

郑州古玩业“争雄”背后的品牌之战

本报记者 李明德 实习生 李青文/图

核心提示

由于郑州地处中华历史文明的中心地带,古玩便成了这座城市的另一张名片。伴随着近年来的古玩热潮,郑州古玩业得到了迅速发展,如今形成了六大市场。新旧古玩市场的迅速崛起,使得郑州古玩城出现了“吃不饱”的尴尬格局,而新古玩城的开业,此刻犹如是“火中取栗”加剧了古玩市场的竞争局面。在这种格局下,郑州古玩业如何突围?又该如何传承中华民族的传统文脉?古玩业“争雄”背后的品牌又该如何保护?对此,记者进行了调查采访。

古玩业遭遇悲情“创伤”

清晨,阳光穿透薄雾打在一幢仿古楼上,给这座仿古四层楼平添了几分生机与活力。这个位于郑州南部,毗邻郑州大学老校区的仿古楼便是郑州古玩城。

郑州古玩城被誉为中原第一、全国第二。这一切都源于从始建于今创下全国第一个第一,如今又被河南省规划为文化产业示范基地。

然而,谁也不曾想到,在这些辉煌的成绩背后,郑州古玩业曾遭遇过多少次悲情创伤。郑州古玩城在始建之初非常艰难,当时面临最大的困惑就是资金链断裂。但是为了打造一个有特色的、有规模的古玩市场,创建者从一个门外汉一步一步学起,凭借自己的坚强毅力,硬是在一个破旧的四层小楼原址上建造成了一个具有浓郁古建筑风格的古玩市场。

1998年,郑州古玩城终于迎来了开业大典,经过一段运营之后,古玩城开始步入快速发展时期。可就在这个时期,一系列的社会变化,让古玩业陷入了尴尬局面。

经营古玩生意的老刘提起当年的状况,叹着气说:“那时候连想死的心都有了,欠了一屁股债到现在还没还清呢。整天守在店里,一件东西也卖不出去。可退出吧又不甘心,只好硬挺在那里。像我们上有老下有小,生活都很难啊。”

从老刘的悲情遭遇中,我们可以看出,古玩业在社会的发展过程中并非像我们想象的那样“遍地是黄金”。在外行人眼中这些“遍地是黄金”的行业,背后充满了泪水和悲情。挺过了亚洲金融危机,熬过了非典的艰难时期,古玩业依然未能逃过2008年的经济危机。当金融危机席卷世界的时候,古玩业却经历了一场艰难蜕变。

记者在淮南路采访时,看到光顾郑州古玩城的顾客远远少于平时。很多人是利用闲暇时间来游玩的,而真正的购买者却少之又少。一位古玩商接受记者采访时说:“对于我们古玩城来说,周六和周日,是我们销售的黄金时间,而周一则是我们的星期天。可现在周六周日倒成了我们的休息日了。我们受经济危机的危害太严重了,人们的购买力明显下降。”在楼后的旧书市场,却能看到附近郑州大学等学



古玩店主的最大渴望是古玩行业的“春天”赶快到来

校的学生来此购买旧书的热闹场面,与古玩的经营形成了鲜明的对比。

经济危机让古玩业再次遭受创伤,可是就在这样的情况下,郑州市的古玩行业却仍悄然地发生着变化。一些精明的商家开始看中了古玩行业背后的巨大利润,纷纷进军古玩行业,争分这块诱人的蛋糕。

如今,经济危机的高潮似乎逐渐退去。古玩业却又面临着行业竞争的巨大压力,这种尴尬悲情的局面不知道还会持续多久。

古玩业上演“战国争雄”

“战时藏金,盛世收藏”,这话一点也不假。伴随着人们的生活水平不断提高,收藏成了一种时尚,一种潮流。由于郑州地处中华历史文明的中心地带,郑州古玩市场汇集了周边数省的古玩精华。前来淘宝者络绎不绝,他们在弥漫着历史和文化的氛围里寻找着自己的精神家园。

