



食品安全关系到广大人民群众的身体和生命安全。安全的食用农产品,是指食用农产品中不应含有可能损害或威胁人体健康的因素,不应导致消费者急性或慢性毒害,或感染疾病,或产生危及消费者及其后代健康的隐患。如何安全消费食用农产品?怎样才能买到放心的农产品呢?

我市已经推行了农产品市场准入制度,品种有蔬菜、猪肉、水产品、水果。准入制度要求只有符合质量安全要求的农产品方能上市出售。我市批发市场、农贸市场和大型超市销售的实施农产品市场准入的农产品

都是经过专人检测,并张贴合格证明。市农业局在每个正规的批发、农贸市场都设有检测室,各检测室检测设施完备并设有专业检测员每天检测,各批发市场24小时都有检测员把关,严格做到逢进必检,在监管的农贸市场里每天上午都有派驻检测员对市场内的蔬菜进行抽检;并对检测结果进行公示,给检验合格的摊位发放抽检合格证明,对不合格的产品均实行了严格的销毁制度。

消费者应尽量避免到没有检测保障的马路摊点购买农产品,因为小摊贩流动性大,很难定点监管。如果怀疑自己购买的蔬

菜质量有问题,可以到市场派驻检测室,检测员将现场给予免费检测。

10月12日~18日,市农产品质量安全检测人员按照农产品质量安全现场检测标准(速测),共检测蔬菜22580批次,合格率99.46%;检测猪肉1155批次,合格率99.39%;检测水产品样品429批次,合格率为99.28%;抽检水果2929批次,合格率99.93%。销毁不合格蔬菜993公斤,销毁不合格猪肉99公斤,销毁不合格水产品420公斤,销毁不合格水果50公斤。

郑州市农业局

Brilliance Auto 河南裕华晨光 **车速贷**
华晨汽车 车贷服务专家
骏捷FRV、FSV、CROSS总有一款适合您!
招聘: 销售顾问、服务顾问、备件、保险、钣金人员,有意者电话咨询
销售热线: 60612866 63730743 66539789

BUICK 河南旭龙别克家园
新君越创变格局震撼登场
心静思远 志行千里 新君越、新君威、凯越、GL8商务
0371-66371111 66532058 66532008

经历了近一年时间的预热、炒作之后,原本只有中高档以上车型才拥有的涡轮增压技术至此开始应用于家用中级车,从一枝独秀到百“车”争鸣,车市“T”风暴愈演愈烈。

新车争鸣“T”型台

本报记者 李莉

等众多早就露面的“T”车型不同的是,这些新车排量都在1.6T以下。

“小排量、大扭矩、大功率输出,”河南万通一汽4S店销售总监姚勇这样介绍“T”车优势:“涡轮增压能使发动机在工作效率不变的情况下增加输出功率,比如一副1.8T涡轮增压引擎输出功率与2.4L自然吸气发动机相当,但其油耗还是1.8L发动机的水平。”他透露,1.4TSI发动机和DSG变速箱,是一汽-大众未来车型引进和开发的主要方向。

消费者:疑虑与期待同在

终于决定要买车了,家住亚新美好人家的冯亚伟最近每个周末都泡在各大汽车4S店,多方考量之后,一汽-大众速腾1.6L手动天窗版让亚伟有了出手的冲动,可是临到提车之时看了关于速腾1.4T的车型介绍后,他又有了另一重“兴奋”:“如果价格比同配置1.6L车型贵2万元左右的话,是不是可以咬咬牙买一款1.4TSI车型呢?”到底买1.6L还是1.4T?亚伟有点犹豫不决。

而咨询身边的车友,挺“T”者与倒“T”者态度同样坚决。

“强烈推荐购买1.4TSI,市内开省油,上高速可以跑起来。”操控发烧友小钟力挺“T”车型。

“要说操控与提速的快感,1.4T肯定更胜一筹,但是1.4T发动机的保养和维修价位可要比1.6L贵得多,平时在使用与保养中还要注意很多细节。”考虑到1.4T的使用成本与维修保养的便捷性,对车颇有研究的刘辉这样提醒亚伟。

事实上,对于普通家用消费者而言,“动力强、油耗低”是这些“T”车型的主要卖点,后期保养维修成本偏高则是其“软肋”。

“通用首款涡轮增压车型——2.0T新君威已经受到了市场认同,这给了上海通用发布1.6T新君威的信心。”上海通用某经销商介绍,但他同时表示,虽然在中高级车消费者中,T发动机优势明显,但对于以经济、实用为主要追求的普通家庭用车消费者来说,应用涡轮增压技术的家用车型能否热卖还需经过市场检验。

业内:市场发展方向?

