

# 河南发力“旅游立省”

本报记者 余英茂

今年“十一”黄金周,我省吸引了全国近十分之一的游客前来旅游,旅游收入“笑纳”百亿元,占全国的十分之一强,旅游收入和游客人数均跃居全国前三强。

受甲型H1N1流感疫情影响,今年“十一”长假,旅游市场面临的形势非常严峻。河南旅游业为何能逆势而上,赚得盆钵满?而“十一”黄金周过后,河南旅游依旧热度不减,其中的缘由何在?

业内人士分析,这些骄人成绩的取得,和我省实施“旅游立省”战略密不可分,事实证明,“旅游立省”是河南发展的黄金路。

## 河南旅游跨入全国前列

今年“十一”长假,河南旅游客流出现“井喷”,旅游业各项指标再创历史新高。

长假过后,省假日办发布的统计数据报告显示,8天里全省共接待游客2200.9万人次,占全国游客量的9.7%;实现旅游收入115.3亿元人民币,占全国同期收入的11.4%。旅游收入和游客人数跃居全国前三强。中国旅游研究院发布的黄金周旅游报告显示,河南是全国为数不多的拿到千万游客订单的省份之一。

曾几何时,河南旅游业在全国的排位与我省独特的旅游资源禀赋不匹配,河南旅游的国际知名度不高,入境游总量少、比例低。令人惊喜的是,黄金周里全省共接待省外游客1122.2万人次,其中,入境游客达2.8万人次,省外游客首次超过全省游客总数的一半,旅游收入和游客人数均超过了江苏、浙江、四川等旅游强省,客源结构趋于高端化。

据省假日办监测,长假期间,全省各景区普遍爆满。焦作云台山迎来了11个来自韩国、马来西亚、泰国等地的旅游包机团队,游客中省外游客高达80%,安阳各景区仅接待的韩国游客就达2000多人次。

“十一”长假,河南旅游能够如此

火爆,尚在人们的预料之中,那么,平日,我省旅游业的经营情况如何呢?

记者了解到,长假之前,来河南旅游的游客也是接踵而至,来自境外、省外的游客数量大幅度攀升,仅在8月份,全省共接待入境游客18.1万人次,同比增长30.2%。而“十一”黄金周过后,不仅红旗渠、少林寺、龙门石窟等知名景区热度不减,省内新开发的景区也是人气日益走高。今年以来,来登封的游客除了首选少林寺景区外,还纷纷到中岳庙、三皇寨、卢崖瀑布、法王寺等曾经比较“温和”的景区参观。

在新郑国际机场记者得知,今年飞往我省的旅游团明显增加,7月份,新郑机场旅客吞吐量连续多日突破2万人,黄金周期间,新郑机场共增加270个航班。“节后各地景区报来的数字显示,外省游客到河南旅游的热情依然不减。”省旅游局人士介绍说。

9月底,舞钢市举办第九届水灯节,精美绝伦的水灯,投放孔明灯、漂流灯等活动引来如潮人流,这个面积不足郑州十分之一的小县,竟然吸引了67.9万人次的游客前去游玩。

一个显而易见的事实是,今年以来,河南旅游越来越火爆。在甲型H1N1流感疫情影响、世界金融危机的影响尚未消除的背景下,能取得这样的业绩,尤为难能可贵。在旅游行当从业多年的郑州某景区经理王先生认为,这标志着河南作为旅游目的地地的形象已经确立,说明我省实施的“旅游立省”战略具有强大的推动力。

## “旅游立省”战略应运而生

“一部河南史,半部中国史”,河南既拥有丰富的人文旅游资源,也有着得天独厚的自然山水景观,是个旅游资源大省。

早在2005年,省委书记徐光春明确提出,要把河南旅游和文化穿上“连体衣”,叫响独具特色的中原文化旅游品牌。去年11月,徐光春在访问日本时提出,我省要借鉴日本“观光立国”的经验,确立“旅游立省”战略。

今年5月27日,是河南旅游发展史上具有里程碑意义的一天,省委、省政府召开全省旅游产业发展大会,正式确立实施“旅游立省”战略,要求把旅游业放在更加优先的位置来发

展,作为支柱产业来培育。省长郭庚茂掷地有声地承诺:“不让一个游客在河南受委屈!”