精明的商人看到这种无可限量的商机后,纷纷斥巨资大规模进军古玩行业。一时间,郑州新建古玩市场遍地开花,而且大多是2万平方米以上的大店。郑州古玩城北区、碧波园珍宝大世界、经七路玉石市场、城东路书画一条街、城南路古玩商铺。郑州的大型古玩城有6座之多,遍地开花的古玩市场,群雄争霸的现象,让这些座座“战”烟四起。

记者在调查采访时了解到,郑州市几家古玩市场都处于逐渐发展阶段上,但是有一个问题一直困扰着他们:随着古玩业的热潮袭来,突然一下子冒出这么多经营古玩的市场,相互之间的竞争越来越激烈。

在郑州市交通路碧波园珍宝大世界,经营玉器生意的老刘在接受记者采访时感慨地说:“现在生意越来越难做了,刚开始还行,能够顾着房租,现在连房租也顾不着了。卖了一天,一件东西都没卖出去,还不如人家卖烤红薯的呢。”跟老刘有同感的一位商户也向记者诉苦道:“俗话说,玩古玩行业一般是三年不开张,开张顶三年。可是现在大不同了,不要说三年了,三天不开张就要饿死。”

一位古玩市场经营者在接受记者采访时说:“建一个市场动辄就要投入上百万近千万元,可是市场建起来了,却没商户。想尽一切办法把商户引来了,却又没了客户。这些都是很现实的问题。几年不赚钱,还要不断地往里砸钱。可以说,玩古玩有时候能把你玩得心惊肉跳。”

但另一位经营古玩市场的负责人却说:“古玩行业如今已进入了一个黄金时期,古玩市场成了个金娃娃,看看现在的郑州古玩市场火爆生意你就知道了,想找个好铺位都很难。人现在都有钱了,喜欢古玩的人越来越多。”

有喜有忧的古玩行业,如今正面临着冰火两重天的尴尬局面。2008年的经济危机,让古玩这个行业更是陷入了举步维艰的境地。然而,郑州市接连开设的珍宝大世界、中原古玩城等大型古玩市场,甚至出现了三足鼎立贴身肉搏场面。一位古玩界资深人士担忧地对记者说:“郑州的古玩市场就这么大,未来一场‘血战’恐怕在所难免。”

郑州六大古玩市场同中求异

充满了“战火”味道的郑州古玩市场,如何在有限的资源内共生共荣呢?这是摆在每个

古玩市场经营者面前的一个现实问题。古玩市场的蛋糕就这么大,该如何合理分割呢?这不得不使每个经营者使出浑身解数,尽最大能力去多分一杯羹。

记者在调查采访中了解到,各个商家都力求同中求异。碧波园珍宝大世界经营者告诉记者,它们的定位是“有特色、有规模的全国性翡翠、古玩、艺术品专业市场”,目标指向高端客户。“从郑州的地理位置和古玩文化市场的氛围来看,已经具备了成为全国性古玩交易中心的基础。我们的招商人员常驻北京、武汉、成都等全国性古玩市场,不是只把目光盯着河南。”

这位经营者告诉记者,之所以有这样的定位,主要是从自身的特点考虑。作为一个古玩市场的后来者,他们在全国范围做调研时,发现了国内第一代古玩市场的缺陷:硬件设施落后,交易环境差,且管理较为落后。因此,碧波园珍宝大世界首先在硬件设施建设上领先一步,提供了可以和郑州大商场相媲美的购物环境,并计划聘请北京一家管理咨询公司进行市场策划和物业管理。

位于郑东新区的天下收藏则独辟蹊径。产品定位除了传统的古玩字画外,在楼前还设置了换客广场、创意市集。“我们的定位是收藏品市场,古玩只占20%的份额,其余的是现代艺术品、工艺品与省内各地特色手工艺品、民族传统艺术品。”该公司营销人员向记者介绍,名人字画是他们未来一个重点发展项目,一批中国书画界知名人士有望在他们那里签约。

