

聚焦动漫论坛

# 真人模仿秀 绿城展风采

本报记者 黄永东

首届中国(郑州)国际动漫论坛之动漫嘉年华活动于昨晚落下帷幕。两天来,参与人数最多、吸引人气最盛的要数动漫COSPLAY(真人模仿秀)大赛了。扮上自己喜欢的动漫角色在舞台上秀出风采、和自己喜欢的动漫角色合影留念、结识具有共同爱好的动漫迷,这些将成为所有参与其中人们的精彩记忆。

## 青少年热衷COSPLAY

要理解青少年为何那么疯狂地喜欢动漫COSPLAY,只需要联想一下“追星”现象就够了。好多人都有自己喜欢的偶像式电影明星,

热爱动漫的人是把自己喜欢的虚拟角色当作偶像。但动漫明星和电影明星不一样之处在于,它是虚拟的角色,不像电影明星那样有一个真人存在,这就给各地的爱好者留下了创作空间,只要喜欢,大家都可以来扮演。这次比赛中获得金奖的卡麦莱动漫社就把网络游戏《幻想三国志》的角色现实化了。一大批平时只见于电视电脑屏幕上的动漫角色被河南的动漫迷们演绎得活灵活现。

## COSPLAY 常被视为另类

担任此次COSPLAY大赛评委之一的《拓普志》编辑易黎介绍,COSPLAY活动最

早在美国出现,后来盛行于日本。目前在日本,平日里COSPLAY迷们就经常扮成卡通造型聚会玩耍,普通民众习以为常。因为日本的动漫作品不仅仅是面向儿童,而且适合各个年龄段的人群。在中国,随着电视电脑的普及,各种动漫作品的引进播出,越来越多的青少年开始喜欢动漫角色、关注COSPLAY,目前在北京、上海、杭州、广州、重庆等地都活跃着不少COSPLAY社团。只不过,在家长们眼里,从事COSPLAY活动更多的时候还是被看成不务正业、浪费时间金钱、影响学习,普通人仍然视COSPLAY装扮为前卫、另类。

## COSPLAY迷们的内心表白

这次参赛的COSPLAY队伍共有21支,分别来自郑州、周口、洛阳等地,大多数是自发组织的动漫爱好者团体。来自郑州GO动漫社的珂珂不到20岁,讲起话来则头头是道。“大人们去旅游,去洗浴,目的是放松心情,搞COSPLAY则是我们的一种休闲方式。”她说,郑州平常一年也就“五一”、“十一”有两次这样的活动,浪费不了太多的时间,而且从事COSPLAY活动还有很多好处。几个伙伴共同设计制作服装道具、一起编排舞蹈配乐音乐、经常聚会交流心得,可以有效地锻炼交际能力、动手能力、表达能力。

## 国际动漫产业发展《郑州·惠济宣言》

2009年10月19日至21日,来自中国、美国、日本、韩国、德国、英国、法国、比利时、爱尔兰、西班牙、伊朗、新加坡、菲律宾、澳大利亚及台湾、澳门等国家和地区的动漫产业精英人士,在中国河南省郑州市惠济区,召开了第一届中国(郑州)国际动漫论坛暨2009中国(郑州)国际动画节目交流会(以下简称中国(郑州)国际动漫论坛),共同研讨了国际动漫产业发展、合作、发展等重大问题,达成如下共识。

一、21世纪,世界各国经济依存度不断提高,文化的相互影响日益加深,文化产业的发展越来越受到各国政府的高度重视。动漫产业作为文化产业的重要组成部分,拥有了加快发展的时代环境支持。

二、动漫以文化为基石,各国动漫产业界在动漫产品的研发上,应当充分尊重各个国家和各个民族的文化传统,以促进各国社会和谐、文化繁荣和经济发展为最终目的。

三、鼓励、提倡、支持各国动漫行业人士立足本国本民族历史文化传统之土壤,深入挖掘本土文化精髓,弘扬国粹民粹,研发生产具有国家和民族特色的动漫作品。

四、与会各国动漫业界嘉宾联合承诺,以促进青少年身心健康成长为目的,坚决抵制任何形式的动漫产品低俗之风,建立和谐健康的动漫文化氛围。

五、与会各国动漫业界嘉宾联合倡议,成立国际动漫商业联合会,加强国际动漫企业的交流与联合,促进国际动漫产业发展。总部设在中国河南省郑州市惠济区。

六、与会各国行业组织和嘉宾一致认为,中国(郑州)国际动漫论坛为国际动漫界精英对话、学术研讨、产品交流提供了良好平台,对推动动漫产业理论研究,增进和深化动漫贸易和投资联系具有极大作用,建议将中国(郑州)国际动漫论坛作为常设性活动,每两年一届,会址设在中国河南省郑州市惠济区。