省委省政府在《关于实施旅游立省战略,加快旅游产业发展的意见》中提出,到2015年,我省年接待游客要达到4亿人次,全省GDP的13%由旅游业贡献,通过旅游带动第三产业占国民经济的比重年均增长1-2个百分点,将河南打造成中国一流、世界知名的旅游目的地。

9月4日,商丘市召开旅游产业发展大会,此前,全省其他17个省辖市都分别召开了高规格的旅游产业发展大会,各地在创新体制机制、制定奖励政策、加大资金投入、拉长产业链条等方面出台了同中有异、个性鲜明的举措。郑州、南阳、信阳、许昌等市先后高调提出了“旅游立市”发展战略,在全省新一轮旅游发展大潮中争当排头兵,信阳市与省旅游局签订战略合作协议,力争把该市培育成全省旅游改革发展综合实验区。

从今年起,我省设立旅游发展专项资金,采取项目补助、贷款贴息、以奖代补等形式,吸引社会投资,发展壮大旅游产业。今年省财政将安排旅游发展专项资金1.05亿元,全省旅游在建项目达156个,其中投资超10亿元的达6个。集信息咨询、投诉、救援、调度等功能为一体的旅游服务中心已选址郑东新区,年底开工建设。

在全省各地推出的旅游发展举措中,对旅游业的支持力度是前所未有的,各地旅游专项经费都超过了1000万元,平顶山市的旅游宣传经费达6000万元,是以前年度经费的68倍,其他各市的旅游宣传经费增长了2倍以上。开封市在央视5个频道连续播放旅游宣传片一个半月,南阳市也首次在央视播出旅游形象宣传片。

实施“旅游立省”战略是拉动内需,增加就业,促进社会和谐的需要,省发改委经济研究所所长郑泰森认为,实施“旅游立省”,不仅能赚足金山银山,还能保住绿水青山。旅游产业具有经济和文化的双重属性,是能够同时推动河南由经济大省向经济强省、从文化资源大省向文化产业强省跨越的战略支撑产业。

## 发展旅游好戏连台

随着“旅游立省”发展战略的深入实施,今年我省旅游业可谓是“好戏连台”。1月至7月,中原文化澳洲行、港澳行、日韩行活动大获成功,中原旅游



全省旅游产业发展大会正式确立“旅游立省”战略(资料图片)

在世界舞台频频亮相。

2月,郑州至台湾空中直航航线开通,8月,郑州与台湾间每周4次的航班实现常态化。

8月28日,东亚地方政府联合会旅游专门委员会在郑州成立,河南成为该委员会首任协调员。这意味着继世界旅游市长论坛这一品牌固化在河南之后,我省又增加了一个国际旅游交流合作平台,河南在海外的知名度、外向度进一步提升。

从2005年至今,国际旅游小姐巡游活动连续5年在河南举办,近3年的国际旅游小姐总决赛也连续在我省举办,先后有500多位世界各国的旅游小姐、150多家海外媒体造访河南。借助旅游佳丽,河南吸引了海内外关注的目光。近日,国际旅游小姐组织执委会决定投资5亿元,在郑东新区兴建该组织总部大厦。全省各地纷纷主动出击,强力开展宣传促销,开发旅游市场的力度也是空前的。

郑州面向东南亚等海外客源市场,发放了价值1亿元的旅游消费券,使省会旅游市场迅速升温;安阳市先后推出了赠送千元门票、对持有外国护照的游客免门票、举办旅游推介会等举措,迅速拉动了海外入境游市场;焦作市对云台山、青天河、神农山等景区实施联合重组,整体打造“大云台山”旅游航母,开行北京至焦作的“云台山”号旅游专列,吸引了北京游客纷至沓来,效益显著提升。

今年下半年,国内众多景区门票价格普遍喊“涨”,我省景区门票价格不仅没有涨价,各地还免费派发总

值达70亿元的旅游门票和优惠券,推出景区消费打折、购物优惠等系列活动,显示出与众不同的长远眼光。黄金周期间,先后有近4万名外地游客持免费派发的“郑州旅游消费券”到开封旅游,拉动了当地的旅游消费,游客与景区实现双赢。

与整个旅游产业链条中的其他环节相比较,门票的分量其实微乎其微。郑州大学旅游管理学院规划系主任龚绍方指出:“健康的旅游业,应该是一条涵盖游、食、行、住、购、娱六部分的产业链。比如卖门票,围绕景点开发的酒店、餐饮、娱乐、购物等环节更‘来钱’。”

旅游是典型的眼球经济,宣传推介至关重要。经过多方征集,专家评审,我省最终确定“文化河南·壮美中原”为新的旅游形象口号。

从9月24日起,河南形象广告片在央视5大频道12个栏目密集播放,这是河南旅游广告首次在央视大规模的投放。少林寺、龙门石窟、云台山、殷墟等景区品牌逐一亮相,中原美景绽放央视,声势浩大,旅游品牌攻势咄咄逼人。

