



新车集结 决战岁末

本报记者 李莉

奥迪汽车2010款车型悉数亮相；一汽马自达推出睿翼2.0L车型；上汽荣威2010款荣威550升级登场；郑州日产在紧张筹备首款高端轻卡产品凯普斯达的上市……岁末的车市冲刺之战，新车无疑是“排头兵”。



资料图片

一汽奥迪 2010款车型全新品鉴

10月24日，奥迪经销商河南丰之元、河南豫海分别在黄河迎宾馆、大商新玛特举办以“尊享百年 品鉴经典”为主题的奥迪2010款全新车型推介会。活动现场，奥迪A6L、奥迪A4L两款2010年全新车型悉数亮相，河南丰之元还带来Q7和A8L，并进行了深度试驾。

新奥迪A6L 2010年型价格区间为35.5万~69.6万元，共有4个排量10款不同配置车型，全系标配了带有硬盘式3D导航功能的第三代MMI多媒体交互系统，并搭载奥迪最新的发动机技术和卓越的人性化尊贵装备。

升级后整个A4L产品系列更加丰富，新的配置和价格使其具有更强的竞争力，它以4种动力版本、7款不同配置的强大车型阵容，继续领跑国内中型高档车市场。据介绍，全新奥迪A4L 10年型新增四项配置：时尚夺目的飞梭型LED尾灯、带有硬盘式3D导航功能的第三代MMI多媒体交互系统、带倒车影像的驻车报警系统和带手持话筒的蓝牙汽车电话。

河南旭致 2010款荣威550 升级登场

10月25日，2010款荣威550在河南旭致4S店升级上市。荣威550 2010款主要

针对A级车市场消费群体，而基于荣威550本身长达2705的轴距，已经完全超越了同级别的A级车型，因此“A+”或者“B-”的路线是荣威550 2010款的产品定位。与老款相比，荣威550 2010款在外形、配置及动力的升级上都下足了工夫。2010款荣威550在动感魅力设计、五星安全品质、创新领先科技、自在操控性能、舒适性关爱五大方面增添近30项的提升内容，品质全面升级。主要配置方面，2010款荣威550全系增配了副驾驶室高度调节功能和AUX-IN功能。

活动现场，河南旭致还推出自定义设计开关机画面赠送北京荣威550全时数字演唱会门票活动，消费者只要在11月7日前发送作品到HN_XZ@126.COM就有机会赢取演唱会门票，于11月15日到北京奥体中心一睹许巍、吴克群、王心凌的明星风采。

郑州日产 高端轻卡凯普斯达11月亮相

郑州日产首款高端轻卡产品凯普斯达上市前各项准备工作已接近尾声，预计11月12日正式在全国上市。至此，采用日产全球领先技术、被业内人士称为“超高端轻卡”的凯普斯达终于要与用户见面。据悉，依据不同车型配置，凯普斯达售价将在13.6万~16.3万元之间。

据介绍，作为一款真正意义上的高端轻卡，凯普斯达在欧洲、日本市场表现卓越，备受赞誉，并荣获2007年“欧洲最佳轻型商用车”大奖及日本“Good Design设计大奖”等奖项。在中国市场，凯普斯达同

样荣誉加身，获得“2008年度长三角物流装备潜力品牌”及“2009年推荐品牌车型”荣誉。

据悉，今年4月份以来，随着全球经济逐渐走向复苏，轻卡产品需求出现正增长。上半年我国轻卡产销分别达到74.90万辆和74.48万辆，同比增长8.4%和6.04%，显示出良好增长态势，其中尤以高端轻卡增长显著，这主要归功于市场繁荣以及政策导向。“此时推出凯普斯达，是为2010年做提前布局。”郑州日产副董事长冯崎晴美表示。

一汽马自达 睿翼2.0L车型重装上市

10月22日，备受关注的一汽马自达睿翼2.0L车型在北京上市，河南弘通马自达举行了同步赏车活动。本次上市的车型共有手动和自动两个版本，售价为17.68万元和19.48万元。

一汽马自达销售公司副总经理于洪江表示，睿翼2.0L在同级别中高级车中拥有三大突出优势：一是在车身轻量化基础上取得了超越同级车的燃油性能和五星安全，二是秉承马自达zoom-zoom基因、与生俱来的出色操控性，三是实现了运动和内部空间的完美均衡。