## 中外宾朋共狂欢

本报讯(记者 黄永东)昨日下午3点,正在国际会展中心进行COSPLAY大赛的动漫迷们因为一群人的到来而乐翻了天。首届中国(郑州)国际动漫论坛的中外嘉宾们到郑州新区参观时,走进动漫嘉年华活动现场,和大家一起狂欢起来。

美国迪士尼公司三维动画总监、郑州市动漫产业基地顾问凯文·盖格成了最忙的人,不时有观众、记者、志愿者拉住他要求合影。问起对郑东新区的感受,他说,古老的文化底蕴与动感的现代气息相结合,很美丽。对正在举行的动漫嘉年华活动,他评价说:“奇趣、梦幻的气氛很感染人。”他还介绍说,在美国动漫产业发展早期,COSPLAY也很流行,后来逐渐少了些,目前在大学里还有一些COSPLAY俱乐部,不定期地会举行一些活动。另有一些嘉宾登上梦幻剧场舞台,戴上卡通人物的头像与演员们一起做游戏,让台下的观众乐得前仰后合。郑东新区的优美景色也让嘉宾们陶醉。在《好日子》、《梁祝》等音乐的伴奏下,如意湖中的喷泉“闻音起舞”,湖边、圆润的艺术中心建筑优雅而美丽。面对此情此景,来自异国他乡的客人纷纷拿出相机拍照,留下在郑州最美好的记忆。

随后,中外嘉宾们又乘车前往惠济区,参观了花园口、黄河风景名胜等地。



上图 卡麦莱动漫社团凭借《梦幻三国IV》摘得COSPLAY金奖。

右图 参加COSPLAY大赛的演员在化妆。

本报记者 陈靖 实习生 徐宗福 摄



郑东新区的如画美景让前来参加动漫论坛的中外宾朋流连忘返,他们纷纷拿出相机合影留念。

本报记者 丁友明 摄

## 全力支持郑州动漫产业发展

——访世界动画协会副会长尼尔森

本报记者 党贺喜

申办亚洲动画节在郑州举行是这次论坛的要务之一,那么,究竟郑州人能否“梦想成真”呢?带着读者尤为关心的问题,记者访问了尼尔森先生。

尼尔森把这个“硬话题”回答得非常轻松有趣:“当然极有可能啦,因为郑州人杰地灵,没有任何理由由申办不成,作为世界行业协会会员,我会大力支持的!”

尼尔森先生的大力支持并非仅仅如此。他进而把脉会诊:坦率地讲,就全球而言,郑

州乃至河南的动漫产业属于起步期,但起步晚并不意味着发展慢,只要向全球最新标准、最新技术、最新理念看齐,前景可期!

当今全球动漫都在试图寻求快速之道,高起点从三维动画做起。但针对郑州实情,尼尔森先生认为,不一定非要一下子“跳到”三维动画。相对于三维动画,二维动画也不是“无所作为”的,只要不同的片子突出不同的主题,搞好制作的有机配置,二维动画照样有钱可赚。

## 从广场到市场之路

——访美国迪士尼三维动画总监凯文·盖格

本报记者 党贺喜

20日,论坛之外的绿城广场和郑州国际会展中心,动漫嘉年华同步演示和演出,吸引了绿城百姓的眼球。

如何让动漫产品从广场走向市场,从展品变为商品?记者访问“单刀直入”,凯文·盖格先生的回答直奔主题——

“当今全球动漫产品制作已进入多元化时代,无一定规,但从展品到商品的法则是相同的。”在凯文·盖格先生看来,这个相同的法则就是,从广场老

百姓喜欢到真正进入市场,并非单纯的产品促销技巧和包装艺术,动漫故事本身并不重要,重要的是片子的角色必须打动人,要有触动观众心灵的充分要素;鉴于动漫节目受众主要是儿童的特点,产品要注重把故事内容转化为轻松搞笑的终端结果。

凯文·盖格先生说,美国人借鉴外国经验是开放、严肃、认真的,但制造出来的产品却是轻松愉快的,这样才能做出好影片!