## “旅游立省”引爆中原旅游

“旅游立省”战略的推行,犹如为全省旅游业安上了强力引擎,通过高水平的策划、大手笔的投入、全方位的推介,“文化河南·壮美中原”的河南旅游新名片日益响亮,越来越多的外地人了解到了一个崭新的河南。

如今来到河南,游客们再也不是

“白天看庙,晚上睡觉”了,而是可以在古城开封观“宋都夜景”,去洛阳赏“夜色龙门”,夜晚赴嵩山领略少林真功……

我省的旅游演艺业风生水起,推出的《大宋东京梦华》、《禅宗少林音乐大典》、《君山追梦》等一批旅游演艺经典节目,已成为河南旅游新名片。大型实景演出《禅宗少林·音乐大典》、《大宋东京梦华》在全国引起轰动,被誉为国内实景演出的扛鼎之作。《少林武魂》登陆美国百老汇并掀起“中国热”,首演日被纽约市长宣布为“百老汇中国日”,获得了被誉为美国戏剧界奥斯卡的“托尼最佳特别节目奖”提名。在开封看完《大宋东京梦华》演出,北京游客朱先生意犹未尽地对记者说:“演出让我重温了中原的古老和辉煌,是一种在其他地方享受不到的文化盛宴。”

随着众多文化旅游品牌日益红火,河南文化旅游产业迅速崛起,文化与旅游呈现出融合发展、良性互动的态势。开封市一家旅行社的刘经理告诉记者,旅游演艺业的兴盛,不但丰富了开封的夜间旅游,对餐饮、购物、住宿等行业也起到了拉动作用,使开封逐渐成为两日游、三日游的目的地。

旅游业的快速发展,使中原大地的青山绿水变成“无烟工厂”,带着景区农民走上致富路。南阳市强力打造生态观光农业,在市郊组建了万亩石榴园、桃园、月季园等农业观光采摘园,举办郊游采摘节、民俗文化游等活动,农民经营农产品收益颇丰,种植石榴的当地村民张进高兴地说:“俺这里的特产是无公害的,很受游客欢迎,一天能卖200多块钱呢!”

事实证明,“旅游立省”战略顺应了河南旅游业发展的趋势。郑泰森认为,我省确立“旅游立省”战略之后,不论是发放70亿元的旅游消费券,还是上亿元的旅游奖励资金,都是大动作,带来了大收益,这招棋已获得初步成功。

9月21日,常务副省长李克在向省人大常委会报告全省旅游发展情况时说,我省强力推进“旅游立省”战略,今年上半年全省共接待海内外游客1.18亿人次,旅游收入逆势增长,达933.8亿元,同比增速都达到20%以上。

李克说,下一步,我省将推动少林寺、龙门石窟、云台山、殷墟等景区转型升级,成为世界瞩目的旅游目的地,重点打造黄河小浪底、王屋山等精品景区,深挖文化内涵,提高品位,加快开发太极文化、恐龙文化等独具河南文化特色的旅游产品,重塑朱仙镇、赊店镇等一批历史文化旅游名镇,开发洛阳牡丹村、商丘虎头村、宝丰魔术村等一批文化浓郁的特色旅游村。同时,探索组建现代大型旅游企业集团,开发特色休闲产品,将郑州建成中部地区重要的旅游集散地和会展旅游中心,引进喜来登、香格里拉等世界著名酒店与景区管理品牌,参与开发我省的旅游。

业内人士认为,随着“旅游立省”战略的深入推进,河南必然会出现由旅游资源大省向旅游经济强省的跨越。



“旅游立省”战略揭开了我省旅游业发展的新篇章

## 时政点击

### 政府网站被点瘫 源于民众知情焦虑

《政府信息公开条例》出台一年多后,中国内地城市第一次在网络上将政府“账本”完全摊在了阳光下。近日,广州市财政局在其网站上公布了《2009年广州市本级部门预算》。广州市本级114个单位的预算齐备,市民轻点鼠标,就能下载察看全年预算情况。

此前,经过多年努力,今年5月27日,三位深圳公民看到了深圳市政府的2008年度部门预算草案;10月27日,卫生部向他们公布了一份接近完备的本级部门预算。在新中国的历史上,这两次回应都是第一次。加上此次广州市本级单位财政预算信息公开,纳税人所缴纳的税金去向,以越来越清晰的面目呈现在公众面前。

不过,也不能就此欢呼政府信息公开时代全面到来。深圳那三位公民申请政府信息公开过程的百折千回,和国内诸多类似申请总是遭遇如“国家秘密”等搪塞理由的尴尬事实,也说明广州此番公开信息的举动,既有令人期待的现实语境,也有公众知情焦虑的因素在内。