马自达将最新的设计理念及制造工艺率先运用于睿翼身上，大量采用高强度钢板和超高强度钢板，最高强度达到1480兆帕，是同级别中最高，在提高车身安全性能的同时，有效减轻了重量，从而有效地降低了油耗。

图片新闻

爱心图书室 知识圆梦想



近日，郑州裕华丰田赴郑州市刘集镇厚桥小学举行“爱心图书室”捐赠活动。本次“一汽丰田爱心图书室”共向厚桥小学捐赠图书1500册，电脑1台，价值2万多元。

“一汽丰田”于2006年末与中国宋庆龄基金会合作启动了“一汽丰田爱心图书室”计划：一汽丰田携手全国各经销商将在2010年内建成600所中国宋庆龄基金会“一汽丰田爱心图书室”，为全国各地的10万多名贫困山区学生提供丰富多彩的书籍，营造更加良好的读书环境，促进学生综合素质的全面

发展。郑州裕华丰田汽车销售服务有限公司作为“一汽丰田”河南区域经销商，一直秉承一汽丰田“安全、环保、育人”的核心理念，通过捐款、捐物、缔结一对一爱心互助单位等形式为贫困地区孩子送去温暖爱心，以实际行动履行着一个企业公民应尽的社会责任。一份份爱心传递到社会需要的角落。郑州裕华丰田总经理邹亚枫接受采访时说，滴水可以汇成江河，此次捐赠，是企业的社会责任。

张静文/图

车市看台

探寻 帝豪EC718的安全“DNA”

工欲善其事，必先利其器。在汽车行业，领先一步的安全技术是在竞争激烈的汽车市场谋求一席之地不二法门。

自主品牌车安全典范

“开发帝豪EC7系，用了3年时间，全部都是按照欧洲标准、ECC法规设计，因为它还要出口到发达国家市场”。吉利副总裁安聪慧告诉记者。EC718作为吉利自主研发的第一款“全球车”。未来一半以上产量将出口到全球各地。因此，在安全标准上不仅按C-NCAP五星安全标准设计，还完全按照欧洲E-NCAP四星碰撞标准，满足全世界范围内最高等级的技术标准和最严格的法规要求。

帝豪EC718车身装载了大量的超高强度钢板，尤其是引擎室、保险杠以及两侧车门内，以此形成一个全方位保护的笼形式结构。另外，车前部通过科学而有效的设计，创造了一块碰撞吸能区，能够有效的保障碰撞安全，这也是帝豪EC718能够获得国内安全碰撞五星，欧洲安全碰撞四星如此高分的重要原因。

在主被动安全方面，帝豪EC718也做足了工夫，4安全气囊及2侧气帘、安全带、双锁功能、后门儿童锁、四门两盖防盗系统、塑料防爆油箱，还有215/55 R16宽胎配备等常见的安全配置应有尽有。

值得一提的是，帝豪EC718配备了Can-Bus总线技术、ABS+EBD系统，还有可供选装的BMBS爆胎监测控制系统。配备了BMBS技术的EC718成为一款不怕爆胎的汽车。

此外，帝豪EC718装载博世最先进的8.1版本的ABS+EBD系统，反应速度更快更灵敏，帝豪EC718百公里刹车距离仅为40.3米，优于欧洲同级别车型。

人性化细节设置

见微知著，在细节上，EC718具有很多人性化的安全设置，这也是同级别中不具备的。比如，除了4气囊的配置，还有2个侧气帘的设计，在一些热销合资车型中就没有。

倒车雷达在一些同级别车只作为加钱选装的配置，而EC718全系车均有配备，给新手停车、倒车带来了极大方便。

帝豪EC718的后备箱盖板上有一个黄色扳手，这个就是欧洲车才有的后备逃生紧急逃生开关，在遇到紧急情况时，车主可以折叠后排座椅，从内部开启后备箱，安全离开。

后排座椅两个儿童座椅的卡扣设计，对于家有儿女的车主来说，其周到、温馨和便利性不言而喻。车主不需要费尽心思，想尽办法把儿童座椅固定在后排座位上，而只需将儿童座椅上的卡扣与帝豪EC718后排座椅头枕下面的卡扣相连即可。此外，在同级别车中，后排三根安全带中，中间的乘客是两点式安全带，相比三点式安全带要逊色不少，而帝豪EC718三点式安全带的设置，则大大增加了中间乘客的安全性。