两岸三地专家学者热议

## 文化产业将迎来十年黄金成长期

本报讯(记者 左慧慧)“两岸三地发展文化产业合作,有利于推动三地的经济发展。”“文化产业第一资源是人力资源”……昨日上午,2009全球商报经济论坛文化产业分论坛在郑州国际会展中心举行。来自北京、香港、台湾等地及马来西亚的专家学者围绕文化产业,就各自从事领域的经验纷纷发表看法,并开出“药方”。

## 文化产业要“三地合作”

“香港是中西文化交流的枢纽,与内地血脉相连,我认为中国内地拓展文化产业,香港是最佳拍档。”全国政协委员、香港工商专业协会主席朱连芬提出,自去年以来,大陆与港台的文化交流合作展开了新篇章,而她今年7月参加台湾“两岸四地女企业家经贸论坛”时,大家也不约而同谈到希望两岸除了经

贸合作外,更要加强文化的交流合作,“两岸三地发展文化产业合作,有利于推动三地的经济发展,大大加强中国在国际上的软实力和硬实力”。

## 第一资源是人力资源

“打造连锁经营和奢侈品品牌,提升企业的管理和并购能力,大力发展活动经济和文化旅游……我们如果做好这些方面,文化产业的优势会大大增强。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示,文化产业是一种方法,它的主要决策者应该是企业家,而不是艺术家;文化产业是一种经济活动,它主要是靠创新和创意而不是靠文化积淀。

陈少峰认为,近来,“华谊兄弟”宣布上市是中国文化产业发展中标志性的事件,这意味着中国文化产业的体制改革和市场化已经

达到了一个很重要的阶段,大多数的障碍已经被清除,接下来中国文化产业将会迎来十年左右的黄金成长期。

“国内目前好多地方认为自己是历史文化的大省,所以应该是文化产业的大省,实际上,我认为,历史文化跟文化产业没有必然的联系。”陈少峰语出惊人,“法国的文化底蕴比美国深厚很多,但文化产业的水平与美国比起来天差地别。因为法国人是重视文化和艺术,并没有像美国那么擅长做文化产业。文化产业第一资源是人力资源,不是历史文化资源。”

## 让互联网服务文化产业

“随你译”网站CEO孙慧嘉提出,当传统文化产业面临互联网的挑战时,完全可以利用互联网的便捷性、广泛性和互动性,让互联

网为文化产业服务。

“网络+人工=质量+便捷,我们在网上提供人工翻译服务,跟传统翻译公司相比较,我们速度更快、质量更高、价格更低。”孙慧嘉表示,互联网对于文化产业确实是有冲击,但完全可以把新兴科技融入文化产业,充分利用互联网作为工具,保持文化产业的创造性,把文化产业带入更高的境界。

全国人大代表、香港中文大学曹宏威教授以文化创意新丁“数独”为例,指出文化产业最主要的是“创意”;台湾图书出版事业协会理事长陈恩泉、中国传媒大学文化产业研究院主任齐勇峰、马来西亚光华日报董事杨南辉、中盛投资集团董事长总经理杨永强也分别就各自从事领域的研究,畅谈了对文化产业发展的看法。论坛由《瞭望》周刊事业拓展部总监王洁明主持。

## 我市前三季度商品房销售高增长

本报讯(记者 卢文军 实习生 李璐琼)市统计局昨日发布的前三季度全市房地产开发市场运行情况报告显示,前三季度,我市房地产开发完成投资326.3亿元,比去年同期增长9.3%,商品房销售增幅有所回落,但依然保持高速增长态势,其中期房销售好于现房。

数据显示,前三季度,全市房地产开发完成投资326.3亿元,比去年同期增长9.3%。其中,商品住宅完成投资259.3亿元,增长10.9%,占房地产开发投资额的比重79.5%。商品住宅、其他商品房投资比重上升,办公楼、商业营业用房比重下降。前三季度,全市90平方米及以下住宅投资115.1亿元,比上年同期增长三成,高于同期商品住宅投资增速19.1个百分点,90平方米及以下住宅投资占住宅投资的比重为44.4%,比上年同期提高6.5个百分点。