而郑州古玩城以其大而全著称,每周末都举行跳蚤市场,由此声名远扬。此外,一些走街串巷的古玩贩子还把从民间淘来的宝贝拿到这里卖,这里也有“古玩批发”的味道。

郑州古玩城北区则称得上是个古玩的“大卖场”,玉器、瓷器、书画、仿古家具等应有尽有。一位经营者在接受记者采访时说:“目前我们正在积极创建国家AAAA级旅游景区,使古玩行业不再是一个单纯的交易,而是重点打造出自己的特色。”

古玩业“争雄”背后的品牌之战

郑州古玩行业激烈“争雄”的背后,其实也是一场品牌之争。因为聪明的经营者都明白一个道理,那就是任何一个企业想要长久地生存和发展,必须挖掘和构建自身的核心竞争——品牌。有了自己的品牌才能够使企业保持持续竞争优势,这也是赢得市场的关键。

自1998年至今,已走过了10个发展年头的郑州古玩城,如今成了中原文化的对外窗口、交流中心。郑州古玩城还通过举办一系列的文化活动,来唤起更多古玩爱好者的关注,这也是在无形中提升自身品牌的一个良策。自与中央电视台《艺术品投资》、河南卫视《华豫之门》、郑州电视台联合举办的“民间寻宝走

进河南”大型活动赢得了良好效果以来,也为自身的品牌提升了价值和知名度,同时也向全国电视观众展示了我省悠久、深邃的文化底蕴和璀璨的文化瑰宝。

同时戴着“中原第一”、“全国第二大古玩市场”光环的郑州古玩城,又以大手笔铸成了古玩城北区,同处于一个中轴线上两个古玩市场南北相望。古玩城北区又构建了全国首创的“五城联盟”,作为文化产业专业市场运作,吸引文化团体进场表演,凝聚人气,形成市民观光旅游热点,发展成为全国古玩艺术品领域的热点文化休闲场所。

如今,郑州古玩城北区既是河南省旅游局指定的省旅游购物专业市场、大型美术品艺术品市场,又是一个充满民族特色、地方特色的购物旅游景点。

2007年3月份,郑州古玩城北区又被誉为河南省文化产业示范基地。作为河南省文化产业的代表和领军企业,整合了河南省文化市场资源,补充河南文化旅游产业链缺失部分,文化产业示范基地作用重大。

郑州古玩城的目标一直很清晰:打造中国知名文化旅游购物市场群,提升购物文化品位,力争做到管理规范、形象统一、环境个性、品种齐全、一站式服务,成为中国古玩艺术品、旅游文化和茶文化市场的领军品牌。

显然,在古玩业市场“争雄”的背后,郑州古玩城誓将文化品牌之路走到底。



郑州古玩城成了郑州市的一张名片

新闻时评

时政点击

“公务员热”的一点忧思

这两天人力资源和社会保障部公布了2010年度中央机关招考网上报名情况。统计显示,这次招考的1.5万个职位,共吸引了135万名通过资格审查的考生,较去年增幅近30%,竞争不可谓不激烈。随着地方各级公务员招考渐次展开,可以预见将有更多人加入到这个壮观的社会景象中。同时,越来越多的人开始在问一个问题:公务员招考到底怎么了?

公务员作为社会公共服务的提供者,其素质的高低直接影响着人们生活的质量和感受。从这点讲,通过招考提高公务员队伍素质无可厚非。然而,一个值得引起关注的现象是,“公务员热”的升温太过异常。资料显示,2003年,这项考试的报名人数仅为8.7万,此后这一数字逐年飙升,6年里竟增长了14倍。如今,“国考”的谣称已在网上流传,即暗指这项考试的含金量高、通过难度大。

