展棚内,方便面、饺子、沙琪玛生产线等平常难得一见的机械也一展芳容。

漫步展览大厅,你会发现,众多方便面、饮料等厂家都来争抢“糖酒会”大集,不少市民感慨地说:“这‘糖酒会’可以改名叫‘食酒会’了!”除了参展品类在不断扩张,这场糖酒界的“奥运会”也给郑州旅游、交通、住宿、餐饮等诸多产业带来巨大商机。连日来,打车去郑东新区的市民经常得“拼车”前往,各大酒店也基本客满。一到中午,经营盒饭的老板们就争相来到会展大厅,摆起盒饭大排档,生意相当红火。



洋酒企业展位异国风情浓郁。本报记者 丁友明 摄

酒商比拼酒文化

本报记者 侯爱敏

糖酒会不仅是一场酒类商品展示的盛宴,更是一场酒类文化营销的大比拼。糖酒会上,各品牌白酒的展厅设置可谓匠心独具:从浪漫现代气息到庄严红色经典,从突出宫廷御用到定位民间文化,全国各地的白酒文化观者大开眼界。

茅台酒展厅通体以红色为主调,突出红色经典的至尊地位。剑南春展厅透出浓郁的皇家宫廷气息,入口的大门气宇轩昂。五粮液把古代酿酒

场面以雕塑的形式搬到了现场,尽显历史之悠久。宋河的展厅几乎就是古时城墙“门楼”的复制,有楼梯可以直接登上城墙,登临下望,大有把酒论今的豪气。湖南一家白酒企业把经典的黑色陶甬雕塑置于展厅中央,暗色的装饰风格散发着丝丝神秘,与自身的文化定位十分合拍。湖北某白酒企业更是打出了“楚文化”第一酒的口号,现场摆放着编钟,穿着仿古服装的少女舞姿曼妙,让人仿佛回到古代。



唐僧师徒来促销。本报记者 陈 靖 摄



“两把斧头抢市场。”本报记者 陈 靖 摄

绿色健康成时尚

本报记者 赵文静

糖酒会上不仅名酒荟萃,还吸引了酒瓶、包装盒等相关产品的众多厂商参加。琳琅满目的酒瓶、五彩斑斓的酒包装,成为展会上的一道别具特色的风景。酒包装企业展区内,前来洽谈的客商络绎不绝。“漂亮实用的包装能够吸引消费者在喝完酒后充分利用,实现绿色消费。”推介人员耐心地向参观者介绍酒包装的循环利用功能。

海参酒、药酒等形形色色的保健酒也成为糖酒会上的“明星”,商家介绍的保健功能颇令人心动,引起年轻消费者的关注,纷纷驻足品鉴。



“西洋公主”促销忙。本报记者 陈 靖 摄

致富故事

毕业半年 成为跨国公司金领

本报记者 李 娜

2007年,一个河南工业大学的大四学生只身来到上海闯荡,下火车时身上仅剩剩下区100元钱;一年后,他以绝对的优势击败20多个竞争对手,成为德国某跨国公司驻中国的首席代表,负责中国区的全部事务;此时,距他拿到大学毕业证书仅半年而已……他叫施松涛,新密人,河南工业大学毕业生。

能够取得今天的成就,似乎是必然的,施松涛从小就表现出了灵活的商业头脑。进入河南工业大学后,施松涛的经商才能得到充分发挥,他牵头创办了“大学生创业协会”,大一学生创办社团,这在他们学校历史上是绝无仅有的。社团刚成立,施松涛就带着社团

开展了各种各样的社会活动,为会员与企业搭建了一个沟通的桥梁。

初露锋芒的施松涛被不少人注意到了。他告诉记者:“大三快结束的时候,郑州一家服装厂的老板找到我,让我毕业后去他的公司工作,并承诺给我年薪20万,但我被谢绝了。我觉得自己还年轻,应该出去寻找更广阔的天地。”

2007年1月,还是一名大四学生的施松涛只身来到上海,“下火车的时候,我身上仅剩100元钱。”100元,连回程的车票钱都不够,施松涛没有给自己留下任何退路。

“我的第一份工作是在工地上安装监控设备,每月工资只有1200元,没干多久,我就

跳槽到一家香港公司。”在这家香港公司,虽然有良好的工作环境,但施松涛并不满足。

2007年底的一天,一个突如其来的电话改变了施松涛的命运。打电话的就是目前施松涛所任职的这家德国公司的老板,他说,想在中国找一位首席代表,负责中国区的一切事物,希望施松涛能够前来面试。

去参加面试的20多人里面,有海归,有硕士、博士,只有他是本科学历。面试结束后,德国公司的面试官对施松涛下了这样的结论:“表现很完美,但英语水平欠佳。”听到这里,施松涛当场拿出随身携带的英语书对面试官说:“我知道我目前的水平还有欠缺,但我一直在努力学习,无时无刻!”也许是他随身携带的行为感动了德国老总,施松涛成为这家德国公司唯一的一名中国人。

试用期之后,施松涛顺利进入公司,从2007年底进入这家公司到今天,施松涛只用两年时间,使中国区的营业额翻了两倍。如今,中国区的销售额已排在德国本土以外出口国家的第6名。

“前段时间,我无意翻出一张纸,上面记录了自己设定的20年计划。我突然发现,自己竟然提前5年完成了计划。”施松涛笑着说,“当然,我还有更多的计划没有实施,我想我会一直努力下去。”

深夜噪音扰民 酒吧被判赔偿

本报讯(记者 王晋晋 通讯员 梁刚)因一家酒吧深夜还在工作并制造噪音,影响了楼上另一家酒店。双方协商未果,酒店老板将酒吧老板告上法庭。昨日,管城区法院一审判决酒吧老板在30日内严格控制低音设备的音量,并赔偿酒店经营损失1664元。

原告汉庭酒店管城分公司诉称,去年1月,他们在商城路一处办公楼承租4~6层的房屋作为酒店经营之用,并于去年9月份开始营业。而被告刘某的酒吧正开在他们酒店楼下2层。刘某酒吧的营业时间是每天晚上的10点至次日凌晨3点,该段时间正是在他们酒店住宿的客人休息时间。因刘某酒吧的音量远远超过国家规定的社会生活环境噪音的标准,导致在他们酒店住宿的客人晚上无法入睡,并有大量的投诉、免费退房等情况发生,大量客人不再选择该处住宿,直接导致他们经营损失148291.9元,并间接影响了他们酒店的品牌美誉。事后,他们多次与酒吧老板刘某进行沟通,但酒吧一直未进行整改。无奈之下,汉庭酒店将酒吧告上了法庭,要求酒吧立即停止环境噪声污染,排除危害,按照其承诺进行噪音整改,并赔偿酒店经营损失148291.9元。

对此,酒吧老板刘某辩称,他属个体工商户,法律上无独立的人格,主体不适合;他没有给酒店造成侵权,不应承担赔偿责任。

管城区法院经审理查明,刘某所开设的酒吧属娱乐场所,其在营业时间产生的噪音,属于社会生活噪音。依据规定,该区域应属二类噪声功能区。而刘某酒吧的监测结果(夜间值)为1#测点50.1dB,2#测点45.7dB,超出了2类区域夜间最高限值为35dB,故刘某已对酒店构成噪声污染,遂判决刘某于判决生效之日起30日内严格控制低音设备的音量,并赔偿酒店因13人退房造成的损失1664元。