在国内同级别车型中，EC718还首次引入了行人保护理念，充分考虑了行人保护、各向碰撞、材料回收等问题，这也是吉利在人性化安全方面先人一步的前瞻性设计。可以说，帝豪EC718是一部真正意义上的安全、环保型轿车，将开创自主品牌汽车安全轿车新典范。

李莉

河南广发 技术问鼎中原

东风悦达起亚第五届维修技能大赛(华中赛区)近日在湖南举行。本届大赛以“展现卓越 赢取未来”为主题，是历届比赛中参赛人数最多、知识面覆盖最广的一届，华中地区各大城市共22家专营店参加了比赛。经过三天的比赛，河南广发最终登上维修技师冠军宝座，服务顾问获得综合实力优秀奖。

据了解，东风悦达起亚1-9月份的终端销量达到16万台，持续6个月销量突破2万台。而河南广发4S店2009年的增长率达到了46%，福瑞迪在广发成功上市之后更以每月25%的销量增长独占鳌头。快速的增长离不开优质的服务。河南广发把2009年定为“服务年”，多次进行管理层外送培训、全体员工外拓训练等，提高员工素质、提高员工整体服务意识。

张静

福瑞迪 全国巡演河南启动

日前，今年6月上市东风悦达起亚全新战略车型福瑞迪举行“红动中国”全国巡演活动。10月24日，东风悦达起亚河南地区巡展首发仪式在郑州举行。据悉，本次活动时间为10月~12月，将历经国内172个城市，活动期间，消费者可以通过亲身感受，领略福瑞迪的科技魅力。

福瑞迪自今年首次亮相上海车展以来，更是载誉无数。福瑞迪接连获得“新锐人气中级车”、“最受消费者喜爱的中级车”等众多重量级奖项，赚足了人气和口碑，新鲜出炉的中国质量协会、全国用户委员会的“2009年全国汽车用户满意度测评结果”显示，福瑞迪一马当先，获得了“2009年市场最受关注新车型满意度第一”的称号。

张磊

奥迪 品荐二手车置换启动

10月24日，奥迪品荐二手车置换活动中南区启动仪式在安徽合肥举行，即日起，中原地区消费者可到奥迪展厅以任何品牌通过奥迪品荐二手车置换置换奥迪新车，成功置换还有机会获赠“奥迪百年礼包”，更可享受一汽-大众为奥迪车主提供的各类服务承诺。

奥迪品荐二手车是一汽-大众采用奥迪全球统一规范和标准创立的二手车业务品牌。其主要服务内容包括二手车检测、评估、翻新，二手车收购，二手车认证，二手车销售，以旧换新，以旧换旧，售后服务，备件销售等。所有经过“奥迪品荐二手车”认证的二手车都将通过严格的110项技术检测。同时，奥迪品荐二手车置换活动将把奥迪新车的服务规范引入到二手车领域，使每一位购买二手车的用户都享受到与新车车主同等的服务，树立起高档豪华的二手车服务典范。

李莉

雅力士 “十万香车寻新娘”

由广汽丰田骏驰金水路店举办的“雅力士十万香车寻新娘，让有爱的路走得更远”活动从6月份开始至今，受到了社会各界人士的广泛关注。为给车迷提供更多的参与机会，该项活动报名继续进行。

据介绍，凡在活动期间拍摄含有雅力士车型的婚纱照，就可参加网络评选的“最美丽雅力士新娘”，有机会赢得雅力士一年使用权。同时，广汽丰田骏驰金水路店为了答谢客户，在骏驰首届服务节期间，到店购买凯美瑞或雅力士均可享受10万公里免费保养。

王小可

本周汽车行情

车型 主要配置 价格 (万元)