从宏观经济学的角度讲,公务员队伍属于经济生活中的公共领域,其直接服务对象是各种产品和劳务的真正生产者。尽管政府通过税收政策进行二次分配,对社会资源的再配置起着重要作用,但一个社会的财富创造根本还是要靠千千万万的企业家、个体户和参与生产的劳动者。公务员报考热的背后,是一个扭曲的价格信号——大批受过良好的青年才俊不希望从事创业性或生产性的工作,而是指望到某个机关里分享纳税人的贡献。这种局面若持续发展下去,必然是社会创造活力的巨大浪费。

根据不少成熟市场经济国家的经验,公务员职位普遍由适合风险偏好度低的人从事,因此薪资水平也低于非公共领域的职位。正是这跟价格指挥棒,让那些敢于冒险、富有企业家精神的人不当公务员,而是去市场里闯荡,为企业生产出“真金白银”。然而,当中国的年轻人看到各地不时曝光的某些公务员天价车贴、内部发放超额房贷等信息,更不用提那些数万元名表、抽千元名烟的所谓“官员”,也难怪他们会对公务员职位的价值含量有着不同的判断。报考公务员热的现象,在可以预见的将来还会持续。但是,奥巴马只能有一个,比尔·盖茨却是越多越好。只有让更多的年轻人有机会成为比尔·盖茨,这种人力资源扭曲配置的局面才会得到根本的改变。中国的创业板已经正式开板,李开复的创新工场也在搜索创业板人才,让中国的年轻人多一些创新意识、多一些冒险精神,不只是风险投资家的希望,更是中国经济保持活力和创造力的基础。笔者期待着公务员热降温的那一天。 杨满慧

向见义勇为献身的“90后”致敬

24日下午,古城荆州长江边发生了感人却悲壮的一幕,正在沙滩上游玩的长江大学14名大学生手挽手结成人梯入水救人,两名儿童获救而3名大学生却不幸被江水吞没,英勇献身。

安徽合肥网友在报道后面跟帖:向这样的90后致敬! 泪流。北京海淀网友“好男儿”跟帖:90后的新生力量,主要由独生子女构成的90后一度被社会贴上了“自私、自我、娇蛮”的标签,甚至被诟病为“缺失了社会责任感的一代”。

为救落水儿童而献身的3名大学生同是19岁,都属于90后,危急关头,他们用自己年轻的生命诠释了对社会的责任,用实际行动回应了社会对90后的评价。

长江大学聘请心理专家为参与抢救落水少年儿童的90后大学生们进行心理辅导时,许多下水救人的同学表示自己本来不太会水,是凭着本能的责任心和勇气下的水。第一位跳入水中救人的90后大学生李佳佳在痛哭后告诉心理咨询师,今后遇到有人需要帮助,他还会毫不犹豫地伸出援手。

不同时代造就不同性格的群体,但相同的是一种社会责任感。每个时代的新一代似乎都受到特别的关注,因为他们身上打上了标志这个时代的鲜明烙印。

钓鱼事件的善后应指向制度改进

围绕上海两起“钓鱼执法”个案的舆情持续震荡。就在《人民日报》、新华社和CCTV等主流媒体纷纷加入“反钓”阵营时,上海市闵行区区政府26日宣布,张晖驾车载客一案行政执法行为取证方式不当,导致认定事实不清,区交通执法大队在区建交委责令下已撤销行政处罚行为。浦东新区也通报了“10·14孙中界事件”的调查处理意见,认为原南汇区交通行政执法大队的执法过程使用不正当取证手段,责成有关部门依法终结执法程序。

根据多家媒体的调查,“钓鱼执法”存在于当地并非一朝一夕,而是已有相当规模。上海市闵行区交通执法大队也曾在一份公开的报告中披露了他们的光辉“业绩”:两年查处非法营运车辆5000多辆,罚没款达5000多万元,超额完成上级的预定指标。这些数字,大致可以解释之前的官方调查结果为何要着力对付“被钓者”的处罚。在官方将“钓鱼执法”列入“不当取证手段”之后,在法律上应如何为这种“不当”进行定性,就成了后续最值得关注的焦点问题。