尽管不少消费者尚在买与不买之间徘徊,但业内人士显然对这些车型的前景十分看好:“既省油,又不牺牲动力,还能够受惠于购置税减半政策(1.4T及1.6T车型)。”

一汽-大众技术专家表示,高效节

能的TSI发动机匹配当今世界上最先进的变速器技术,可使1.4T速腾的油耗和排放降低20%以上;而上海通用则以“享受纯粹驾控乐趣”为核心,宣传这款可以享受购置税减半优惠政策1.6T车型。

“汽车购置税政策调整、油价上涨带来的用车成本增加都为小排量涡轮增压车型创造了增长契机。”姚勇认为,以往小排量车型虽然比较省油,但同时也存在动力较弱、缺乏操控乐趣的局限,而涡轮增压技术则能够更好地弥补小排量车型的缺点。

“无论从节能环保角度还是消费者需求方面来看,小排量涡轮增压发动机都将是未来车市的主流。”上汽荣威河南旭致4S店技术经理赵海波显然很看好“T”车型的发展,尽管如此,他同时认为:“厂商需要进一步降低T车型的购买成本及使用成本,才更有助于这一系列车型的推广及应用。”

他表示,去年9月1日汽车消费税大幅调整,排量在3.0L~4.0L的车型税率上调至25%,而4.0L以上的车型更是大幅上调至40%，“T”车型迎来了第一次发展契机;而今年,1.6L及其以下排量购置税减半的政策则直接推动了1.6T、1.4T车型的加速入市。

现象:“T”车型当红

昨日,一汽-大众第六代高尔夫上市,其中,搭载双离合变速箱1.4TSI车型成为众多消费者瞩目的焦点。

事实上,在此之前,“T”车型已经开始频频“抢镜”:9月2日,继2.0T车型之后,上海通用再次出手“T”车型,推出搭载1.6涡轮增压发动机和6速自动挡变速箱的新君威1.6T自动精英版,成为当前唯一享受购置税优惠政策的中高级车;9月17日,一贯以技术领先著称的大众汽车在国内推出首款1.4T车型:一汽-大众速腾1.4TSI+DSG车型在成都正式宣布上市,最低市场售价14.88万元。

接下来,大众旗下上海大众、一汽-大众、斯柯达品牌还将相继推出系列1.4T车型。与奥迪1.8T、迈腾2.0T



新闻透视

栏目记者 李莉

让汽车安全气囊“打得开”



资料图片

新闻:在交通事故中,因为汽车安全气囊未打开而造成的人身伤亡事件和消费纠纷屡见不鲜。对此,四川、河北、天津、辽宁、江苏、江西等六省市消协(消委会)日前联合向工业和信息化部、国家质检总局、国家标准化管理委员会递交了《关于尽快出台汽车安全气囊国家标准的建议函》,呼吁尽快制定并出台汽车安全气囊国家标准。

透视:目前,家用汽车消费已经成为一个新兴的消费热点,私家车拥有量不断增加,我国汽车消费投诉也随之攀升,其中,当发生交通事故时,因为汽车安全气囊未打开而造成的人身伤亡事件和消费纠纷屡见不鲜。而每当发生汽车安全事故而气囊没有打开时,一些汽车厂商都会给出“通用性”解释:“撞击角度不对”、“位置不准”或者“力度不够”。

在中国消费者协会公布的《2008年全国消协组织受理投诉情况统计分析》中就指出“汽车投诉有增长,标准缺失维权难”,主要问题是“安全气囊等项目缺乏检验标准,消费者维权取证难以实现。”由于标准的缺失,汽车安全气囊的质量及其匹配工艺是否符合无法界定;由于标准的缺失,消费者与汽车厂商因此发生纠纷时,投诉处理也成为一大难点。由此看来,及早制定并出台汽车安全气囊的国家标准,不仅对于界定厂商与消费者双方的法律责任、减少消费纠纷、维护企业和消费者合法权益具有积极的意义,对于构建一个和谐的消费环境,促进汽车产业的健康发展更具有重要意义。

主动召回体现双赢



资料图片

新闻:因转向机调节螺母松动,转向时发生异响或操作不畅,极端情况下可能导致无法控制车辆方向,影响行车安全,东风汽车有限公司按照《缺陷汽车产品召回管理规定》的要求,向中国国家质检总局递交了召回报告,决定自10月14日起,召回2008年2月18日至2009年5月22日期间生产的部分途观汽车,数量为33667台;2008年3月31日至2009年8月26日期间生产的部分奇骏汽车,数量为14168台,以上两车型召回数量共计51813台。