车型	主要配置	价格 (万元)
君越	中英文多功能驾驶员信息中心、BLUETOOTH车载蓝牙电话系统、智能语音导航系统、RES遥控发动机启动系统、方向盘按键控制、手自一体、DVD影音播放系统、前置6.5英寸多功能液晶显示屏、7.2喇叭。	20.98-32.98
GL2.5	内饰现饰带倒车雷达、一体式镀铬背板仪表盘、第三排座椅独立空调控制、双屏DVD影音系统、红外线耳机、视听输入端子、智能语音导航、harman/kardon世界顶级剧院级音响、高级真皮行政座椅。	21.8-24.3
陆尊	3.0L V6发动机、自动变速箱、ABS+EBD+TCS、左舵电动滑移门、三屏DVD影音系统、红外线耳机、视听输入端子、智能语音导航、harman/kardon世界顶级剧院级音响、高级真皮行政座椅。	28.8-37.8
凯越	驾驶员座椅前后8向调节/腰部支撑、前后电动天窗、高级智能语音导航系统、harman/kardon影音播放系统、双屏天窗、真皮座椅、雨伞储物盒、RES遥控发动机启动系统。	10.38-14.98

河南众通商务有限公司 郑州市中原中路155号4S店: 0371-65646699 郑州市北环路嘉苑花卉市场对面(江山汽车广场): (0371)16379099 郑州市大学南路5号: (0371)16888791

河南省巩义市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

巩国土资告字[2009]004号

根据有关法律法规，经河南省巩义市人民政府批准，巩义市国土资源局决定以挂牌方式出让6宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可申请参加本次挂牌活动。申请人可以单独申请参加，也可以联合申请参加。

三、本次国有建设用地使用权挂牌

出让按照价高且不低于底价的原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求求见挂牌出让文件。申请人可于2009年11月16日至11月24日17时持营业执照副本、法人证明、身份证(委托他人的还应提供

授权委托书和委托代理人身份证明)和竞买保证金到巩义市地产交易中心向我局提出书面申请，办理竞买登记手续。交纳竞买保证金截止时间为2009年11月24日17时(以到账时间为准)。

五、申请人可于2009年11月16日至11月26日10时，到巩义市地产交易中心提交报价单报价。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为巩义市地产交易中心；挂牌时间为2009年11月16日至2009年11月26日10时。

七、其他需要公告的事项

(一)挂牌时间截止时，有竞买人表示愿意继续竞价，转入现场竞价，通过现场竞价确定竞得人。

(二)本次挂牌为有底价挂牌，出价最高且不低于底价的竞买人即为竞得人。

(三)凡欠缴土地出让金、违约金、闲置土地等不符合条件的单位或个人不得参加本次国有建设用地使用权出让活动。

(四)本次挂牌宗地的开发程度均为现状条件地。

(五)本次挂牌出让的成交价不含契税。

(六)本次出让文件规定的出让事项如有变更，将在巩义市地产交易中心发布变更公告，届时以变更公告为准，恕不另行通知。

八、联系方式与银行账户

联系地址：河南省巩义市东区惠民路
联系电话：0371-64589588 64582588
联系人：申先生 杨女士
开户单位：巩义市土地储备中心
开户行：河南省巩义市联社城中社
账号：21754320038012

巩义市国土资源局 2009年10月26日

编号	土地位置	土地面积 (m ²)	用途	规划指标要求				出让年限 (年)	竞买保证金 (万元)	起始价 (万元)
				容积率	建筑密度 (%)	建筑高度 (米)	绿地率 (%)			
2009-6	米河镇益民路与行政路交叉口西北角	1491.3	住宅	≤2.2	≤35	≤35	≥30	70	40	50
2009-8	惠民路与陇海路交叉口东南角	12299.6	商业	<1.7	≤28	多层≤16 高层≤40	≥35	≤10	40	600
2009-13	建设路西侧	5656.8	商业	≤1.0	≤48	≤9	≥10	≤5	40	300
2009-14	紫荆路西	11672.8	商业	<1.7	≤28	多层≤16 高层≤40	≥35	≤10	40	570
2009-15	桐本路与和平路交叉口东南角	40453.7	商住混合	≤3.0	多层<30 高层<22	多层≤24 高层<70	>30	≤10	商业40 住宅70	3000
2009-19	芝田寨沟310国道南	1709.4	加油(汽)站	≤0.8	≤30	≤9	≥35	-	40	30