毫无疑问,舆论的风向将由张晖案和孙中界案转向“钓鱼执法”本身。有媒体开始探讨张晖和孙中界寻求国家赔偿的可能性和最终结果,但只要翻翻现行《国家赔偿法》,就会发现,这一法律管道内的赔偿制度基本实现不了对

时代的新一代似乎都受到特别的关注

事实已经并将继续证明,90后表现出来的坚韧、自强、互助的精神,并不比以往任何一代逊色,在紧要关头,他们和以往几代人一样没有忘记承担起社会责任,贡献自己的力量。

少年智则国智,少年富则国富,少年强则国强,少年雄于地球则国雄于地球。请不要再再用怀疑的眼光去看90后,因为他们乐于沟通,勇于创新,90后有一股阳光、自信的力量,他们渴望得到鼓励和认同!

钱忠军

海归之死与“残酷”的学术圈

9月17日凌晨的事情。清华大学毕业生、美国西北大学博士、浙江大学教师涂序新,在回国三个月以后,长眠在中国的土地上。让人们特别难以接受的是他的死亡方式:从自己居住的大楼跳下(据《南方都市报》10月22日报道)。

涂序新的死,当然会有他个人原因:可能是因为生性敏感,也可能因为一直在学校读书,是尚没有踏入社会的“半成品”,常人可以忍受的“压力”,在他那里就不堪重负,更有人认为,杭州高昂的房价逼死了涂序新。但是,涂序新事件尚未平息,湖南大学又有一海归博士回国一年后自杀,与涂序新不同,这位海归月收入过万,而长沙每平方米四千多元的房价,与杭州更是不可同日而语。

两件事情放在一起,不能不让人反思更多。事实上,在同学的眼里,涂序新性格宽厚、热爱生活而且对社会抱有理想,拥有人文关怀:涂序新拥有清华法律学士学位,在海外关注中国社会问题,参与知识分子社会责任之类的讨论。这样一个会走上自杀之路,是否可以佐证:一个执著学术、天资聪颖又有社会关怀的人,是特别不适合在中国高校里生存的,是特别容易罹患抑郁之疾的?

会有人问,既然中国大学官僚化严重,没有合理的评价体系,那为什么涂序新不换种工作?或者,他为什么不重回美国继续自己所钟爱的学术研究?此类问题,不能说全无意义,对于涂序新本人,如果早些时候有人如此指点迷津,可能不至于走上绝路。但是,事情还有另一更为根本的层面,即使涂序新不死,在大洋彼岸实现了幸福生活,其他有志于在国内高校谋生的学者,会不会依然苦闷挣扎在“残酷”的学术圈?让我们不要想象什么诺奖了,先让这些人能够心理健康,有足够的空间生活下去,从事自己喜爱的研究工作吧。

所以,最需要改变的,并不是涂序新的脆弱,而是涂序新遭此“现实:残酷、无情、无情”的国内学术圈。是现在高校的评价体系和运作规则,是已经丧失需要重新呼唤的大学灵魂。不妙的是,这些将一位优秀人才推向死地的因素,已经成为不少学术界人不予批判反而加以认可的“常识”。

希望这些人的死亡是改变的开始。在涂序新们自杀的时候,朱清时先生主持的南方科技大学正在南国运作,其教授治校、去行政化等等理念,似乎预示着一个安心学术、潜心研究的环境在未来有可能出现。虽然朱先生的教育观念在今天更像与风车作对的勇士,而且这个未来究竟有多遥远也不得而知,但如果那一天真的到来,人们会对涂序新的死亡产生另外的理解:他纵身一跃,宣布了中国教育必须“改变”,虽然艰难,却是迫在眉睫。 谢勇



民企还是民歧?

截至今年6月,全国共有私营企业690万家,占全国企业总数的70%。民营企业中95%是中小企业,中小企业中95%是民营企业。目前,我国80%的新增劳动力都是在民营企业实现就业,然而一些地方和部门在政策安排、实际操作和具体执行上,有意无意、直接或间接地对民营经济产生了相对挤出效应。 焦海洋文/图