公众的心情是急迫的:在广州,市民申请政府信息公开的折回,一度因为蜂拥而至的下载浏览而瘫痪。枯燥的数据,本不具有网络时代吸引眼球的特质。因此,慕名而来,点瘫网站的围观者的主要动机,应该是好奇。政府信息终于从“国家机密”等字眼里走出来,白纸黑字,原原本本呈现在公众面前,这在以前是难以实现的。

只是,期待能从这些简单罗列的预算数据中,读懂政府预算的人,大概有些失望:普通民众根本看不懂专业数据,就算是能看懂数

据的专业人士,他们也面临质疑之力的问题。而公众十分关注的公款招待、公车消费和公车出国这“三公”消费,在预算支出中也没有找到太多的踪迹。综合来看,这些公开了的政府账本,“透明度”还是不太高,公众的监督权似乎难以落到实处。这就与政府信息公开的良好用意产生了差距,甚至,会给人以此举是否在玩“数字游戏”的印象。

其实政府信息公开,不怕数据枯燥,也不怕数据琐碎,但是最好能层次分明、一目了然。比如,大到教育总体支出,小到一张办公用品的价格,公众都希望能从公开的信息中得到答案,这是他们的权利。在这方面,把数据做实做细,应该没有技术难度。至少,“三公”消费数据的公布,不存在这一难度。唯一有难度的,是政府将所有相关数据公布出来的信心和勇气。

事实上,广州此次公开的政府部门预算信息,只是应该公开的信息中的一部分。更多公开的信息,还在“技术难度”和“国家秘密”这些理由后面,与公众期望的眼神“藏猫猫”。广州此举的“领跑者”角色,恰好也印证了《政府信息公开条例》在全国范围内实施情况的不理想状态。不如此,从相关报道来看,有些信息,并非政府部门的主动意愿,而是舆论监督倒逼的结果。

当然,政府每一个进步都值得欢呼,只是这种欢呼应该被视为对公权力运作的一种鞭策。如果只把广州此举当作一个节点,那么,公众不但期望广州能将信息公开做实做细,还期望下一个信息公开者早早出现。这样,或许才能缓解政府网络被民众点瘫的尴尬。

汤劲松

一个城市的地标性建筑能随意拆掉吗?在本土的现实语境中,这种摧毁

城市记忆的行为是可以的,是被允许的。上世纪80年代的会仙楼是重庆一处标志性建筑,曾定格了许多人的记忆。会仙楼高54米,相当于两座解放碑的高度,是当时重庆第一高楼。不久前,这一重庆时尚行业的发源地被爆破拆除。(10月22日《重庆晚报》)

会仙楼的人文价值记载于重庆的历史中。它的所在地曾是一个池塘,池塘上建有一座桥,传说有神仙到此聚会,因而得名会仙楼。会仙楼之名即是从会仙楼演绎而来。会仙楼宾馆,曾入选号称“旅行圣经”的Lonely Planet(中文译为《孤独星球》)。Lonely Planet由美国一家公司出版,每年发行量达600万册,主要面向世界各地的旅行背包客。旅行背包客视

## 城市失忆带来文化的匮乏

Lonely Planet为“救命线”,几乎人手一册,在周游世界时就住书里介绍的旅馆,跟着书里的地图走。会仙楼还是重庆时尚行业的代名词,不知有多少小时传说成为厚实的文化积淀。

城市记忆具有一次性的特征,推倒了就不会再来。会仙楼这样的建筑形态的历史品牌毁掉了,等于是消灭了一段城市记忆。城市的历史由过去、现在和未来组成,没有过去,现在就是可疑的,不完整、不可信的,未来的指向也是不可靠、不明确的。一个城市不知从哪里来,焉知到哪里去?一个城市只有纸上记忆,而失去了建筑所累积的文化符号,一个城市还会有灵性有灵魂吗?罗兰·巴尔特认为,建筑的每一个部件及其组合无疑具有

其特定的使用功能,然而各部件的任何一种具体形式实际上都蕴涵着人类的

经验和历史,表达着丰富的意义。该珍惜的不珍惜,甚至于无知无畏,一切以眼前的现实利益为取舍准则,敢于把城市标志性建筑夷为平地,其结果只能是造成持续的文化的匮乏。

任何一个城市的文化历史资源都是有限的,都是稀缺品。尊重历史,以最大的可能保留城市记忆,这既是对今天,也是对明天负责。建设当代文明,不能以毁灭建筑符号所承载的传统为代价。破坏性建设,是一个城市文化所不能承受之重。地标性建筑在爆破的阵阵硝烟中倒塌,意味着城市精神源泉的部分枯竭,碎砖残瓦在那一刻所记录的是一个城市历史的不幸,文化的不幸,还是生活于斯地的人的不幸。