透视:今年以来,国内汽车召回异常频繁,先后有凯美瑞、蒙迪欧、福克斯、凯越、迈腾等多款畅销车型宣布实施召回,牵涉的汽车数量也创出了新高。与以往部分车企面对缺陷产品总是低调处理甚至刻意回避的情况相比,今年绝大多数的召回车企开始以主动、负责任的态度来面对召回危机,并积极促成问题的解决。这些车都是各自企业的畅销主打产品,在市场销量一片叫好的情况下,车企能够正确面对产品缺陷,主动向国家质检总局递交召回报告,是企业对召回认识成熟的表现,更是承担社会责任的一种体现。事实证明,及时、负责任的召回并未对相关车型销量产生实质性影响,而消费者对汽车召回也越来越处之泰然。

汽车召回维护了消费者的合法权益,提高了对生命安全的保障,令消费者在汽车消费方面有了更高的透明度和根本利益的保障。而消费者期待汽车召回给自己利益带来保障的同时,汽车企业也从中获益,使其在消费者心目中的诚信度有了提升,实际上这是一个双赢的结局。国内一家汽车企业负责人表示,随着汽车保有量的增长,汽车企业之间的竞争升级,消费者选择产品时更多将注意力放在服务以及信誉方面,主动召回也成为提高汽车品牌信誉度的一种方式。



车市观察

收获十月

这是一个丰收的十月。

庆祝新中国60华诞的激动与兴奋尚存心头,汽车业又传喜讯:9月份,中国汽车市场再创历史新高。中国汽车工业协会预计,10月中旬汽车产销有望双超千万辆,全年则可能超过1200万辆。在省会郑州,据车管所提供的数字,今年1~9月份,郑州市新增机动车12万余辆,相当于平均每天有440余辆新车上路。

这个十月,大江南北都沉浸在收获的喜悦当中:10月15日,上海,中国首家汽车合资企业——上海大众庆祝其累计产销量突破500万辆,成为最早跨越500万辆门槛的中国轿车企业;10月20日,长春,共和国汽车“长子”——一汽集团把庆祝突破中国汽车产销突破1000万辆的盛典搬入怀中。

高调的“庆功宴”无须质疑,中国汽车业值得为这一刻自豪:60年发展历程,从艰难模仿、摸着石头过河,到自力更生走出创新之路,再到坐上全球汽车年销量冠军宝座,成为全球汽车业中重要的一极。如今,跨国汽车巨头纷纷放低身段,以中国消费者的需求和消费政策为导向,以期得到更大的市场份额。

60年日新月异,改变的不仅是中国汽车工业的面貌,更深刻的变化发生在人民生活中。汽车从高端奢侈品到“飞入寻常百姓家”,曾经遥不可及的汽车梦想,已经在千千万万个家庭中生根发芽、开花结果。如今,轿车进入家庭后的汽车生活以及所形成的汽车社会,成为国人物质文化生活丰富变迁的一个缩影。

60年一个轮回,它意味着周而复始的生命周期。产销千万辆,是一个崭新的起点,有了这个最完美的起点,中国汽车业及百姓的汽车生活将加速开启下一个华丽的篇章——从汽车大国向汽车强国迈进。

李莉

JAC 宾悦
成功人士中国车
祝福祖国 奉献社会
—宾悦奉献版限量发行—
8.28万

锋芒内敛,独显大气。平凡中蕴含高贵,低调中饱含沉稳。从诞生起,江淮宾悦奉献版正是为彰显您的尊崇而来。配备成熟高效动力,助您不断超越巅峰;超大人性空间、全新豪华配置,送您更舒适感受;时尚仪表控台,质感提升、倍显尊贵;欧洲五星安全标准……让您的驾乘安全无虞,尽在掌控! 8.28万超值上市,江淮宾悦奉献版与宾齐悦!

河南中星江淮汽车销售服务有限公司:
地址:郑州市开元路与花园路交叉口南50米河南汽车贸易中心院内(4S店)
销售热线: 0371-60612111
服务热线: 0371-60980210
24小时客户服务热线: 0371-60612388
http://www.zxjac.com

开封致远汽车贸易有限公司:
地址:河南省开封市金明大道与魏都路交叉口金城汽贸中心院内(3S店)
销售热线: 0378-2665555
服务热线: 0378-2637777

北环路店:
销售咨询热线: 0371-68651777
地址:郑州市文化路北段128号航天商务大厦一楼展厅

中博店:
销售热线: 0371-66521177 66527718
地址:郑州市郑汴路116号中博汽车广场(中博店)