从商品房销售情况看,期房销售好于现房。数据显示,前三季度,我市商品房销售面积698万平方米,比上年同期增长72.2%。在商品房销售中,现房销售面积86.8万平方米,销售额28.7亿元,同比分别增长88.5%和85.4%;期房销售面积611.2万平方米,销售额274.4亿元,同比分别增长71.6%和82.9%。

## 我省前三季度建筑业产值超两千亿

本报讯(记者 孟斌 实习生 谷卫艳)今年前三季度,我省建筑业生产保持平稳增长,房屋建筑施工面积和今年新开工面积增速好于一、二季度,完成建筑业总产值2081亿元,同比增长29%。

省住房和城乡建设厅发布的统计数据显示,今年前三季度,全省建筑业签订的合同额为4085.5亿元,同比增长31.7%;新签合同额2532.3亿元,同比增长46.7%。正在施工的房屋建筑面积为18402.7万平方米,同比增长7.3%。本年新开工面积为9297万平方米,同比增长0.9%,并且由一季度的-11.2%、二季度的-3.5%转变为正增长。

国有及国有控股企业是建筑行业的主力军。今年前三季度,完成产值超过1亿元的有343家企业,建筑业总产值为1440.3亿元,占全部的69.2%。

## 我市黏土砖瓦窑厂目前已关闭547座

本报讯(记者 孟斌 实习生 谷卫艳)我市“禁实”工作成效显著:截至目前全市已关闭黏土砖瓦窑厂547座,减少黏土砖产能40亿标砖,实际产量减少9亿标砖。昨日,市“禁实”工作领导小组通报了这一情况。

我市是2001年国家确定的首批“禁实”试点城市。按照要求,2003年6月30日市区全面“禁实”并通过了国家三部委验收。为巩固“禁实”成果,今年,我市将“禁实”工作向农村推进,设立了新密市袁庄乡、登封市芦店镇两个“禁实”试点乡镇。目前,我市报建建筑工程新型墙体材料应用比例达到98%以上,新型墙体材料能达到82.6亿标砖,满足了建筑市场需求。我市原有黏土砖瓦窑厂600余家,截至目前,共关闭黏土砖瓦窑厂547座,减少黏土砖产能40亿标砖,实际产量减少9亿标砖。同时,拆除黄河滩区黏土砖瓦窑厂120座,基本完成了省定关停任务。

市“禁实”工作领导小组有关负责人表示,今后将都市村庄、城中村及农民自建房的“禁实”监管列为县(市)、区政府的一项重要工作,健全监管机制,落实监督检查和责任追究制度,使“禁实”工作全面推进。

## 专家漫谈金融证券

## 人民币国际化是个漫长过程

本报讯(记者 李娜)昨日上午举行的2009全球商论坛金融证券分论坛,主题为新兴市场与金融衍生品发展的创新格局。香港特别行政区政府特别委员会委员刘梦熊、国务院发展研究中心金融所综合研究室主任陈道富、交银施罗德基金副董事长雷发达、香港南华集团董事长张赛斌等专家纷纷提出真知灼见。

## 做人成功生意才能成功

香港特别行政区政府特别委员会委员刘梦熊认为,在全世界都实行宽松量化的货币政策的时候,下一个经济周期必将是来势凶猛的通货膨胀和弱美元,而对抗高通胀、弱美元最好的办法是投资黄金。

刘梦熊认为,企业要在金融危机形势下成功融资,需要做到四点,即:必须打造一个令人信服的盈利模式,以动态发展的眼光来看前景;必须打造一个优势互补的梦幻组合成为管理层;因为现在企业的竞争,归根到底是人才的竞争;必须找到一个好的财务顾问、销售代理;做生意成功,必定要专注在做人成功和做朋友成功的基础上,生意成功才有坚实的基础。

## 人民币国际化路途尚远

作为金融类的专家,中央财经大学金融学院院长张礼卿认为,人民币的国际化还有一段很长的路要走,这是因为:中国的经济虽然很大,但是人均算的话仍然很有限;中国的人民币必须有高度发达、成熟的以人民币计价的资产被外国投资人持有为前提;中国的资本账户还没有开放,资本移动还不是高度自由。