今语

## 雷同的不是政绩报道是形式主义

24日,一网友举报,称河南两个乡镇,在各自的政府网站上,挂出内容几乎完全一致的政绩报道。两个乡,不仅土地面积和人口数量一致,就连种植的树苗也完全一样。这个“双胞胎政绩”报道让网友很纳闷。(《河南商报》10月26日)

这样的事情出现在两个不同乡镇的政绩报道中,实在是滑稽到了极点。有这么一句话,“天下文章一大抄,看谁抄得好”。这话虽然听起来别扭,但说的就是某种现实。不论是领导讲话,还是形象宣传报道,凡是此类文稿,一来都有固定化的行文格式,二来都需要使用大量的空话和套话。出现将其他地方的政绩报道改头换面为本地形象宣传的事情,其实并不意外。

更重要的是,在个别地方,如此政绩报道更像是一种形式主义。上报“政绩报道”的单位和部门不会把这种程序化的材料放在心上,不是敷衍了事就是虚构政绩,而上级部门和

单位也未必就会履行审查和审核的责任。如果不是网友的“较真”和细心,想必有关部门永远也不会发现“双胞胎政绩报道”。

说来说去,还是“官僚作风”和形式主义惹的祸。譬如有些大会小会,并没有多少实际内容,完全可以不开但还是开得亦不亦乐乎。会议要发言,领导要讲话,典型要表彰,责任要强调……看上去程序正规,其实都是在走过场。这种发言不会讲出什么“新意”,领导不在乎,为领导写讲话的工作人员也乐得应付,有的对往年的讲话稿略加改动,有的也会去网上“借鉴”现成文本。这些,在现实中可谓比比皆是。

所以,“双胞胎”的其实不是政绩报道,而是陈旧落后的行政作风、打官腔摆谱的官本位心态。如果政府部门的工作作风能务实一点,我想,出现“双胞胎政绩”的概率会降低很多很多。这个问题不解决,“双胞胎政绩”或许是头一次被曝光,但绝不会是最后一次被曝光。 陈一丹



## 金子的诱惑

2010年度中央机关及其直属机构公务员招考报名已经结束,共有135万人通过招录机关的资格审查。公务员报名有冷有热,在海关、中央机关报考则显得冷淡。看来即使是金饭碗也因含金量不同而异。 焦海洋 文/图

## 少年MBA班传递另类信号

据《成都商报》报道,成都三原外国语学校开办了一个特殊的班级——“少年MBA全球企业精英班”,11人的超小班,一年学费7万元,毕业后入读美国高校,目标直指“培养未来的企业领袖和行业精英”。

撇开贫富差距的问题不论,这个另类的班级传递出几个耐人寻味的信号。一是“富二代”并非如很多传媒渲染的那般不堪。虽则富二代中飙车的、吸毒的等耽于骄奢淫逸生活的为数不少,但很多富二代其实非常重视对下一代的培养,也颇有成效。比如成都这个“富二代”班里的孩子,家里开煤矿的刘亦假期在老爸公司打扫办公室,一个月才给他600块钱;家里开燃气炉厂的曾宇在暑假找老爸拿钱,却叫他自己赚,于是他留在爸爸厂里剪铁片,早出晚归,一个月给了他1600元。从这些做法可以看出,富二代并不短视,富二代也并非“阿斗”。

二是素质教育的价格其实是相当昂贵的。让很多网友称羨不已的是,这个“富二代”班因为不用参加高考,不必受制于应试教育,于是语文课上是象形字并要求熟读和理解四书五经,体育课上学的是太极拳,劳动课学的是中国烹饪技术。一切尽量按学生的兴趣与职业发展需求开展,很像“素质教育”。而等待他们的,却是入读美国排名前100位的高校的前景。轻松而有效的素质教育也接受了,优质的高等教育资源也能得到。

三是中学教育由于民办学校的存在,真正出现了培养目标上的“分流”,而这种“分流”无疑打了通行的应试教育一记耳光。说实在的,就目前的教育生态而言,应试教育是最能保障教育公平的。只是在高考存在的前提下,不能从这些非应试学校的教学中汲取有用的东西呢?考试制度不变,但考试内容,分明是可以适当调整的。照理说来,许多专家研究编写的教材、搭建的知识框架应该是“最优化”的,可为什么那些不受应试羁绊的学校更注重国学的教学? 洪信良